

中国行驶记录仪行业市场深度分析及发展趋势与投资策略研究报告(2024-2029版)

报告简介

行车记录仪即记录车辆行驶途中的影像及声音等相关资讯的仪器。安装行车记录仪后，能够记录汽车行驶全过程的视频图像和声音，可为交通事故提供证据。喜欢自驾游的人，还可以用它来记录征服艰难险阻的过程。开车时边走边录像，同时把时间、速度、所在位置都记录在录像里，相当“黑匣子”。也可在家用作DV拍摄生活乐趣，或者做为家用监控使用。平时还可以做停车监控。

智能行车记录仪如果只是停留在记录影像资料、导航、轨迹记录等浅层功能上显然不能够满足消费者预期。

因此，环境感知将会成为未来智能行车记录仪的主要功能。并将借助新的技术，赋予智能行车记录仪更丰富的内涵和商业价值。因此，智能行车记录仪同车联网一样，市场前景看好。智能行车记录仪，也是高质量经济发展的重要组成部分。

业界习惯上又把智能行车记录仪又分为消费级行车记录仪和专业级智能行车记录仪，前者是指仅用于自己车辆行驶过程中，车主为保障自身权益而安装的行车记录仪，可以看作是消费类电子产品，这一阵营品牌众多；后者就是指接入交警交通违法举报平台的智能车辆行车记录仪，代表性品牌有途沃得、盯盯拍、米家互动等。随着市场需求的不断发展，相信今后将会有更多的智能行车记录仪。接入交警交通违法举报平台。随着行车记录仪向智能化转型，行业依旧处于成长阶段。

行车记录仪产业链可分为三部分。其中，产业链上游涉及零配件供应商，主要包括硬件供应商。产业链中游涉及行车记录仪的生产制造商，是行车记录仪的生产方，主要负责设备的研发、生产、宣传、销售和售后。产业链下游涉及终端消费群体，包括汽车主机厂和个人消费者。

行车记录仪可说是汽车使用的黑盒子，借由发动引擎随即可以录像录影的功能，透过高清镜头摄影记录车辆行驶途中的影像及声音，当意外发生时，可为交通事故提供证据，保障驾驶人自我权利。同时，行车记录仪也可记录行车旅行风景。随着汽车保有量的增加，行车记录仪市场规模也随之增长。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国行车记录仪市场进行了分析研究。报告在总结中国行车记录仪发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国行车记录仪的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为行车记录仪企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 行驶记录仪行业发展综述

