中国可降解塑料行业市场深度调研及竞争格局与投资发展研究报告(2026-2031版)

报告简介

20世纪初，人工合成高分子材料问世，打破了材料工业以金属、天然橡胶、木材等天然材料为主的格局。伴随着科学技术的迅猛发展，人工合成高分子材料得到了广泛应用，仅用了几十年时间就凭借其性能、成本以及材料改造便利性等方面优势，成为与天然材料并驾齐驱的材料，甚至产生了\"以塑料代替金属、木材\"的发展趋势。但是，经过一段时间的快速发展，人工合成高分子材料在生产、使用和废弃过程产生的污染问题逐渐暴露，成为了这种材料的\"附带伤害\"，并随着其在各个领域的应用，渗透进人类社会的\"毛细血管\"中。随着\"白色污染\"生态问题的日益凸显，严峻的环境压力引起了国际社会的广泛关注，发展绿色可循环经济逐渐成为全球共识。当时，发达国家主要通过两大途径解决自身塑料污染问题，一个途径是使用可降解材料代替传统塑料，另一个途径是将塑料废物出口至对原料有需求的发展中国家。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家农业农村部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国可降解塑料及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国可降解塑料行业发展状况和特点，以及中国可降解塑料行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的行业发展态势作了详细分析，并对行业进行了趋向研判，是可降解塑料生产、经营企业，服务、投资机构等单位准确了解目前可降解塑料行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 可降解塑料市场综述

第一节 可降解塑料市场概述

一、可降解塑料产品定义

二、可降解塑料产品分类

第二节 可降解塑料产业的生命周期分析

第二章 2021-2026年全球可降解塑料市场现状分析

第一节 2021-2026年国际可降解塑料市场现状分析

一、国际可降解塑料市场发展历程

二、国际主要国家可降解塑料发展情况分析

三、国际可降解塑料市场发展趋势

第二节 可降解塑料发展环境分析

一、中国宏观经济环境分析(gdpcpi等)

