

中国导电胶行业市场深度分析及发展趋势与投融资战略研究报告(2024-2029版)

报告简介

导电胶是一种固化或干燥后具有一定导电性的胶粘剂。它可以将多种导电材料连接在一起,使被连接材料间形成电的通路。在电子工业中,导电胶已成为一种必不可少的新材料。导电胶的品种繁多,从应用角度可以将导电胶分成一般型导电胶和特种导电胶两类。一般型导电胶只对导电胶的导电性能和胶接强度有一定要求,特种导电胶除对导电性能和胶接强度有一定要求外,还有某种特殊要求。如耐高温、耐超低温、瞬间固化、各向异性和透明性等。按导电胶中导电粒子的种类不同,可将导电胶分为银系导电胶、金系导电胶、铜系导电胶和炭系导电胶等,应用最广的是银系导电胶。

导电胶在现代工业中的应用十分广泛,顾名思义,它是一种固化之后仍能够导电的胶水,它的主要成份为基体树脂和导电填料,通过基体树脂的粘接作用把导电粒子结合在一起,形成导电通路,实现被粘材料的导电连接。

国内企业虽然在整体上生产规模、技术水平、研发实力等方面和国外一流企业存在一定的差距,但是随着近年来国内企业持续加大研发投入、提升生产技术水平 and 产品性能,国内企业竞争力显著增强,在部分中高端产品细分市场,国产导电胶正以显著的性价比和本土化服务优势在各个应用领域逐步替代进口产品,抢占市场份额,我国导电胶市场呈现出内外资企业不断创新、共同竞争的局面。面对全球市场对中高端导电胶的巨大需求,国内导电胶企业仍有较大的发展空间。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据,客观、多角度地对中国导电胶市场进行了分析研究。报告在总结中国导电胶行业发展历程的基础上,结合新时期的各方面因素,对中国导电胶行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实,图表丰富,既有深入的分析,又有直观的比较,为导电胶生产企业在激烈的市场竞争中洞察先机,能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 全球导电胶行业发展概述

第一节 导电胶行业界定及发展概述

一、导电胶行业界定

二、主要产品组成

1、树脂基体

2、导电粒子

3、分散添加剂

4、助剂等组成

三、主要产品分类

1、按导电方向分

2、按照固化体系导电胶分

四、导电胶主要应用领域

1、汽车市场

2、消费类电子市场

3、航空市场

4、生物科学市场

五、行业特征及发展历程

第二节 导电胶行业产业链分析

一、导电胶产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第三节 全球主要区域导电胶行业发展水平

一、美国导电胶行业发展现状

二、日本导电胶行业发展现状

三、欧盟导电胶行业发展现状

四、其他导电胶行业发展现状

第四节 全球导电胶行业动向及发展趋势

二、导电胶技术发展方向

一、全球导电胶行业发展趋势

第二章 我国导电胶行业发展环境分析

第一节 我国导电胶行业pest分析

一、政治和法律环境

二、经济发展环境

三、社会环境

四、技术发展环境

第二节 我国导电胶行业发展与gdp相关性分析

第三节 我国导电胶行业生命周期分析

一、市场预测

二、产业周期

三、产业扩张性分析

四、产业稳定性分析

第四节 我国导电胶行业增长性与波动性分析

第五节 我国导电胶行业进入退出壁垒分析

一、政策壁垒

二、经济技术壁垒

第三章 全球与中国主要厂商导电胶行业竞争分析

第一节 全球市场导电胶主要厂商2021-2023年产量、价格和市场份额

一、全球市场导电胶主要厂商2021-2023年产量分析

二、全球市场导电胶主要厂商2021-2023年产值分析

三、全球市场导电胶主要厂商2021-2023年价格分析

第二节 中国市场导电胶主要厂商2021-2023年产量、价格和市场份额

一、中国市场导电胶主要厂商2021-2023年产量分析

二、中国市场导电胶主要厂商2021-2023年产值分析

三、中国市场导电胶主要厂商2021-2023年价格分析

第三节 导电胶中国企业swot分析

第四章 我国导电胶行业发展概况

第一节 我国导电胶行业整体运行情况综述

一、导电胶行业产品结构

二、2023年导电胶行业运行特点

三、2023年导电胶行业总体发展概况

四、2020-2023年导电胶行业发展动态

五、子行业发展状况

第二节 我国导电胶行业企业分析

一、2020-2023年我国导电胶行业企业数量

二、2023年我国导电胶行业企业数量区域结构

三、2023年我国导电胶行业企业数量规模结构

四、2023年我国导电胶行业企业数量所有制结构

第三节 我国导电胶行业从业人数分析

一、2020-2023年我国导电胶行业从业人数

二、2023年我国导电胶行业从业人数区域结构

第五章 导电胶行业市场现状分析

第一节 导电胶市场规模

一、我国导电胶市场规模分析

二、中国导电胶市场需求增长分析

第二节 我国导电胶生产能力分析

第三节 我国导电胶市场供给能力分析

第四节 我国导电胶行业市场分析

一、市场主流导电胶产品的参数信息分类分析(客户重点关注)

