

中国动物保健品行业市场深度调研及竞争形势与发展前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

动物保健品是指专门用于防治动物疾病和保证动物健康的产品。它们通过增强动物的生理功能、机体解毒功能和免疫功能，减少外界有害因素的侵扰，从而使畜禽健康生长、发育、繁殖。动物保健品主要分为兽用生物制品、兽用化学药品、中兽药等。其中，兽用生物制品主要是动物疫苗，兽用化学品主要是养殖过程中的各种兽药，包括抗微生物、抗虫、镇痛解热等。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个动物保健品行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据动物保健品行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国动物保健品行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国动物保健品行业将面临的机遇与挑战，对动物保健品行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是动物保健品企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 中国动物保健品行业发展综述

第一节 行业研究方法概述

一、行业研究方法

二、行业数据来源

第二节 动物保健品行业研究界定

一、动物保健品行业定义

二、动物保健品产品分类

三、动物保健品药理特征

四、动物保健品接种效益

(一)动物保健品市场特点

(二)动物保健品的经济效益

第三节 动物保健品行业特性分析

一、动物保健品行业周期性

二、动物保健品行业区域性

三、动物保健品行业季节性

第四节 动物保健品行业产业链分析

一、动物保健品行业产业链简介

(一)动物保健品行业产业链简介

(二)与上游行业的关联性

(三)与下游行业的关联性

二、动物保健品行业上游产业分析

(一)培养基行业发展状况

(二)中药种植行业发展状况

(三)药用玻璃包装市场分析

第二章 中国动物保健品行业市场环境分析

第一节 动物保健品行业政策环境分析

一、动物保健品行业主管部门

(一)中华人民共和国卫生部

(二)国家食品药品监督管理局

(三)中国食品药品检定研究院

(四)中国疾病预防控制中心

(五)动物保健品监管质量管理体系办公室

(六)兽用动物保健品主管部门

二、动物保健品行业监管体制

(一)动物保健品研究相关法规

(二)动物保健品试验相关法规

(三)动物保健品注册相关法规

(四)动物保健品生产相关法规

(五)动物保健品流通相关法规

(六)动物保健品定价管理体制

(七)兽用动物保健品管理体制

三、动物保健品行业扶持政策

四、动物保健品行业相关规划

第二节 动物保健品行业经济环境分析

一、国内生产总值增长分析

二、社会固定资产投资分析

三、城乡居民收入增长分析

四、城乡人口数量增长分析

第三节 动物保健品行业社会环境分析

第四节 动物保健品行业技术环境分析

一、动物保健品产品生产工艺

二、动物保健品临床研究进展

三、国内动物保健品研发动向

四、国际动物保健品研发动向

第三章 全球动物保健品行业发展格局分析

第一节 全球动物保健品行业发展概况

一、全球动物保健品行业市场规模

(一)全球市场总体规模

(二)美国动物保健品市场规模

(三)欧洲动物保健品市场规模

(四)日本动物保健品市场规模

(五)印度动物保健品市场规模

(六)南美动物保健品市场规模

二、全球动物保健品行业竞争格局

三、全球动物保健品行业并购事件

四、全球动物保健品行业研发热点

五、全球动物保健品行业特点分析

六、新兴市场动物保健品行业发展潜力

第四章 中国动物保健品行业发展现状分析

第一节 中国动物保健品行业发展概况

一、动物保健品行业发展历程

二、2019-2023年动物保健品行业发展动态

三、2019-2023年动物保健品行业发展动态

四、2023年动物保健品行业发展动态

五、动物保健品行业发展特征

第二节 中国动物保健品行业发展现状

一、动物保健品行业市场供给现状

二、动物保健品市场规模现状

三、动物保健品市场细分产品销售规模情况

四、动物保健品市场需求分析

(一)市场概述

(二)需求动力因素

(三)2023年兽药注册新药发展动态

五、动物保健品流通市场发展现状及对策

第三节 中兽药市场分析

- 一、中兽药产品范围及分类
- 二、中兽药行业供给情况
- 三、中兽药行业需求情况
- 四、中兽药行业发展特点分析
- 五、中兽药产业化发展分析
- 六、我国中兽药原料药研发现状
- 七、中兽药发展面临的困境
- 八、中兽药的产业化发展对策
- 九、加快中兽药发展的建议