第一节 行驶记录仪行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

第二节 行驶记录仪行业特征分析

一、行驶记录仪行业在国民经济中的地位

二、行驶记录仪行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、行驶记录仪行业生命周期

第二章 行驶记录仪行业发展环境

第一节 经济环境

一、国内经济运行现状

二、国内经济趋势判断

三、经济环境对行业的影响分析

第二节 社会环境

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、生态环境分析

四、中国城镇化率

第三节 政策监管环境

一、管理体制

二、主要政策法规

三、政策法规影响

第四节 技术环境

一、我国行驶记录仪技术进展分析

二、技术现状及特点

三、行驶记录仪技术的未来发展趋势

第三章 行驶记录仪行业上下游产业链发展及影响分析

第一节 产业链介绍

一、行驶记录仪行业产业链简介

二、行驶记录仪行业产业链特征分析

三、行驶记录仪业的产生对产业链的影响分析

第二节 上游产业现状分析及其对行驶记录仪行业的影响

一、上游产业发展现状

二、上游行业发展趋势

三、上游产业发展趋势及对行业的影响

第三节 下游产业分析及其对行驶记录仪行业的影响

一、下游产业需求情况

二、下游需求变化趋势

三、下游产业发展对行业的影响

第四章 世界行驶记录仪产业发展对比及经验借鉴

第一节 2024-2029年国际行驶记录仪产业的发展

一、世界行驶记录仪产业发展综述

二、全球行驶记录仪产业竞争格局

三、全球行驶记录仪产业发展特点

第二节 主要国家地区行驶记录仪产业发展分析

一、日本

1.区域行车记录仪市场规模

2.区域行车记录仪主要品牌及其市场份额

3.区域行车记录仪畅销型号及其销量

二、西欧

1.区域行车记录仪市场规模

2.区域行车记录仪主要品牌及其市场份额

3.区域行车记录仪畅销型号及其销量

三、东欧

1.区域行车记录仪市场规模

2.区域行车记录仪主要品牌及其市场份额

3.区域行车记录仪畅销型号及其销量

四、中东欧

1.区域行车记录仪市场规模

2.区域行车记录仪主要品牌及其市场份额

3.区域行车记录仪畅销型号及其销量

五、北美

1.区域行车记录仪市场规模

2.区域行车记录仪主要品牌及其市场份额

3.区域行车记录仪畅销型号及其销量

六、东南亚

1.区域行车记录仪市场规模

2.区域行车记录仪主要品牌及其市场份额

3.区域行车记录仪畅销型号及其销量

第三节 世界行驶记录仪产业发展趋势及前景分析

一、行驶记录仪技术发展及趋势分析

二、行驶记录仪产业发展趋势分析

三、行驶记录仪产业发展潜力分析

第五章 中国行驶记录仪行业运行分析

第一节 中国行驶记录仪行业发展状况分析

一、中国行驶记录仪行业发展阶段

二、中国行驶记录仪行业发展总体概况

三、中国行驶记录仪行业发展特点分析

四、中国行驶记录仪行业商业模式分析

第二节 2021-2023年行驶记录仪行业发展现状

一、2021-2023年中国行驶记录仪行业市场规模

二、2021-2023年中国行驶记录仪行业发展分析

三、2021-2023年中国行驶记录仪企业发展分析

第三节 行驶记录仪细分市场分析

一、细分市场特色

二、2021-2023年细分市场规模及增速

三、重点细分市场前景预测

第四节 行业市场工业总产值分析

一、市场总产值分析

二、行业市场总产值地区分布

第五节 近三年行业市场产品价格现状分析

一、市场产品价格回顾

二、当前市场产品价格综述

三、2024-2029年市场产品价格发展预测

第六章 中国行驶记录仪行业经济运行指标分析

第一节 中国行驶记录仪行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业从业人员分析

三、行业资产分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国行驶记录仪行业产销分析

一、行业产品生产情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国行驶记录仪行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2024-2029年中国行驶记录仪市场需求分析及预测

第一节 行驶记录仪市场需求分析

一、行驶记录仪行业需求市场

二、行驶记录仪行业客户结构

三、行驶记录仪行业需求的地区差异

第二节 2024-2029年供求平衡分析及未来发展趋势

一、2024-2029年行驶记录仪行业的供给预测

二、2024-2029年行驶记录仪行业的需求预测

三、2024-2029年行驶记录仪供求平衡预测

第八章 行驶记录仪行业区域市场发展分析及预测

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 行驶记录仪行业主要区域市场发展状况及竞争力研究

一、华北地区市场分析

二、华中地区市场分析

三、华南地区市场分析

四、华东地区市场分析

五、东北地区市场分析

六、西南地区市场分析

七、西北地区市场分析

第九章 行驶记录仪市场竞争格局分析

第一节 行驶记录仪行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行驶记录仪行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行驶记录仪行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 行驶记录仪行业竞争格局分析

一、行驶记录仪行业竞争分析

二、国内外行驶记录仪竞争分析

三、中国行驶记录仪市场竞争分析

第十章 行驶记录仪行业重点领先企业经营状况及前景规划分析

第一节 深圳市奇虎智能科技有限公司【360】

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第二节 钉钉拍(深圳)技术股份有限公司【钉钉拍】

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第三节 上海七十迈数字科技有限公司【70迈】

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第四节 杭州海康威视数字技术股份有限公司【海康】

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第五节 凌度电子有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第六节 深圳捷渡科技有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第七节 上海研亚软件信息技术有限公司【papago!】

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第八节 深圳市阿拉丁电子有限公司【第一现场】

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第九节 mio宇达电通(miotechnologylimited)

一、企业概况

- 1、miodigiwalker成为掌上电脑gps市场第一品牌(canalys)。
- 2、miodigiwalker在北美地区的市场份额快速增长至6%。
- 3、miodigiwalker进入澳洲、日本与美国。
- 4、miodigiwalker为欧洲排行第二的手持式装置制造商。(资料来源：canalys)
- 5、miodigiwalker为全球前五大手持式装置厂商。(资料来源：idc)

