

中国黄金行业市场深度分析及供需价格与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

黄金行业是从事黄金生产的行业，包括黄金的勘探、采矿、选矿、冶炼。中国黄金行业已经形成包括矿山、冶炼、建筑安装、工程设计、科技研究等部门构成的独立完整的工业体系。

黄金行业在中国已经形成了包括矿山、冶炼、建筑安装、工程设计、科技研究等部门构成的独立完整的工业体系。此外，中国黄金行业还通过优胜劣汰，改变了过去小而散的局面，形成了以大型企业为支柱的格局，并且已经有7家黄金企业在境内外成功上市，促进了运行机制的良性发展。

根据国际货币基金组织(IMF)最新公布的数据显示，截至2023年12月底，全球官方黄金储备共计35927.4吨。其中，欧元区(包括欧洲央行)共计10771.5吨，占其外汇总储备的56.6%。

中国人民银行官网披露最新数据，2023年12月末我国黄金储备约为2235.41吨(7187万盎司)，环比上升约9.02吨(29万盎司)，2023年11月末约为2226.39吨(7158万盎司)。这也是我国连续第14个月增持黄金储备，共增持约287.09吨(923万盎司)。

据中国黄金协会最新统计数据显示：2023年，我国国内原料黄金产量为375.155吨，同比增长0.84%，其中，黄金矿产金完成297.258吨，有色副产金完成77.897吨。另外，2023年进口原料产金144.134吨，同比增长14.59%，总计全国共生产黄金519.289吨，同比增长4.31%。

2023年，全国黄金消费量1089.69吨，与2022年同期相比增长8.78%。其中：黄金首饰706.48吨，同比增长7.97%;金条及金币299.60吨，同比增长15.70%;工业及其他用金83.61吨，同比下降5.50%。在一系列提振消费政策推动下，全国消费市场持续恢复回升，金银珠宝成为全年各商品零售类别中增长幅度最快的品类。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国除甲醛市场进行了分析研究。报告在总结中国黄金行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国黄金行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。

报告目录

第一章 黄金概述

第一节 黄金的特性与分类

一、黄金的概念

二、黄金的特性

三、黄金的分类

第二节 金的主要用途

- 一、金在医学方面的应用
- 二、金在宇航工业中的应用
- 三、金在电子工业中的应用
- 四、金在光学上的应用
- 五、金在化学工业上的应用
- 六、金在润滑材料上的应用

第三节 其他相关介绍

- 一、黄金的历史沿革
- 二、金币的起源与种类

第二章 2021-2023年黄金矿产资源状况与开发分析

第一节 全球黄金矿产资源概况

- 一、2023年全球黄金矿产资源分布状况
- 二、2023年全球黄金储备前二十排名
- 三、2023年全球黄金储备情况

第二节 中国金矿资源的储量与开采

- 一、中国黄金资源储量及分布状况
- 二、中国金矿资源的主要特点
- 三、中国黄金资源的品种结构
- 四、中国限制7类金矿选矿开采项目
- 五、2023年我国新增查明金矿资源情况

