

## 中国啤酒行业市场深度分析及竞争格局与投资前景研究报告(2024-2029版)

## 报告简介

酒类当中销量最大的为啤酒，啤酒是以麦芽，水为主要原料，加啤酒花(包括啤酒花制品)，经酵母发酵酿制而成的，含二氧化碳的，起泡的，低酒精度的发酵酒。尤其自酿啤酒保持了原有风味和品质。各国从零售量来看，中国大陆啤酒零售量约为593亿升最多，第二位是美国，之后依次为巴西，德国，俄罗斯。其中自酿啤酒随着多年的快速发展，占比已超过啤酒市场总量的1%。

我国是世界上最大的饮料、酒生产和消费国，是酒类品种最全、酿造历史最长，产业规模最大的国家，酒的种类有：白酒、啤酒、葡萄酒、果酒、黄酒等不下几十种，酿酒产业是我国的传统产业，也是我国食品工业的非常重要的组成部分，与广大人们的生活息息相关。长期以来，酿酒产业在扩大就业，繁荣市场，服务三农，促进区域经济建设和带动相关产业发展等方面发挥了积极作用，酿酒产业的健康发展为我国财政，税收做出了重要贡献，已经成为国民经济发展中增长最快，最具活力的产业之一。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内啤酒行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国啤酒行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国啤酒行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是啤酒行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

## 报告目录

## 第一章 啤酒行业发展概述

## 第一节 啤酒行业概述

## 一、定义

## 二、分类

## 三、产业链与价值挖掘

## 第二节 最近3-5年中国啤酒行业经济指标分析

## 一、赢利性

## 二、成长速度

## 三、附加值的提升空间

## 四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国啤酒行业宏观环境分析 ( pest )

第一节 中国啤酒行业政策(policy)环境分析

一、啤酒行业监管体系及机构介绍

1、啤酒行业主管部门

2、啤酒行业自律组织

二、啤酒行业标准体系建设现状

1、啤酒标准体系建设

2、啤酒现行标准汇总

3、啤酒即将实施标准

4、啤酒重点标准解读

三、啤酒行业发展相关政策规划汇总及解读

1、啤酒行业发展相关政策汇总

2、啤酒行业发展相关规划汇总

四、啤酒行业相关“十四五”规划解读

1、规划内容(啤酒主要内容)

2、对啤酒影响分析

五、“碳中和、碳达峰”愿景对啤酒行业的影响分析

六、政策环境对啤酒行业发展的影响分析

第二节 中国啤酒行业经济(economy)环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济发展展望

三、中国啤酒行业发展与宏观经济相关性分析

第三节 中国啤酒行业社会(society)环境分析

第四节 中国啤酒行业技术(technology)环境分析

第三章 中国啤酒行业发展现状

第一节 中国啤酒行业发展分析

一、中国啤酒行业发展历程

二、我国啤酒行业发展特点分析

三、中国啤酒行业发展面临问题

四、中国啤酒行业发展趋势分析

第二节 中国啤酒行业运行分析

一、啤酒行业运行规模分析

二、啤酒行业运营状况分析

第三节 中国啤酒行业竞争分析

一、区域竞争情况分析

二、行业竞争梯队分析

第四章 中国啤酒行业市场发展分析及预测

第一节 2021-2023年中国啤酒行业供需分析

一、市场供给分析

二、市场需求分析

第二节 2021-2023年中国啤酒价格走势及影响因素分析

一、2024-2029年啤酒未来价格走势预测

二、啤酒市场价格区域性影响因素分析

第三节 对中国啤酒市场的分析及思考

一、啤酒市场分析

二、啤酒市场变化的方向

三、中国啤酒产业发展的新思路

四、对中国啤酒产业发展的思考

第四节 2024-2029年啤酒行业市场发展预测

一、2024-2029年啤酒行业市场竞争研判

二、2024-2029年啤酒行业市场发展趋势

第五章 2023年中国啤酒行业营销渠道分析

第一节 啤酒销售渠道分类及对比

一、啤酒行业销售渠道分类

二、啤酒行业渠道优劣对比

三、2023年啤酒营销渠道选择研究

第二节 各类渠道对啤酒行业的影响

第三节 主要啤酒企业渠道策略研究

第六章 啤酒行业主要品牌分析

第一节 啤酒行业品牌构成

第二节 主要品牌区域市场占有率分析

第三节 品牌满意度分析

第七章 啤酒行业上、下游产业链分析

第一节 啤酒行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 啤酒上游行业分析

- 一、啤酒成本构成
- 二、2021-2023年上游行业发展现状
- 三、2024-2029年上游行业发展趋势
- 四、上游行业对啤酒行业的影响

### 第三节 啤酒下游行业分析

- 一、啤酒下游行业分布
- 二、2021-2023年下游行业发展现状
- 三、2024-2029年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对啤酒行业的影响

