

中国便利店行业市场深度分析及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

便利店是一种小型、独立且通常位于人口密集地区的零售商店，它提供各种便利商品和服务，以满足消费者的即时需求。便利店通常具有以下特点：地理位置便利，商品种类精简，营业时间长，以及提供各种便捷服务。

近年来，便利店行业呈现出一些新的发展趋势。例如，越来越多的便利店开始提供线上购物和配送服务，形成了在线型便利店；还有一些便利店结合了传统型和在线型的特点，提供了实体店面和线上购物服务的综合型便利店。此外，便利店也开始提供更多的增值服务，比如快速结账、网上订购、代收快递等。

随着人们生活节奏的加快，对于便利性的需求越来越高，这使得便利店的市场前景非常广阔。便利店不仅可以满足消费者的即时购物需求，还可以通过提供更多增值服务，增强顾客体验，从而进一步提升市场份额。同时，随着科技的发展，便利店也可以利用大数据、人工智能等技术，进一步提高运营效率，降低成本，增强竞争力。因此，便利店的前景是非常乐观的。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及便利店行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国便利店行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外便利店行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了便利店行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于便利店产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国便利店行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 便利店行业发展综述

第一节 便利店行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、便利店的分类

三、便利店行业的特点分析

第二节 便利店行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国gdp增长情况分析

2、中国cpi波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

(1)中国人口规模

(2)中国人口年龄结构

(3)中国人口健康状况

(4)中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下便利店的发展机会分析

第一节 便利店政策及其实施情况

一、便利店相关政策解读

二、便利店计划实施成果解读

第二节 便利店在国民经济中的地位及作用分析

一、便利店内涵与特征

二、便利店与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下便利店发展的swot分析

一、国家战略对便利店产业的影响分析

1、对便利店市场资源配置的影响

2、对便利店产业市场格局的影响

3、对便利店产业发展方式的影响

二、便利店国家战略背景下便利店发展的swot分析

1、便利店发展的优势分析

2、便利店发展的劣势分析

3、便利店发展的机遇分析

4、便利店发展面临的挑战

第三章 国际便利店行业发展分析

第一节 国际便利店行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展预测

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际便利店行业发展现状分析

一、国际便利店行业发展概况

二、主要国家便利店行业的经济效益分析

三、国际便利店行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区便利店行业发展状况及经验借鉴

一、美国便利店行业发展分析

二、英国便利店行业发展分析

三、日本便利店行业发展分析

第四章 2023年中国便利店行业发展现状分析

第一节 中国便利店行业发展概况

一、中国便利店行业发展趋势

二、中国便利店发展状况

1、便利店行业发展规模

2、便利店行业供需状况

第二节 中国便利店运营分析

一、中国便利店经营模式分析

二、中国便利店经营项目分析

三、中国便利店运营存在的问题

第五章 互联网对便利店的影响分析

第一节 互联网对便利店行业的影响

一、智能便利店设备发展情况分析

1、智能便利店设备发展概况

2、主要便利店app应用情况

二、便利店智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、便利店app模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对便利店行业的影响分析

1、智能设备对便利店行业的影响

2、便利店智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+便利店发展模式分析

一、互联网+便利店商业模式解析

1、便利店o2o模式分析

(1)运行方式

(2)盈利模式

2、智能联网模式

(1)运行方式

(2)盈利模式

二、互联网+便利店案例分析

1、缤果盒子

2、f5未来商店

3、24爱购

4、eatbox

5、小e微店

三、互联网背景下便利店行业发展趋势分析

第六章 中国便利店需求与消费者偏好调查

第一节 便利店产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 便利店产品的品牌市场调查

一、消费者对便利店品牌认知度宏观调查

二、消费者对便利店产品的品牌偏好调查

三、消费者对便利店品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、便利店品牌忠诚度调查

六、便利店品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市便利店市场分析

第一节 北京市便利店市场分析

一、北京市便利店行业需求分析

二、北京市便利店发展情况

三、北京市便利店存在的问题与建议

第二节 上海市便利店市场分析

一、上海市便利店行业需求分析

二、上海市便利店发展情况

三、上海市便利店存在的问题与建议

第三节 天津市便利店市场分析

一、天津市便利店行业需求分析

二、天津市便利店发展情况

三、天津市便利店存在的问题与建议

第四节 深圳市便利店市场分析

一、深圳市便利店行业需求分析

二、深圳市便利店发展情况

三、深圳市便利店存在的问题与建议

第五节 重庆市便利店市场分析

一、重庆市便利店行业需求分析

二、重庆市便利店发展情况

三、重庆市便利店存在的问题与建议

第八章 中国领先企业便利店经营分析

第一节 中国便利店总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先便利店经营状况分析

一、上海福满家便利有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

二、美宜佳控股有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

三、百联集团有限公司

1、企业发展简况分析

- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

四、中石化易捷销售有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 4、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

