

## 中国新零售行业市场深度调研及前景趋势与投资发展研究报告(2024-2029版)

## 报告简介

新零售是一种新兴的零售模式，它利用互联网技术、大数据和人工智能等手段，对商品的生产、流通和销售过程进行升级改造，从而重塑零售业态结构和生态圈。新零售的特点在于它的数字化、全渠道性和灵活的供应链，能够更好地满足消费者对个性化和差异化产品的需求。

截至最新的搜索结果，新零售行业在中国正处于快速发展期。伴随着技术的进步和消费者需求的变化，新零售模式已经在多个领域得到了应用，如阿里巴巴的盒马鲜生、京东的无人超市等。新零售模式通过整合线上线下资源，提供个性化服务，优化消费体验，已经成为零售行业的重要发展方向。

新零售的未来发展趋势表现在几个方面：首先是线上线下一体化，即O2O模式，这将是新零售的主流形态；其次是智能化和数据化，通过大数据分析和人工智能技术，新零售能够实现对消费者行为的精准预测和对供应链的高效管理；第三是体验式消费和个性化服务的融入，满足消费者对独特体验和个性化产品需求的增长；最后是供应链的优化，新零售将推动供应链的数字化和智能化，提高效率和响应速度。

新零售的前景广阔，它不仅能提升消费者的购物体验，也能推动零售行业的效率和盈利能力。随着技术的不断进步和应用的深化，新零售有望继续引领零售行业的发展潮流，并为零售企业带来更多的机遇。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、51行业报告网等公布和提供的大量资料，首先分析了国内外新零售业的发展，接着对中国新零售业的运营状况进行了细致的透析，然后具体介绍了细分市场的发展。随后，报告对新零售企业经营、行业竞争格局等进行了重点分析，最后分析了新零售业的发展趋势并提出投融资建议。本报告数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对新零售业有个系统深入的了解、或者想投资新零售业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

