

中国中药材GAP基地行业市场深度分析及运作模式与投资发展研究报告(2026-2031版)

报告简介

GAP基地是指按照良好农业实践(Good Agricultural Practice)标准进行中药材种植的基地。这种基地旨在通过规范化的种植和管理，提高中药材的质量和安全性，确保中药材的生产符合国际标准和法规要求。GAP基地通常会涉及到种植、收获、储存、运输等多个环节，以确保中药材从田间到最终产品的整个链条都符合GAP的要求³。

中药材GAP基地则是专门针对中药材进行的GAP实践。在中国，中药材GAP基地的建设已经得到了广泛的推广和应用。例如，云南省已经发布了首批中药材GAP基地的评价结果，其中包括了多个公司的基地⁴。此外，四川省也有大量的GAP基地，数量在全国排名第一。

中药材GAP基地对于保障中药材的质量和安全性有着重要的意义。通过规范化的种植和管理，可以减少中药材中的有害物质，提高中药材的安全性和可靠性。这对于中药材的出口和国际市场的认可度都有着积极的影响。同时，GAP基地的建设也可以带动当地的经济发展，增加农民的收入，对于农村地区的扶贫和振兴也有着重要的作用。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及中药材GAP基地专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国中药材GAP基地行业作了详尽深入的分析，为中药材GAP基地产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 中国中药材gap基地发展背景综述

