

中国餐饮行业市场深度分析及发展潜力与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

我国的餐饮文化源远流长，自古以来就有“民以食为天”的俗语，餐饮是人民最基础的生活消费需求之一。快餐是我国餐饮行业的种类之一，是一种以快捷、方便、多样化、价格实惠等为特点的餐饮服务模式。随着现代社会的发展，快餐行业在全球范围内得到了广泛的发展，成为了众多消费者饮食生活中的一部分。

近年来，中国的餐饮业发展非常迅速，据有关方面的统计，餐饮业的增长率要比其它行业高出十个百分点以上。可以说中国正迎来一个餐饮业大发展的时期，市场潜力巨大，前景非常广阔。但从另一个方面来看，餐饮需求又是复杂多变的，其消费口味和消费心理，都可能随着社会环境的变化而变化。

随着扫码点餐、移动支付、在线外卖等数字生活应用场景持续拓展与深化，餐饮业数字化已成为数实融合的先行者和示范者。《“十四五”数字经济发展规划》明确提出，引导住宿餐饮等传统业态积极开展线上线下、全渠道、定制化、精准化营销创新。

健康餐饮将成为未来餐饮市场的重要发展方向。人们对于健康意识的加强，对于营养均衡、食品安全等方面的要求越来越高。因此，餐饮企业需要注重食材的选取和加工方式的改进，以满足消费者对于健康餐饮的需求。

跨界融合和新零售将成为未来餐饮行业的重要趋势。通过与其他产业的融合，餐饮企业能够拓展自身的业务范围和市场空间。例如，餐饮与文化、旅游、娱乐等产业的融合，能够打造出更具特色和吸引力的餐饮品牌。同时，新零售技术的应用也将为餐饮行业带来更多的商机和效率提升。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的

大量资料，对国际、国内餐饮行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国餐饮行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国餐饮行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是餐饮行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一章 餐饮行业发展概述

第一节 餐饮行业概述

一、定义

二、分类

三、产业链与价值挖掘

第二节 最近3-5年中国餐饮行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国餐饮行业宏观环境分析（pest）

第一节 中国餐饮行业政策(policy)环境分析

一、餐饮行业监管体系及机构介绍

1、餐饮行业主管部门

2、餐饮行业自律组织

二、餐饮行业标准体系建设现状

1、餐饮标准体系建设

2、餐饮现行标准汇总

3、餐饮即将实施标准

4、餐饮重点标准解读

三、餐饮行业发展相关政策规划汇总及解读

1、餐饮行业发展相关政策汇总

2、餐饮行业发展相关规划汇总

四、餐饮行业相关“十四五”规划解读

1、规划内容(餐饮主要内容)