## 报告目录

## 第一章 2021-2023年中国新零售背景下零售行业发展分析

## 第一节 2021-2023年全球零售行业发展分析

- 一、零售行业发展历程
- 二、零售市场发展规模
- 三、零售市场竞争格局

## 第二节 2021-2023年中国零售行业运行现状

- 一、零售行业企业规模

二、大型企业运行情况

三、主要品类市场表现

四、主要业态市场规模

五、零售业社会贡献度

### 第三节 2021-2023年中国零售行业企业经营效益

一、资产规模

二、盈利能力

三、成本费用

四、劳动效率

### 第四节 2021-2023年中国零售市场发展现状特征

一、总体规模平稳增长

二、新兴业态增长明显

三、消费升级态势良好

四、衣食住行消费增长

五、餐饮消费表现亮眼

六、区域市场结构优化

### 第五节 2021-2023年中国零售市场格局分析

一、实体零售式微

二、电商冲击明显

三、境外消费增长

### 第六节 2021-2023年中国零售行业转型升级分析

一、数字化程度提高

二、零售结构升级

三、品牌化程度提高

#### 四、支付方式转变

### 第七节 中国零售行业发展存在的问题

#### 一、经营模式待升级

#### 二、商业布局待优化

#### 三、企业经营成本高

#### 四、大数据应用不足

#### 五、市场秩序待完善

### 第八节 中国零售行业发展建议

#### 一、发挥政策引导

#### 二、维护市场秩序

#### 三、减轻企业负担

#### 四、强化金融支持

#### 五、建设公共服务

## 第二章 中国新零售的内涵及意义

### 第一节 新零售发展概况

#### 一、新零售的概念

#### 二、新零售的特点

#### 三、新零售的本质

#### 四、新零售的时代来临

### 第二节 新零售的内涵介绍

#### 一、内核——交易

#### 二、表现——创新

### 第三节 新零售的创新要点

#### 一、角色主体换位

二、内容产出创新

三、组织形态创新

四、活动关系转变

五、经营理念创新

#### 第四节 新零售的重要意义

一、改变商贸流通领域

二、链接所有参与主体

三、推动生产形式变革

四、促进社会消费升级

五、推动宏观经济发展

#### 第五节 新零售发展措施建议

一、发挥大数据作用

二、构建商业治理体系

三、促进农产品消费

四、推动企业走出去

### 第三章 2021-2023年中国新零售消费环境分析

#### 第一节 宏观经济持续增长

一、宏观经济环境

二、社消零总额

三、居民可支配收入

四、居民消费支出

#### 第二节 互联网改变零售形态

一、转变生活方式

二、改变链接方式

三、改变信息环境

四、改变资源配置方式

五、创造新的商业模式

第三节 消费升级成必然趋势

一、消费需求转变

二、消费行为变化

三、消费特点分析

四、消费者属性分析

五、消费结构预测

第四节 金融支持释放消费潜力

一、消费者信心持续向好

二、消费分期观念深入人心

三、消费金融市场持续增长

第五节 基建完善及产业转移带动消费下沉

一、交通基建完善

二、物流事业快速增长

三、城市化发展进程

四、人口流动趋势分析

第六节 政策支持消费升级及产业转型

一、促进消费推进产业升级

二、促进实体零售转型

三、电子商务领域相关政策

四、商贸物流“十四五”规划

第四章 2021-2023年中国新零售领域重点技术基础

## 第一节 新技术在零售领域的应用概况

- 一、工业技术发展历程
- 二、数字经济发展发展现状
- 三、技术在零售中的应用
- 四、零售行业技术发展现状
- 五、新技术在零售领域的价值

## 第二节 云计算

- 一、云计算在零售业的应用
- 二、云计算产业发展规模
- 三、零售业云计算发展现状
- 四、零售业企业应用偏好
- 五、云计算应用中的障碍

## 第三节 大数据

- 一、大数据市场规模
- 二、大数据应用价值
- 三、大数据应用场景
- 四、大数据应用案例——zara

## 第四节 零售物联网

- 一、物联网的应用价值
- 二、零售物联网重点板块
- 三、编码技术的应用
- 四、物联网市场规模预测
- 五、物联网发展重点预测

## 第五节 技术集成应用案例——信息化管理平台

一、数据分析平台

二、智慧门店管理系统

三、供应链平台

四、零售分销信息系统

第五章 2021-2023年中国新零售发展态势分析

第一节 2021-2023年中国零售市场主要变化

一、需求侧拉动

二、供给侧推动

第二节 新零售给零售行业带来的变革

一、重构与消费者的关系

二、重新定义商圈

三、重构消费价值观

四、重新定义零售价值

第三节 新零售环境下零售渠道格局转变

一、传统渠道格局转变

二、零售新物种涌现

四、线上线下融合加速

第四节 新零售重点发展方向

一、购物场景化

二、自助零售终端兴起

三、生产柔性化

四、渠道扁平化

五、消费去中心化

六、流通便捷化

第六章 2021-2023年中国新零售环境下传统零售渠道发展与变革

## 第一节 零售渠道发展历程

一、百货商场阶段

二、连锁商店阶段

三、超级市场阶段

四、购物中心阶段

五、线上经营阶段

## 第二节 百货

一、市场面临的环境

二、行业经营情况

三、代表企业情况

四、经营模式转变

五、涉足其他业态

六、市场存在的问题

七、市场发展建议

## 第三节 零售连锁

一、行业经营情况

二、连锁百强企业特征

三、市场竞争格局

四、区域发展格局

## 第四节 超市

一、超市发展历程

二、行业经营情况

三、行业盈利水平

四、未来发展路径



## 第五节 购物中心

- 一、市场发展历程
- 二、市场规模现状
- 三、市场分布格局
- 四、市场发展指数
- 五、业态布局分析
- 六、运营模式转变
- 七、未来发展趋势

## 第六节 便利店

- 一、市场发展规模
- 二、市场格局分布
- 三、营业成本分析
- 四、市场面临的挑战
- 五、市场发展趋势

## 第七节 仓储会员店

- 一、仓储会员店市场优势
- 二、全球市场商业模式
- 三、仓储会员店经营模式
- 四、仓储会员店电商市场
- 五、仓储式会员店市场增速

## 第八节 传统零售渠道升级趋势

- 一、百货业态升级
- 二、拓展奥莱市场
- 三、布局便利店

四、重视生鲜业态

五、拓展自营品牌

## 第七章 2021-2023年中国新零售环境下电商渠道发展及变革

### 第一节 2021-2023年中国网络零售市场运行现状

一、网络零售市场规模

二、市场竞争格局分析

三、电子商务用户规模

四、主要品类线上渗透率

五、电商在零售业的地位

### 第二节 电子商务市场环境发生的变化

一、市场增速放缓