第一节 中药材gap相关概述

一、 中药材gap概念

二、 中药材gap特点

三、 两种gap认证的区别

四、 中药材gap发展历程

第二节 中药材gap基地建设发展环境分析

一、 中药材gap产业环境分析

(1)中成药行业发展概况

(2)中药饮片行业发展概况

(3)保健品行业发展概况

二、 中药材gap政策环境分析

(1)2021-2026年中药材生产扶持项目

(2)2021-2026年中药材扶持资金项目

(3)2021-2026年中药材生产扶持项目

(4)2021-2026年中药材扶持资金项目

(5)2021-2026年中药材生产扶持项目

(6)2021-2026年中药材扶持资金项目

三、 中药材gap人才环境分析

(1)中药材gap人才需求分析

1)中药材优良品种筛选人才

2)中药材种子遗传变异研究人才

3)药用植物栽培人才

4)中药材gap管理人才

5)中药材质量检测人才

6)中药材种植技术培训与推广人才

7)中药材种植产业经营人才

(2)中药材gap人才供给分析

1)中药材种植专业统计

2)中药材gap基地人才设置

第二章 中国中药材gap实施进展分析与探讨

第一节 中药材gap内容解读

一、 中药材gap基本框架

(1)gap起草原则

(2)gap基本框架

二、 中药材gap主要内容

第二节 中药材gap实施现状分析

一、 中药材gap实施目的及意义

(1)中药材gap实施目的

(2)中药材gap实施意义

二、 中药材gap实施效果及问题分析

(1)中药材gap实施效果

1)中药材gap认证检查情况

2)中药材gap实施效果情况

(2)中药材gap实施问题

1)相关配套政策不到位

2)监管力量存在不足

3)缺乏合理引导

4)企业积极性不高

5)专业人才匮乏

(3)对中药材gap实施的建议

1)制定gap实施细则

2)加强gap宣传力度

3)加快gap实施速度

4)制定gap配套政策

5)关注基础研究与专业人才培养

第三章 中国中药材gap基地建设现状分析

第一节 中药材gap基地建设主体分析

一、政府对gap基地建设作用分析

二、科研对gap基地建设作用分析

三、企业对gap基地建设作用分析

四、药农对gap基地建设作用分析

第二节 中药材gap基地建设分析与探讨

一、中药材gap基地建设进展阶段

(1)规范化基地阶段

(2)示范化基地阶段

(3)产业化基地阶段

二、 中药材gap基地建设现状分析

(1)中药材生产基地建设现状

(2)中药材gap基地建设规模

(3)中药材gap认证企业区域分布

1)中药材gap种植企业数及所属区域个数分布

2)中药材gap种植企业种植区域所属县市分布

(4)中药材gap种植企业及品种分布

1)中药材gap种植品种较多的企业

2)中药材gap种植品种较多的获批企业所在省份

3)中药材gap种植企业较多的药材品种及种植区域数

(5)中药材gap基地建设特点

三、 中药材gap基地建设存在问题

(1)主观原因

1)政府对gap基地建设认识不足

2)企业对gap基地建设认识不足

3)药材经营户基地建设认识不足

4)药材种植户基地建设认识不足

(2)客观原因

1)中药材gap基地建设资金不足

2)中药材gap基地建设人才缺乏

3)中药材gap基地建设组织形式

4)中药材gap基地建设市场销售

5)中药材gap基地建设分散种植

第四章 中国中药材gap基地运作模式与案例分析

第一节 “公司+农户” 运作模式分析

一、“公司+农户” 模式分析

(1)运行机制

(2)运行特点

(3)典型基地

二、“公司+基地+农户” 模式分析

(1)运行机制

(2)运行特点

(3)典型基地

三、“公司+基地+科研+农户” 模式分析

(1)运行机制

(2)运行特点

(3)典型基地

四、“公司+科研+农户” 模式分析

(1)运行机制

(2)运行特点

(3)典型基地

五、“政府+公司+农户” 模式分析

(1)运行机制

(2)运行特点

(3)典型基地

第二节 “公司+基地” 运作模式分析

一、“公司+基地” 模式分析

(1)运行机制

(2)运行特点

(3)典型基地

二、“公司+科研+基地” 模式分析

(1)运行机制

(2)运行特点

(3)典型基地

三、“公司+协会+基地” 模式分析

(1)运行机制

(2)运行特点

第三节 “土地入股型” 运作模式分析

一、“土地入股型” 运行机制

二、“土地入股型” 运行特点

三、“土地入股型” 典型基地

第四节 中药材gap基地种植模式分析

一、中药材gap立体种植的概念

二、中药材gap立体种植的优越性

(1)有利于提高光能利用率

(2)有利于调节生态平衡

三、 中药材gap立体种植的经营模式

(1)药材与农作物间套种模式

1)经营机制

2)经营特点

(2)药材与果园混种模式

1)根据树龄套栽

2)根据树冠情况套栽

3)根据果树的物候套栽

4)根据果园地理位置栽种

(3)药材与药材混种模式

1)经营机制

2)经营特点

第五节 中药材gap基地案例分析

一、 天士力丹参gap生产基地

(1)基地发展历程

(2)基地运作模式

(3)基地建设水平

(4)基地经验借鉴

二、 宛西制药西峡山茱萸种植基地

(1)基地发展历程

(2)基地运作模式

(3)基地建设水平

(4)基地经验借鉴

第五章 中国中药材重点区域gap基地建设分析

第一节 中国道地药材地区分布与利用情况

- 一、 中国道地药材概念
- 二、 中药材gap基地建设与道地药材
- 三、 中国道地药材地区分布与利用情况

第二节 四川省中药材gap基地建设 with 前景分析

- 一、 四川省中药材生产状况
 - (1)四川省中药材资源分布
 - (2)四川省中药材种植现状
 - (3)四川省中药行业经济效益
 - 二、 四川省中药材gap基地建设现状
 - (1)四川省中药材gap基地种植品种
 - (2)四川省中药材gap基地建设水平
 - 三、 四川省中药材gap基地建设优劣势分析
 - (1)四川省中药材gap基地建设优势分析
 - (2)四川省中药材gap基地建设劣势分析
 - 四、 四川省中药材gap基地建设前景与方向
- 第三节 河南省中药材gap基地建设 with 前景分析
- 一、 河南省中药材生产状况
 - (1)河南省中药材资源分布
 - (2)河南省中药材种植现状