2、对餐饮影响分析

五、“碳中和、碳达峰”愿景对餐饮行业的影响分析

六、政策环境对餐饮行业发展的影响分析

第二节 中国餐饮行业经济(economy)环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济发展展望

三、中国餐饮行业发展与宏观经济相关性分析

第三节 中国餐饮行业社会(society)环境分析

第四节 中国餐饮行业技术(technology)环境分析

第三章 中国餐饮行业发展现状

第一节 中国餐饮行业发展分析

- 一、中国餐饮行业发展历程
- 二、我国餐饮行业发展特点分析
- 三、中国餐饮行业发展面临问题
- 四、中国餐饮行业发展趋势分析

第二节 中国餐饮行业运行分析

- 一、餐饮行业运行规模分析
- 二、餐饮行业运营状况分析

第三节 中国餐饮行业竞争分析

- 一、区域竞争情况分析
- 二、行业竞争梯队分析

第四章 中国餐饮行业市场发展分析及预测

第一节 2021-2026年中国餐饮行业供需分析

- 一、市场供给分析
- 二、市场需求分析

第二节 2021-2026年中国餐饮价格走势及影响因素分析

- 一、2026-2031年餐饮未来价格走势预测
- 二、餐饮市场价格区域性影响因素分析

第三节 对中国餐饮市场的分析及思考

- 一、餐饮市场分析
- 二、餐饮市场变化的方向
- 三、中国餐饮产业发展的新思路

四、对中国餐饮产业发展的思考

第四节 2026-2031年餐饮行业市场发展预测

一、2026-2031年餐饮行业市场竞争研判

二、2026-2031年餐饮行业市场发展趋势

第五章 2021-2026年中国餐饮行业营销渠道分析

第一节 餐饮销售渠道分类及对比

一、餐饮行业销售渠道分类

二、餐饮行业渠道优劣对比

三、2021-2026年餐饮营销渠道选择研究

第二节 各类渠道对餐饮行业的影响

第三节 主要餐饮企业渠道策略研究

第六章 餐饮行业主要品牌分析

第一节 餐饮行业品牌构成

第二节 主要品牌区域市场占有率分析

第三节 品牌满意度分析

第七章 餐饮行业上、下游产业链分析

第一节 餐饮行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 餐饮上游行业分析

一、餐饮成本构成

二、2021-2026年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

四、上游行业对餐饮行业的影响

第三节 餐饮下游行业分析

一、餐饮下游行业分布

二、2021-2026年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对餐饮行业的影响

第八章 餐饮行业区域市场调研

第一节 华北地区餐饮市场调研

一、华北地区餐饮市场规模分析

二、华北地区餐饮市场竞争现状分析

三、华北地区餐饮市场需求特征分析

四、华北地区餐饮市场趋势预测分析

第二节 东北地区餐饮市场调研

一、东北地区餐饮市场规模分析

二、东北地区餐饮市场竞争现状分析

三、东北地区餐饮市场需求特征分析

四、东北地区餐饮市场趋势预测分析

第三节 华东地区餐饮市场调研

一、华东地区餐饮市场规模分析

二、华东地区餐饮市场竞争现状分析

三、华东地区餐饮市场需求特征分析

四、华东地区餐饮市场趋势预测分析

第四节 华中地区餐饮市场调研

一、华中地区餐饮市场规模分析

二、华中地区餐饮市场竞争现状分析

三、华中地区餐饮市场需求特征分析

四、华中地区餐饮市场趋势预测分析

第五节 华南地区餐饮市场调研

一、华南地区餐饮市场规模分析

二、华中地区餐饮市场竞争现状分析

三、华南地区餐饮市场需求特征分析

四、华南地区餐饮市场趋势预测分析

第六节 西部地区餐饮市场调研

一、西部地区餐饮市场规模分析

二、西部地区餐饮市场竞争现状分析

三、西部地区餐饮市场需求特征分析

四、西部地区餐饮市场趋势预测分析

第九章 餐饮重点企业分析

第一节 百胜(中国)投资有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第二节 金拱门(中国)有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第三节 海底捞国际控股有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第四节 北京千喜鹤餐饮管理有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第五节 星巴克企业管理(中国)有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第六节 北京金丰餐饮有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第七节 瑞幸咖啡(中国)有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第八节 汉堡王(中国)投资有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第九节 上海杨国福企业管理(集团)股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十节 呷哺呷哺餐饮管理有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十一节 九毛九(广州)控股有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十二节 广州酒家集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十三节 北京健力源餐饮管理有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十四节 中国全聚德(集团)股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十五节 乡村基(重庆)投资有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第十六节 内蒙古西贝餐饮集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第十七节 蜀王餐饮投资控股集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第十八节 安徽老乡鸡餐饮股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第十九节 广东好来客集团有限公司

- 一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第二十节 成都小龙坎餐饮管理有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十章 中国餐饮行业竞争状态及市场格局分析

第一节 中国餐饮行业投资、兼并与重组状况

一、中国餐饮行业投资现状分析

1、中国餐饮行业投资主体分析

2、中国餐饮行业投资切入方式

3、中国餐饮行业投资规模分析

4、中国餐饮行业成功投资案例

二、中国餐饮行业兼并与重组状况

第二节 中国餐饮行业波特五力模型分析

一、餐饮行业现有竞争者之间的竞争状况

二、餐饮行业关键要素的供应商议价能力分析

三、餐饮行业消费者议价能力分析

四、餐饮行业潜在进入者分析

五、餐饮行业替代品风险分析

六、餐饮行业竞争情况总结

第三节 中国餐饮行业市场格局及集中度分析

一、中国餐饮行业市场竞争格局

二、中国餐饮行业市场集中度分析

第四节 中国餐饮企业发展状况分析

一、餐饮企业主要类型

二、餐饮企业资本运作分析

三、餐饮企业国际竞争力分析

第五节 餐饮行业竞争趋势分析

一、餐饮行业未来竞争格局和特点

二、国内餐饮企业竞争能力提升途径

第十一章 中国餐饮市场痛点及产业转型升级发展布局

第一节 中国餐饮行业经营效益分析

一、中国餐饮行业营收状况

二、中国餐饮行业利润水平

二、中国餐饮行业成本管控

第二节 中国餐饮行业商业模式分析

第三节 中国餐饮行业市场痛点分析

第四节 中国餐饮产业结构优化与转型升级发展路径

第十二章 中国餐饮行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

一、行业经营模式突破

二、行业市场营销创新

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2026-2031年餐饮行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2026-2031年餐饮行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展方向分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第十三章 中国餐饮行业投资风险及对策分析

第一节 行业投资风险分析

一、政策风险分析

二、技术风险分析

三、市场风险分析

四、经济波动风险

第二节 中道泰和专家行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第十四章 中国餐饮行业发展潜力评估及市场前景预判

第一节 中国餐饮产业链布局诊断

第二节 中国餐饮行业swot分析

第三节 中国餐饮行业发展潜力评估

第四节 中国餐饮行业发展前景预测

第五节 中国餐饮行业发展趋势预判

第十五章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 餐饮行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：2021-2026年中国餐饮资产规模分析

图表：2021-2026年中国餐饮行业供给情况

图表：2021-2026年中国餐饮行业市场规模

图表：2021-2026年中国餐饮行业负债规模分析

图表：2021-2026年中国餐饮行业市场产品价格走势

图表：2026-2031年中国餐饮行业市场产品价格趋势预测

图表：2021-2026年中国餐饮行业利润规模及增长速度

图表：2021-2026年中国餐饮行业销售收入

图表：2021-2026年中国餐饮行业销售利润率

图表：2021-2026年中国餐饮行业总资产利润率

图表：2021-2026年中国餐饮行业净资产利润率

图表：2021-2026年中国餐饮行业总资产增长率

图表：2021-2026年中国餐饮行业净资产增长率

图表：2021-2026年中国餐饮行业资产负债率

图表：2021-2026年中国餐饮行业速动比率

图表：2021-2026年中国餐饮行业流动比率

图表：2021-2026年中国餐饮行业总资产周转率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号 : 565099

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20240416/565099.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)