二、市场竞争加剧

三、消费需求转变

### 第三节 中国网络零售市场现状特点分析

一、互联网品牌壮大

二、线上线下融合

三、营销模式创新

四、新技术推动行业升级

### 第四节 2021-2023年中国跨境电商市场运行分析

一、市场发展规模

二、主流模式分析

三、市场现状特征

四、跨境电商的意义

### 第五节 2021-2023年中国移动电商市场运行分析

一、市场发展规模

二、市场参与主体

三、存在的问题分析

第六节 2021-2023年中国淘品牌发展分析

一、重点领域分析

二、市场特征现状

第八章 2021-2023年中国新零售环境下线上线下融合现状及模式分析

第一节 企业面临的发展环境

一、零售市场结构转变

二、获客成本发展逆转

三、政策支持实体零售

第二节 线上线下融合的含义

一、会员体系的融合

二、供应链的融合

三、购物体验的融合

第三节 消费行为过程中线上线下的融合

一、购买前

二、购买中

三、融合趋势

第四节 线上线下融合企业布局动态

一、线下企业触网回顾

二、线下企业近期动态

三、线上资本抢占线下

四、国外零售巨头动态

第九章 2021-2023年中国零售新物种典型案例分析

## 第一节 体验式商场——超级物种

- 一、超级物种发展历程
- 二、超级物种产品布局
- 三、超级物种经营模式
- 四、超级物种竞争优势
- 五、超级物种vs盒马鲜生

## 第二节 社区生活超市

- 一、市场现状特征
- 二、企业布局动态
- 三、市场竞争情况
- 四、生鲜超市市场前景

## 第三节 生鲜速配

- 一、生鲜产品市场需求
- 二、生鲜电商市场现状
- 三、生鲜电商经营模式
- 四、企业竞争格局

## 第四节 时尚百货——名创优品

- 一、企业经营分析
- 二、企业定位介绍
- 三、企业价值链分析
- 四、企业竞争优势

## 第五节 无人便利店

- 一、消费流程介绍
- 二、发展模式演变

三、市场前景展望

四、主流企业介绍

五、典型案例分析——amazongo

第六节 新奇特门店——宏图三胞brookstone

一、企业转型背景

二、企业发展现状

三、企业发展定位

四、供应链体系

五、商业模式转型

第十章 2021-2023年中国新零售环境下物流行业发展及变革

第一节 2021-2023年中国物流行业运行分析

一、物流需求规模

二、物流费用规模

三、物流需求结构

四、行业发展成就

五、行业景气程度

第二节 物流行业运行体系介绍

一、物流行业概述

二、物流产业链介绍

三、物流信息平台介绍

四、物流仓储市场

第三节 中国物流行业存在的问题

一、专业物流欠发达

二、自动化水平较低

三、物流结构不平衡

四、市场集中度较低

#### 第四节 新零售对物流行业提出的要求

一、新零售驱动行业变革

二、数字化的作用

三、物流规模扩大

四、物流效率提升

五、仓配体系优化

六、物流体系末端扩容

七、智慧物流建设

#### 第五节 新零售环境下b2b物流发展方向

一、市场发展机遇

二、柔性化趋势

三、仓储智能化

四、个性化趋势

### 第十一章 2021-2023年重点企业新零售布局分析

#### 第一节 阿里巴巴

一、企业发展概况

二、企业经营业绩

三、新零售发展战略

四、新零售布局历程

五、企业合作动态

#### 第二节 永辉超市

一、企业发展概况

二、企业经营业绩

三、企业业务板块

四、业务拓展分析

五、供应链体系

六、企业经营优势

第三节 天虹股份

一、天虹业务概况

二、企业经营业绩

三、新零售探索路径

四、构建立体电商

五、打造o2o闭环

第四节 苏宁控股

一、企业经营业绩

二、企业转型历程

三、多元化业务布局

四、布局智慧零售

第十二章 2021-2023年中国新零售领域投资分析

第一节 上市公司在商贸物流领域投资动态分析

一、投资项目综述

二、投资区域分布

三、产业转型分析

四、投资模式分析

五、典型投资案例

第二节 零售行业上市公司经营分析

一、营收规模

二、行业集中度

三、行业格局

四、细分渠道分析

五、细分领域分析

第三节 零售行业投资动态分析

一、企业上市动态

二、行业并购加速

三、企业并购动态

第四节 零售企业布局消费金融

一、零售企业消费金融布局动态

二、消费金融市场发展情况

三、消费金融对零售企业的积极意义

四、零售企业开展消费金融的优势

第十三章 中国新零售行业发展前景及趋势预测

第一节 零售行业发展趋势展望

一、线上线下融合趋势

二、多业态跨界趋势

三、社交化场景趋势

四、智能供应链体系趋势

五、社区商业发展趋势

第二节 中国零售消费市场发展规模预测

一、市场规模预测

二、消费结构预测



### 第三节 零售领域重点发展方向

一、食物市场

二、奢侈品市场

三、健康市场

### 第四节 2024-2029年中国零售行业发展预测

一、中国零售行业发展因素分析

二、2024-2029年中国商品零售额规模预测

三、2024-2029年中国网络零售市场规模预测

#### 图表目录

图表：2021-2023年社会消费品零售总额(万亿元)

图表：中国零售电商行业按照市值竞争梯队

图表：2023年零售电商市场集中度(%)

图表：2021-2023年网上零售额变化情况(万亿元)

图表：2023年中国网络百强企业企业类型数量

图表：2022与2023年营收增速

图表：2023年营收和利润增速

图表：2022与2023年营收增速

图表：2023年营收和利润增速

图表：2023年消费品营收同比增速

图表：零售业态同比增速

图表：物联网应用者所占比例

图表：物联网项目不同阶段占比

图表：2024-2029年物联网市场规模预测(亿元)

图表：2019-2023年传统便利店销售额(亿元)

图表：2019-2023年中国网上零售额及增速

图表：2023年中国网络零售额分地区占比情况

图表：2023年网络零售分品类交易额占比

图表：2021-2023年中国移动电商用户规模(亿人)

图表：2019-2023年中国跨境电商市场规模(万亿元)

图表：2019-2023年中国移动电商市场规模(亿元)

图表：2019-2023年中国物流总收入(万亿元)

图表：2019-2023年中国物流总费用(万亿元)

图表：2024-2029年中国消费品零售总额预测(万亿元)

图表：2024-2029年中国网络零售额市场规模预测(万亿元)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20240417/565128.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)