(3)河南省中药行业经济效益

二、 河南省主要中药材基地建设分析

(1)焦作四大怀药种植基地

(2)西峡山茱萸种植基地

(3)济源市冬凌草种植基地

(4)方城县裕丹参种植基地

(5)禹州禹南星、杭白菊生产基地

(6)封丘县金银花种植基地

(7)卢氏连翘种植基地

(8)南召辛夷种植基地

(9)汝阳杜仲种植基地

(10)嵩县柴胡种植基地

(11)唐河栀子种植基地

三、 河南省中药材gap基地建设现状

(1)河南省中药材gap基地种植品种

(2)河南省中药材gap基地建设水平

四、 河南省中药材gap基地建设优劣势分析

(1)河南省中药材gap基地建设优势分析

(2)河南省中药材gap基地建设劣势分析

五、 河南省中药材gap基地建设前景与方向

第四节 河北省中药材gap基地建设前景分析

一、 河北省中药材种植现状

(1)河北省中药材资源分布

(2)河北省中药材种植情况

(3)河北省中药材播种面积

(4)河北省中药材产值规模

(5)河北省中药材经济贡献率

二、 河北省中药材gap基地建设现状

(1)河北省中药材gap基地种植品种

(2)河北省中药材gap基地建设水平

三、 河北省中药材gap基地建设优劣势分析

(1)河北省中药材gap基地建设优势分析

(2)河北省中药材gap基地建设劣势分析

四、 河北省中药材gap基地建设前景与方向

五、 河北省中药材gap基地建设的对策和建议

第五节 吉林省中药材gap基地建设与前景分析

一、 吉林省中药材生产状况

(1)吉林省中药材资源分布

(2)吉林省中药材种植现状

(3)吉林省中药行业经济效益

二、 吉林省中药材gap基地建设现状

(1)吉林省中药材gap基地种植品种

(2)吉林省中药材gap基地建设水平

三、 吉林省中药材gap基地建设优劣势分析

(1)吉林省中药材gap基地建设优势分析

(2)吉林省中药材gap基地建设劣势分析

四、 吉林省中药材gap基地建设前景与方向

第六节 黑龙江中药材gap基地建设前景分析

一、 黑龙江中药材生产状况

(1)黑龙江中药材资源分布

(2)黑龙江中药材种植现状

(3)黑龙江中药行业经济效益

二、 黑龙江中药材gap基地建设现状

(1)黑龙江中药材gap基地种植品种

(2)黑龙江中药材gap基地建设水平

三、 黑龙江中药材gap基地建设优劣势分析

(1)黑龙江中药材gap基地建设优势分析

(2)黑龙江中药材gap基地建设劣势分析

四、 黑龙江中药材gap基地建设前景与方向

第七节 辽宁省中药材gap基地建设前景分析

一、 辽宁省中药材生产状况

(1)辽宁省中药材资源分布

(2)辽宁省中药材种植现状

(3)辽宁省中药行业经济效益

二、 辽宁省中药材gap基地建设现状

(1)辽宁省中药材gap基地种植品种

(2)辽宁省中药材gap基地建设水平

三、 辽宁省中药材gap基地建设优劣势分析

(1)辽宁省中药材gap基地建设优势分析

(2)辽宁省中药材gap基地建设劣势分析

四、 辽宁省中药材gap基地建设前景与方向

第八节 浙江省中药材gap基地建设前景分析

一、 浙江省中药材生产状况

(1)浙江省中药材资源分布

(2)浙江省中药材种植现状

(3)浙江省中药行业经济效益

二、 浙江省中药材gap基地建设现状

(1)浙江省中药材gap基地种植品种

(2)浙江省中药材gap基地建设水平

三、 浙江省中药材gap基地建设优劣势分析

(1)浙江省中药材gap基地建设优势分析

(2)浙江省中药材gap基地建设劣势分析

四、 浙江省中药材gap基地建设前景与方向

第九节 云南省中药材gap基地建设前景分析

一、 云南省中药材生产状况

(1)云南省中药材资源分布

(2)云南省中药材种植现状

(3)云南省中药行业经济效益

二、 云南省中药材gap基地建设现状

(1)云南省中药材gap基地种植品种

(2)云南省中药材gap基地建设水平

三、 云南省中药材gap基地建设优劣势分析

(1)云南省中药材gap基地建设优势分析

(2)云南省中药材gap基地建设劣势分析

四、 云南省中药材gap基地建设前景与方向

第十节 山东省中药材gap基地建设前景分析

一、 山东省中药材种植现状

(1)山东省中药材生产地位

(2)山东省中药材种植特点

(3)山东省中药材区域分布

(4)山东省中药材种植效益

(5)山东省中药材种植的发展对策