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

- 1、mio是中国移动gps手机供应商之一及移动论坛会员
- 2、mio是中国移动a-gps项目创始合作终端商之一
- 3、mio是奥组委北京交通讯息唯一pnd供应商
- 4、mio是2010世博赞助商之一
- 5、mio是上海文广时时交通导航仪唯一供应商
- 6、mio获得iso/ts16949体系认证
- 7、mio是上海大众gps导航仪供应商
- 8、mio是上海通用gps导航仪供应商
- 9、mio是东南三菱gps导航仪供应商
- 10、mio是捷克skodahybridgps供应商
- 11、mio是德国大众gps导航仪供应商
- 12、mio是东风锐达起亚导航仪供应商
- 13、mio是长安铃木导航仪供应商
- 14、mio是比亚迪导航仪供应商
- 15、mio是梅赛德斯(中国)tmc方案支持

第十节 nextbase(耐锐博思)

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

1、8gb内存，允许驾驶员提前录制，锁定文件之前在内部缓存视频

四、公司发展战略分析

第十一节 任e行(rexing)

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第十二节 navitel

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

1、a16c(cabinview)：车厢内录影

2、a16r(rearview)：车後录影

第十三节 neoline

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第十四节 artway

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第十五节 rove

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第十六节 blackvue

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第十一章 国内外行车记录仪消费者调研分析

第一节 国内行车记录仪消费者调研分析

一、国内行车记录仪消费者画像

二、国内行车记录仪消费者消费特征

1.消费动机

2.消费信息获取渠道

3.产品购买渠道

三、国内行车记录仪消费者消费偏好

1.选择因素

2.品牌偏好

3.品牌忠诚度

第二节 国外行车记录仪消费者调研分析

一、国外行车记录仪消费者画像

二、国外行车记录仪消费者消费特征

1.消费动机

2.消费信息获取渠道

3.产品购买渠道

三、国外行车记录仪消费者消费偏好

1.选择因素

2.品牌偏好

3.品牌忠诚度

第十二章 2024-2029年行驶记录仪行业发展趋势及影响因素

第一节 2024-2029年行驶记录仪行业市场前景分析

一、行驶记录仪市场容量分析

二、行驶记录仪行业利好利空政策

三、行驶记录仪行业发展前景分析

第二节 2024-2029年行驶记录仪行业未来发展预测分析

一、中国行驶记录仪发展方向分析

二、2024-2029年中国行驶记录仪行业发展规模

三、2024-2029年中国行驶记录仪行业发展趋势预测

第三节 2024-2029年影响企业经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、2024-2029年中国行驶记录仪行业swot分析

第十三章 2024-2029年行驶记录仪行业投资方向与风险分析

第一节 2024-2029年行驶记录仪行业发展的有利因素与不利因素分析

一、有利因素

二、不利因素

第二节 2024-2029年行驶记录仪行业产业发展的空白点分析

第三节 2024-2029年行驶记录仪行业投资回报率比较高的投资方向

第四节 2024-2029年行驶记录仪行业投资潜力与机会

第五节 2024-2029年行驶记录仪行业新进入者应注意的障碍因素

第六节 2024-2029年中国行驶记录仪行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、上游压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十四章 2024-2029年行驶记录仪行业发展环境与渠道分析

第一节 全国经济发展背景分析

一、宏观经济数据分析

二、宏观政策环境分析

三、“十四五”发展规划分析

第二节 主要行驶记录仪产业聚集区发展背景分析

一、主要行驶记录仪产业聚集区市场特点分析

二、主要行驶记录仪产业聚集区社会经济现状分析

三、未来主要行驶记录仪产业聚集区经济发展预测

第十五章 2024-2029年行驶记录仪行业市场策略分析

第一节 行驶记录仪行业营销策略分析及建议

一、行驶记录仪行业营销模式

二、行驶记录仪行业营销策略

第二节 行驶记录仪行业企业经营发展分析及建议

一、行驶记录仪行业经营模式

二、行驶记录仪行业发展模式

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录

图表：行业生命周期理论

图表：1956-2023年我国人口数量及增长率(单位：万人，%)

