

中国众创空间行业市场深度分析及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

众创空间，即创新型孵化器，是顺应创新2.0时代用户创新、开放创新、协同创新、大众创新趋势而发展起来的创业服务平台。它旨在通过市场化机制、专业化服务和资本化途径，构建低成本、便利化、全要素、开放式的新型创业公共服务，为创业者提供良好的工作空间、网络空间、社交空间和资源共享空间。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个众创空间行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据众创空间行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国众创空间行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国众创空间行业将面临的机遇与挑战，对众创空间行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是众创空间企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 众创空间概念的提出及内涵剖析

第一节 众创空间概念的提出及内涵

一、众创空间概念的提出

二、众创空间的内涵

1、众创空间定义

2、众创空间内涵分析

3、众创空间特点

三、众创空间的发展趋势

第二节 众创空间与相关概念的关联分析

一、众创空间与创客空间、咖啡馆的关联分析

1、创客空间的定义及特点

2、创业咖啡馆的定义及特点

3、众创空间与创客空间、咖啡馆的关联分析

二、众创空间与天使投资、众筹的关联分析

1、天使投资的定义及特点

2、众筹的定义及特点

3、众创空间与天使投资、众筹的关联分析

三、众创空间与传统企业孵化器的比较分析

1、传统企业孵化器的特点

2、创新型企业孵化器的定义

3、众创空间与企业孵化器的比较分析

第三节 本报告的研究范围

第二章 国外众创空间发展模式及经验借鉴

第一节 国外众创空间主要发展模式及经验借鉴

一、国外众创空间发展现状及发展趋势

1、美国创客空间发展现状分析

2、德国创客空间发展现状分析

3、奥地利创客空间发展现状分析

二、国外创客空间发展模式及经验借鉴

1、国外创客空间发展概述

2、国外创客空间的主要发展模式

3、国外创客空间发展模式经验借鉴

三、国外新型创业孵化器发展模式及经验借鉴

1、国外新型创业孵化器发展概述

2、国外新型创业孵化器主要运作模式

3、国外新型创业孵化器发展模式经验借鉴

第二节 国外优秀的创客空间运营模式案例分析

一、techshop(america)

- 1、空间基本信息分析
- 2、空间运营模式分析

二、fablab(america)

- 1、空间基本信息分析
- 2、空间运营模式分析

三、access space(england)

- 1、空间基本信息分析
- 2、空间运营模式分析

四、noisebridge(america)

- 1、空间基本信息分析
- 2、空间运营模式分析

五、chaos computer club(germany)

- 1、空间基本信息分析
- 2、空间运营模式分析

第三节 国外创新型创业孵化器运营模式案例分析

一、y combinator

- 1、公司基本信息分析
- 2、公运营模式分析

二、500 startups

- 1、公司基本信息分析
- 2、公运营模式分析

三、wework

1、公司基本信息分析

2、公运营模式分析

四、plug and play tech center

1、公司基本信息分析

2、公运营模式分析

五、techstars

1、公司基本信息分析

2、公运营模式分析

六、tenten wilshire

1、公司基本信息分析

2、公运营模式分析

第三章 中国众创空间的发展背景及发展现状

第一节 中国众创空间建设发展背景

一、政策背景分析

1、众创空间相关政策分析

2、政策环境对众创空间建设的影响

二、经济环境分析

1、国内生产总值分析

2、城乡居民收入增长分析

3、产业经济环境分析

4、经济环境对众创空间建设的影响

三、社会环境分析

1、中国就业情况分析

2、中国创业企业调查分析

- 3、中国创新创业公共服务平台分析
- 4、大众创新创业发展现状及特点
- 5、社会环境对众创空间建设的影响

第二节 中国众创空间建设发展现状

一、中国众创空间发展历程及特点

- 1、中国众创空间发展历程分析
- 2、中国众创空间特点分析

二、中国众创空间发展现状分析

- 1、相关领域发展现状
- 2、众创空间发展现状

三、中国众创空间机遇和威胁分析

- 1、中国众创空间产业机遇分析
- 2、中国众创空间产业威胁分析

四、中国众创空间发展趋势分析

五、关于中国众创空间建设的建议

第四章 中国众创空间发展模式及典型案例分析

第一节 中国众创空间发展模式总体分析

第二节 投资促进型众创空间发展模式及典型案例分析

- 一、投资促进型众创空间的定义
- 二、投资促进型众创空间的运营模式分析
- 三、投资促进型众创空间的盈利模式分析
- 四、投资促进型众创空间的创业服务体系分析
- 五、投资促进型众创空间发展现状分析
 - 1、投资促进型众创空间发展现状