二、欧洲经济环境分析

三、美国经济环境分析

四、日本经济环境分析

五、其他地区经济环境分析

六、全球经济环境分析

第三节 2021-2026年中国可降解塑料市场现状分析

一、2021-2026年中国可降解塑料市场规模统计分析

二、2021-2026年中国可降解塑料市场供给统计分析

三、2021-2026年中国可降解塑料市场需求统计分析

四、2021-2026年中国可降解塑料行业产能统计分析

1、2021-2026年中国可降解塑料行业产能统计

2、2021-2026年中国可降解塑料行业产能配置与产能利用率分析

五、2021-2026年中国可降解塑料行业pest(环境)分析

1、经济环境分析

2、政策环境分析

3、社会环境分析

4、技术环境分析

六、河南地区\"禁塑令\"对河南塑料产业的影响

1.\"限塑令\"对河南省塑料产业产能规划的影响

2.\"限塑令\"对河南可降解塑料行业的影响【对产能的影响、未来区域需求潜力预测】

第三章 2021-2026年中国可降解塑料市场供需平衡调查分析

第一节 2021-2026年中国可降解塑料市场供需平衡分析

第二节 2021-2026年影响可降解塑料市场供需平衡的因素分析

第三节 2026-2031年可降解塑料市场供需平衡走势分析预测

第四节 可降解塑料细分市场情况分析

一、pbat市场分析

1.pbat性能特征

2.pbat主要应用领域

3.pbat处理技术分析【降解措施、降解条件、降解周期】

4.pbat处理技术发展趋势

二、pla市场分析

1.pla性能特征

2.pla主要应用领域

3.pla处理技术分析【降解措施、降解条件、降解周期】

4.pla处理技术发展趋势

第四章 可降解塑料市场价格走势及影响因素分析

第一节 2021-2026年中国可降解塑料产品价格统计分析

第二节 中国可降解塑料产品当前市场价格

一、可降解塑料产品当前价格分析

二、主要生产企业可降解塑料产品价格调查

第三节 中国可降解塑料行业产品当前价格影响因素分析

第五章 可降解塑料市场发展特点分析

第一节 可降解塑料市场周期性、季节性等特点

第二节 可降解塑料市场壁垒

一、可降解塑料市场进入壁垒

二、可降解塑料市场成长壁垒

三、可降解塑料市场壁垒预测

第三节 可降解塑料市场发展swot分析

一、可降解塑料市场发展优势分析

1、原材料优势

2、生产优势

3、运输优势

4、销售优势

5、科研团队建设

6、管理团队建设

7、技术员工培养

二、可降解塑料市场发展劣势分析

三、可降解塑料市场机遇分析

四、可降解塑料市场威胁分析

第四节 可降解塑料市场竞争程度分析

一、市场集中度分析

二、市场竞争类型分析

三、重点企业竞争策略分析

第六章 2021-2026年中国可降解塑料市场重点区域运行分析

第一节 2021-2026年华东地区市场运行情况

一、华东地区市场规模

二、华东地区市场特点

三、华东地区市场潜力分析

第二节 2021-2026年华南地区市场运行情况

一、华南地区市场规模

二、华南地区市场特点

三、华南地区市场潜力分析

第三节 2021-2026年华中地区市场运行情况

一、华中地区市场规模

二、华中地区市场特点

三、华中地区市场潜力分析

第四节 2021-2026年华北地区市场运行情况

一、华北地区市场规模

二、华北地区市场特点

三、华北地区市场潜力分析

第五节 2021-2026年西北地区市场运行情况

一、西北地区市场规模

二、西北地区市场特点

三、西北地区市场潜力分析

第六节 2021-2026年西南地区市场运行情况

一、西南地区市场规模

二、西南地区市场特点

三、西南地区市场潜力分析

第七节 2021-2026年东北地区市场运行情况

一、东北地区市场规模

二、东北地区市场特点

三、东北地区市场潜力分析

第七章 可降解塑料细分产品市场分析

第一节 可降解塑料产品细分结构

第二节 可降解塑料产品各细分产品需求分析(需求特征、需求占比)