## 第八章 啤酒行业区域市场调研

### 第一节 华北地区啤酒市场调研

- 一、华北地区啤酒市场规模分析
- 二、华北地区啤酒市场竞争现状分析
- 三、华北地区啤酒市场需求特征分析
- 四、华北地区啤酒市场趋势预测分析

### 第二节 东北地区啤酒市场调研

- 一、东北地区啤酒市场规模分析
- 二、东北地区啤酒市场竞争现状分析
- 三、东北地区啤酒市场需求特征分析
- 四、东北地区啤酒市场趋势预测分析

### 第三节 华东地区啤酒市场调研

- 一、华东地区啤酒市场规模分析
- 二、华东地区啤酒市场竞争现状分析
- 三、华东地区啤酒市场需求特征分析

#### 四、华东地区啤酒市场趋势预测分析

##### 第四节 华中地区啤酒市场调研

###### 一、华中地区啤酒市场规模分析

###### 二、华中地区啤酒市场竞争现状分析

###### 三、华中地区啤酒市场需求特征分析

###### 四、华中地区啤酒市场趋势预测分析

##### 第五节 华南地区啤酒市场调研

###### 一、华南地区啤酒市场规模分析

###### 二、华中地区啤酒市场竞争现状分析

###### 三、华南地区啤酒市场需求特征分析

###### 四、华南地区啤酒市场趋势预测分析

##### 第六节 西部地区啤酒市场调研

###### 一、西部地区啤酒市场规模分析

###### 二、西部地区啤酒市场竞争现状分析

###### 三、西部地区啤酒市场需求特征分析

###### 四、西部地区啤酒市场趋势预测分析

#### 第九章 啤酒重点企业分析

##### 第一节 青岛啤酒股份有限公司

###### 一、企业发展概况

###### 二、企业主要发展指标分析

###### 三、企业竞争优势分析

###### 四、企业发展战略分析

##### 第二节 华润雪花啤酒(中国)有限公司

###### 一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第三节 北京燕京啤酒股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第四节 百威投资(中国)有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第五节 重庆啤酒股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 广州珠江啤酒集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第七节 百威哈尔滨啤酒有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

#### 第八节 燕京啤酒(桂林漓泉)股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

#### 第九节 嘉士伯啤酒(广东)有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

#### 第十节 新疆乌苏啤酒有限责任公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

### 第十章 中国啤酒行业竞争状态及市场格局分析

#### 第一节 中国啤酒行业投资、兼并与重组状况

- 一、中国啤酒行业投资现状分析
  - 1、中国啤酒行业投资主体分析
  - 2、中国啤酒行业投资切入方式



3、中国啤酒行业投资规模分析

4、中国啤酒行业成功投资案例

二、中国啤酒行业兼并与重组状况

第二节 中国啤酒行业波特五力模型分析

一、啤酒行业现有竞争者之间的竞争状况

二、啤酒行业关键要素的供应商议价能力分析

三、啤酒行业消费者议价能力分析

四、啤酒行业潜在进入者分析

五、啤酒行业替代品风险分析

六、啤酒行业竞争情况总结

第三节 中国啤酒行业市场格局及集中度分析

一、中国啤酒行业市场竞争格局

二、中国啤酒行业市场集中度分析

第四节 中国啤酒企业发展状况分析

一、啤酒企业主要类型

二、啤酒企业资本运作分析

三、啤酒企业国际竞争力分析

第五节 啤酒行业竞争趋势分析

一、啤酒行业未来竞争格局和特点

二、国内啤酒企业竞争能力提升途径

第十一章 中国啤酒市场痛点及产业转型升级发展布局

第一节 中国啤酒行业经营效益分析

一、中国啤酒行业营收状况

二、中国啤酒行业利润水平

## 二、中国啤酒行业成本管控

### 第二节 中国啤酒行业商业模式分析

### 第三节 中国啤酒行业市场痛点分析

### 第四节 中国啤酒产业结构优化与转型升级发展路径

## 第十二章 中国啤酒行业投资机遇分析

### 第一节 行业发展机遇

#### 一、行业经营模式突破

#### 二、行业市场营销创新

### 第二节 行业投资形势分析

#### 一、行业发展格局

#### 二、行业进入壁垒

#### 三、盈利模式分析

### 第三节 2024-2029年啤酒行业发展的影响因素

#### 一、有利因素

#### 二、不利因素

### 第四节 2024-2029年啤酒行业投资价值评估分析

#### 一、行业投资效益分析

#### 二、产业发展方向分析

#### 三、投资回报率比较高的投资方向

## 第十三章 中国啤酒行业投资风险及对策分析

### 第一节 行业投资风险分析

#### 一、政策风险分析

#### 二、技术风险分析

#### 三、市场风险分析

#### 四、经济波动风险

#### 第二节 中道泰和专家行业投资机会与建议

##### 一、行业投资机会分析

##### 二、行业主要投资建议

#### 第十四章 中国啤酒行业发展潜力评估及市场前景预判

##### 第一节 中国啤酒产业链布局诊断

##### 第二节 中国啤酒行业swot分析

##### 第三节 中国啤酒行业发展潜力评估

##### 第四节 中国啤酒行业发展前景预测

##### 第五节 中国啤酒行业发展趋势预判

#### 第十五章 中道泰和投资的建议及观点

##### 第一节 啤酒行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

##### 第二节 行业应对策略

##### 一、把握国家投资的契机

##### 二、竞争性战略联盟的实施

##### 三、企业自身应对策略

##### 第三节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 图表目录

- 图表：2021-2023年中国啤酒资产规模分析
- 图表：2022-2023年中国啤酒行业供给情况
- 图表：2022-2023年中国啤酒行业市场规模
- 图表：2023年中国啤酒行业负债规模分析
- 图表：2022-2023年中国啤酒行业市场产品价格走势
- 图表：2024-2029年中国啤酒行业市场产品价格趋势预测
- 图表：2022-2023年中国啤酒行业利润规模及增长速度
- 图表：2022-2023年中国啤酒行业销售收入
- 图表：2022-2023年中国啤酒行业销售利润率
- 图表：2021-2023年中国啤酒行业总资产利润率
- 图表：2022-2023年中国啤酒行业净资产利润率
- 图表：2021-2023年中国啤酒行业总资产增长率
- 图表：2022-2023年中国啤酒行业净资产增长率
- 图表：2022-2023年中国啤酒行业资产负债率
- 图表：2022-2023年中国啤酒行业速动比率
- 图表：2022-2023年中国啤酒行业流动比率
- 图表：2021-2023年中国啤酒行业总资产周转率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20240408/564732.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)