

中国睡眠监测行业市场深度分析及发展前景与战略研究报告(2024-2029版)

报告简介

多导睡眠监测仪目前的主要生产商均是来自国外，比较有名的有：美国飞利浦伟康、澳洲康迪、美国邦德安百、美国安波澜，冰岛NOX等品牌。这个领域是典型的高技术、知识密集型产业，对技术积累有着更高的要求。目前这个领域基本上被国外品牌所垄断，三甲医院出于对监测的精确度要求，更愿意采购进口品牌，当然这些多导睡眠监测仪动辄就是数十万元的费用。

睡眠智能健康领域企业，可以被划分为两类：以智能硬件为核心并结合APP软件，提供睡眠监测、睡眠改善、睡眠数据分析等服务，依靠产品销售与产业合作盈利。以自有品牌硬件设备的销售为核心，基于APP的睡眠报告、睡眠知识是提高产品附加值的服务。这类企业往往拥有强大的科研实力，具备多种技术专利，其产品科技含量较高，拥有优秀的工业设计与较准确的监测机制。相比于医用设备，其设备性价比更高。这类企业能以技术和专利建立竞争的护城河。一类以软件APP服务为核心，提供睡眠数据分析、睡眠知识、睡眠改善等服务，依靠平台电商性质的设备销售、广告、数据、产业合作盈利。

根据中国睡眠研究会曾发布过的报告，中国成年人有睡眠障碍的占比达到38.2%，而其中多半都分布在北上广这些一线城市。除了整体的监测系统仪器之外，现在多种传感器的不断创新也让监测变得更加方便。EarlySense自主研发的睡眠监测仪是通过底层压电传感器磁盘来为用户提供实时的身体健康数据;Beddit3则是通过在用户的床上安置一个条状传感器，来分析用户的睡眠相关数据;Sleepace采用的传感器主要通过压电薄膜记录睡眠的体动、呼吸和心跳等数据;Withings则采用的是气压传感器实现非接触生理指标监测的功能。

睡眠是人体进行自我调节的重要方式，睡眠质量对于我们也至关重要。通过对睡眠质量的监测，可以让我们更好的了解到自己的睡眠状况，也才能让睡眠变得更加高质量。市场的不断需求才能推动着技术的不断变革。监测仪器的不断发展也代表着人们对健康睡眠意识的不断提高。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国睡眠监测行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国睡眠监测行业发展状况和特点，以及中国睡眠监测行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球睡眠监测行业发展态势作了详细分析，并对睡眠监测行业进行了趋向研判，是睡眠监测行业材料生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前睡眠监测行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 睡眠监测行业发展概述

第一节 睡眠监测定位与主要产品

一、产业定义

二、产品分类

第二节 睡眠监测产业发展沿革与生命周期分析

一、睡眠监测产业发展现状

二、睡眠监测生命周期分析

第三节 睡眠监测产业发展分析

一、睡眠监测产业特点分析

二、睡眠监测产业应用领域

第二章 2021-2023年睡眠监测行业发展环境分析

第一节 中国睡眠监测行业政策环境分析

一、行业主管部门及监管体制

二、行业相关法规及解析

三、行业主要政策及解析

第二节 睡眠监测行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、宏观经济环境对行业的影响

第三节 睡眠监测行业社会环境分析

一、行业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对睡眠监测行业的影响

第三章 睡眠监测行业全球市场分析

第一节 全球睡眠监测行业发展分析

- 一、全球睡眠监测行业发展现状分析
- 二、2021-2023年全球睡眠监测市场规模分析
- 三、全球睡眠监测行业发展趋势分析

第二节 睡眠监测行业区域发展分析

- 一、美国
- 二、欧洲

第三节 中外睡眠监测行业发展比较

- 一、中外睡眠监测行业技术差距
- 二、中外睡眠监测产品价格分析

第四章 睡眠监测产业状况分析

第一节 宏观环境变化，产业升级迫在眉睫

- 一、居民睡眠健康堪忧，睡眠健康产业存在巨大需求潜力
- 二、睡眠疾病是顽疾，但却存在可控性
- 三、宏观产业升级，传统企业的业务调整具有必然性
- 四、物联网推动产品服务一体化

