

## 坚果产业市场深度分析及竞争格局与投资发展研究报告(2024-2029版)

## 报告简介

随着人们生活水平的提高和高端零食的普及化，坚果逐渐成为茶余饭后的休闲零食，坚果品类在不断扩充的同时，消费场景也在逐渐的细分，艾瑞调研数据显示，除了在节日期间、休闲娱乐时食用坚果外，坚果消费已延伸至下午茶、旅游途中、健康餐等消费场景。

当下市场上的坚果品类愈发丰富，消费场景在逐渐细分。聚焦于细分人群而言，调查结果显示，不同的消费人群在坚果的口味选择、购买坚果时考虑的因素以及食用坚果的场合也不尽相同。在此情景下，以早餐代餐、办公室、下午茶、健身代餐等场景切入，或以老年人、孕妇、青年人等细分人群切入，有针对性的开发坚果产品，将成为坚果产品创新的重要方向。

日益增长的品质化消费需求，倒逼坚果供应链升级。当下，消费者的食品健康安全意识在不断的增强，质量、口味、营养、功能等方面愈发成为消费者购买休闲食品时重要的考量因素，与此同时，为了保障食品安全和迎合消费者需求，休闲零食品牌商也在原料端、生产端等方面入手，从供应端发力提高产品品质。

坚果作为植物的精华部分，富含较高的蛋白质、油脂、矿物质以及维生素，对人体生长发育、增强体质、预防疾病有着极好的功效，是健康类休闲食品的典型代表，行业持续增长，2023年中国坚果产业市场规模达到2856亿元，同比增长20.4%。

近年来坚果消费市场，呈现出百花齐放的态势，越来越多的新品涌入市场，在带给消费者多元化选择的同时，也加大了市场竞争。总体来说，由于行业竞争激烈，所以进入坚果行业的可能性主要有上下游产业以及休闲食品等行业，新进入者需要投入大量的资源来建立品牌和营销网络，打造行业的核心竞争力。随着健康饮食理念的普及和消费者对高品质生活的追求，坚果作为一种营养丰富、口感独特的食品，其市场需求日益增长，不断推出符合消费者口味和健康需求的新产品，满足市场的多元化需求。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国坚果市场进行了分析研究。报告在总结中国坚果行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国坚果行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为坚果企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

