

中国卫星应用行业十四五发展分析及投资前景与战略规划研究报告(2024-2029版)

报告简介

近年来随着北斗三代卫星导航系统的逐步完善，我国卫星应用行业快速发展。由于卫星应用产业链涉及众多上下游领域，国家没有出台专门针对卫星应用方面的发展规划，主要是从卫星应用的细分领域进行规划。“十三五”期间，多项关于卫星测绘的政策陆续出台，强调进一步提升我国测绘地理信息服务保障能力，推进全球地理信息资源开发，同时加速北斗、遥感卫星商业化应用；“十四五”开局之年，北斗三代卫星导航系统已全面建成，我国卫星应用迈入新的阶段，国家政策规划要求大力发展北斗产业，推动北斗终端各领域规模化应用。

卫星制造行业的技术创新是推动卫星应用行业发展主要动力。中国实践十三号卫星的成功发射，标志着中国卫星通信服务进入高通量时代，实现真正意义上自主通信卫星的宽带应用。同时，民用方面广播和通信卫星设备为现代社会提供数据传输、电视转播、移动通信等数百种服务，卫星导航在民用市场上快速增长成为目前及未来卫星应用行业市场规模增长的主要动力。此外，卫星服务可应用于军事侦察、预警、通信、导航和气象观测等领域，已成为不可或缺的主要工具，军用方面卫星应用需求不断增长。国家政策促进卫星应用行业跨时代发展。中国在遥感、通信等细分领域出台的政策为卫星行业的发展提供指导，与此同时，“一带一路”战略的实施为卫星应用行业的发展提供了新的机遇。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国卫星应用产业协会、中国卫星导航定位协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国卫星应用及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国卫星应用行业发展状况和特点，以及中国卫星应用行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的卫星应用行业发展态势作了详细分析，并对卫星应用行业进行了趋向研判，是卫星应用经营、开发企业，服务、投资机构等单位准确了解目前卫星应用业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 “十四五”规划背景研究

