

## 中国特医食品行业市场深度分析及前景趋势与投资机会研究报告(2024-2029版)

## 报告简介

特殊医学用途配方食品(简称特医食品),是为了满足进食受限、消化吸收障碍、代谢紊乱或特定疾病状态人群对营养素或膳食的特殊需要,专门加工配制而成的配方食品。不同于普通食品、保健食品和药品的新型产品,是需要特殊食物管理的患者在医生指导下进行服用的一类具有特殊食物用途的食品。

我国特医食品行业起步较晚,但近几年发展速度较快。据统计2015年我国特殊医学用途配方食品市场规模为20.1亿元,2020年我国特殊医学用途配方食品市场规模增长至49.3亿元,2021年市场规模约为57亿元左右,

2023年我国特殊医学用途配方食品市场规模达到72亿元。随着老龄化进程加速、三孩政策的出炉,医疗服务供给能力的增强,中国城乡居民的年均就诊量迅速上升,临床上需要营养支持的人群也越来越多,对于特医食品的需求将呈现出指数级上升。

截至2023年底,通过查询国家市场监督管理总局“特殊食品信息查询平台”发布的特医食品批准信息,统计共有164款特医食品获批。已获批的特医食品中,国产产品共133款,进口产品共31款。进口产品所属国家情况如下:荷兰9款;英国4款,德国4款;西班牙、瑞士、美国各3款;新加坡和韩国各2款;爱尔兰1款。境外获批的产品主要由几家知名企业生产,如雅培、雀巢、纽迪希亚和美赞臣等,这些企业在不同国家的工厂都有生产特医食品。这种分布格局显示出较高的行业集中度。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及特医食品行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国特医食品行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析,重点分析了国内外特医食品行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力,以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了特医食品行业的整体发展动态,对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于研究我国特医食品行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

## 报告目录

## 第一章 特医食品概述

## 第一节 特医食品定义

## 第二节 特医食品分类情况

## 第三节 特医食品的特征

## 一、特医食品的产品特性

## 二、特医食品的临床功效

## 第二章 2021-2023年中国特医食品行业发展环境分析

### 第一节 2021-2023年中国经济环境分析

#### 一、中国gdp增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

### 第二节 2021-2023年中国特医食品行业发展政策环境分析

#### 一、行业政策影响分析

#### 二、相关行业标准分析

### 第三节 2021-2023年中国特医食品行业发展社会环境分析

#### 一、国内人口情况分析

#### 二、城乡居民收入增长分析

#### 三、居民消费价格变化分析

## 第三章 2021-2023年中国特医食品行业总体发展状况

### 第一节 中国特医食品行业发展历程

### 第二节 中国特医食品行业市场特征

#### 一、中国特医食品行业产品获批名单

#### 二、中国特医食品行业市场需求状况

#### 三、中国特医食品行业市场规模

## 第四章 特医食品行业上、下游产业链分析

### 第一节 特医食品行业产业链分析

#### 一、产业链结构分析

#### 二、主要环节的增值空间

#### 三、与上下游行业之间的关联性

### 第二节 特医食品上游行业分析

一、特医食品成本构成

二、2021-2023年上游行业发展现状

三、2024-2029年上游行业发展趋势

四、上游行业对特医食品行业的影响

第三节 特医食品下游行业分析

一、特医食品下游行业分布

二、2021-2023年下游行业发展现状

三、2024-2029年下游行业发展趋势

四、下游需求对特医食品行业的影响

第五章 中国特医食品行业中游细分产品市场分析

第一节 中国特殊医学用途婴儿配方食品市场分析

一、中国特殊医学用途婴儿配方食品市场概况

二、无乳糖配方或低乳糖配方市场分析

三、乳蛋白部分水解配方市场分析

四、乳蛋白深度水解配方或氨基酸配方市场分析

五、早产/低出生体重婴儿配方市场分析

六、母乳营养补充剂市场分析

七、氨基酸代谢障碍配方市场分析

第二节 中国特殊医学用途配方食品市场需求分析

一、中国糖尿病全营养配方食品市场分析

二、中国肾病全营养配方食品市场分析

三、中国肿瘤全营养配方食品市场分析

四、中国胃肠道疾病全营养配方食品市场分析

五、中国其他特殊医学用途配方应用食品概况

第六章 中国特医食品市场规模分析

## 第一节 2021-2023年中国特医食品区域市场规模分析

### 一、2021-2023年东北地区市场规模分析

### 二、2021-2023年华北地区市场规模分析

### 三、2021-2023年华东地区市场规模分析

### 四、2021-2023年华中地区市场规模分析

### 五、2021-2023年华南地区市场规模分析

### 六、2021-2023年西部地区市场规模分析

## 第二节 2024-2029年中国特医食品市场规模预测

## 第七章 特医食品行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有竞争者之间的状况

#### 二、外资企业——先入优势

#### 三、本土企业——道阻艰辛

#### 四、潜在进入者分析

### 第二节 行业国际竞争力比较

### 第三节 特医食品企业竞争策略分析

#### 一、价格策略

#### 二、品牌策略

##### 1、树立强烈的品牌经营和战略观念

##### 2、选准市场定位，确定战略品牌

##### 3、确立营销范围，企业应根据自己的资源决定其战略资金投入，切不可朝四面八方进军

##### 4、利用现代的互连网信息产业资源，多方位地实行品牌推广。

##### 5、营造良好的企业文化氛围和开发环境

##### 6、实行规模化、集约化、标准化经营管理

#### 第四节 特医食品行业竞争力优势分析

- 一、中国特医食品产业结构优化与转型升级发展路径
- 二、中国特医食品产业结构优化与转型升级发展布局
- 三、特医食品行业未来竞争格局和特点

#### 第八章 特医食品行业重点企业竞争分析

##### 第一节 雅培公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2021-2023年经营状况分析
- 五、2024-2029年公司发展战略分析

##### 第二节 雀巢健康科学有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2021-2023年经营状况分析
- 五、2024-2029年公司发展战略分析

##### 第三节 贝因美股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2021-2023年经营状况分析
- 五、2024-2029年公司发展战略分析

##### 第四节 重庆华森制药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2021-2023年经营状况分析
- 五、2024-2029年公司发展战略分析

#### 第五节 圣元国际集团

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2021-2023年经营状况分析
- 五、2024-2029年公司发展战略分析