2、投资促进型众创空间现存问题

六、投资促进型众创空间典型案例

1、创客总部

2、车库咖啡

3、天使汇

第三节 媒体平台型众创空间发展模式及典型案例分析

一、媒体平台型众创空间的定义

二、媒体平台型众创空间的运营模式分析

三、媒体平台型众创空间的盈利模式分析

四、媒体平台型众创空间的创业服务体系分析

五、媒体平台型众创空间发展现状分析

1、媒体平台型众创空间发展现状

2、媒体平台型众创空间现存问题

六、媒体平台型众创空间典型案例

1、创业家孵化器——思八达

2、创业邦

3、36氪

第四节 辅导培训型众创空间发展模式及典型案例分析

一、辅导培训型众创空间的定义

二、辅导培训型众创空间的运营模式分析

三、辅导培训型众创空间的盈利模式分析

四、辅导培训型众创空间的创业服务体系分析

五、辅导培训型众创空间发展现状分析

1、辅导培训型众创空间发展现状

2、辅导培训型众创空间现存问题

六、辅导培训型众创空间典型案例

1、联想之星

2、亚杰商会

3、北大创业训练营

第五节 专业服务型众创空间发展模式及典型案例分析

一、专业服务型众创空间的定义

二、专业服务型众创空间的运营模式分析

三、专业服务型众创空间的盈利模式分析

四、专业服务型众创空间的创业服务体系分析

五、专业服务型众创空间发展现状分析

六、专业服务型众创空间典型案例

1、云计算孵化器

2、微软云加速器

第六节 创客型众创空间发展模式及典型案例分析

一、创客型众创空间的定义

二、创客型众创空间的运营模式分析

三、创客型众创空间的盈利模式分析

四、创客型众创空间的创业服务体系分析

五、创客型众创空间发展现状分析

六、创客型众创空间典型案例

第五章 中国重点省市众创空间投资机会分析

第一节 中国众创空间地域结构特征分析

第二节 北上广深四大城市众创空间投资机会分析

一、北京市众创空间投资机会分析

- 1、北京市企业孵化器发展现状分析
- 2、北京市众创空间发展政策分析
- 3、北京市众创空间发展现状分析
- 4、北京市众创空间建设投资机会

二、上海市众创空间投资机会分析

- 1、上海市企业孵化器发展现状分析
- 2、上海市众创空间发展政策分析
- 3、上海市众创空间发展现状分析
- 4、上海市众创空间建设投资机会

三、广州市众创空间投资机会分析

- 1、广州市企业孵化器发展现状分析
- 2、广州市众创空间发展政策分析
- 3、广州市众创空间发展现状分析
- 4、广州市众创空间建设投资机会

四、深圳市众创空间投资机会分析

- 1、深圳市企业孵化器发展现状分析
- 2、深圳市众创空间发展政策分析
- 3、深圳市众创空间发展现状分析
- 4、深圳市众创空间建设投资机会

第三节 其他省市众创空间投资机会分析

一、天津市众创空间投资机会分析

- 1、天津市企业孵化器发展现状分析
- 2、天津市众创空间发展政策分析

- 3、天津市众创空间发展现状分析
- 4、天津市众创空间建设投资机会
- 二、山东省众创空间投资机会分析
 - 1、山东省企业孵化器发展现状分析
 - 2、山东省众创空间发展政策分析
 - 3、山东省众创空间发展现状分析
 - 4、山东省众创空间建设投资机会
- 三、浙江省众创空间投资机会分析
 - 1、浙江省企业孵化器发展现状分析
 - 2、浙江省众创空间发展政策分析
 - 3、浙江省众创空间发展现状分析
 - 4、浙江省众创空间建设投资机会
- 四、江苏省众创空间投资机会分析
 - 1、江苏省企业孵化器发展现状分析
 - 2、江苏省众创空间发展政策分析
 - 3、江苏省众创空间发展现状分析
 - 4、江苏省众创空间建设投资机会
- 五、湖北省众创空间投资机会分析
 - 1、湖北省企业孵化器发展现状分析
 - 2、湖北省众创空间发展政策分析
 - 3、湖北省众创空间发展现状分析
 - 4、湖北省众创空间建设投资机会
- 六、台州市众创空间投资机会分析
 - 1、台州市企业孵化器发展现状分析

2、台州市众创空间发展政策分析

3、台州市众创空间发展现状分析

4、台州市众创空间建设投资机会

第六章 中国众创空间领先机构及企业案例分析

第一节 中国众创空间机构及企业总体分析

第二节 中国投资促进型众创空间案例分析

一、创新工场

1、公司基本信息分析

2、公司创业服务体系

3、公司盈利模式分析

4、公司孵化成果分析

5、公司发展优劣势分析

二、创业工坊

1、公司基本信息分析

2、公司创业服务体系

3、公司盈利模式分析

4、公司孵化成果分析

5、公司发展优劣势分析

三、传媒梦工场

1、公司基本信息分析

2、公司创业服务体系

3、公司盈利模式分析

4、公司孵化成果分析

5、公司发展优劣势分析

四、乐邦乐成

- 1、公司基本信息分析
- 2、公司创业服务体系
- 3、公司盈利模式分析
- 4、公司孵化成果分析
- 5、公司发展优劣势分析

五、光谷创业咖啡

- 1、公司基本信息分析
- 2、公司创业服务体系
- 3、公司盈利模式分析
- 4、公司孵化成果分析
- 5、公司发展优劣势分析

六、快创营

- 1、公司基本信息分析
- 2、公司创业服务体系
- 3、公司盈利模式分析
- 4、公司孵化成果分析
- 5、公司发展优劣势分析

七、起点创业营

- 1、公司基本信息分析
- 2、公司创业服务体系
- 3、公司盈利模式分析
- 4、公司孵化成果分析
- 5、公司发展优劣势分析

八、厚德创新谷

- 1、公司基本信息分析
- 2、公司创业服务体系
- 3、公司盈利模式分析
- 4、公司孵化成果分析
- 5、公司发展优劣势分析

九、科技寺(techtemple)