第一节 “十四五”规划的八大焦点

一、我国经济社会的主要矛盾和关键指标

二、各地区经济转型和结构性矛盾

三、宏观环境和开放机制

四、产业发展与生态保护

五、乡村振兴与可持续发展

六、教育文化与健康医疗

七、公共服务和兜底保障

八、科技创新与高质量发展

第二节 “十四五” 规划前期重大课题研究

一、“十三五” 经济及社会发展回顾

二、中国区域经济大格局及其发展态势

三、“十四五” 宏观经济形势研究

四、“十四五” 社会环境发展研究

五、“十四五” 国家及地方规划前期课题研究

第三节 “十四五” 规划发展任务与规划建议

一、关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议

二、“十四五” 时期推进供给侧结构性改革的重点任务

第四节 中道泰和：“十四五” 规划的综合研究结论

一、中长期规划特别是“十四五” 规划的重要性

二、“十四五” 规划具有里程碑意义

三、“十四五” 规划的机遇与挑战

四、“十四五” 规划的重点与难点

第二章 国家“十四五” 规划研究及解读

第一节 “十四五” 规划研究背景

一、五年规划发展历程

二、中国改革开放成果

三、“十三五” 发展成果

四、新时期五年规划制定背景

第二节 “十四五” 规划发展方向研究

一、“十四五”时期卫星应用行业发展方向

二、“十四五”时期卫星应用行业发展规划动态

第三章“十四五”时期卫星应用行业市场发展环境分析

第一节 卫星应用行业政策环境

一、行业政策要素分析

二、行业相关政策规范

1、行业基本标准

2、行业管理规范

3、行业重点政策作用解读

三、行业相关政策及规划

四、政策环境对行业的作用及影响

第二节 行业经济环境分析

一、中国gdp走势分析

二、pmi指数走势研究

三、中国进出口状况及形势

四、中国固定资产投资增速

五、中国居民收入与支出情况

六、经济环境对行业的作用及影响

第三节 行业社会环境分析

一、社会环境组成及结构分析

1、人口因素

2、中国生态环境状况

3、中国社会财富分布

4、区域消费水平

5、中国教育普及率

二、社会环境对行业的作用及影响

第四节 行业其他环境分析

一、全球经济形势

二、国际贸易形势

三、行业技术环境

四、产业链发展环境

第四章 \"十四五\"卫星应用行业运行现状分析

第一节 \"十四五\"全球卫星应用行业发展状况分析

一、全球卫星应用行业发展规模分析

二、全球卫星应用行业区域格局

三、全球卫星应用行业未来趋势预测

四、全球卫星应用行业主要企业动向

第二节 \"十四五\"中国卫星应用行业发展状况分析

一、中国卫星应用行业发展阶段

二、中国卫星应用行业发展总体概况

三、中国卫星应用行业发展特点分析

四、中国卫星应用行业盈利模式分析

第三节 \"十四五\"卫星应用行业发展现状

一、中国卫星应用行业市场规模

二、中国卫星应用行业发展分析

三、中国卫星应用市场情况分析

第五章 \"十四五\"时期卫星应用行业区域格局发展分析

第一节 按中国经济带区域分布卫星应用行业市场分析

一、长三角经济带卫星应用行业市场分析

- 1、区域主要政策
- 2、市场供需格局
- 3、行业趋势预测

二、珠三角经济带卫星应用行业市场分析

- 1、区域主要政策
- 2、市场供需格局
- 3、行业趋势预测

三、环渤海经济圈卫星应用行业市场分析

- 1、区域主要政策
- 2、市场供需格局
- 3、行业趋势预测

第二节 中国七大区域卫星应用行业市场分析预测

一、华北地区

- 1、区域政策分析
- 2、市场供需格局
- 3、区域发展形势

二、华东地区

- 1、区域政策分析
- 2、市场供需格局
- 3、区域发展形势

三、华中地区

- 1、区域政策分析
- 2、市场供需格局

3、区域发展形势

四、华南地区

1、区域政策分析

2、市场供需格局

3、区域发展形势

五、西南地区

1、区域政策分析

2、市场供需格局

3、区域发展形势

六、西北地区

1、区域政策分析

2、市场供需格局

3、区域发展形势

七、东北地区

1、区域政策分析

2、市场供需格局

3、区域发展形势

第六章 \"十四五\"时期卫星应用行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、卫星应用行业不同市场竞争结构特点

