

中国美甲行业市场深度调研及发展趋势与投资机会研究报告(2024-2029版)

报告简介

美甲是一种对指(趾)甲进行装饰美化的工作，又称甲艺设计。美甲是根据客人的手形、甲形、肤质、服装的色彩和要求，对指(趾)甲进行消毒、清洁、护理、保养、修饰美化的过程。具有表现形式多样化的特点。

目前，美甲行业主要集中体现在发展中国家和发达国家的区分。

发达国家美甲行业起步比较早，美甲领域比较规范，特别有专业态度。哪怕是一个规模很小的一个店都很讲究卫生，讲究流程，注重品牌，美甲师讲究职业精神。注重学习，特别是日本和美国，美甲师上岗之前都需要经过半年到一年的职业培训对水晶甲的热度还是非常高的，作品也是创意十足，用色大胆，喜欢参加职业比赛切他们改行的很少，一旦从事美甲，很少有人去做别的行业。跳槽率也很低。

而发展中国家诸如美洲，亚洲，中东等地在美甲领域用到的东西比较廉价服务水平还不如我们国内，虽然国内的美甲行业起步不是很早对比他们但是有着很好的基础。同时因为行业发展的速度很快许多地方都需要规范一下。

目前我国女性消费者中普遍接受美甲消费，但由于目前我国美甲行业市场集中度高度分散，市场竞争充分，导致我国美甲行业企业大多规模较小且市场占有率低，小范围市场区域化竞争明显。总体而言目前我国美甲行业企业品牌影响力较低，市场仍需进一步整合。

目前中国的女性爱美和追求时尚的观念越来越强，消费水平也越来越高。再加上年青一代的消费者们也有足够的消费能力，所以在国内美甲行业未来5年时间内都会是高速发展的阶段，预计未来五年市场规模复合增长率将达到10%左右。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国美甲行业市场进行了分析研究。报告在总结中国美甲行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国美甲行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为美甲行业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 美甲行业发展综述

第一节 美甲行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、美甲的分类

1、美甲的艺术分类

2、美甲的色系分类

三、美甲行业的特点分析

第二节 美甲行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国gdp增长情况分析

2、中国cpi波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下美甲的发展机会分析

第一节 美甲政策及其实施情况

一、美甲相关政策解读

1、行业规范发展政策

2、美甲化妆品相关政策

3、美甲医疗器械相关政策

二、美甲计划实施成果解读

第二节 美甲在国民经济中的地位及作用分析

一、美甲内涵与特征

二、美甲与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下美甲发展的swot分析

一、国家战略对美甲产业的影响分析

1、对美甲市场资源配置的影响

2、对美甲产业市场格局的影响

3、对美甲产业发展方式的影响

二、美甲国家战略背景下美甲发展的swot分析

1、美甲发展的优势分析

2、美甲发展的劣势分析

3、美甲发展的机遇分析

4、美甲发展面临的挑战

第三章 国际美甲行业发展分析

第一节 国际美甲行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展预测

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际美甲行业发展现状分析

一、国际美甲行业发展概况

二、主要国家美甲行业的经济效益分析

三、国际美甲行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区美甲行业发展状况及经验借鉴

一、美国美甲行业发展分析

二、欧洲美甲行业发展分析

三、日本美甲行业发展分析

第四章 2023年中国美甲行业发展现状分析

第一节 中国美甲行业发展概况

一、中国美甲行业发展趋势

二、中国美甲发展状况

1、美甲行业发展规模

2、美甲行业供需状况

第二节 中国美甲运营分析

一、中国美甲经营模式分析

二、中国美甲经营项目分析

三、中国美甲运营存在的问题

第五章 互联网对美甲的影响分析

第一节 互联网对美甲行业的影响

一、智能美甲设备发展情况分析

1、智能美甲设备发展概况

2、主要美甲app应用情况

二、美甲智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、美甲app模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对美甲行业的影响分析

