

中国托育服务行业市场深度分析及前景趋势与政策环境研究报告(2024-2029版)

报告简介

托育服务是针对半岁到3岁的婴幼儿，不再由家里老人或者专职父母来带，而是进入社会化的育幼服务机构进行照护和教育的一种服务形式。这是中国人口发展进程以及家庭养育观念变化过程中出现的一项新事物。托育服务项目主要包括早教、托班以及家庭式的托管三种不同的项目，每个项目都有其特色。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个托育服务行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据托育服务行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国托育服务行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国托育服务行业将面临的机遇与挑战，对托育服务行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是托育服务企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 托育服务基本介绍

第一节 托育服务概念及构成要素

一、托育服务基本概念

二、托育服务构成要素

第二节 托育服务分类

一、依据收托环境分类

二、依据收托时间分类

第二章 全球主要国家或地区托育服务业发展经验借鉴

第一节 美国

一、托育机构的类型

二、托育机构设置规则

一、托育行业管理机构

- 一、托育服务政策法规
- 二、早期学习标准完善
- 三、家庭社区共同参与

第二节 日本

- 一、发展政策支持情况
- 二、托育机构类型划分
- 三、企业主导模式分析
- 四、企业主导模式启示
- 五、日本发展经验借鉴

第三节 中国台湾

- 一、托育服务类型
- 二、托育服务内容
- 三、托育服务目的
- 四、托育服务功能
- 五、托育服务经验
- 六、对大陆发展启示

第三章 2021-2023年中国托育服务业发展环境分析

第一节 政策环境

- 一、入选鼓励类产业目录
- 二、婴幼儿照护服务指导
- 三、托育服务职业标准化
- 四、托育机构管理规范
- 五、行业税收优惠政策
- 六、支持社会力量参与

第二节 经济环境

一、宏观经济概况

一、居民收入水平

二、居民消费水平

三、国内经济展望

第三节 社会环境

一、出生人口状况

二、城镇化发展进展

三、教育事业发展状况

第四章 2021-2023年中国托育服务行业发展综合分析

第一节 中国托育机构设置标准

一、设置导向

二、设置要求

三、场地设施

四、人员规模

第二节 中国托育服务行业发展驱动因素

一、女性职业诉求增强

二、父母育儿观念转变

三、家庭老人无力照料

四、收入提升选择托育

第三节 托育服务产业链分析

一、产业链构成

二、产业链上游

三、产业链中游

四、产业链下游

第四节 2021-2023年中国托育服务市场运行状况

一、行业发展阶段

二、市场需求状况

三、市场发展规模

四、行业竞争格局

五、主体数量规模

六、企业托育案例

第五节 中国托育服务供给模式分析

一、政府购买托育服务

二、家庭式发展模式

三、企业托育模式分析

四、商业机构提供服务

第六节 中国托育服务行业发展存在的问题

一、婴幼儿入托率低

二、师资力量不足

三、运营压力较大

四、行业欠缺规范

五、安全存在隐患

第七节 中国托育服务行业发展建议

一、完善发展政策

二、强化师资力量

三、保障多方需求

四、强化质量监管

第五章 2021-2023年中国早教中心发展分析

第一节 2021-2023年中国早教市场运行状况

一、行业发展阶段

二、市场主体分析

三、区域分布状况

四、品牌竞争格局

第二节 中国早教班参与用户分析

一、早教班参与幼儿画像

二、早教班参与类型分布

三、早教班选择影响因素

四、早教班参与地区差异

五、参与者家庭经济背景

六、早教班主办方情况

七、家庭早教费用支出

第三节 早教中心教师岗位要求及培养

一、教师资质特点

二、岗位职责要求

三、师资培养策略

第六章 托育服务机构市场营销分析

第一节 托育服务机构营销7p要素及优化

一、产品(product)

二、价格(price)

三、渠道(place)

四、促销(promotion)

五、有形展示(physical evidence)

六、人员(people)

七、流程(process)

第二节 托育服务机构常见营销战略问题

一、市场细分

二、目标市场

三、市场定位

第三节 托育机构营销策略建议

一、划分目标客户

二、营销策略选择

三、下沉市场营销

四、把握网络营销

第七章 2021-2023年中国主要省份托育服务市场发展状况

第一节 浙江省

第二节 上海市

第三节 广东省

第四节 吉林省

第八章 中国托育行业重点企业分析

第一节 广州纽诺教育科技有限公司

一、企业发展概况

二、战略发展节点

三、业务布局情况

第二节 大连美吉姆教育科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、业务战略调整

三、经营效益分析

第三节 广东全优加教育发展有限公司

一、企业发展概况

二、业务经营概况

三、早教课程体系

第四节 北京市东方爱婴咨询有限公司

一、企业发展概况

二、托育品牌建设

三、课程体系构成

第五节 北京孩盟教育科技有限公司

一、企业发展概况

二、业务开展模式

三、课程体系构成

第六节 北京多乐小熊教育科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业融资状况

三、企业竞争优势

第九章 2021-2023年中国托育行业投融资分析

第一节 2021-2023年中国托育行业投融资现状

一、投融资案例数量

二、投融资金额规模

三、投融资轮次分布

四、投融资主体特点

第二节 托育行业投资机会

一、企业托育机会

二、在线早教机遇

第三节 托育行业投资风险分析

第十章 2024-2029年中国托育行业发展前景趋势预测

第一节 中国托育服务未来发展趋势分析

第二节 2024-2029年中国托育服务市场发展预测

一、2024-2029年中国托育行业影响因素分析

二、2024-2029年中国托育市场规模预测

图表目录

图表 美国托育机构惯用的班额和师生比

图表 naeyc早期学习计划认证标准和评估项目对托育机构室外环境规定

图表 联邦法和州指南关于儿童保育和发展基金制定的比较

图表 美国颁布的有关特殊儿童的政策

图表 日本企业托育服务的类型比较

图表 日本企业托育服务的设置标准比较

图表 2021-2023年日本政府对企业主导型托育服务的年度预算

图表 企业主导型托育服务的运营费补贴

图表 日本企业主导型托育服务的装修费补贴

图表 日本鼓励企业开设企业主导型托育服务的减税政策

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20240411/564966.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)