二、卫星应用行业企业竞争比较分析

三、卫星应用行业企业间竞争格局分析

四、卫星应用行业集中度分析

五、卫星应用行业swot分析

第二节 中国卫星应用行业竞争格局综述

一、卫星应用行业竞争概况

- 1、中国卫星应用行业品牌竞争格局
- 2、卫星应用业未来竞争格局和特点
- 3、卫星应用市场进入及竞争对手分析

二、中国卫星应用行业竞争力分析

- 1、中国卫星应用行业竞争力剖析
- 2、中国卫星应用企业市场竞争的优势
- 3、卫星应用行业主要企业竞争力分析

第三节 卫星应用行业竞争格局分析

一、国内外卫星应用竞争分析

二、中国卫星应用市场竞争分析

三、国内主要卫星应用企业动向

第四节 卫星应用市场竞争策略分析

一、行业竞争策略研究

二、企业的有效竞争策略

三、行业竞争策略案例

第七章 \"十四五\"时期卫星应用行业领先企业发展分析

第一节 北京北斗星通导航技术股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业发展能力

三、\"十三五\"企业发展情况

四、企业业务分布及经营状况

五、\"十四五\"企业投资方向

六、\“十四五\”企业发展规划

第二节 中科星图股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业发展能力

三、\“十三五\”企业发展情况

四、企业业务分布及经营状况

五、\“十四五\”企业投资方向

六、\“十四五\”企业发展规划

第三节 北京超图软件股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业发展能力

三、\“十三五\”企业发展情况

四、企业业务分布及经营状况

五、\“十四五\”企业投资方向

六、\“十四五\”企业发展规划

第四节 珠海欧比特宇航科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业发展能力

三、\“十三五\”企业发展情况

四、企业业务分布及经营状况

五、\“十四五\”企业投资方向

六、\“十四五\”企业发展规划

第五节 航天宏图信息技术股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业发展能力

三、“十三五”企业发展情况

四、企业业务分布及经营状况

五、“十四五”企业投资方向

六、“十四五”企业发展规划

第六节 中国东方红卫星股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业发展能力

三、“十三五”企业发展情况

四、企业业务分布及经营状况

五、“十四五”企业投资方向

六、“十四五”企业发展规划

第七节 北京华力创通科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业发展能力

三、“十三五”企业发展情况

四、企业业务分布及经营状况

五、“十四五”企业投资方向

六、“十四五”企业发展规划

第八节 北京合众思壮科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业发展能力

三、“十三五”企业发展情况

四、企业业务分布及经营状况

五、“十四五”企业投资方向

六、“十四五”企业发展规划

第九节 广州中海达卫星导航技术股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业发展能力

三、“十三五”企业发展情况

四、企业业务分布及经营状况

五、“十四五”企业投资方向

六、“十四五”企业发展规划

第十节 上海华测导航技术股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业发展能力

三、“十三五”企业发展情况

四、企业业务分布及经营状况

五、“十四五”企业投资方向

六、“十四五”企业发展规划

第八章 “十四五”卫星应用行业投资规划与发展战略

第一节 卫星应用行业投融资情况

一、卫星应用行业资金渠道分析

二、卫星应用行业固定资产投资

三、卫星应用行业重组情况分析

四、卫星应用行业投资现状分析

第二节 2024-2029年卫星应用行业投资机会

一、卫星应用产业链投资机会

二、卫星应用细分市场投资机会

三、卫星应用重点区域投资机会

四、“互联网+”背景下行业投资机会

第三节 2024-2029年卫星应用行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

第九章 “十四五”卫星应用行业前景及趋势预测

第一节 卫星应用行业五年规划现状及未来预测

一、“十三五”期间卫星应用行业目标完成情况

二、“十三五”政策规划对行业发展的影响

三、“十三五”期间卫星应用行业发展成果研究

四、“十三五”时期卫星应用行业重大热点

第二节 2024-2029年卫星应用市场发展前景

一、2024-2029年卫星应用市场发展潜力

二、2024-2029年卫星应用市场发展前景展望

三、2024-2029年卫星应用细分行业发展前景分析

第三节 2024-2029年卫星应用市场发展趋势预测

一、2024-2029年卫星应用行业发展趋势

二、2024-2029年卫星应用市场规模预测

三、2024-2029年卫星应用行业应用趋势预测

第十章 “十四五”规划指导卫星应用行业企业战略方向研究

第一节 企业战略规划的重要性

- 一、企业发展战略本质特征
- 二、企业战略规划对未来发展的影响
- 三、企业战略对品牌发展的影响
- 四、企业把握国家规划机遇期
- 五、“十四五”规划符合集团型战略特征

第二节 卫星应用行业企业战略规划方向研究

- 一、“十三五”卫星应用行业企业战略调查
- 二、“十三五”企业核心战略制定
- 三、“十四五”发展战略规划的准备
- 四、构建型十四五规划企业发展战略
- 五、“十四五”规划中的企业战略选择

第三节 卫星应用行业战略实施案例及方向研究

- 一、“十三五”领先企业的战略实施
- 二、“十三五”企业战略实施的成功案例
- 三、“十三五”企业战略实施的失败案例
- 四、“十四五”企业战略目标与方向

图表目录

图表：历届五年规划增速目标和实际gdp增速，%

图表：“十四五”规划的重点与难点

图表：卫星应用相关专业行业机构

图表：卫星应用相关政策文件

图表：2022-2023年中国固定资产投资增速情况

图表：2023年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2023年全国居民人均消费支出及构成

图表：2023年社会消费品零售总额十强城市

图表：卫星应用行业产业链

图表：“十三五”全球卫星应用行业市场规模

图表：“十三五”中国卫星应用行业市场规模

图表：长三角地区骨干企业和产业园区分布图

图表：珠三角地区骨干企业和产业园区分布图

图表：环渤海地区骨干企业和产业园区分布图

图表：武汉国家航天产业基地卫星智能生产线

图表：中国卫星应用行业品牌竞争

图表：2021-2023年北斗星通发展能力

图表：2023年北斗星通主要产品产销规模(单位：万元)

图表：2021-2023年中科星图股份有限公司发展能力

图表：超图软件敏捷开发模式图

图表：超图软件持续集成质量控制体系

图表：2021-2023年北京超图软件股份有限公司发展能力

图表：2021-2023年珠海欧比特宇航科技股份有限公司发展能力

图表：2021-2023年航天宏图信息技术股份有限公司发展能力

图表：2021-2023年中国东方红卫星股份有限公司发展能力

图表：2021-2023年北京华力创通科技股份有限公司发展能力

图表：2021-2023年北京合众思壮科技股份有限公司

图表：2021-2023年广州中海达卫星导航技术股份有限公司发展能力

图表：2021-2023年上海华测导航技术股份有限公司发展能力

图表：2024-2029年卫星应用市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20240409/564876.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)