1)山东省中药材种植的发展方向

2)发展中药材种植应考虑的因素

二、 山东省中药材gap基地建设现状

(1)中药材gap基地种植品种

(2)中药材gap基地建设水平

三、 山东省中药材gap基地建设优劣势分析

(1)中药材gap基地建设优势分析

(2)中药材gap基地建设劣势分析

四、 山东省中药材gap基地建设前景与方向

第十一节 甘肃省中药材gap基地建设前景分析

一、 甘肃省中药材生产状况

- (1)甘肃省中药材资源分布
- (2)甘肃省中药材种植现状
- (3)甘肃省中药材交易市场活跃
- (4)甘肃省中药材精细加工生产

二、 甘肃省中药材gap基地建设现状

- (1)甘肃省中药材gap基地种植品种
- (2)甘肃省中药材gap基地建设水平

三、 甘肃省中药材gap基地建设优劣势分析

- (1)甘肃省中药材gap基地建设优势分析
- (2)甘肃省中药材gap基地建设劣势分析

- 1)药材资源保护和品种选育滞后
- 2)药源基地构架和组织形式松散
- 3)优势品种调控和市场信息薄弱
- 4)药材种植与加工生产不相匹配

四、 甘肃省中药材gap基地建设前景与方向

五、 甘肃省中药材gap基地建设对策和建议

第六章 中国领先中药材gap企业/基地竞争力分析

第一节 中药材gap企业/基地总体竞争力分析

第二节 领先中药材gap企业/基地竞争力分析

一、北京同仁堂股份有限公司

(1)企业发展概况

(2)企业gap基地建设情况

1)企业人参gap基地竞争力分析

1、基地环境质量

2、基地建设规模

3、基地种植品种

4、基地运作模式

2)企业板蓝根gap基地竞争力分析

1、基地环境质量

2、基地建设规模

3、基地种植品种

4、基地运作模式

5、基地建设水平

3)企业荆芥gap基地竞争力分析

1、基地环境质量

2、基地建设规模

3、基地种植品种

4、基地运作模式

5、基地建设水平

4)企业苦地丁gap基地竞争力分析

1、基地环境质量

2、基地建设规模

3、基地种植品种

4、基地运作模式

5、基地建设水平

5)企业山茱萸gap基地竞争力分析

1、基地环境质量

2、基地建设规模

3、基地种植品种

4、基地运作模式

5、基地建设水平

6)企业党参基地竞争力分析

1、基地环境质量

2、基地建设规模

3、基地种植品种

4、基地运作模式

5、基地建设水平

(3)企业主营业务

(4)企业经营业绩分析

1)主要经济指标分析

2)企业盈利能力分析

3)企业运营能力分析

4)企业偿债能力分析

5)企业发展能力分析

(5)企业产学研合作体系

(6)企业销售模式与网络

(7)企业产品竞争力分析

(8)企业竞争优势分析

(9)企业最新投资与发展动向

二、 南阳张仲景中药材发展有限责任公司

(1)企业发展概况

(2)企业gap基地建设情况

1)企业山茱萸基地竞争力分析

1、基地环境质量

2、基地建设规模

3、基地种植品种

4、基地运作模式

5、基地建设水平

2)企业地黄基地竞争力分析

1、基地环境质量

2、基地建设规模

3、基地种植品种

4、基地运作模式

3)企业山药基地竞争力分析

1、基地环境质量

2、基地建设规模

3、基地种植品种

4、基地运作模式

4)企业牡丹皮基地竞争力分析

1、基地环境质量

2、基地种植品种

3、基地运作模式

4、基地建设水平

(3)企业主营业务

(4)企业经营业绩

(5)企业产学研合作体系

(6)企业销售模式与网络

(7)企业管理模式

(8)企业竞争优势分析

三、 雅安三九中药材科技产业化有限公司

(1)企业发展概况

(2)企业gap基地竞争力分析

1)基地环境质量

2)基地建设规模

3)基地种植品种

4)基地运作模式

5)基地建设水平

- (3)企业主营业务
- (4)企业经营业绩
- (5)企业产学研合作体系
- (6)企业竞争优势劣势分析
- (7)企业最新投资与发展动向

四、 四川新荷花中药饮片股份有限公司

- (1)企业发展概况
- (2)企业gap基地竞争力分析
 - 1)基地环境质量
 - 2)基地建设规模
 - 3)基地种植品种
 - 4)基地建设水平
- (3)企业主营业务
- (4)企业经营业绩
- (5)企业产学研合作体系
- (6)企业销售模式与网络
- (7)企业产品竞争力分析
- (8)企业竞争优势劣势分析
- (9)企业最新投资与发展动向