第二节 睡眠产业增长放缓，睡眠智能有望成为全新增长点

- 一、睡眠用品成睡眠产业核心组成
- 二、传统睡眠产业增长缓慢，睡眠智能成为全新增长点，带来千亿级别市场
- 三、睡眠监测成为睡眠智能产业的核心入口
- 四、睡眠硬件+睡眠服务：睡眠智能企业的业务基础

第三节 传统行业巨头迈向智能化领域，产业投资最受欢迎

- 一、罗莱家纺：基于产业投资，布局睡眠监测
- 二、梦百合：与智能睡眠企业合作，打造梦百合智能睡眠系统

三、睡眠智能投资趋于理性，技术驱动型企业表现强劲

四、科技创新领域，融资能力最强;服务创新领域，更能吸引资本注意

第五章 睡眠监测行业细分产品市场分析

第一节 医用多导睡眠监测仪

一、医用多导睡眠监测仪概述

二、医用多导睡眠监测仪应用场景

三、医用多导睡眠监测仪优劣势

四、医用多导睡眠监测仪主要生产企业

第二节 佩戴式监测设备

一、佩戴式监测设备概述

二、佩戴式监测设备应用场景

三、佩戴式监测设备优劣势

四、佩戴式监测设备主要生产企业

第三节 非佩戴式监测设备

一、非佩戴式监测设备概述

二、非佩戴式监测设备应用场景

三、非佩戴式监测设备优劣势

四、非佩戴式监测设备主要生产企业

第六章 中国赦免监测行业整体运行现状分析

第一节 睡眠监测行业产业链概况

一、睡眠监测行业产业链分析

二、睡眠监测行业硬件产品发展现状

1、以传感器、芯片等产品器件为主的上游硬件材料企业

2、睡眠监测仪、智能助眠设备为代表的睡眠智能设备

三、睡眠监测行业硬件产品发展趋势

四、睡眠监测行业软件服务发展现状

1、针对睡眠监测数据进行数据管理与睡眠数据的分析

2、将睡眠监测数据，应用于医疗、睡眠改善、健康评估等多方面

五、睡眠监测行业软件服务发展趋势

第二节 睡眠监测设备市场供需情况分析

一、市场供给情况分析

二、行业供给趋势分析

三、国内市场需求情况分析

第三节 2021-2023年国内睡眠健康产业状况分析

一、2021-2023年国内睡眠健康产业市场规模分析

二、2021-2023年国内睡眠监测设备市场规模分析

第七章 2023年睡眠监测设备调研分析

第一节 2023年互联网网民睡眠调查

一、互联网网民睡眠质量调查

二、互联网网民睡眠状况的典型问题

三、互联网网民睡眠质量重视程度

四、影响互联网网民睡眠质量的主要因素

五、线上助眠产品消费金额贡献百分比&睡眠问题用户占比

第二节 睡眠监测设备市场分析

一、2023年睡眠监测设备市场占有率分析

二、2023年睡眠监测设备效果评价

三、影响消费者购买睡眠监测设备的因素

第八章 2023年中国睡眠监测行业竞争格局分析

第一节 睡眠监测行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 睡眠监测行业集中度分析

第三节 2021-2023年睡眠监测行业竞争格局分析

一、国际市场竞争格局

二、我国睡眠监测行业市场竞争分析

三、国内主要睡眠监测行业企业动向

第四节 睡眠监测行业竞争情况

一、睡眠监测的技术分析

二、睡眠监测的成本分析

三、睡眠监测的价格分析

第九章 睡眠监测行业创新性企业

第一节 深圳迈迪加科技发展有限公司(sleepace享睡)