1、智能设备对美甲行业的影响

2、美甲智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+美甲发展模式分析

一、互联网+美甲商业模式解析

1、美甲o2o模式分析

2、智能联网模式

二、互联网+美甲案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下美甲行业发展趋势分析

第六章 中国美甲需求与消费者偏好调查

第一节 美甲产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 美甲产品的品牌市场调查

一、消费者对美甲品牌认知度宏观调查

二、消费者对美甲产品的风格偏好调查

三、消费者对美甲品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、美甲品牌忠诚度调查

六、美甲品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

第七章 中国重点城市美甲市场分析

第一节 北京市美甲市场分析

一、北京市美甲行业需求分析

二、北京市美甲发展情况

三、北京市美甲存在的问题与建议

第二节 上海市美甲市场分析

一、上海市美甲行业需求分析

二、上海市美甲发展情况

三、上海市美甲存在的问题与建议

第三节 广州市美甲市场分析

一、广州市美甲行业需求分析

二、广州市美甲发展情况

三、广州市美甲存在的问题与建议

第四节 深圳市美甲市场分析

一、深圳市美甲行业需求分析

二、深圳市美甲发展情况

三、深圳市美甲存在的问题与建议

第五节 重庆市美甲市场分析

- 一、重庆市美甲行业需求分析
- 二、重庆市美甲发展情况
- 三、重庆市美甲存在的问题与建议

第八章 未来美甲行业发展预测

第一节 未来美甲需求与市场预测

- 一、2024-2029年美甲市场规模预测
- 二、2024-2029年美甲行业总资产预测

第二节 2024-2029年中国美甲行业供需预测

- 一、2024-2029年中国美甲供给预测
- 二、2024-2029年中国美甲需求预测
- 三、2024-2029年中国美甲供需平衡预测

第九章 中国领先企业美甲经营分析

第一节 中国美甲总体状况分析

- 一、企业规模分析
- 二、企业类型分析

第二节 领先美甲经营状况分析

一、北京进巍美甲有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

二、上海钟晔贸易有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

三、北京河狸家信息技术有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

四、北京悦燃时代贸易有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

五、美杜(北京)美容有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

六、北京悦风景文化休闲有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

七、上海刘娟美甲有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

八、上海汉甲美甲艺术有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

九、西安美智社材料科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

十、广州英奈生物科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

第十章 美甲行业发展趋势分析

第一节 2024年发展环境展望

- 一、2024年宏观经济形势展望
- 二、2023年政策走势及其影响
- 三、2024年国际行业走势展望

第二节 2023年美甲行业发展趋势分析

- 一、2023年行业发展趋势分析
- 三、2024年行业竞争格局展望

第三节 2021-2023年中国美甲市场趋势分析

- 一、2021-2023年美甲市场趋势总结
- 二、2021-2023年美甲发展趋势分析
- 三、2024-2029年美甲产业发展趋向

第十一章 未来美甲行业发展预测

第一节 未来美甲需求与市场预测

- 一、2024-2029年美甲市场规模预测
- 二、2024-2029年美甲行业总资产预测

第二节 2024-2029年中国美甲行业供需预测

- 一、2024-2029年中国美甲供给预测
- 二、2024-2029年中国美甲需求预测

三、2024-2029年中国美甲供需平衡预测

第十二章 美甲行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2023年相关产业投资收益率比较

二、2021-2023年行业投资收益率分析

第二节 美甲行业投资效益分析

一、2021-2023年美甲行业投资状况分析

二、2024-2029年美甲行业投资效益分析

三、2024-2029年美甲行业投资趋势预测

四、2024-2029年美甲行业的投资方向

五、2024-2029年美甲行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响美甲行业发展的主要因素

一、2021-2023年影响美甲行业运行的有利因素分析

二、2021-2023年影响美甲行业运行的稳定因素分析

三、2021-2023年影响美甲行业运行的不利因素分析

四、2024-2029年我国美甲行业发展面临的挑战分析

五、2024-2029年我国美甲行业发展面临的机遇分析

第四节 美甲行业投资风险及控制策略分析

一、2021-2023年美甲行业市场风险及控制策略

二、2021-2023年美甲行业政策风险及控制策略

三、2021-2023年美甲行业经营风险及控制策略

四、2021-2023年美甲同业竞争风险及控制策略

五、2021-2023年美甲行业其他风险及控制策略

第十三章 中国美甲行业投资与前景预测

第一节 中国美甲行业投资风险分析

- 一、行业宏观经济风险
- 二、行业政策变动风险
- 三、行业市场竞争风险
- 四、行业营销风险

第二节 中国美甲行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利因素分析
- 三、行业营销模式分析

第三节 中国美甲行业投资潜力分析

- 一、行业投资机会分析
- 二、中道泰和行业投资建议
 - 1、实施科学的发展战略
 - 2、建立合理的治理结构
 - 3、实行严明的企业管理
 - 4、拓宽企业融资渠道
 - 5、构建合作的企业联盟

第四节 中国美甲行业前景预测

- 一、美甲市场规模预测
- 二、美甲市场发展预测

图表目录

图表：中国人口规模变化(亿人)

图表：中国新出生人口变化情况(万人)

图表：全国人口年龄构成

- 图表：2010-2025年中国人口预期寿命(岁)
- 图表：中国老龄人口占比上升(%)
- 图表：中国城乡人口数量统计(万人)
- 图表：中国人口城镇化率统计
- 图表：2019-2023年我国居民可支配收入(元)
- 图表：2021-2023年我国美甲行业市场规模(亿元)
- 图表：2023年不同月均收入水平消费者美甲消费占比情况
- 图表：2023年我国不同年龄段消费者消费占比情况
- 图表：2023年我国不同城市美甲消费者占比情况
- 图表：2023年我国美甲消费者风格偏好情况
- 图表：2023年我国消费者对美甲品牌认知渠道分布结构
- 图表：2023年我国美甲品牌忠诚度情况
- 图表：2023年我国前十大美甲品牌市场占有率情况
- 图表：2023年我国美甲不同价格区间消费者占比情况
- 图表：2021-2023年北京美甲行业市场规模
- 图表：2021-2023年上海美甲行业市场规模
- 图表：2021-2023年广州美甲行业市场规模
- 图表：2021-2023年深圳美甲行业市场规模
- 图表：2021-2023年重庆美甲行业市场规模
- 图表：2024-2029年我国美甲市场规模预测(亿元)
- 图表：2024-2029年我国美甲行业总资产预测(亿元)
- 图表：2023年我国美甲行业不同规模企业数量占比情况
- 图表：2023年我国美甲行业不同类型企业数量占比情况
- 图表：2024-2029年我国美甲市场规模预测(亿元)

图表：2024-2029年我国美甲行业总资产预测(亿元)

图表：2021-2023年我国美甲行业平均净利率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20240417/565132.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)