第三节 黄金矿产资源综合利用发展分析

- 一、黄金矿产资源的基本分析
- 二、黄金资源的开发利用状况

三、中国黄金资源综合利用取得的进展

四、我国黄金资源综合利用的成绩与存在的问题

第四节 大地构造对金矿成矿的控制分析

一、大地构造格局与金矿的空间分布

二、区域构造对金矿的控制分析

三、花岗质岩浆岩对金矿的控制分析

第五节 金矿资源难选冶技术分析

一、国际难选冶技术应用状况及发展趋势

二、中国难处理金矿资源的分布及特点

三、中国难处理金矿资源的利用情况及前景

四、中国难选冶技术的发展趋势

第三章 2021-2023年黄金市场关联性分析

第一节 国内外黄金产业管理体制概况

一、国际黄金市场的监管体系

二、中国黄金的市场化历程

三、中国黄金行业组织机构

第二节 中国黄金产业法律体系综述

一、矿产

二、环保

三、安全生产

四、黄金管理

五、税收

六、投资核准

七、外商投资

第三节 黄金市场与外汇市场的相关性分析

一、黄金市场与外汇市场的本质联系

二、黄金市场与外汇市场的联动

三、两市场联动的三大启示

第四节 黄金市场与资本、货币市场的相关性分析

一、三个市场的联动机制

二、三个市场的联动渠道

三、加强国内三个市场联动的途径

第五节 黄金税收政策与定价的关联分析

一、黄金税收与定价的相互关系阐述

二、我国黄金税收政策与市场定价模型分析

三、从定价角度分析税收政策的合理性

四、黄金税收政策与定价结合的具体应用

第六节 黄金市场其它关联性分析

一、黄金和油价的联动分析

二、黄金市场与美国股市的联动性

三、黄金市场与大宗商品的联动性

第四章 2021-2023年世界黄金行业与市场分析

第一节 世界黄金生产总体概况

一、世界黄金产量分布情况

二、2019-2023年全球黄金生产简况

三、2019-2023年国际黄金生产状况

四、2023年世界黄金产量简析

五、全球黄金生产成本分析

第二节 2021-2023年主要国家黄金生产动态分析

- 一、澳大利亚黄金生产现状
- 二、美国黄金生产简况
- 三、南非黄金生产状况
- 四、俄罗斯黄金产量增长
- 五、未来十年沙特重点矿企黄金生产规划

第三节 世界黄金市场分析

- 一、世界黄金市场的发展历程
- 二、世界黄金市场的分类及特征
- 三、世界黄金市场的组成要素
- 四、国外主要黄金市场介绍

第四节 2021-2023年部分国家黄金市场分析

- 一、美国的黄金市场
- 二、瑞士的黄金市场
- 三、日本的黄金市场
- 四、印度的黄金市场
- 五、南非的黄金市场
- 六、土耳其黄金市场

第五章 2021-2023年全球黄金供需及价格分析

第一节 全球黄金市场供给及需求综述

- 一、全球黄金市场供需概况
- 二、全球黄金市场供需基本因素
- 三、日本黄金海外供给态势

第二节 2021-2023年世界黄金需求分析

一、全球黄金需求情况概述

二、2019-2023年世界黄金需求状况

三、2019-2023年世界黄金需求分析

四、2023年全球黄金需求形势分析

第三节 世界黄金价格综述

一、全球黄金价格的基本类型

二、世界黄金市场的价格确定机制

三、影响黄金价格的主要因素

四、世界黄金市场价格波动规律

第四节 2021-2023年世界黄金价格走势分析

一、2019-2023年国际黄金价格走势状况

二、2019-2023年全球黄金市场价格波动分析

三、2023年国际黄金价格走势解析

四、国际性的低利率环境短期难改变

五、世界黄金市场供求关系仍将延续

第五节 世界黄金价格影响因素

一、单位成本

二、供给方面

三、需求方面

四、全球经济形势

五、货币政策

第六章 2021-2023年中国黄金行业分析

第一节 中国黄金行业总体概况

一、我国黄金行业走上快速发展轨道

二、中国黄金工业结构调整成效显著

三、我国黄金行业持续快速增长

四、黄金产业数据统计向销售领域覆盖

五、黄金行业交易平台安全级别提升

第二节 2019-2023年中国黄金行业运行回顾

一、2019-2023年中国黄金行业运行状况

二、2019-2023年我国黄金企业经营情况

三、2019-2023年中国黄金行业发展热点

第三节 2021-2023年中国黄金行业运行现状

一、2023年我国黄金行业运行状况

二、2023年我国黄金企业发展态势

三、2023年中国黄金行业发展热点

四、2023年我国黄金行业发展分析

第四节 2021-2023年黄金产业重要政策动态

一、工信部出台黄金行业指导意见

二、国土部出台黄金行业“三率”指标

三、证监会发布黄金etf暂行规定

四、巴塞尔协议iii影响黄金市场

五、2023年相关政策对黄金市场的影响

第五节 黄金工业发展循环经济的相关研究

一、黄金工业发展循环经济的指导思想

二、发展循环经济成为中国黄金工业的必然选择

三、黄金工业发展循环经济存在的掣肘

四、促进我国黄金工业循环经济发展的建议

第六节 中国黄金行业发展的的问题与对策

- 一、我国黄金行业存在的主要问题
- 二、我国黄金工业可持续发展的路径分析
- 三、国内黄金工业发展的策略分析
- 四、发展中国黄金工业的政策措施

第七章 2021-2023年中国黄金市场分析

第一节 中国黄金市场总体概况

- 一、中国黄金市场的基本状况
- 二、中国黄金市场的架构解析
- 三、中国黄金市场发展呈现三大特征
- 四、我国黄金市场积极探索“双轨模式”