第四节 中国水产动物保健品行业运行分析

- 一、水产养殖业发展概况
- 二、水产动物保健品产值情况
- 三、水产动物保健品产品需求分析
- 四、水产动物保健品行业竞争格局分析

第五节 中国动物保健品行业运行态势及竞争格局

- 一、上游养殖规模化有望推动行业整体扩容
- 二、头部企业与规模养殖企业形成深度绑定
- 三、我国将逐步全面取消政府招标采购强免疫苗
- 四、强免疫苗市场有望受益扩容
- 五、多联多价苗成为非强制免疫疫苗发展新方向
- 六、非瘟疫苗研发稳步推进，部分项目取得积极进展

第六节 2021-2023年中国动物保健品所属行业进出口分析

一、中国动物保健品所属行业进口分析

(一)中国动物保健品所属行业进口数量情况

(二)中国动物保健品所属行业进口金额情况

(三)中国动物保健品所属行业进口来源情况

(四)中国动物保健品所属行业进口均价情况

二、中国动物保健品所属行业出口分析

(一)中国动物保健品所属行业出口数量情况

(二)中国动物保健品所属行业出口金额情况

(三)中国动物保健品所属行业出口流向情况

(四)中国动物保健品所属行业出口均价情况

第五章 中国兽用动物保健品市场需求分析

第一节 生物制品兽药市场分析

一、生物制品兽药批文号

二、生物制品兽药市场规模

三、生物制品兽药市场竞争

四、生物制品兽药细分产品

(一)生物制品兽药市场产品结构

(二)禽用生物制品兽药市场需求

(三)猪用生物制品兽药市场需求

(四)牛羊用生物制品兽药市场需求

第二节 兽用动物保健品市场发展概况

一、动物防疫体系建设

二、兽用动物保健品市场概述

(一)兽用动物保健品概念

(二) 兽用动物保健品技术

三、兽用动物保健品市场竞争分析

四、兽用动物保健品市场需求因素

第三节 兽用动物保健品市场发展现状

一、兽用动物保健品市场需求规模

二、兽用动物保健品市场竞争格局

三、兽用动物保健品市场盈利水平

四、动物保健品生物产品市场分析

第四节 兽用动物保健品市场发展趋势

一、国内外兽用动物保健品市场发展对比

二、兽用动物保健品市场前景预测

第六章 中国动物保健品行业重点企业分析

第一节 跨国动物保健品公司在华市场经营分析

一、勃林格殷格翰公司在华市场经营分析

(一) 企业发展简况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业动物保健品业务分析

(四) 企业动物保健品产品竞争优势

二、默沙东公司在华市场经营分析

(一) 企业发展简况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业动物保健品业务分析

(四) 企业动物保健品产品竞争优势

三、诗华公司在华市场经营分析

(一)企业发展简况

(二)企业经营情况分析

(三)企业动物保健品业务分析

(四)企业动物保健品产品竞争优势

四、硕腾公司在华市场经营分析

(一)企业发展简况

(二)企业经营情况分析

(三)企业动物保健品业务分析

(四)企业动物保健品产品竞争优势

五、elanco公司在华市场经营分析

(一)企业发展简况

(二)企业经营情况分析

(三)企业动物保健品业务分析

(四)企业动物保健品产品竞争优势

第二节 中国重点水产动物保健品企业经营分析

一、青岛根源生物技术集团有限公司经营情况

(一)企业发展简况

(二)企业经营情况分析

(三)企业动物保健品产品结构分析

(四)企业动物保健品研发进展分析

二、广州利洋水产科技股份有限公司经营情况

(一)企业基本情况

(二)企业经营情况分析

(三)企业经济指标分析

(四)企业盈利能力分析

三、广东粤海饲料集团股份有限公司经营情况

