

中国中药饮片行业市场深度分析及兼并重组研究报告(2026-2031版)

报告简介

中药饮片是在中医药理论指导下，根据辨证施治和调剂、制剂的需要，对“中药材”进行特殊加工炮制后具有一定形状、规格的成品。中药饮片可以直接作为药剂配方服用或直接服用，也可以进一步加工为中成药产品。中药饮片可以分为普通中药饮片、中药免煎片、中药颗粒饮片、中药破壁饮片、中药精制饮片等;其中中药精制饮片称量精确，规格统一，调配方便，属于国家推荐适用饮片。

近年来，随着我国经济的快速发展，居民消费水平的不断提高，以及人口老龄化加剧，中药饮片行业获得了发展契机。中药饮片作为我国中药产业的三大支柱之一，其市场规模不断扩大，行业地位日益重要。

随着人们对健康生活方式的关注和对自然疗法的追求，中药饮片在治疗、养生等领域有着广泛的应用。中国的老龄化人口增加，这意味着慢性病和健康问题的增加，从而推动了中药饮片作为一种天然疗法的需求。此外，随着科技进步，中药饮片行业也在朝着智能化、精细化的方向发展，如中药饮片的自动化生产线、智能仓储管理系统等技术的应用，提高了生产效率和产品质量。

预计未来几年，中药饮片行业将继续保持增长态势。一方面，随着国家对中医药事业的大力支持和推广，中药饮片的市场需求将进一步扩大;另一方面，随着科技的进步，中药饮片行业也将迎来更多的发展机遇，如智能制造、大数据、云计算等新技术的应用，将为中药饮片行业带来新的发展动力。因此，中药饮片行业的前景十分广阔。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及中药饮片行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国中药饮片行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外中药饮片行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、

行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了中药饮片行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于中药饮片产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国中药饮片行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 行业发展基本概述

第一节 中药饮片行业的概述

第二节 中药饮片生分类及特点

第三节 中药饮片的应用

第四节 中药饮片企业经营模式

一、采购模式

二、生产模式

三、销售模式

第二章 中药饮片产业链市场分析

第一节 中药饮片产业链结构分析

一、中药饮片产业链结构

二、中药饮片上游行业的关联性分析

三、中药饮片下游行业的关联性分析

第二节 中药饮片与中药材、中成药的区别

一、中药饮片和中药材

二、中药饮片和中成药的区别

三、中药饮片行业进入壁垒

第三节 中药提取物市场发展分析

一、中药提取物国家政策汇总

二、2026-2031年中药提取物市场前景

三、2026-2031年中成药市场发展前景

第四节 中药材包装材料与方法

一、压缩打包

二、瓦楞纸箱

三、木箱

四、桶(盒、缸、瓶)

五、竹筐或柳条筐

六、蒲包或草包包装件

七、纸袋包装件

第三章 2021-2026年中药饮片行业经济指标分析

第一节 中药饮片行业区域性、周期性和季节性

一、区域性

二、周期性及季节性

第二节 中药饮片行业发展趋势

第三节 2021-2026年中药行业竞争概况

一、国际市场竞争情况

二、国内市场竞争情况

第四章 2021-2026年中国中药饮片行业发展环境分析

第一节 中药饮片行业发展经济环境分析

一、中国gdp分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2021-2026年中国中药行业政策环境分析

一、行业管理体制及主管单位

二、中国药品管理法相关解读

三、中药饮片规范化

四、《中医药法》出台

五、中药饮片新版gmp

六、中药饮片行业扶持政策分析

第三节 2021-2026年中国中药行业社会环境分析

一、处方药网售市场争战格局

二、城乡居民医疗保健支出情况分析

三、基层医疗机构带动药品需求增长

第四节 2021-2026年中国中药产业发展环境分析

一、中国医药产业发展概述

二、中国医药行业发展成就

三、医药行业发展分析

四、中国医药行业发扶持政策及影响

五、中国医药行业主要壁垒分析

六、医药行业创新和整合是未来发展主题

七、2021-2026年医药行业发展预测

第五章 2021-2026年中国中药饮片市场发展分析

第一节 中国中药饮片行业概况

一、中国中药饮片加工业发展历程

二、中国中药饮片产业的规范发展

三、中国中药饮片市场发展特征

四、中国中药饮片行业经营分析

第二节 中国中药材进出口贸易分析

一、中国中药饮片行业进出口分析

二、中药饮片企业进出口分析

三、中药饮片行业出口目的国分析

四、中药饮片主要出口细分产品分析

五、中药材及饮片出口规模及形势

第三节 2021-2026年中药饮片行业发展动态

一、中药饮片规范化研究

二、中药饮片市场定价

三、中药养生o2o尝试

第四节 中药饮片发展策略分析

一、加强我国中药饮片行业管理的建议

二、中药饮片行业发展对策浅析

三、中药饮片拓展国际主流市场的策略

四、有效提升中药饮片质量的措施建议

五、促进中药饮片行业有序发展的思路

第六章 2021-2026年中国中药饮片所属行业运行数据分析

第一节 2021-2026年中国中药饮片所属行业发展分析

一、中国中药饮片行业发展概况

二、中国中药饮片企业发展概况

第二节 2021-2026年中国中药饮片所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节 2021-2026年中国中药饮片所属行业结构分析

一、销售规模结构分析

二、利润规模结构分析

第四节 2021-2026年中国中药饮片所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第五节 2021-2026年中国中药饮片所属行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第六节 2021-2026年中国中药饮片所属行业集中度分析