五、 广州白云山制药股份有限公司

- (1)企业发展概况
- (2)企业gap基地建设情况

1)企业穿心莲gap基地竞争力分析

- 1、基地环境质量
- 2、基地建设规模
- 3、基地种植品种
- 4、基地运作模式
- 5、基地建设水平

2)企业板蓝根gap基地竞争力分析

- 1、基地环境质量
- 2、基地建设规模
- 3、基地种植品种
- 4、基地建设水平

3)企业丹参gap基地竞争力分析

- 1、基地环境质量
- 2、基地建设规模
- 3、基地种植品种
- 4、基地运作模式

(3)企业主营业务

(4)企业经营业绩

- 1)主要经济指标分析
- 2)企业盈利能力分析
- 3)企业运营能力分析
- 4)企业偿债能力分析

5)企业发展能力分析

(5)企业产学研合作体系

(6)企业销售模式与网络

(7)企业产品竞争力分析

(8)企业竞争优势分析

(9)企业最新投资与发展动向

六、 云南白药集团股份有限公司

(1)企业发展概况

(2)企业gap基地竞争力分析

1)基地环境质量

2)基地建设规模

3)基地种植品种

4)基地运作模式

(3)企业主营业务

(4)企业经营业绩

1)主要经济指标分析

2)企业盈利能力分析

3)企业运营能力分析

4)企业偿债能力分析

5)企业发展能力分析

(5)企业产学研合作体系

(6)企业销售模式与网络

- (7)企业产品竞争力分析
- (8)企业竞争优势劣势分析
- (9)企业投资兼并与重组分析
- (10)企业最新发展动向分析

七、 陕西天士力植物药业有限责任公司

- (1)企业发展概况
- (2)企业gap基地竞争力分析

- 1)基地环境质量
- 2)基地建设规模
- 3)基地种植品种
- 4)基地运作模式
- 5)基地建设水平

- (3)企业主营业务
- (4)企业经营业绩
- (5)企业产学研合作体系
- (6)企业销售模式与网络
- (7)企业产品竞争力分析
- (8)企业竞争优势劣势分析

八、 甘肃省农垦集团有限责任公司

- (1)企业发展概况
- (2)企业gap基地竞争力分析
- 1)基地环境质量

2)基地建设规模

3)基地种植品种

4)基地运作模式

5)基地建设水平

(3)企业管理模式

(4)企业销售模式与网络

(5)企业竞争优势分析

(6)企业最新投资与发展动向

九、 红河千山生物工程有限公司

(1)企业发展概况

(2)企业gap基地竞争力分析

1)基地环境质量

2)基地建设规模

3)基地种植品种

4)基地运作模式

5)基地建设水平

(3)企业主营业务

(4)企业经营业绩

(5)企业产学研合作体系

(6)企业销售模式与网络

(7)企业产品竞争力分析

(8)企业竞争优势分析

(9)企业最新投资与发展动向

十、 云南特安呐三七产业股份有限公司

(1)企业发展概况

(2)企业gap基地竞争力分析

1)基地环境质量

2)基地建设规模

3)基地种植品种

4)基地运作模式

5)基地建设水平

(3)企业主营业务

(4)企业经营业绩

(5)企业产学研合作体系

(6)企业产品结构分析

(7)企业竞争优势分析

十一、 广州市香雪制药股份有限公司

(1)企业发展概况

(2)企业gap基地竞争力分析

1)基地环境质量

2)基地建设规模

3)基地种植品种

4)基地运作模式

(3)企业主营业务

(4)企业经营业绩

1)主要经济指标分析

2)企业盈利能力分析

3)企业运营能力分析

4)企业偿债能力分析

5)企业发展能力分析

(5)企业产学研合作体系

(6)企业销售模式与网络

(7)企业产品竞争力分析

(8)企业竞争优势分析

(9)企业最新投资与发展动向

十二、西安安得药业有限责任公司

(1)企业发展概况

(2)企业gap基地竞争力分析

1)基地环境质量

2)基地建设规模

3)基地种植品种

4)基地运作模式

5)基地建设水平

(3)企业主营业务

(4)企业经营业绩

(5)企业产学研合作体系

(6)企业销售模式与网络

(7)企业竞争优势分析

十三、 浙江康莱特集团有限公司

(1)企业发展概况

(2)企业gap基地竞争力分析

1)基地环境质量

2)基地建设规模

3)基地种植品种

4)基地运作模式

5)基地建设水平

(3)企业主营业务

(4)企业组织架构

(5)企业主营业务

(6)企业经营业绩

(7)企业管理模式

(8)企业产学研合作体系

(9)企业销售模式与网络

(10)企业产品竞争力分析

(11)企业竞争优势分析

十四、 康美新开河(吉林)药业有限公司

(1)企业发展概况

(2)企业gap基地竞争力分析

- 1)基地环境质量
- 2)基地建设规模
- 3)基地种植品种
- 4)基地建设水平
- (3)企业主营业务
- (4)企业经营业绩
- (5)企业产学研合作体系
- (6)企业销售模式与网络
- (7)企业产品竞争力分析
- (8)企业竞争优势劣势分析
- (9)企业最新投资与发展动向

