

应急装备行业市场深度分析及竞争格局与投资发展研究报告(2024-2029版)

报告简介

应急产业发展环境得到改善。国务院在《关于全面加强应急管理工作的意见》等一系列文件中对发展应急产业提出了要求，同时在关于加强防灾减灾、安全生产、环境保护等文件中也对应急产业相关内容进行了部署。工信部、发展改革委、科技部、公安部、安监总局等出台了与应急产业发展紧密相关的措施。2008年以来推动应急产业发展多次作为落实政府工作报告的重要内容。2011年我国将应急产业作为新增鼓励类产业纳入《产业结构调整指导目录》。我国与德国等发达国家的应急产业国际合作积极推进。

应急产业是国家应急能力的重要组成部分，尽管我国应急产业前景广阔，但还存在一些亟待解决的问题。比如应急产业体系不全、大部分企业规模小，科技含量不足，关键应急技术发展缓慢等。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国应急装备市场进行了分析研究。报告在总结中国应急装备行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国应急装备行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为中国应急装备企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 中国应急装备行业发展综述

第一节 应急行业定义及分类

一、应急产业的定义

二、应急产业属性和作用

三、应急产业类别

1、感知和预警类

2、预防和防护类

3、救援和处置类

四、应急装备行业主要产品分类

五、应急产业与经济的关系

第二节 应急装备行业产业链分析

一、应急装备行业所处产业链简介

二、应急装备行业产业链上游分析

三、应急装备行业产业链下游分析

第二章 中国应急装备行业发展环境分析

第一节 应急装备行业政策环境分析

一、应急装备行业监管体系

二、应急装备行业产品规划

三、应急装备行业布局规划

四、应急装备行业企业规划

第二节 应急装备行业经济环境分析

一、中国gdp增长情况

二、固定资产投资情况

第三节 应急装备行业技术环境分析

一、应急装备行业专利申请数分析

二、应急装备行业专利申请人分析

三、应急装备行业热门专利技术分析

第四节 应急装备行业消费环境分析

一、应急装备行业消费态度调查

二、应急装备行业消费驱动分析

三、应急装备行业消费需求特点

四、应急装备行业消费群体分析

五、应急装备行业消费行为分析

六、应急装备行业消费关注点分析

七、应急装备行业消费区域分布

第三章 中国应急装备行业市场发展现状分析

第一节 应急装备行业发展概况

一、应急装备行业发展现状

二、应急装备行业发展特点

三、新形势下应急救援装备建设发展

四、应急救援装备迎来发展契机

第二节 应急装备行业供需状况分析

一、应急装备行业供给状况分析

二、应急装备行业需求状况分析

三、应急装备行业整体供需平衡分析

第三节 应急装备行业进出口市场分析

一、应急装备行业进出口综述

二、应急装备行业进口市场分析

三、应急装备行业出口市场分析

四、应急装备行业进出口前景预测

第四章 中国应急装备行业整体运行指标分析

第一节 2021-2023年中国应急装备行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2023年中国应急装备行业产销情况分析

一、中国应急装备行业工业总产值

二、中国应急装备行业工业销售产值

三、中国应急装备行业产销率

第三节 2021-2023年中国应急装备行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国应急装备行业营销趋势及策略分析

第一节 应急装备行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

1、渠道构成

2、销售渠道效果

3、价值流程结构

4、渠道建设方向

二、应急装备营销环境分析与评价

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 应急装备行业营销策略分析

一、中国应急装备营销概况

二、应急装备营销策略探讨

1、中国应急装备产品营销策略浅析

2、应急装备新产品的市场推广策略

3、应急装备细分产品营销策略分析

第三节 应急装备营销的发展趋势

第四节 应急装备市场营销模式与面临的挑战

第六章 中国应急装备行业市场竞争格局分析

第一节 应急装备行业竞争格局分析

一、应急装备行业区域分布格局

二、应急装备行业企业规模格局

第二节 应急装备行业竞争五力分析

一、应急装备行业上游议价能力

二、应急装备行业下游议价能力

三、应急装备行业新进入者威胁

四、应急装备行业替代产品威胁

五、应急装备行业内部竞争

第七章 应急装备行业领先企业经营形势分析

第一节 中国船舶重工集团应急预警与救援装备股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第二节 青鸟消防股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第三节 威海广泰空港设备股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第四节 北京辰安科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第五节 陕西坚瑞沃能股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第六节 北京鹏程安泰尔救援装备制造股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第七节 福建侨龙应急装备股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第八节 江阴市北海救生设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第九节 西安新竹防灾救生设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第十节 江苏明杰应急救援装备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第八章 2024-2029年应急装备行业投资机会与风险防范

第一节 应急装备行业投资特性分析

一、应急装备行业进入壁垒分析

二、应急装备行业投资风险分析

三、应急装备行业投资潜力分析

第二节 应急装备行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、应急装备行业投资现状分析

第三节 2024-2029年应急装备行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、应急装备行业投资机遇

第四节 2024-2029年应急装备行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国应急装备行业投资建议