一、资产集中度分析

二、销售集中度分析

三、利润集中度分析

第七章 2021-2026年中国中药饮片重点企业竞争分析

第一节 中国中药饮片企业总体发展状况分析

一、中药饮片企业主要类型

二、中药饮片企业资本运作分析

三、中药饮片加工企业特征

四、中药饮片企业创新及品牌建设

五、中药饮片行业企业竞争指数排名分析

第八章 中国领先中药饮片企业经营形势分析

第一节 康美药业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业组织架构

三、企业资产规模

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业偿债能力分析

第二节 哈药集团中药有限公司

一、企业发展概况

二、企业组织架构

三、企业资产规模

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业偿债能力分析

第三节 中山市中智药业集团

一、企业发展概况

二、企业组织构架

三、企业资产规模

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业偿债能力分析

第四节 中山大学达安基因股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业组织构架

三、企业资产规模

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业偿债能力分析

第五节 浙江康恩贝制药股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业组织构架

三、企业资产规模

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业偿债能力分析

第六节 青岛国风药业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业组织架构

三、企业资产规模

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业偿债能力分析

第七节 四川新荷花中药饮片股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业组织架构

三、企业资产规模

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业偿债能力分析

第八节 山东仙河药业有限公司

一、企业发展概况

二、企业组织架构

三、企业资产规模

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业偿债能力分析

第九节 广州市香雪制药股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业组织构架

三、企业资产规模

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业偿债能力分析

第十节 中国北京同仁堂(集团)有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业组织构架

三、企业资产规模

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业偿债能力分析

第九章 2026-2031年中药饮片行业准入障碍分析

第一节 资金壁垒

第二节 品牌壁垒

第三节 技术壁垒

第十章 2026-2031年影响行业发展的有利和不利因素

第一节 影响行业发有利因素分析

一、中药材药价市场化

二、中药饮片企业gmp认证取得进步

三、中药材电商兴起

四、巨头巨资瞄准中药饮片

第二节 影响行业发不利因素分析

一、外资发力中药饮片市场

二、中药饮片供大于求

三、宏观经济形势严峻

四、中药全球化举步维艰

第十一章 2026-2031年中药饮片市场风险因素分析

第一节 宏观经济风险

第二节 政策风险

第三节 环保风险

第四节 市场竞争风险

第五节 技术及人才流失风险

第十二章 中国中药饮片企业兼并重组态势分析

第一节 2021-2026年国内企业兼并重组现状分析

一、2021-2026年中国企业并购规模分析

二、2021-2026年中国企业并购地域特征

三、2021-2026年中国企业并购行业特征

四、2021-2026年中国企业并购市场特征

第二节 国内企业兼并重组发展态势

第三节 国际中药饮片企业兼并与重组

第四节 中药饮片企业兼并与重组案例

一、“国药集团”并购案例

二、“康美药业”投资案例

三、“红日药业”股权并购案例

第五节 中国中药饮片企业兼并重组风险分析

一、战略协同风险分析

二、财务协同风险分析

三、组织机构协同风险

四、人力资源协同风险

五、资产协同风险分析

六、文化协同风险分析

第十三章 中国中药饮片企业兼并重组策略分析

第一节 中药饮片企业兼并重组对策建议

一、巩固现有资源

二、明确并购原因

三、控制并购成本

四、并购后品牌策略

五、并购多元化策略

第二节 中国中药饮片企业海外兼并重组分析

一、企业跨境并购发展态势

二、中国企业并购市场亮点

三、中药饮片企业兼并及收购建议

第三节 中国中药饮片企业并购融资渠道与选择

一、中药饮片企业并购融资方法渠道

二、利用股权融资谋划发展机遇

三、利用政府杠杆拓展融资渠道

四、适度债权融资配置资本结构

五、关注民资和外资的投资动向

图表目录

图表：我国中药资源分类统计

图表：中药饮片行业产业链

图表：传统中药饮片特点与分类

图表：传统中药饮片特点与分类

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2026年我国规模以上工业增加值

图表：2021-2026年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2021-2026年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2021-2026年中国城镇居民人均可支配收入及增长

图表：2021-2026年我国货物进出口总额

图表：全国城镇居民家庭人均医疗保障消费支出情况

图表：全国医疗卫生机构数量(个)

图表：2021-2026年全国医疗卫生机构增长情况

图表：中国医药制造行业总体运行概况(亿元)

图表：我国医药行业监管体制

图表：2021-2026年全球植物药物市场份额

图表：2021-2026年中药行业工业总产值及增长率

图表：全国各省道地药材分布

图表：2021-2026年中国中药材gap基地发展状态描述总结

图表：中国道地药材地区分布与gap基地建设)

图表：2021-2026年中药材部分品种市场价格变化

图表：2021-2026年药材综合价格指数

图表：2021-2026年中国医药企业gmp检查情况

图表：2021-2026年我国中药类产品对外贸易顺差递增

图表：2021-2026年我国中药饮片加工行业进出口情况

图表：2021-2026年我国中药饮片出口统计

图表：2021-2026年全国中药饮片加工行业规模以上企业数量

图表：2021-2026年我国中药饮片加工行业资产规模

图表：2021-2026年全国中药饮片行业工业销售产值增长情况

图表：2021-2026年我国中药饮片加工行业利润总额

图表：中药饮片加工行业不同性质企业分布

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：565088

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20240416/565088.shtml>

在线订购：[点击这里](#)