第二节 2021-2023年中国黄金需求市场分析

- 一、中国黄金市场的供需结构
- 二、2019-2023年我国黄金需求快速增长
- 三、2019-2023年我国黄金消费情况概述
- 四、2023年我国黄金消费情况

第三节 2021-2023年中国黄金期货市场的发展

- 一、2019-2023年我国黄金期货市场发展简况
- 二、2019-2023年我国黄金期货市场发展状况
- 三、2023年我国黄金期货市场发展形势

第四节 中国黄金市场存在的问题及对策

- 一、国内黄金行业存在的突出问题
- 二、我国黄金市场面临诸多困扰
- 三、中国黄金市场健康发展的对策

四、中国黄金市场发展的政策建议

第八章 2021-2023年主要地区黄金行业分析

第一节 山东省

一、2023年山东黄金消费增长突出

二、2021-2023年山东黄金工业发展状况

三、山东烟台黄金产业发展状况

四、山东招远黄金产业加快转型发展

第二节 河南省

一、河南黄金工业发展回顾

二、2019-2023年河南黄金工业发展状况

三、2019-2023年河南黄金工业发展状况

四、2023年河南黄金工业发展状况

第三节 安徽省

一、安徽黄金行业发展回顾

二、2019-2023年安徽黄金行业发展状况

三、2019-2023年安徽黄金行业发展状况

四、2023年安徽黄金行业发展状况

五、“十四五”安徽黄金产业发展规划

第四节 江西省

一、江西黄金工业经济运行回顾

二、2019-2023年江西黄金工业经济运行情况

三、2019-2023年江西黄金工业经济运行情况

四、2023年江西黄金工业经济运行情况

第五节 新疆自治区

- 一、2019-2023年新疆黄金行业发展状况
- 二、2019-2023年新疆黄金行业发展状况
- 三、2023年新疆托里县黄金产量创新高
- 四、2023年新疆黄金行业发展状况
- 五、“十四五”新疆黄金行业发展前景

第六节 云南省

- 一、云南黄金工业发展回顾
- 二、2019-2023年云南黄金工业发展状况
- 三、2019-2023年云南黄金工业发展状况
- 四、2023年云南黄金工业发展态势

第七节 甘肃省

- 一、2019-2023年甘肃黄金行业发展回顾
- 二、2019-2023年甘肃黄金工业发展状况
- 三、2023年甘肃黄金工业发展状况
- 四、“十四五”甘肃省黄金工业发展规划

