

中国白酒行业市场深度调研及竞争格局与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

白酒产品创新、品类创新、新思维、新商业模式的层出不穷。新老企业之间的转换、新旧商家的变更，让越来越多的酒企无所适从;新产品、新渠道、新概念，也让酒企、酒商、消费者从“渠道为王”“终端为王”向“心智为王”“个性为王”转变，为企业、商家注入成长动力。跨界、新团购、新零售赋予渠道升级新动能，也打通了上下游之间的新通道，线下线上的平台互通、平台转型、升级;新思维、新思想的90、00后为主的“酒二代”们。

在新生代逐渐成为消费主流的背景下，二次元、三次元，甚至四次元们的消费观念，成为越来越多酒企、酒商考虑的问题。原来的消费观念已经成为一道天堑，摆在了所有白酒生产企业、流通企业、经销商们的面前。体验式营销，简单地说就是，消费者对产品的品质和服务的更高追求。

现在利用互联网新技术构建“人货场”模式，通过吸引消费者打造场景，然后实现卖货，也就是门店+社群+新零售的模式。新零售模式将为酒企的原点人群培养、团购场景化、新产品消费频次，提供一站式解决方案。这对于酒企来说，无疑增加了竞争力。新零售是大势所趋，是建立在消费升级和消费者高数字化的基础之上，与互联网逐步释放的经济与社会价值相匹配。传统酒企可以通过新零售品牌体验中心模式进行原点消费人群培育。新零售终端将品牌文化、产品体验、消费者教育、深度互动等功能综合起来，让核心消费人群和潜在消费人群与品牌深度互动，建立强链接。例如，行业龙头企业五粮液紧抓消费场景、消费习惯的新变化，抓新零售发展趋势，主动拥抱互联网，创新推出全新门店品牌“五粮e店”，正式开启白酒制造企业的新零售商业实践，标志着中国白酒品牌新零售时代来临。

白酒行业的市场容量巨大，但生产企业的数量众多，据不完全统计，目前我国白酒生产企业约有2万多家，而上规模的企业却仅有1500余家。另外，不同地理区域对白、口味和品牌的偏好也不尽相同，这就导致市场分散化现象明显，市场集中度偏低。这种分散主要体现在两个方面，一个是行业收入的分散，另一个是区域分布的分散。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内白酒行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国白酒行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国白酒行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是白酒行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一章 白酒行业发展概述

第一节 白酒行业概述

一、定义

二、分类

三、产业链与价值挖掘

第二节 最近3-5年中国白酒行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国白酒行业宏观环境分析 (pest)

第一节 中国白酒行业政策(policy)环境分析

一、白酒行业监管体系及机构介绍

1、白酒行业主管部门

2、白酒行业自律组织

二、白酒行业标准体系建设现状

1、白酒标准体系建设

2、白酒现行标准汇总

3、白酒即将实施标准

4、白酒重点标准解读

三、白酒行业发展相关政策规划汇总及解读

1、白酒行业发展相关政策汇总

2、白酒行业发展相关规划汇总

四、白酒行业相关“十四五”规划解读

1、规划内容(白酒主要内容)