图表：行车记录仪行业政策

图表：行车记录仪行业技术历程

图表：2021-2023年日本区域行车记录仪市场规模

图表：2023年日本区域行车记录仪主要品牌及其市场份额

图表：2023年日本区域行车记录仪畅销型号及其销量

图表：2021-2023年西欧区域行车记录仪市场规模

图表：2023年西欧区域行车记录仪主要品牌及其市场份额

图表：2021-2023年西欧区域行车记录仪畅销型号及其销量

图表：2021-2023年东欧区域行车记录仪市场规模

图表：2021-2023年东欧区域行车记录仪主要品牌及其市场份额

图表：2021-2023年东欧区域行车记录仪畅销型号及其销量

图表：2021-2023年中东欧区域行车记录仪市场规模

图表：2021-2023年中东欧区域行车记录仪主要品牌及其市场份额

图表：2021-2023年中东欧区域行车记录仪畅销型号及其销量

图表：2021-2023年北美区域行车记录仪市场规模

图表：2021-2023年北美区域行车记录仪主要品牌及其市场份额

图表：2021-2023年北美区域行车记录仪畅销型号及其销量

图表：2021-2023年东南亚区域行车记录仪市场规模

图表：2021-2023年东南亚区域行车记录仪主要品牌及其市场份额

图表：2021-2023年东南亚区域行车记录仪畅销型号及其销量

图表：中国行驶记录仪行业的发展阶段

图表：2021-2023年中国行车记录仪的市场规模

图表：2021-2023年中国行车记录仪细分市场规

图表：2021-2023年国内行车记录仪行业总产值

图表：2021-2023年中国行车记录仪企业数量

图表：2021-2023年中国行车记录仪行业从业人员数量

图表：2021-2023年中国行车记录仪的市场规模

- 图表：2021-2023年中国行车记录仪的产量变化
- 图表：2021-2023年中国行车记录仪销量和销售额
- 图表：2021-2023年中国行车记录仪行业盈利能力
- 图表：2021-2023年中国行车记录仪行业偿债能力
- 图表：2021-2023年中国行车记录仪行业营运能力
- 图表：2021-2023年中国行车记录仪行业发展能力
- 图表：2023年中国汽车保有量及销售
- 图表：2024-2029年中国行车记录仪的供给预测
- 图表：2024-2029年中国行车记录仪销量
- 图表：长三角地区在国内行车记录仪市场占比
- 图表：珠三角地区在国内行车记录仪市场占比
- 图表：环渤海地区在国内行车记录仪市场占比
- 图表：2021-2023年华北地区行车记录仪市场规模
- 图表：2024-2029年华北地区行车记录仪需求预测
- 图表：2021-2023年华中地区行车记录仪市场规模
- 图表：2024-2029年华中地区行车记录仪需求预测
- 图表：2021-2023年华南地区行车记录仪市场规模
- 图表：2024-2029年华南地区行车记录仪需求预测
- 图表：2021-2023年华东地区行车记录仪市场规模
- 图表：2024-2029年华东地区行车记录仪需求预测
- 图表：2021-2023年东北地区行车记录仪市场规模
- 图表：2024-2029年东北地区行车记录仪需求预测
- 图表：2021-2023年西南地区行车记录仪市场规模
- 图表：2024-2029年西南地区行车记录仪需求预测

图表：2021-2023年西北地区行车记录仪市场规模

图表：2024-2029年西北地区行车记录仪需求预测

图表：2023年行车记录仪市场集中度分析

图表：2023年行车记录仪区域集中度分析

图表：nextbase行车记录仪产品

图表：navitel企业简介

图表：navitel行车记录仪产品情况

图表：a16x系列

图表：neoline部分行车记录仪产品

图表：pittasoft企业发展历程

图表：blackvue相关行车记录仪型号

图表：国内行车记录仪消费者画像

图表：国内行车记录仪消费者信息获取渠道

图表：国内消费者行车记录仪产品购买渠道分析

图表：国内行车记录仪消费者选择因素分析

图表：国外行车记录仪消费者画像

图表：国外行车记录仪消费者信息获取渠道

图表：国外行车记录仪消费者购买渠道分析

图表：2021-2023年中国汽车保有量变化

图表：2019-2023年中国汽车销量变化

图表：2021-2023年中国智能行车记录仪及车联网相关政策

图表：2024-2029年中国行车记录仪市场规模预测

图表：行驶记录仪行业经营模式

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20240403/564571.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)