- 1、公司基本信息分析
- 2、公司创业服务体系
- 3、公司盈利模式分析
- 4、公司孵化成果分析
- 5、公司发展优劣势分析

十、融创空间

- 1、公司基本信息分析
- 2、公司创业服务体系
- 3、公司盈利模式分析
- 4、公司孵化成果分析
- 5、公司发展优劣势分析

第三节 中国媒体平台型众创空间案例分析

一、36氪

- 1、平台基本信息分析
- 2、平台创业服务体系
- 3、平台盈利模式分析
- 4、平台发展优劣势分析

二、创业邦

- 1、平台基本信息分析
- 2、平台创业服务体系
- 3、平台盈利模式分析
- 4、平台发展优劣势分析

三、创投圈

- 1、平台基本信息分析
- 2、平台创业服务体系
- 3、平台盈利模式分析
- 4、平台发展优劣势分析

四、i黑马

- 1、平台基本信息分析
- 2、平台创业服务体系
- 3、平台盈利模式分析
- 4、平台发展优劣势分析

五、看见(in2sight)

- 1、平台基本信息分析
- 2、平台创业服务体系
- 3、平台盈利模式分析
- 4、平台发展优劣势分析

六、it桔子

- 1、平台基本信息分析
- 2、平台创业服务体系
- 3、平台盈利模式分析

4、平台发展优劣势分析

第四节 中国创客型众创空间案例分析

一、上海新车间

1、空间基本信息分析

2、空间运营模式分析

3、空间活动案例分析

4、空间发展优劣势分析

二、深圳柴火创客空间

1、空间基本信息分析

2、空间运营模式分析

3、空间活动案例分析

4、空间发展优劣势分析

三、北京创客空间

1、空间基本信息分析

2、空间运营模式分析

3、空间活动案例分析

4、空间发展优劣势分析

四、南京创客空间

1、空间基本信息分析

2、空间运营模式分析

3、空间活动案例分析

4、空间发展优劣势分析

五、成都创客空间

1、空间基本信息分析

- 2、空间运营模式分析
- 3、空间活动案例分析
- 4、空间发展优劣势分析

六、阳光创客空间

- 1、空间基本信息分析
- 2、空间运营模式分析
- 3、空间活动案例分析
- 4、空间发展优劣势分析

七、广州梦车间

- 1、空间基本信息分析
- 2、空间运营模式分析
- 3、空间活动案例分析
- 4、空间发展优劣势分析

第七章 中国众创空间建设投资机会及战略规划

第一节 中国众创空间建设投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利模式分析
- 三、行业盈利影响因素分析
 - 1、政策因素
 - 2、宏观经济环境因素
 - 3、房地产

第二节 中国众创空间建设投资风险分析

- 一、行业政策风险
- 二、宏观经济波动风险

三、关联产业风险

第三节 中国众创空间建设投资现状分析

一、中国众创空间建设投资环境分析

1、中国政府引导基金发展状况

2、中国天使投资发展状况分析

3、中国创投机构发展状况分析

4、中国众筹平台发展状况分析

二、中国众创空间建设投资主体构成

三、中国众创空间建设投资现状分析

第四节 中国众创空间建设投资规划与建议

一、中国众创空间建设投资规划

二、关于中国众创空间建设投资的建议

第八章 研究结论及建议

第一节 众创空间行业研究结论及建议

第二节 众创空间细分行业研究结论及建议

第三节 众创空间行业竞争策略总结及建议

图表目录

图表：众创空间概念的提出

图表：众创空间的主要特征

图表：众创空间的发展趋势

图表：部分文献中对企业孵化器的定义

图表：国外众创空间发展趋势

图表：美国孵化器模式

图表：法国孵化器模式

图表：国外新型创业孵化器发展模式经验借鉴

图表：techshop(america)基本信息情况表

图表：fablab(america)基本信息情况表

图表：y-combinator的运营模式示意图

图表：y combinator盈利模式分析

图表：y-combinator发展经验借鉴

图表：500 startups盈利模式分析

图表：500startups成功经验借鉴

图表：wework基本信息情况表

图表：wework运营模式分析

图表：wework盈利模式分析

图表：2023年wework在全球的分布

图表：pnp基本信息情况表

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20240411/564963.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)