2、对白酒影响分析

五、“碳中和、碳达峰”愿景对白酒行业的影响分析

六、政策环境对白酒行业发展的影响分析

第二节 中国白酒行业经济(economy)环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济发展展望

三、中国白酒行业发展与宏观经济相关性分析

第三节 中国白酒行业社会(society)环境分析

第四节 中国白酒行业技术(technology)环境分析

第三章 中国白酒行业发展现状

第一节 中国白酒行业发展分析

一、中国白酒行业发展历程

二、我国白酒行业发展特点分析

三、中国白酒行业发展面临问题

四、中国白酒行业发展趋势分析

第二节 中国白酒行业运行分析

一、白酒行业运行规模分析

二、白酒行业运营状况分析

第三节 中国白酒行业竞争分析

一、区域竞争情况分析

二、行业竞争梯队分析

第四章 中国白酒行业市场发展分析及预测

第一节 2021-2023年中国白酒行业供需分析

一、市场供给分析

二、市场需求分析

第二节 2021-2023年中国白酒价格走势及影响因素分析

一、2024-2029年白酒未来价格走势预测

二、白酒市场价格区域性影响因素分析

第三节 对中国白酒市场的分析及思考

一、白酒市场分析

二、白酒市场变化的方向

三、中国白酒产业发展的新思路

四、对中国白酒产业发展的思考

第四节 2024-2029年白酒行业市场发展预测

一、2024-2029年白酒行业市场竞争研判

二、2024-2029年白酒行业市场发展趋势

第五章 2023年中国白酒行业营销渠道分析

第一节 白酒销售渠道分类及对比

一、白酒行业销售渠道分类

二、白酒行业渠道优劣对比

三、2023年白酒营销渠道选择研究

第二节 各类渠道对白酒行业的影响

第三节 主要白酒企业渠道策略研究

第六章 白酒行业主要品牌分析

第一节 白酒行业品牌构成

第二节 主要品牌区域市场占有率分析

第三节 品牌满意度分析

第七章 白酒行业上、下游产业链分析

第一节 白酒行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 白酒上游行业分析

一、白酒成本构成

二、2021-2023年上游行业发展现状

三、2024-2029年上游行业发展趋势

四、上游行业对白酒行业的影响

第三节 白酒下游行业分析

一、白酒下游行业分布

二、2021-2023年下游行业发展现状

三、2024-2029年下游行业发展趋势

四、下游需求对白酒行业的影响

第八章 白酒行业区域市场调研

第一节 华北地区白酒市场调研

一、华北地区白酒市场规模分析

二、华北地区白酒市场竞争现状分析

三、华北地区白酒市场需求特征分析

四、华北地区白酒市场趋势预测分析

第二节 东北地区白酒市场调研

一、东北地区白酒市场规模分析

二、东北地区白酒市场竞争现状分析

三、东北地区白酒市场需求特征分析

四、东北地区白酒市场趋势预测分析

第三节 华东地区白酒市场调研

一、华东地区白酒市场规模分析

二、华东地区白酒市场竞争现状分析

三、华东地区白酒市场需求特征分析

四、华东地区白酒市场趋势预测分析

第四节 华中地区白酒市场调研

一、华中地区白酒市场规模分析

二、华中地区白酒市场竞争现状分析

三、华中地区白酒市场需求特征分析

四、华中地区白酒市场趋势预测分析

第五节 华南地区白酒市场调研

一、华南地区白酒市场规模分析

二、华中地区白酒市场竞争现状分析

三、华南地区白酒市场需求特征分析

四、华南地区白酒市场趋势预测分析

第六节 西部地区白酒市场调研

一、西部地区白酒市场规模分析

二、西部地区白酒市场竞争现状分析

三、西部地区白酒市场需求特征分析

四、西部地区白酒市场趋势预测分析

第九章 白酒重点企业分析

第一节 中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第二节 宜宾五粮液股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第三节 江苏洋河酒厂股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第四节 泸州老窖股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第五节 四川郎酒集团有限责任公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 舍得酒业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第七节 湖北稻花香酒业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第八节 安徽古井贡酒股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第九节 四川水井坊股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十节 山西杏花村汾酒集团有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十章 中国白酒行业竞争状态及市场格局分析

第一节 中国白酒行业投资、兼并与重组状况

一、中国白酒行业投资现状分析

1、中国白酒行业投资主体分析

2、中国白酒行业投资切入方式

3、中国白酒行业投资规模分析

4、中国白酒行业成功投资案例

二、中国白酒行业兼并与重组状况

第二节 中国白酒行业波特五力模型分析

一、白酒行业现有竞争者之间的竞争状况

二、白酒行业关键要素的供应商议价能力分析

三、白酒行业消费者议价能力分析

四、白酒行业潜在进入者分析

五、白酒行业替代品风险分析

六、白酒行业竞争情况总结

第三节 中国白酒行业市场格局及集中度分析

一、中国白酒行业市场竞争格局

二、中国白酒行业市场集中度分析

第四节 中国白酒企业发展状况分析

一、白酒企业主要类型

二、白酒企业资本运作分析

三、白酒企业国际竞争力分析

第五节 白酒行业竞争趋势分析

- 一、白酒行业未来竞争格局和特点
- 二、国内白酒企业竞争能力提升途径

第十一章 中国白酒市场痛点及产业转型升级发展布局

第一节 中国白酒行业经营效益分析

- 一、中国白酒行业营收状况
- 二、中国白酒行业利润水平
- 二、中国白酒行业成本管控

第二节 中国白酒行业商业模式分析

第三节 中国白酒行业市场痛点分析

第四节 中国白酒产业结构优化与转型升级发展路径

第十二章 中国白酒行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

- 一、行业经营模式突破
- 二、行业市场营销创新

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、盈利模式分析

第三节 2024-2029年白酒行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第四节 2024-2029年白酒行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析

二、产业发展方向分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第十三章 中国白酒行业投资风险及对策分析

第一节 行业投资风险分析

一、政策风险分析

二、技术风险分析

三、市场风险分析

四、经济波动风险

第二节 中道泰和专家行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第十四章 中国白酒行业发展潜力评估及市场前景预判

第一节 中国白酒产业链布局诊断

第二节 中国白酒行业swot分析

第三节 中国白酒行业发展潜力评估

第四节 中国白酒行业发展前景预测

第五节 中国白酒行业发展趋势预判

第十五章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 白酒行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：2021-2023年中国白酒资产规模分析

图表：2022-2023年中国白酒行业供给情况

图表：2022-2023年中国白酒行业市场规模

图表：2023年中国白酒行业负债规模分析

图表：2022-2023年中国白酒行业市场产品价格走势

图表：2024-2029年中国白酒行业市场产品价格趋势预测

图表：2022-2023年中国白酒行业利润规模及增长速度

图表：2022-2023年中国白酒行业销售收入

图表：2022-2023年中国白酒行业销售利润率

图表：2021-2023年中国白酒行业总资产利润率

图表：2022-2023年中国白酒行业净资产利润率

图表：2021-2023年中国白酒行业总资产增长率

图表：2022-2023年中国白酒行业净资产增长率

图表：2022-2023年中国白酒行业资产负债率

图表：2022-2023年中国白酒行业速动比率

图表：2022-2023年中国白酒行业流动比率

图表：2021-2023年中国白酒行业总资产周转率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20240402/564418.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)