五、人本超市有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

六、柒一拾壹(中国)投资有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

七、上海罗森便利有限公司

- 1、企业发展简况分析

- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

八、上海可的便利店有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

九、上海喜士多便利连锁有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

十、广东天福连锁商业集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

第九章 便利店行业发展趋势分析

第一节 2024年发展环境展望

一、2024年宏观经济形势展望

二、2023年政策走势及其影响

三、2024年国际行业走势展望

第二节 2023年便利店行业发展趋势分析

一、2023年行业发展趋势分析

三、2024年行业竞争格局展望

第三节 2021-2023年中国便利店市场趋势分析

一、2022-2023年便利店市场趋势总结

二、2021-2023年便利店发展趋势分析

三、2024-2029年便利店市场发展空间

四、2024-2029年便利店产业政策趋向

第十章 未来便利店行业发展预测

第一节 未来便利店需求与市场预测

一、2024-2029年便利店市场规模预测

二、2024-2029年便利店行业总资产预测

第二节 2024-2029年中国便利店行业供需预测

一、2024-2029年中国便利店供给预测

二、2024-2029年中国便利店需求预测

三、2024-2029年中国便利店供需平衡预测

第十一章 便利店行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

第二节 便利店行业投资效益分析

一、2021-2023年便利店行业投资状况分析

二、2024-2029年便利店行业投资效益分析

三、2024-2029年便利店行业投资趋势预测

四、2024-2029年便利店行业的投资方向

五、2024-2029年便利店行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响便利店行业发展的主要因素

一、2021-2023年影响便利店行业运行的有利因素分析

二、2021-2023年影响便利店行业运行的稳定因素分析

三、2021-2023年影响便利店行业运行的不利因素分析

四、2024-2029年我国便利店行业发展面临的挑战分析

五、2024-2029年我国便利店行业发展面临的机遇分析

第四节 便利店行业投资风险及控制策略分析

一、2021-2023年便利店行业市场风险及控制策略

二、2021-2023年便利店行业政策风险及控制策略

三、2021-2023年便利店行业经营风险及控制策略

四、2021-2023年便利店行业技术风险及控制策略

五、2021-2023年便利店同业竞争风险及控制策略

六、2021-2023年便利店行业其他风险及控制策略

第十二章 中国便利店行业投资与前景预测

第一节 中国便利店行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

1.微观主体的积极性和活跃程度不高，经济复苏的微观基础尚不稳固

2.企业投资行为模式趋于保守

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国便利店行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

- 1.竞争壁垒构建的四个能力内核
- 2.规模化和差异化是构建的核心
- 3.多维度会员营销和消费场景连接
- 4.便利店竞争壁垒的构建

二、行业盈利因素分析

- 1.政策红利
- 2.需求环境表现良好
- 3.无人便利店新业态
- 4.市场空间逐级下沉

三、行业营销模式分析

- 1.免费是最好的宣传
- 2.推出主打产品
- 3.挖掘特色产品
- 4.幸运顾客可以买单
- 5.在特定时间内优惠
- 6.利用网络媒体宣传
- 7.定价——数字游戏
- 8.商品组合销售
- 9.办会员卡稳定客源

第三节 中国便利店行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

1.小体量成长型城市

2.小体量成熟型城市

3.大体量成长型城市

4.大体量成熟型城市

二、中道泰和行业投资建议

第四节 中国便利店行业前景预测

一、便利店市场规模预测

二、便利店市场发展预测

图表目录

图表：截止2023年我国便利店行业政策汇总

图表：1956-2023年我国人口数量及增长率(单位：万人，%)

图表：全球经济增长情况

图表：2023年我国便利店市场规模统计

图表：我国便利店经营模式

图表：2023年中国便利店行业不同收入群体偏好

图表：2023年中国便利店行业不同年龄群体偏好

图表：2023年中国便利店行业不同地区消费群体偏好

图表：2018-2023年我国便利店数量

图表：主要便利店数量

图表：全家便利店优势

图表：2019-2023年美宜家门店数量

图表：美宜家销售额

图表：百联集团营收情况

图表：7-11的品类占比

图表：2024-2029年国内便利店市场规模预测

图表：2024-2029年国内便利店资产规模预测

图表：2024-2029年国内便利店门店供给数量预测(单位：万家)

图表：2024-2029年国内便利店门店需求数量预测(单位：万家)

图表：2024-2029年国内便利店门店需求数量预测(单位：万家)

图表：便利店渠道基本特点

图表：便利店行业的投资方向

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20240416/565098.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)