第九章 2021-2023年黄金衍生品市场分析

第一节 黄金衍生品的基本介绍

- 一、黄金主要衍生产品介绍
- 二、黄金期权的相关介绍
- 三、黄金期货交易的相关介绍
- 四、国际主要黄金衍生品市场的比较

第二节 中国黄金衍生品市场发展分析

- 一、中国黄金衍生产品市场发展的条件已初步具备
- 二、中国黄金衍生品市场发展的必要性

三、国内黄金衍生品市场的特点

四、期货是中国黄金衍生品市场的最优选择

第三节 中国黄金市场微观主体需要发展黄金衍生产品

一、黄金矿山企业

二、黄金饰品企业

三、商业银行

四、上海黄金交易所

第四节 黄金衍生品市场发展中的问题与对策

一、黄金衍生品市场发展中的问题与难点

二、中国黄金衍生品发展的障碍

三、发展中国黄金衍生品市场的策略

四、中国黄金衍生品品种创新策略探究

第五节 中国黄金衍生品市场前景展望

一、中国黄金衍生品的规模前景

二、中国黄金衍生品的重要意义

三、中国黄金衍生品的后续创新

四、中国黄金衍生品的国际化服务与竞争

第六节 中国黄金衍生品市场发展趋势

一、逐步推出黄金衍生品交易丰富投资工具

二、黄金市场架构逐步完善

三、有效的市场监管体制将逐步建立

四、专业的人才队伍将护航黄金投资市场

第十章 2021-2023年黄金所属行业进出口分析

第一节 国内外黄金贸易发展总况

一、全球黄金贸易的格局及主要特征

二、分区域黄金贸易发展状况

三、我国黄金所属行业进出口总体形势

第二节 2021-2023年中国黄金所属行业进口现状

一、2019-2023年中国黄金所属行业进口情况

二、2019-2023年中国黄金所属行业进口情况

三、2023年中国黄金所属行业进口情况

第三节 中国黄金制品所属行业进出口分析

一、进出口规模及结构

二、进出口贸易方式

三、主要进出口省市

四、来源地及目的地

第十一章 2021-2023年黄金首饰行业分析

第一节 黄金首饰的相关介绍

一、纯金首饰

二、k金首饰

三、包裹金首饰

第二节 2021-2023年黄金首饰行业发展概况

一、中国黄金饰品行业发展地位重要

二、中国黄金首饰行业发展的三个阶段

三、黄金首饰行业迈入新情感时代

四、我国黄金首饰市场进入高纯度时期

五、中国黄金首饰品牌介绍

六、中国黄金饰品市场亟需实施品牌差异化战略

七、中国黄金首饰业发展的突破方向

第三节 2021-2023年中国黄金首饰市场消费与需求分析

一、金价高位运行难挡首饰消费热情

二、2019-2023年中国黄金首饰市场消费浅析

三、2019-2023年中国黄金首饰市场消费状况

四、2023年中国黄金首饰市场消费状况

第四节 黄金首饰市场产品结构调整分析

一、黄金产品实现物质属性的回归

二、黄金首饰向不同类型产品裂变

三、相同类型黄金首饰不同品种裂变

四、同种黄金首饰产品的不同款式及型号的裂变

第五节 2021-2023年重点地区黄金首饰市场的发展

一、广东省黄金首饰行业发展状况

二、北京黄金饰品价格动态

三、天津取消黄金饰品市场指导价格

四、上海黄金首饰行业发展分析

第十二章 重点企业经营状况分析

第一节 中国黄金集团公司

第二节 山东招金集团

第三节 紫金矿业集团股份有限公司

第四节 中金黄金股份有限公司

第五节 山东黄金矿业股份有限公司

第六节 灵宝黄金股份有限公司

第七节 其他企业

一、中钞长城贵金属有限公司

二、广东金鼎黄金有限公司

三、山东天承矿业有限公司

四、四川容大黄金股份有限公司

第十三章 中国黄金行业的投资潜力及前景分析

第一节 黄金行业的投资机会及风险

一、我国黄金行业蕴藏投资潜力

二、我国黄金行业的投资壁垒

三、投资黄金行业的风险

四、黄金投资市场的风险特征

第二节 黄金行业的发展前景及趋势

一、黄金行业未来发展前景良好

二、未来黄金价格发展走势预测

三、中国黄金行业发展前景预测

第三节 黄金行业的发展规划及方向

一、面临形势

二、指导原则

三、主要目标

四、主要任务

五、保障措施

图表目录

图表：2023年全球黄金储备前二十排名

图表：洋陆碰撞环境造山型金矿及相关矿床形成的板块构造模式

图表：陆陆碰撞环境造山型金矿及相关矿床形成的板块构造模式

图表：产于不同构造环境的造山型金矿模式图

图表：中国大陆东部晚中生代伸展构造及相关成矿带展布空间示意图

图表：华北、华南克拉通位于三大构造域中心

图表：湘东北地区区域地质、岩浆岩、构造和矿床分布略图

图表：全球排名前20位的产金国家

图表：2021美元金价走势

图表：2019-2023年全球黄金走势

图表：2021-2023年国内原料黄金产量

图表：全球主要黄金衍生品比较

图表：2021-2023年中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司经营指标

图表：2021-2023年紫金矿业集团股份有限公司

图表：2021-2023年中金黄金股份有限公司经营指标

图表：2021-2023年山东黄金矿业股份有限公司经营指标

图表：2021-2023年灵宝黄金集团股份有限公司经营指标

图表：2021-2023年四川容大黄金股份有限公司经营指标

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20240327/563810.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)