一、应急装备行业未来发展方向

二、应急装备行业主要投资建议

三、中国应急装备企业融资分析

第九章 2024-2029年应急装备行业存在的问题及对策

第一节 应急装备行业存在的问题

一、行业面临的困境及对策

二、企业面临的困境及对策

三、行业存在的问题及对策

四、行业面临的挑战与对策

第二节 中国应急装备行业发展趋势

一、应急装备行业市场规模预测

二、应急装备行业发展前景展望

三、应急装备行业发展趋势预测

第十章 应急装备行业发展战略研究

第一节 应急装备行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、营销品牌战略

五、竞争战略规划

第二节 对中国应急装备品牌的战略思考

一、应急装备品牌的重要性

二、应急装备实施品牌战略的意义

三、应急装备企业品牌的现状分析

四、中国应急装备企业的品牌战略

五、应急装备品牌战略管理的策略

第三节 应急装备经营策略分析

一、应急装备市场细分策略

二、应急装备市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、应急装备新产品差异化战略

第十一章 研究结论及投资建议

第一节 应急装备行业研究结论及建议

第二节 应急装备子行业研究结论及建议

图表目录

图表：2018-2023年中国生铁产量统计图

图表：2019-2023年中国粗钢产量统计图

图表：2018-2023年中国钢材产量统计图

图表：2019-2023年中国钢材出口数量统计图

图表：2019-2023年中国钢材出口金额统计图

图表：2017-2023年中国天然橡胶产量及增速

图表：2023年中国天然橡胶产量占全球橡胶产量比重

图表：2017-2023年云南天然橡胶产量及占比

图表：2017-2023年海南橡胶产量及占比

图表：2019-2023年中国天然橡胶进出口数量

图表：2019-2023年中国天然橡胶进出口金额

图表：2019-2023年中国塑料制品行业产量统计

图表：2021-2023年中国塑料制品行业规模以上企业营业收入(亿元)

图表：2021-2023年中国塑料制品行业规模以上企业数量

图表：2019-2023年中国塑料制品进口数量统计

图表：2019-2023年中国塑料制品进口金额统计

图表：2019-2023年中国塑料制品出口数量统计

图表：2019-2023年中国塑料制品出口金额统计

图表：2019-2023年中国塑料制品市场需求量统计

图表：2019-2023年国内生产总值和增长速度(单位：亿元，%)

图表：应急装备行业专利申请人属性情况

图表：应急装备行业专利申请人规模情况

图表：应急装备行业消费态度调查

图表：应急装备行业消费驱动分析

图表：应急装备行业消费群体分析

图表：应急装备行业消费关注点

图表：应急装备行业消费区域分布

图表：应急产业产品数量结构(单位：%)

图表：自然灾害预警产品一览

图表：事故灾难预警产品一览

图表：公共卫生事件监测产品一览

图表：社会安全事件监测预警产品一览

图表：2021-2023年中国应急装备行业企业数量(单位：家)

图表：2021-2023年中国应急装备行业从业人员数量(单位：万人)

图表：2021-2023年中国应急装备行业资产规模(单位：亿元)

图表：2021-2023年中国应急装备行业市场规模(单位：亿元)

图表：2021-2023年中国应急装备行业工业总产值(单位：亿元)

图表：2021-2023年中国应急装备行业国内销售产值(单位：亿元)

图表：2021-2023年中国应急装备行业产销率

图表：2021-2023年中国应急装备行业盈利能力分析

图表：2021-2023年中国应急装备行业偿债能力分析

图表：2021-2023年中国应急装备行业营运能力分析

图表：2021-2023年中国应急装备行业发展能力分析

图表：营销渠道长度结构图

图表：独家渠道结构图

图表：选择性渠道结构图

图表：密集型渠道结构图

图表：我国应急产业发展面临的体制性障碍

图表：2021-2023年中船应急成长能力指标

图表：2021-2023年中船应急盈利能力指标

图表：2021-2023年中船应急运营能力指标

图表：2021-2023年中船应急财务风险指标

图表：2021-2023年青鸟消防成长能力指标

图表：2021-2023年青鸟消防盈利能力指标

图表：2021-2023年青鸟消防运营能力指标

图表：2021-2023年青鸟消防财务风险指标

图表：2023年青鸟消防安全产品应用的代表性项目

图表：2021-2023年威海广泰成长能力指标

图表：2021-2023年威海广泰盈利能力指标

图表：2021-2023年威海广泰运营能力指标

图表：2021-2023年威海广泰财务风险指标

图表：2021-2023年辰安科技成长能力指标

图表：2021-2023年辰安科技盈利能力指标

图表：2021-2023年辰安科技运营能力指标

图表：2021-2023年辰安科技财务风险指标

图表：辰安科技分支渠道及网络

图表：2021-2023年坚瑞沃能成长能力指标

图表：2021-2023年坚瑞沃能盈利能力指标

图表：2021-2023年坚瑞沃能运营能力指标

图表：2021-2023年坚瑞沃能财务风险指标

图表：2021-2023年鹏程装备成长能力指标

图表：2021-2023年鹏程装备盈利能力指标

图表：2021-2023年鹏程装备运营能力指标

图表：2021-2023年鹏程装备财务风险指标

图表：2021-2023年龙马环卫成长能力指标

图表：2021-2023年龙马环卫盈利能力指标

图表：2021-2023年龙马环卫运营能力指标

图表：2021-2023年龙马环卫财务风险指标

图表：环卫装备业务

图表：2023年度公司业务经营模式构成情况

图表：龙马环卫项目业绩分布图

图表：西安新竹组织结构

图表：西安新竹营销网络

图表：2021-2023年中国应急消防装备投融资事件数量

图表：2024-2029年中国应急装备市场规模预测

图表：四种基本的品牌战略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20240325/563759.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)