十五、 山西振东制药股份有限公司

- (1)企业发展概况
- (2)企业gap基地竞争力分析
- 1)基地环境质量
- 2)基地建设规模
- 3)基地种植品种
- 4)基地运作模式
- 5)基地建设水平
- (3)企业主营业务
- (4)企业经营业绩
- (5)企业产学研合作体系

- (6)企业销售模式与网络
- (7)企业产品竞争力分析
- (8)企业竞争优劣势分析
- (9)企业最新投资与发展动向

十六、 贵州同济堂制药有限公司

- (1)企业发展概况
- (2)企业gap基地竞争力分析
 - 1)基地环境质量
 - 2)基地建设规模
 - 3)基地种植品种
 - 4)基地运作模式
 - 5)基地建设水平
- (3)企业主营业务
- (4)企业产学研合作体系
- (5)企业销售模式与网络
- (6)企业产品竞争力分析
- (7)企业竞争优劣势分析
- (8)企业最新投资与发展动向

十七、 江苏银杏生化集团股份有限公司

- (1)企业发展概况
- (2)企业gap基地竞争力分析
 - 1)基地环境质量

2)基地建设规模

3)基地种植品种

4)基地运作模式

5)基地建设水平

(3)企业主营业务

(4)企业经营业绩

(5)企业产学研合作体系

(6)企业销售网络分布

(7)企业产品竞争力分析

(8)企业竞争优势分析

十八、 亚宝药业新疆红花发展有限公司

(1)企业发展概况

(2)企业gap基地竞争力分析

1)基地环境质量

2)基地建设规模

3)基地种植品种

4)基地运作模式

(3)企业主营业务

(4)企业产学研合作体系

(5)企业销售模式与网络

(6)企业竞争优势分析

十九、 吉林长白参隆集团有限公司

- (1)企业发展概况
- (2)企业gap基地竞争力分析
 - 1)基地环境质量
 - 2)基地建设规模
 - 3)基地种植品种
 - 4)基地建设水平
- (3)企业主营业务
- (4)企业经营业绩
- (5)企业产学研合作体系
- (6)企业销售模式与网络
- (7)企业竞争优势劣势分析

二十、 重庆市华阳自然资源开发有限责任公司

- (1)企业发展概况
- (2)企业gap基地竞争力分析
 - 1)基地环境质量
 - 2)基地建设规模
 - 3)基地种植品种
 - 4)基地运作模式
 - 5)基地建设水平
- (3)企业主营业务
- (4)企业经营业绩
- (5)企业销售模式与网络