(一)企业基本情况

(二)企业经营情况分析

(三)企业经济指标分析

(四)企业盈利能力分析

四、广东海大集团股份有限公司经营情况

(一)企业基本情况

(二)企业经营情况分析

(三)企业经济指标分析

(四)企业盈利能力分析

五、浙江惠嘉生物科技股份有限公司经营情况

(一)企业基本情况

(二)企业经营情况分析

(三)企业经济指标分析

(四)企业盈利能力分析

第三节 中国重点兽用动物保健品企业经营分析

一、普莱柯生物工程股份有限公司

(一)企业基本情况

(二)企业经营情况分析

(三)企业经济指标分析

(四)企业盈利能力分析

二、金宇生物技术股份有限公司

(一)企业基本情况

(二)企业经营情况分析

(三)企业经济指标分析

(四)企业盈利能力分析

三、中牧实业股份有限公司

(一)企业基本情况

(二)企业经营情况分析

(三)企业经济指标分析

(四)企业盈利能力分析

四、天津瑞普生物技术股份有限公司

(一)企业基本情况

(二)企业经营情况分析

(三)企业经济指标分析

(四)企业盈利能力分析

五、武汉科前生物股份有限公司

(一)企业基本情况

(二)企业经营情况分析

(三)企业经济指标分析

(四)企业盈利能力分析

第七章 中国动物保健品行业投资与前景预测

第一节 动物保健品行业投资现状分析

一、国际动物保健品行业投资现状

二、国内动物保健品行业投资现状

三、动物保健品行业投资热点分析

第二节 动物保健品行业投资特性分析

一、动物保健品行业进入壁垒分析

二、动物保健品行业盈利模式分析

三、动物保健品行业盈利因素分析

第三节 动物保健品行业投资风险分析

一、动物保健品行业政策变化风险

二、动物保健品行业宏观经济风险

三、动物保健品行业市场竞争风险

四、动物保健品行业产品研发风险

第四节 动物保健品行业发展前景预测

一、动物保健品行业存在问题分析

(一)国内产品同质化严重

(二)厂商依赖渠道而产品创新不足

(三)行业监管升级促进行业集中度提高

(四)国家免疫计划扩大导致产品利润有下降风险

二、动物保健品行业发展驱动因素

三、动物保健品产品未来研发重点

(一)现有产品升级换代

(二)重大流行疾病动物保健品研发

四、动物保健品行业未来发展路径

(一)国家高度重视兽药研制与疫情防控问题

(二)化学药品占据半壁江山，生物制品后来居上

(三)兽用生物制品行业集中度相对较高

(四)禽畜规模化养殖对动物保健品行业提出更高要求

(五)市场化趋势下依附政府招采的小药企加速出清

(五)新版兽药gmp实施，加快行业转型升级

五、动物保健品行业发展前景预测

(一)动物保健品市场发展前景预测

(二)动物保健品行业市场规模预测

(三)动物保健品行业细分市场规模预测

第八章 研究结论及建议

第一节 动物保健品行业研究结论及建议

第二节 动物保健品细分行业研究结论及建议

第三节 动物保健品行业竞争策略总结及建议

图表目录

图表：动物保健品行业生命周期

图表：动物保健品行业产业链结构

图表：2023年全球动物保健品行业市场规模

图表：2023年中国动物保健品行业市场规模

图表：2023年中国动物保健品市场占全球份额比较

图表：2023年动物保健品行业集中度

图表：2023年动物保健品市场价格走势

图表：2023年动物保健品行业重要数据指标比较

图表：2024-2029年动物保健品行业市场规模预测

图表：2024-2029年动物保健品行业竞争格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20240416/565121.shtml>

在线订购：[点击这里](#)