第三节 可降解塑料产品重点细分产品市场前景预测

第八章 中国进出口数据分析

第一节 进口分析

一、2021-2026年可降解塑料产品进口量及增速统计分析

二、2021-2026年可降解塑料产品进口额及增速统计分析

三、2021-2026年可降解塑料产品进口价格统计分析

四、可降解塑料进口的产品结构分析

五、影响可降解塑料产品进口的因素分析

六、2026-2031年可降解塑料行业进口形势分析预测

第二节 出口分析

一、2021-2026年可降解塑料产品出口量及增速统计分析

二、2021-2026年可降解塑料产品出口额及增速统计分析

三、2021-2026年可降解塑料产品出口价格统计分析

四、出口产品在海外市场分布情况

五、影响可降解塑料产品出口的因素分析

六、2026-2031年可降解塑料行业出口形势分析预测

第三节 可降解塑料产品进出口政策

一、可降解塑料产品进出口税率

二、贸易政策

三、倾销

四、反倾销

五、区域或本土保护政策

六、贸易壁垒

第九章 产品主要生产企业分析

第一节 金发科技

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、可降解塑料产销数据分析

四、企业经营状况分析

五、企业产品生产布局

六、企业销售网络布局

七、企业发展战略分析

第二节 瑞丰高材

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、可降解塑料产销数据分析

四、企业经营状况分析

五、企业产品生产布局

六、企业销售网络布局

七、企业发展战略分析

第三节 联创股份

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、可降解塑料产销数据分析

四、企业经营状况分析

五、企业产品生产布局

六、企业销售网络布局

七、企业发展战略分析

第四节 王子新材

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、可降解塑料产销数据分析

四、企业经营状况分析

五、企业产品生产布局

六、企业销售网络布局

七、企业发展战略分析

第五节 齐翔腾达

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、可降解塑料产销数据分析

四、企业经营状况分析

五、企业产品生产布局

六、企业销售网络布局

七、企业发展战略分析

第六节 华信新材

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、可降解塑料产销数据分析

四、企业经营状况分析

五、企业产品生产布局

六、企业销售网络布局

七、企业发展战略分析

第七节 联泓新科

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、产销数据分析

四、企业经营状况分析

五、企业产品生产布局

六、企业销售网络布局

七、企业发展战略分析

第八节 裕同科技

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、可降解塑料产销数据分析

四、企业经营状况分析

五、企业产品生产布局

六、企业销售网络布局

七、企业发展战略分析

第九节 亿帆医药

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、可降解塑料产销数据分析

四、企业经营状况分析

五、企业产品生产布局

六、企业销售网络布局

七、企业发展战略分析

第十节 德威新材

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、可降解塑料产销数据分析

四、企业经营状况分析

五、企业产品生产布局

六、企业销售网络布局

七、企业发展战略分析

第十章 2021-2026年中国可降解塑料市场竞争格局与企业竞争力评价

第一节 同类产品竞争力分析理论基础

第二节 同类产品国内企业与品牌数量

第三节 同类产品竞争格局分析

第四节 同类产品竞争群组分析

第五节 主力企业市场竞争力评价

一、产品竞争力

二、价格竞争力

三、渠道竞争力

四、销售竞争力

五、服务竞争力

六、品牌竞争力

第十一章 行业渠道与消费者分析

第一节 可降解塑料行业营销渠道分析

一、传统渠道

二、网络渠道

三、各类渠道对可降解塑料行业的影响

四、主要可降解塑料企业渠道策略研究

第二节 可降解塑料行业主要客户群分析

一、客户群需求特点

二、客户群结构

三、客户群需求趋势

第十二章 上下游供应链分析及研究

第一节 2021-2026年可降解塑料行业上游原料价格分析

第二节 2021-2026年可降解塑料行业下游应用分析

第三节 可降解塑料原料主要供货商分析

第四节 可降解塑料下游主要客户分析

第十三章 市场替代品互补产品分析

第一节 产品替代品分析

一、替代品发展现状

二、替代品对可降解塑料行业的影响

三、替代品发展趋势

第二节 产品互补品分析

一、互补品发展现状

二、互补品对可降解塑料行业的影响

三、互补品发展趋势

第十四章 2026-2031年可降解塑料市场发展分析预测

第一节 2026-2031年中国可降解塑料市场规模预测

第二节 2026-2031年中国可降解塑料行业产能预测

第三节 2026-2031年中国可降解塑料产品供给量预测

第四节 2026-2031年中国可降解塑料产品价格预测

第五节 2026-2031年中国可降解塑料市场需求预测

第十五章 可降解塑料市场风险提示

第一节 可降解塑料市场环境风险

第二节 可降解塑料行业政策风险

第三节 可降解塑料市场需求风险

第十六章 投资机会及投资策略建议

第一节 投资机会

一、细分产业投资机会

二、区域市场投资机会

三、产业链投资机会

第二节 投资策略建议

一、产品定位与定价

二、成本控制

三、技术创新

四、渠道建设与营销策略

图表目录

图表：2026-2031年全球可降解塑料供需情况(单位：万吨)

图表：2021-2026年()社会固定资本投资同比增速情况(单位：%)

图表：2021-2026年可降解塑料市场规模

图表：我国可降解塑料细分品类需求量

图表：2021-2026年国内可降解塑料主要生产企业产能规划情况

图表：2021-2026年中国可降解塑料行业产能利用率分析

图表：2021-2026年gdp初步核算数据

图表：gdp同比增长速度(单位：%)

图表：gdp环比增长速度(单位：%)

图表：我国人口数量及增长率(单位：万人，%)

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及构成

图表：可生物降解塑料类型

图表：2026-2031年国内可降解塑料供需情况(单位：万吨)

图表：2021-2026年可降解塑料产品价格

图表：2021-2026年可降解塑料产品价格

图表：2021-2026年可降解塑料产品价格

图表：华东地区划分位置图

图表：华南地区划分位置图

图表：华北地区划分位置图

图表：西北地区划分位置图

图表：西南地区划分位置图

图表：东北地区划分位置图

图表：可生物降解塑料类型

图表：2021-2026年全球不同种类可降解塑料产能占比

图表：2021-2026年可降解塑料产品进口量

图表：2021-2026年可降解塑料产品进口额

图表：2021-2026年可降解塑料产品进口价格

图表：2021-2026年可降解塑料产品进口产品结构

图表：2021-2026年可降解塑料产品出口量

图表：2021-2026年可降解塑料产品出口额

图表：2021-2026年可降解塑料产品出口价格

图表：2021-2026年出口产品在海外市场分

图表：2021-2026年金发科技营收情况

图表：2021-2026年瑞丰高材营收情况

图表：瑞丰高材主要产品情况

图表：2021-2026年联创股份营收情况

图表：联创股份主要产品

图表：2021-2026年王子新材营收情况

图表：2021-2026年齐翔腾达营收情况

图表：2021-2026年华信新材营收情况

图表：华信新材国内销售网络

图表：华信新材国际销售网络

图表：2021-2026年联泓新科营收情况

图表：联泓新科主要产品产能情况

图表：2021-2026年裕同科技营收情况

图表：2021-2026年亿帆医药营收情况

图表：亿帆医药高分子材料产品

图表：2021-2026年德威新材营收情况

图表：德威新材主要产品产能情况

图表：可降解塑料生产设备主要供应商

图表：2026-2031年中国可降解塑料行业产能预测

图表：2026-2031年中国可降解塑料行业供给量预测

图表：2026-2031年中国可降解塑料行业需求量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：565135

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20240417/565135.shtml

在线订购：点击这里