## 第一章 坚果产业市场概述

## 第一节 行业定义

## 第二节 行业属性

第三节 行业关键成功要素

第四节 产业链分析

第二章 中国坚果产业链发展状况分析

第一节 上游行业发展状况

第二节 下游行业发展状况

第三节 相关行业发展状况

第三章 中国坚果产业发展分析

第一节 中国坚果产业发展现状

第二节 中国坚果产业经济运行现状

第三节 中国坚果产业存在的问题及发展障碍分析

第四章 中国坚果市场现状及发展趋势

第一节 中国坚果市场供给状况

第二节 中国坚果市场需求状况

第三节 中国坚果市场发展潜力及发展趋势

第五章 中国坚果产业基本竞争战略

第一节 成本领先战略

一、竞争战略的类型

二、竞争战略的适用条件及组织要求

三、竞争战略的收益及风险

第二节 差异化竞争战略

第三节 集中化竞争战略

第六章 中国坚果产业市场竞争策略分析

第一节 坚果产业市场五种竞争动力模式结构

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 坚果产业市场核心竞争力的塑造要素

一、反应速度

二、一贯性

三、弹性

四、敏锐性

五、创造性

第七章 中国坚果产业市场营销策略竞争分析

第一节 市场产品策略

第二节 市场渠道策略

第三节 市场价格策略

第四节 广告媒体策略

第五节 客户服务策略

第八章 2023年中国坚果产业竞争格局分析

第一节 2023年中国坚果产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

第二节 2023年中国坚果产业集中度分析

一、坚果区域分布分析

二、坚果市场集中度分析

第九章 领先企业在中国坚果产业市场竞争策略研究

## 第一节 三只松鼠股份有限公司

### 一、公司概况

### 二、公司经营情况分析

### 三、公司竞争优势分析

### 四、公司未来发展策略分析

## 第二节 盐津铺子食品股份有限公司

### 一、公司概况

### 二、公司经营情况分析

### 三、公司竞争优势分析

### 四、公司未来发展策略分析

## 第三节 好想你健康食品股份有限公司

### 一、公司概况

### 二、公司经营情况分析

### 三、公司竞争优势分析

### 四、公司未来发展策略分析

## 第四节 洽洽食品股份有限公司

### 一、公司概况

### 二、公司经营情况分析

### 三、公司竞争优势分析

### 四、公司未来发展策略分析

## 第五节 良品铺子股份有限公司

### 一、公司概况

### 二、公司经营情况分析

### 三、公司竞争优势分析

#### 四、公司未来发展策略分析

### 第六节 上海来伊份股份有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、公司经营情况分析

#### 三、公司竞争优势分析

#### 四、公司未来发展策略分析

### 第七节 甘源食品股份有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、公司经营情况分析

#### 三、公司竞争优势分析

#### 四、公司未来发展策略分析

### 第八节 朗源股份有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、公司经营情况分析

#### 三、公司竞争优势分析

#### 四、公司未来发展策略分析

### 第九节 百草味

#### 一、公司概况

#### 二、公司经营情况分析

#### 三、公司竞争优势分析

#### 四、公司未来发展策略分析

### 第十节 苏州口水娃食品有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第十章 中国坚果产业市场发展预测

第一节 中国坚果产业发展环境预测

一、经济环境预测

二、社会环境预测

三、政策环境预测

四、技术环境预测

第二节 中国坚果产业发展预测

一、产业竞争要素预测

二、产业结构预测

三、产业转移趋势

四、产业一体化预测

五、产业运营模式预测

第三节 中国坚果市场发展预测

一、2024-2029年中国坚果市场需求预测

二、2024-2029年中国坚果市场结构预测

三、2024-2029年中国坚果市场集中度预测

四、2024-2029年中国坚果市场供给预测

五、2024-2029年中国坚果市场价格预测

第十一章 中国坚果产业市场投资机会与风险

第一节 中国坚果产业市场投资优势分析

第二节 中国坚果产业市场投资劣势分析

第三节 中国坚果产业市场投资机会分析

#### 第四节 中国坚果产业市场投资风险分析

### 第十二章 中国坚果产业市场竞争策略建议

#### 第一节 中国坚果产业竞争战略建议

##### 一、竞争战略选择建议

##### 二、产业升级策略建议

##### 三、产业转移策略建议

##### 四、价值链定位建议

#### 第二节 中国坚果产业竞争策略建议

##### 一、核心竞争力塑造建议

##### 二、并购重组策略建议

##### 三、经营模式策略建议

##### 四、产业资源整合建议

##### 五、产业联盟策略建议

### 第十三章 2024-2029年中国坚果行业企业经营战略建议

#### 第一节 2024-2029年坚果行业企业的标杆管理

##### 一、国内企业的经验借鉴

##### 二、国外企业的经验借鉴

#### 第二节 2024-2029年坚果行业企业的资本运作模式

##### 一、坚果行业企业国内资本市场的运作建议

###### 1、坚果行业企业的兼并及收购建议

###### 2、坚果行业企业的融资方式选择建议

##### 二、坚果行业企业海外资本市场的运作建议

#### 第三节 2024-2029年坚果行业企业营销模式建议

##### 一、坚果行业企业的国内营销模式建议

1、坚果行业企业的渠道建设

2、坚果行业企业的品牌建设

二、坚果行业企业海外营销模式建议

1、坚果行业企业的海外细分市场选择

2、坚果行业企业的海外营销选择

第十四章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 坚果行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

附录



第一节 《临沧坚果产业高质量发展三年行动实施方案(2023—2025)》

第二节 《云南省产业强省三年行动(2022—2024年)》

图表目录

图表：坚果行业产业链分析

图表：2021-2023年中国坚果产业市场规模分析

图表：2021-2023年中国坚果市场供给状况

图表：2021-2023年中国坚果行业市场需求状况

图表：坚果行业成本领先战略的适用条件市场情况

图表：成本领先战略的实施条件企业资源和能力

图表：2021-2023年三只松鼠股份有限公司经营情况

图表：2021-2023年盐津铺子股份有限公司经营情况

图表：2021-2023年好想你健康股份有限公司经营情况

图表：2021-2023年洽洽食品股份有限公司经营情况

图表：2021-2023年良品铺子股份有限公司经营情况

图表：2021-2023年上海来伊份股份有限公司经营情况

图表：2021-2023年甘源食品股份有限公司经营情况

图表：2021-2023年朗源股份有限公司经营情况

图表：2024-2029年中国坚果市场需求预测

图表：2024-2029年中国坚果市场供给预测

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20240327/563809.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)