一、企业发展概述

二、企业产品介绍

三、企业投融资情况

四、企业最新进展

第二节 杭州兆观传感科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品介绍

三、企业投融资情况

四、企业最新进展

第三节 深圳市云中飞电子有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品介绍

三、企业投融资情况

四、企业最新进展

第四节 广州中科新知科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品介绍

三、企业投融资情况

四、企业最新进展

第五节 北京匙悟科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品介绍

三、企业投融资情况

四、企业最新进展

第六节 橙意家人科技(天津)有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品介绍

三、企业投融资情况

四、企业最新进展

第七节 浙江神灯生物科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品介绍

三、企业投融资情况

四、企业最新进展

第八节 深圳前海冰寒信息科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品介绍

三、企业投融资情况

四、企业最新进展

第十章 睡眠监测行业投资机会与风险分析

第一节 睡眠监测行业发展前景

一、行业未来发展方向分析

二、行业发展趋势分析

第三节 影响睡眠监测行业的因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 睡眠监测行业进入壁垒分析

一、技术专业性壁垒

二、品牌壁垒

三、认证壁垒

第四节 睡眠监测行业投资机会分析

一、2023年睡眠监测行业投资新方向

二、睡眠监测行业投资的建议

第五节 睡眠监测行业投资风险

一、行业市场风险

二、行业政策风险

三、行业技术风险

四、行业其他风险

第十一章 中国睡眠监测行业投资战略研究

第一节 睡眠监测行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国睡眠监测品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、睡眠监测实施品牌战略的意义

三、睡眠监测企业品牌的现状分析

四、我国睡眠监测企业的品牌战略

五、睡眠监测品牌战略管理的策略

第三节 睡眠监测经营策略分析

一、睡眠监测市场细分策略

二、睡眠监测市场创新策略

三、睡眠监测品牌定位与品类规划

四、睡眠监测新产品差异化战略

第十二章 企业快速做大市场策略探讨与建议

第一节 企业快速做大市场规模的策略

- 一、真正了解消费者的需求
- 二、给产品的品牌做清晰定位
- 三、产品目标市场定位
- 四、消费者购买的产品原因
- 五、广告口号能否打动消费者
- 六、品牌传播
- 七、产品和品牌的营销策划

第二节 水产品行业快速做大的战略性渠道建设着力点

- 一、企业自身营销资源和营销战略的分析
- 二、分析目标市场的特点和渠道功能的发挥机制
- 三、根据不同产品阶段特点提出解决预案
- 四、制定渠道建设的政策
- 五、提高行业渠道核心竞争力的途径
 - 1、渠道认知与开拓阶段的推广政策
 - 2、渠道巩固与发展阶段的推广政策
 - 3、渠道维护与稳定阶段的推广政策

第四节 水产品企业做大市场规模营销推广策略

- 一、品牌定位是营销策划的方向
- 二、找准产品的核心消费群体
- 三、要了解目标消费者需求的关节点
- 四、广告口号能够触动消费者
- 五、产品包装设计要有策略指导
- 六、价格定位要合理

七、通过终端传播建立和提升品牌

八、在营销的每个环节都做到最好

第十三章 睡眠监测行业发展建议分析

第一节 睡眠监测行业研究结论及建议

第二节 睡眠监测行业竞争策略总结及建议

图表目录

图表：睡眠监测行业产业链分析

图表：2021-2023年全球睡眠监测行业市场规模

图表：2021-2023年中国睡眠监测行业市场规模

图表：2021-2023年中国睡眠监测设备行业市场规模

图表：2021-2023年我国睡眠监测行业供给状况

图表：2021-2023年我国睡眠监测行业需求状况

图表：2021-2023年中国睡眠监测行业竞争力分析

图表：2023年中国睡眠监测行业行业集中度分析

图表：2023年互联网网民睡眠质量调查

图表：2023年互联网网民睡眠状况的典型问题

图表：2023年互联网网民睡眠质量重视程度

图表：2023年影响互联网网民睡眠质量的主要因素

图表：我国睡眠监测行业市场规模预测

图表：2021-2023年国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2023年居民消费价格涨跌幅度

图表：2023年居民消费价格涨跌幅度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20240411/564993.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)