二、我国导电胶行业面临的挑战与机遇

三、中国导电胶产业的国际化发展形势

第六章 我国导电胶行业市场竞争分析

第一节 2020-2023年中国导电胶行业竞争现状

一、生产竞争现状

二、销售竞争现状

三、服务竞争现状

四、品牌竞争现状

第二节 导电胶生产集中度分析

一、导电胶产品企业集中度分析

二、导电胶产品生产地区集中度分析

三、导电胶产品行业经济类型集中度分析

第三节 我国导电胶行业竞争环境分析

一、供应商讨价还价能力

二、购买者的讨价还价能力

三、新进入者的威胁

四、替代品的威胁

五、现有竞争者的竞争

第七章 中国导电胶行业经济运行分析

第一节 中国导电胶所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第二节 中国导电胶所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章 我国导电胶行业重点企业分析

第一节 上海本诺电子材料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业导电胶产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第二节 深圳市宏志达科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业导电胶产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第三节 长春永固科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业导电胶产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第四节 迁安益昌电子材料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业导电胶产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第五节 烟台德邦科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业导电胶产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 南京喜力特胶粘剂有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业导电胶产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第七节 深圳市超凡特种胶带有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业导电胶产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第八节 汉高中国(德国胶粘剂有限公司)

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第九节 深圳市华天河科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业导电胶产品分析
- 三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第十节 成都华诚新新材料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业导电胶产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第十一节 苏州均亚电子有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业导电胶产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第十二节 北京奥宇可鑫表面工程技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业导电胶产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第十三节 深圳市昌迈科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业导电胶产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第十四节 南京中贝电子有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业导电胶产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第九章 2024-2029年我国导电胶行业发展趋势预测

第一节 未来行业技术开发方向

一、行业新技术应用状况

二、行业技术发展趋势

第二节 行业发展趋势数据预测分析

一、2024-2029年中国导电胶行业需求空间预测

二、2024-2029年中国导电胶行业供给能力预测

第十章 2024-2029年中国导电胶行业投融资战略规划分析

第一节 导电胶行业关键成功要素分析

第二节 导电胶行业投资壁垒分析

一、导电胶行业进入壁垒

二、导电胶行业退出壁垒

第三节 导电胶行业投资风险与规避

一、宏观经济风险与规避

二、行业政策风险与规避

三、原料市场风险与规避

四、市场竞争风险与规避

五、技术风险分析与规避

六、贸易风险与规避

第四节 导电胶行业融资渠道与策略

一、导电胶行业融资渠道分析

二、导电胶行业融资策略分析

第十一章 我国导电胶行业发展策略建议

第一节 我国导电胶行业市场策略简析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 我国导电胶行业营销策略分析及建议

一、行业营销策略分析

二、行业销售模式分析

三、企业营销策略建议

第三节 我国导电胶行业企业经营发展分析及建议

一、行业企业发展存在问题与瓶颈

二、行业企业应对策略及建议

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 导电胶行业研究结论

第二节 导电胶行业投资价值评估

第三节 导电胶行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2019-2023年我国国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2019-2023年万元国内生产总值耗能降低率

图表：2019-2023年全员劳动生产率

图表：2023年年末人口数及其构成

图表：2019-2023年常住人口城镇化率

图表：2019-2023年城镇新增就业人数

图表：2023年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2023年居民消费价格增长幅度

图表：2019-2023年年末国家外汇储备

图表：2019-2023年年末全国农村贫困人口和贫困发生率

图表：行业周期表

图表：2021-2023年三井化学胶粘剂产量情况分析

图表：2021-2023年汉高产值情况分析

图表：2021-2023年陶氏杜邦胶粘剂产值情况分析

图表：2021-2023年富乐胶粘剂产值情况分析

图表：2021-2023年高盟型材胶粘剂产值情况分析

图表：2021-2023年回天新材胶粘剂产值情况分析

图表：导电胶产品比较

图表：导电胶行业销售收入情况分析

图表：导电胶行业盈利能力主要指标分析

图表：导电胶行业偿债能力主要指标分析

图表：导电胶行业营运能力主要指标分析

图表：导电胶行业发展能力主要指标分析

图表：2024-2029年中国导电胶行业消费量预测

图表：2024-2029年中国导电胶行业产量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20240325/563758.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)