(6)企业产品竞争力分析

(7)企业竞争优势分析

二十一、 化州市绿色生命有限公司

(1)企业发展概况

(2)企业gap基地竞争力分析

1)基地环境质量

2)基地建设规模

3)基地种植品种

4)基地运作模式

5)基地建设项目

(3)企业主营业务

(4)企业经营业绩

(5)企业管理模式

(6)企业产学研合作体系

(7)企业销售网络分布

(8)企业产品竞争力分析

(9)企业竞争优势分析

二十二、 贵州威门药业股份有限公司

(1)企业发展概况

(2)企业gap基地竞争力分析

1)基地环境质量

2)基地建设规模

3)基地种植品种

4)基地运作模式

5)基地建设水平

(3)企业主营业务

(4)企业经营业绩

(5)企业产学研合作体系

(6)企业销售网络分布

(7)企业产品竞争力分析

(8)企业竞争优势分析

(9)企业最新投资与发展动向

第七章 中国中药材gap基地投资建设策略分析

第一节 中国中药材gap基地前期筹划建设分析

一、 中药材gap基地建设前期调研、评估

(1)药材品种的考察

(2)药材基地的考察

二、 中药材gap基地建设前期准备

(1)基地环境监测

(2)检疫

(3)物种鉴定

(4)建立种质资源圃

(5)建立良种繁育基地

(6)建立示范基地和种植基地

1)确定基地规模

2)签订基地协议

3)种植基地规划

4)建立小气候观测站

三、 中药材gap基地工作场所建设

(1)基地初加工生产线

(2)各类物料存贮区

(3)办公楼

四、 中药材gap基地其他建设项目

五、 中药材gap基地的人员配备

(1)生产管理部

(2)质量管理部

(3)田间操作人员

(4)中药材生产人员

第二节 中国中药材gap基地建设投资壁垒分析

一、 中药材gap基地建设资金壁垒

二、 中药材gap基地建设技术壁垒

三、 中药材gap基地建设人才壁垒

第三节 中国中药材gap基地建设投资风险分析

一、 中药材gap基地建设技术风险

二、 中药材gap基地建设管理风险

三、 中药材gap基地建设自然环境风险

四、 中药材gap基地建设信息不对称风险

五、 中药材gap基地建设市场风险

六、 中药材gap基地建设的其他风险

第四节 中国中药材gap基地建设投资前景分析

一、 中药材gap基地建设影响因素分析

(1)中药材gap基地建设市场因素分析

(2)中药材gap基地建设政策因素

二、 中药材gap基地建设投资前景分析

(1)中药材gap基地建设投资主体分析

(2)中药材gap基地建设投资效益分析

(3)中药材gap基地建设投资前景分析

第五节 中国中药材gap基地建设投资策略分析

一、 中药材gap基地建设道地性种植策略

二、 中药材gap基地建设品种选择策略

三、 中药材gap基地建设共建共享策略

四、 经济欠发达地区中药材gap基地建设策略

第八章 中国中药材gap基地“全产业链”战略研究

第一节 产业链理论基础研究

一、 产业链的界定

二、 产业链整合的意义

(1)降低交易费用

(2)增加市场垄断力

- (3)消除市场压制
- (4)发挥协同效应
- (5)技术转移和扩散
- (6)资本配置
- (7)规避政府干预

第二节 “全产业链” 战略实践案例分析

一、 中粮集团发展概况

二、 中粮集团 “全产业链” 发展战略

- (1)中粮集团 “全产业链” 战略内涵
- (2)中粮集团 “全产业链” 战略实施途径
 - 1)上游整合途径
 - 2)中游整合战略
 - 3)下游整合战略

三、 中粮集团 “全产业链” 战略实践

- (1)中粮集团 “全产业链” 战略风险预警
 - 1)经营风险
 - 2)管控风险
 - 3)产业协同风险
- (2)中粮集团 “全产业链” 战略成功实施的保障措施
 - 1)文化保障
 - 2)物流保障
 - 3)研发保障

4)品牌保障

5)组织制度保障

(3)中粮集团“全产业链”战略的实施成果

1)中粮集团并购历程

2)中粮集团并购成果

3)中粮集团“全产业链”战略新布局

第三节 中药材行业“全产业链”战略研究

一、中药材行业产业链分析

二、中药材行业“全产业链”战略意义

(1)解决中药标准问题

(2)促进中药材可持续发展

(3)促进农业产业结构调整

(4)解决中药材生产存在问题

三、实施中药材行业“全产业链”对企业的影响

(1)对中药材生产经营企业的影响

(2)对中药饮片、中成药生产企业的影响

第四节 医药行业“全产业链”战略案例分析

一、国药集团“全产业链”战略案例分析

(1)国药集团发展概况

(2)国药集团“全产业链”战略布局

1)研发环节

2)生产环节

3)流通环节

4)零售环节

(3)国药集团“全产业链”战略实施成果

二、宛西制药“全产业链”战略案例分析

(1)宛西制药发展概况

(2)宛西制药“全产业链”战略布局

1)中药材种植

2)中成药生产

3)零售连锁

(3)宛西制药“全产业链”战略实施成果

图表目录

图表：中药材gap、良好农业gap比较

图表：2021-2026年中国中成药产量、产能及收入增长率(单位：%)

图表：2021-2026年中药饮片行业规模增长情况(单位：亿元，%)

图表：2021-2026年保健品行业规模增长情况(单位：亿元，%)

图表：中药材生产扶持范围

图表：国家拟扶持常用大宗中药材生产基地建设项目

图表：国家拟扶持濒危稀缺中药材生产基地建设项目

图表：国家拟扶持中药材供应保障平台建设项目

图表：中药材生产重点扶持项目

图表：中药材栽培的基本流程

图表：中药材种植专业数及招生数(单位：个，人)