#### 第六节 石药集团新诺威制药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2021-2023年经营状况分析
- 五、2024-2029年公司发展战略分析

#### 第七节 麦孚营养科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2021-2023年经营状况分析
- 五、2024-2029年公司发展战略分析

#### 第八节 恒瑞医药

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2021-2023年经营状况分析
- 五、2024-2029年公司发展战略分析

#### 第九节 爱优诺营养品有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2021-2023年经营状况分析
- 五、2024-2029年公司发展战略分析

#### 第十节 亚宝药业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2021-2023年经营状况分析
- 五、2024-2029年公司发展战略分析

### 第九章 特医食品行业投资与发展前景分析

#### 第一节 特医食品行业投资机会分析

- 一、特医食品投资项目分析
- 二、可以投资的特医食品模式
- 三、2023年特医食品投资机会

#### 第二节 特医食品行业企业经营发展分析及建议

- 一、特医食品行业经营模式

## 二、特医食品行业发展模式

### 第三节 特医食品行业的院内与院外市场

#### 一、特医食品院内市场

#### 二、特医食品院外市场

### 第四节 未来市场发展趋势

#### 一、中国特医食品市场潜力巨大

#### 二、中国特医食品准入稳步推进

#### 三、中国特医食品政策环境利好

#### 四、中国特医食品监管体系建立

#### 五、中国特医食品安全有效保障

## 第十章 中国特医食品行业营销渠道分析

### 第一节 特医食品销售渠道分类及对比

#### 一、特医食品行业销售渠道分类

#### 二、特医食品行业渠道优劣对比

#### 三、2019-2023年特医食品营销渠道选择研究

### 第二节 各类渠道对特医食品行业的影响

### 第三节 主要特医食品企业渠道策略研究

## 第十一章 2024-2029年特医食品行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 当前特医食品存在的问题

### 第二节 特医食品未来发展预测分析

#### 一、中国特医食品发展方向分析

#### 二、2024-2029年中国特医食品行业发展前景预测

#### 三、2024-2029年中国特医食品行业发展趋势预测

### 第三节 2024-2029年中国特医食品行业投资风险分析



一、市场风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第十二章 中道泰和专家观点与结论

第一节 特医食品行业营销策略分析及建议

一、特医食品行业营销模式

二、特医食品行业营销策略

第二节 中国特医食品行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：特医食品分类

图表：常见非全营养配方食品的主要技术要求

- 图表：2023年全国31省份主要经济数据
- 图表：全国固定资产投资(不含农户)同比增速
- 图表：固定资产分产业投资
- 图表：固定资产分地区投资
- 图表：全国城乡居民收入增长分析
- 图表：2023年居民人均消费支出及构成
- 图表：2017-2023年度特医食品获批情况统计
- 图表：2017年以来获批特医产品类别统计
- 图表：2017年以来获批特医婴配产品具体类别统计
- 图表：2017年以来获批非全营养配方食品具体类别统计
- 图表：2017年以来获批产品适用年龄段统计
- 图表：各企业获批产品数量统计(获批4款及以上企业)
- 图表：各企业获批产品数量统计(获批1-3款企业)
- 图表：获批产品所属国家情况统计
- 图表：获批产品剂型情况统计
- 图表：获批产品剂型统计
- 图表：中国特医食品市场规模(单位：亿元)
- 图表：特医食品产业链
- 图表：病人营养支持情况
- 图表：人口老龄化及老年人营养不良发生率
- 图表：我国特殊医学用途婴儿配方食品的产品类别
- 图表：我国特殊医学用途婴儿配方食品的产品类型分布
- 图表：急性腹泻的病理生理过程
- 图表：特医食品常用蛋白质原料及配套标准汇总表

图表：乳蛋白过敏的诊断思路

图表：不同过敏性疾病选用特殊配方粉的优先级建议

图表：每 100 ml 母乳添加 hmf 后增加的营养物质

图表：常见的氨基酸代谢障碍配方食品中应限制的氨基酸种类及含量

图表：可用于特医食品的氨基酸及其来源、配套标准汇总表

图表：配方中营养素含量设计值

图表：立适康肾病全营养粉

图表：2021-2023年东北地区特医食品行业市场规模(单位：亿元)

图表：2021-2023年华北地区特医食品行业市场规模(单位：亿元)

图表：2021-2023年华东地区特医食品行业市场规模(单位：亿元)

图表：2021-2023年华中地区特医食品行业市场规模(单位：亿元)

图表：2021-2023年华南地区特医食品行业市场规模(单位：亿元)

图表：2021-2023年西部地区特医食品行业市场规模(单位：亿元)

图表：2024-2029年中国特医食品市场规模预测(单位：亿元)

图表：雀巢特医食品

图表：贝因美特配奶粉

图表：伴尔美(营养强化流食系列短肽版)

图表：伴尔美产品详情

图表：圣元特医食品

图表：圣元“优博瑞安”特配奶粉

图表：葆棠华

图表：吉林麦孚特医食品

图表：恒瑞健康特医食品

图表：爱优诺特医食品

图表：特医食品临床诊疗流程图

图表：针对各类疾病的特医食品配方与市场产品情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20240403/564557.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)