

中国口腔用药行业市场深度分析及发展前景与投资预测研究报告(2026-2031版)

报告简介

口腔用药是指直接应用于口腔内部以治疗或缓解口腔疾病、症状或促进口腔健康的药物或制剂。这些药物通常以喷雾剂、药膏、含片、漱口水、贴片、涂剂等形式存在，并且设计为方便直接在口腔中使用。

本报告利用中道泰和长期对口腔用药行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个口腔用药行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国口腔用药行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国口腔用药行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助口腔用药企业、学术科研单位、投资企业准确了解口腔用药行业最新发展动向，及早发现口腔用药行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点.....准确把握口腔用药行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避口腔用药行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

报告目录

第一章 口腔用药行业发展概述

第一节 口腔用药行业定义及分类

一、口腔用药行业定义

二、口腔用药相关分类

第二节 报告范围与分析体系介绍

一、口腔用药行业报告范围界定

二、口腔用药行业报告分析体系

第三节 口腔用药行业经济环境分析

一、国际经济环境分析

二、国内经济环境分析

1、gdp增长情况

2、居民收入与消费水平

3、居民人均医疗保健支出分析

三、经济环境对行业发展的影响

第四节 口腔用药行业政策环境分析

一、行业监管部门与体制

1、行业监管部门

2、行业管理体制

二、行业法律法规及解读

1、医疗卫生相关政策

2、口腔用药行业相关政策

三、政策环境对行业发展的影响

第五节 口腔用药行业社会环境分析

一、口腔患病情况分析

二、社会环境对行业发展的影响

第六节 口腔用药行业技术环境分析

一、医药行业整体研发情况

二、口腔用药行业研发情况

1、口腔用药行业研发现状

2、口腔用药研发存在问题

第二章 口腔用药行业市场发展现状与趋势分析

第一节 国际口腔用药行业市场发展现状与趋势分析

一、国际市场规模分析

二、国际竞争格局分析

三、国际药企研发情况

四、国际市场发展趋势

第二节 国内口腔用药行业市场发展现状与趋势分析

一、国内口腔用药市场规模分析

1、口腔用药总体市场规模

2、化学药——口腔科用药规模

3、中成药——咽喉用药规模

4、中成药——牙科用药规模

5、中成药——口腔溃疡用药规模

二、国内口腔用药区域市场竞争

三、国内口腔用药市场发展趋势

第三章 中国口腔用药化学药主要产品市场分析

第一节 口腔用药化学药主要产品结构特征

一、口腔用药化学药产品结构特征分析

二、口腔用药化学药产品市场发展概况

第二节 西吡氯铵

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第三节 氯己定

第四节 复方氯己定

第五节 替硝唑

第六节 地喹氯铵短杆菌素

第七节 丁硼

第八节 甲硝唑

第九节 碘甘油

第十节 乙酰吉他霉素

第四章 中国口腔用药中成药主要产品市场分析

第一节 口腔用药中成药主要产品结构特征

一、口腔用药中成药产品结构特征分析

二、口腔用药中成药产品市场发展概况

第二节 咽喉用药市场分析

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、药品市场竞争格局

四、区域市场竞争状况

五、主要药品市场分析

1、蓝芩口服液

2、清咽滴丸

3、银黄颗粒

4、金喉健喷雾剂

5、黄氏响声丸

第三节 口腔溃疡用药市场分析

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、药品市场竞争格局

四、区域市场竞争状况

五、主要药品市场分析

1、口炎清颗粒

2、口腔炎喷雾剂

3、桂林西瓜霜喷剂

4、龙掌口含液

5、双花百合片

第四节 牙科用药市场分析

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、药品市场竞争格局

四、区域市场竞争状况

五、主要药品市场分析

1、西帕依固龈液

2、复方牙痛酊

第五章 中国口腔用药行业领先企业发展分析

第一节 口腔用药领先企业发展概况

第二节 口腔用药领先企业个案分析

一、天津生物化学制药有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品定位与市场定位

3、企业市场分布区域情况

4、企业口腔用药市场分析

二、黑龙江天龙药业有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品定位与市场定位

3、企业市场分布区域情况

4、企业口腔用药市场分析

三、深圳南粤药业有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品定位与市场定位

3、企业市场分布区域情况

4、企业口腔用药市场分析

四、江苏晨牌药业集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品定位与市场定位

3、企业市场分布区域情况

4、企业口腔用药市场分析

五、民生药业集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品定位与市场定位

3、企业人员构成情况分析

4、企业经营优劣势分析

六、南京恒生制药有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品定位与市场定位

3、企业口腔用药市场分析

4、企业经营情况分析

第六章 口腔用药行业发展前景和投资预测分析

第一节 中国口腔用药行业发展趋势与前景预测

一、口腔用药行业发展影响因素分析

1、有利因素

2、不利因素

二、中国口腔用药行业发展潜力分析

三、中国口腔用药行业发展规模预测

第二节 中国口腔用药行业投资壁垒与风险分析

一、中国口腔用药行业投资壁垒分析

1、政策壁垒

2、技术与知识产权壁垒

3、资金壁垒

4、市场壁垒

二、中国口腔用药行业投资风险分析

1、宏观经济风险

2、国家政策风险

3、行业竞争风险

4、行业技术风险

5、行业其他风险

第三节 中国口腔用药行业投资价值与趋势分析

一、口腔用药行业投资价值分析

二、口腔用药行业投资趋势分析

1、国内外有不少口腔用药陆续上市

2、“互联网+”带动医药电商发展

(1)我国最新口腔用药加入医保目录进展

第七章 口腔用药行业投资战略研究

第一节 口腔用药行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 口腔用药经营策略分析

一、口腔用药市场细分策略

二、口腔用药市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

第三节 口腔用药行业投资战略研究

第八章 研究结论及投资建议

第一节 口腔用药行业研究结论及建议

第二节 口腔用药子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和口腔用药行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：口腔用药分类

图表：咽喉用药

图表：口腔溃疡用药

图表：牙科用药

图表：口腔用药行业报告分析体系

图表：2021-2026年世界经济增速情况(单位：%)

图表：2021-2026年七国集团国内生产总值及增长率(单位：亿美元，%)

图表：2021-2026年中国gdp及增长率(单位：亿元，%)

图表：2021-2026年中国城镇和农村居民人均可支配收入变动(单位：元，%)

图表：2021-2026年中国城乡居民消费支出增长及预测(单位：元，%)

图表：2021-2026年城乡居民人均医疗保健支出及预测(单位：元，%)

图表：2021-2026年中国城乡居民医疗保健支出占消费支出的比例(单位：%)

图表：我国医药行业监管部门

图表：2021-2026年全国医疗卫生服务体系资源要素配置主要指标(单位：人，张)

图表：口腔用药行业相关政策

图表：2021-2026年全球药企研发支出情况(单位：亿美元、%)

图表：2021-2026年全球在研新药数量(单位：个)

图表：2021-2026年不临床阶段新药在研药物规模(单位：个)

图表：2021-2026年全球具有在研项目的制药公司数量(单位：家)

图表：2021-2026年中国与韩国原研企业数量对比(单位：家)

图表：口腔用药研发存在问题分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：563751

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20240325/563751.shtml>

在线订购：[点击这里](#)