- 图表：2021-2026年我国中药材gap认证情况
- 图表：2021-2026年企业中药材gap基地分区域(单位：%)
- 图表：2021-2026年企业中药材gap基地分省市(单位：个)
- 图表：2021-2026年中国获批中药材gap种植企业种植区域所属的县市分布(单位：个)
- 图表：2021-2026年中国建立gap种植基地较多的企业及种植品种数(单位：个)
- 图表：2021-2026年中国各省gap企业种植中药材品种数的分布情况(单位：%)
- 图表：2021-2026年中国各省gap基地种植中药材品种数(单位：个)
- 图表：2021-2026年中国gap种植企业和基地较多的药材品种及种植区域数(单位：个)
- 图表：中国道地药材地区分布与gap基地建设(单位：种，个)
- 图表：2021-2026年四川省中药行业产销规模情况(单位：亿元，%)
- 图表：2021-2026年四川省中药行业主要经济指标(单位：家，人，亿元，%)
- 图表：2021-2026年四川省中药材gap基地品种情况(通过国家认证)
- 图表：2021-2026年四川省中药材gap基地数量(通过国家认证)(单位：个)
- 图表：2021-2026年四川省主要中药材gap基地建设企业建设情况(通过国家认证)
- 图表：四川省中药材gap基地建设优劣势综述
- 图表：近年来河南省中药材播种面积(单位：万公顷)
- 图表：2021-2026年河南省中药行业产销规模情况(单位：亿元，%)
- 图表：2021-2026年河南省中药行业主要经济指标(单位：家，人，亿元，%)
- 图表：2021-2026年河南省中药材gap品种情况(通过国家认证)
- 图表：2021-2026年河南省中药材gap基地数量情况(通过国家认证)(单位：个)
- 图表：2021-2026年河南省主要中药材gap基地建设企业建设情况(通过国家认证)
- 图表：河南省中药材gap基地建设优劣势综述

- 图表：2021-2026年河北省中药材播种面积情况(单位：万公顷)
- 图表：2021-2026年河北省中药材与谷物单位面积产值变化趋势图(单位：亿元，元/公顷)
- 图表：2021-2026年河北省中药材与谷物单位面积产值情况统计(单位：亿元，元/公顷)
- 图表：2021-2026年河北省中药材产值在农林牧渔业总产值中的比重(单位：%)
- 图表：2021-2026年河北省中药材gap品种情况(通过国家认证)
- 图表：2021-2026年河北省中药材gap基地企业情况(通过国家认证)
- 图表：河北省中药材gap基地建设优劣势综述
- 图表：2021-2026年吉林省中药行业产销规模情况(单位：亿元，%)
- 图表：2021-2026年吉林省中药行业主要经济指标(单位：家，人，亿元，%)
- 图表：2021-2026年吉林省中药材gap品种情况(通过国家认证)
- 图表：2021-2026年底吉林省中药材gap基地数量情况(通过国家认证)(单位：个)
- 图表：2021-2026年底吉林省中药材gap基地企业情况(通过国家认证)
- 图表：吉林省中药材gap基地建设优劣势综述
- 图表：2021-2026年黑龙江中药行业产销规模情况(单位：亿元，%)
- 图表：2021-2026年黑龙江中药行业主要经济指标(单位：家，人，亿元，%)
- 图表：2021-2026年黑龙江中药材gap品种情况(通过国家认证)
- 图表：2021-2026年黑龙江中药材gap基地企业情况(通过国家认证)
- 图表：2021-2026年辽宁省中药行业产销规模情况(单位：亿元，%)
- 图表：2021-2026年辽宁省中药行业主要经济指标(单位：家，人，亿元，%)
- 图表：2021-2026年辽宁省中药材gap品种情况(通过国家认证)
- 图表：2021-2026年辽宁省中药材gap基地企业情况(通过国家认证)
- 图表：浙江省中药材资源分布

图表：2021-

2026年浙江省中药材产业主要经济指标(单位：万亩，公斤/亩，万吨，亿元，万美元，元，%)

图表：2021-2026年浙江省“浙八味”产销情况(单位：亩，公斤/亩，吨，元/公斤，万元，%)

图表：2021-2026年浙江省中药行业产销规模情况(单位：亿元，%)

图表：2021-2026年浙江省中药行业主要经济指标(单位：家，人，亿元，%)

图表：2021-2026年浙江省中药材gap品种情况(通过国家认证)

图表：2021-2026年浙江省中药材gap基地企业情况(通过国家认证)

图表：2021-2026年云南省中药行业产销规模情况(单位：亿元，%)

图表：2021-2026年云南省中药行业主要经济指标(单位：家，人，亿元，%)

图表：2021-2026年云南省中药材gap品种情况(通过国家认证)

图表：2021-2026年云南省中药材gap基地企业情况(通过国家认证)

图表：云南省中药材gap基地建设优劣势综述

图表：2021-2026年山东省中药材播种面积(单位：万公顷)

图表：2021-2026年山东省中药材gap基地情况(通过国家认证)

图表：2021-2026年山东省中药材gap基地企业情况(通过国家认证)

图表：2021-2026年甘肃省中药材gap基地认证情况(通过国家认证)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：565092

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20240416/565092.shtml>

在线订购：[点击这里](#)