啤酒行业市场深度分析及发展预测与投资机会研究报告(2026-2031版)

报告简介

酒类当中销量最大的为啤酒，啤酒是以麦芽，水为主要原料，加啤酒花(包括啤酒花制品)，经酵母发酵酿制而成的，含二氧化碳的，起泡的，低酒精度的发酵酒。尤其自酿啤酒保持了原有风味和品质。各国从零售量来看，中国大陆啤酒零售量约为593亿升最多，第二位是美国，之后依次为巴西，德国，俄罗斯。其中自酿啤酒随着多年的快速发展，占比已超过啤酒市场总量的1%。

我国是世界上最大的饮料、酒生产和消费国，是酒类品种最全、酿造历史最长，产业规模最大的国家，酒的种类有：白酒、啤酒、葡萄酒、果酒、黄酒等不下几十种，酿酒产业是我国的传统产业，也是我国食品工业的非常重要的组成部分，与广大人们的生活息息相关。长期以来，酿酒产业在扩大就业，繁荣市场，服务三农，促进区域经济建设和带动相关产业发展等方面发挥了积极作用，酿酒产业的健康发展为我国财政，税收做出了重要贡献，已经成为国民经济发展中增长最快，最具活力的产业之一。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及啤酒专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国啤酒的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对啤酒业务的发展进行详尽深入的分析，并根据啤酒行业的政策经济发展环境对啤酒行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对啤酒行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一章 啤酒行业概述及相关技术指标

第一节 啤酒产品概述

第二节 啤酒产品性能参数

第三节 啤酒替代品分析

第四节 啤酒的用途及应用领域

第二章 2021-2026年中国啤酒市场发展关键因素分析

第一节 啤酒市场规模分析

第二节 啤酒市场主要竞争对手构成

第三节 啤酒市场政治、经济、法律、技术环境分析

一、政治环境

二、经济环境

三、法律环境

四、技术环境

第四节 啤酒市场发展驱动因素分析

一、产品优势

二、政策扶持

第三章 啤酒生产工艺及技术路径分析

第一节 啤酒各种生产方法及利弊对比分析

第二节 国内外啤酒生产工艺及技术趋势

一、国外主流生产工艺介绍

二、国内主流生产工艺介绍

第三节 国内外啤酒最新技术研发及应用情况

第四节 主要生产设备情况介绍

第四章 啤酒市场容量分析

第一节 2021-2026年啤酒市场容量统计

第二节 啤酒下游应用市场结构

第三节 影响啤酒市场容量增长的因素

第四节 2026-2031年我国啤酒市场容量预测

第五章 啤酒市场推广策略研究

第一节 啤酒行业新品推广模式研究

第二节 啤酒市场终端产品发布特点

第三节 啤酒市场中间商、代理商参与机制

第四节 啤酒市场网络推广策略研究

第五节 啤酒市场广告宣传策略

第六节 啤酒市场推广与配套供货渠道建立

第七节 啤酒新产品推广常见问题

第六章 啤酒营销渠道建立策略

第一节 啤酒市场营销渠道结构

一、主力型渠道

二、紧凑型渠道

三、伙伴型渠道

四、松散型渠道

第二节 啤酒市场伙伴型渠道研究

第三节 啤酒市场直接分销渠道与间接分销渠道管理

一、直接分销渠道

二、间接分销渠道(长渠道、短渠道)

第四节 网络经销渠道优化

第五节 渠道经销管理问题

一、现金流管理

二、货品进出物流管理

三、售后服务

第七章 啤酒市场客户群研究与渠道匹配分析

第一节 啤酒主要客户群消费特征分析

第二节 啤酒主要销售渠道客户群稳定性分析

第三节 大客户经销渠道构建问题研究

第四节 渠道经销商维护策略研究

第五节 啤酒市场客户群消费趋势发展方向

第八章 2021-2026年啤酒原料行业发展的影响展望

第一节 我国啤酒原料行业发展状况

一、啤酒原料行业历史相关指标汇总

二、啤酒原料相关指标汇总

三、啤酒原料行业中啤酒的替代情况

第二节 影响啤酒原料行业发展的主要因素

第三节 2021-2026年啤酒原料行业发展态势展望

一、2021-2026年啤酒原料行业发展态势展望

二、2021-2026年啤酒原料价格走势预测

第四节 2021-2026年啤酒原料行业发展的影响展望

第九章 2021-2026年中国啤酒市场行情分析及发展预测

第一节 国内啤酒市场发展回顾分析

第二节 2026-2031年啤酒产量分析及预测

第三节 2026-2031年啤酒需求量分析及预测

第四节 国内啤酒进出口状况分析

第五节 2026-2031年中国啤酒价格研究

一、啤酒产品价格变化趋势

二、啤酒产品价格影响因素分析

第六节 啤酒主要下游消费领域构成分析

一、下游消费领域

二、下游产业发展预测

三、市场需求结构及份额构成

第十章 2021-2026年中国主要啤酒企业标杆分析

第一节 青岛啤酒股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第二节 华润雪花啤酒(中国)有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第三节 北京燕京啤酒股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第四节 百威投资(中国)有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第五节 重庆啤酒股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第六节 广州珠江啤酒集团有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第七节 百威哈尔滨啤酒有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第八节 燕京啤酒(桂林漓泉)股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第九节 嘉士伯啤酒(广东)有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第十节 新疆乌苏啤酒有限责任公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第十一章 2021-2026年中国啤酒行业投资机会风险展望

第一节 2021-2026年啤酒行业投资机会

一、2021-2026年啤酒行业主要领域投资机会

二、2021-2026年啤酒行业出口市场投资机会

三、2021-2026年啤酒行业企业的多元化投资机会

第二节 2021-2026年啤酒行业投资风险展望

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术创新风险

五、经营管理风险

六、其他风险

第十二章 2021-2026年对啤酒行业主要研究结论及市场判断

第一节 对啤酒市场行情的主要判断及结论

第二节 对啤酒产品主要生产技术及工艺流程分析判断

第十三章 中道泰和独家策略建议

第一节 啤酒技术开发注意要点及应对策略

一、啤酒技术开发注意要点

二、啤酒技术开发应对策略

第二节 啤酒项目投资注意要点及应对策略

一、啤酒项目投资注意要点

二、啤酒项目投资应对策略

第三节 啤酒行业产业链延伸策略

第四节 啤酒产品市场及销售策略建议

图表目录

图表：啤酒全球市场构成图

图表：啤酒技术质量指标

图表：啤酒理化性质一览图

图表：啤酒生产工艺流程图

图表：啤酒主要生产工艺及技术对比

图表：啤酒下游需求领域构成图

图表：啤酒市场发展驱动因素构成图

图表：啤酒行业在建、拟建项目统计

图表：啤酒产品主要生产厂家相关数据统计

图表：2021-2026年啤酒市场规模分析

图表：2021-2026年啤酒产品进出口情况

图表：2021-2026年全球经济发展对啤酒行业的影响

图表：2026-2031年啤酒产品价格走势

图表：2026-2031年啤酒产量分析及预测

图表：2026-2031年啤酒需求量分析及预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：565027

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20240412/565027.shtml

在线订购：点击这里