

## 中国药品行业市场深度分析及发展潜力与投资前景研究报告(2024-2029版)

### 报告简介

随着世界各国经济的发展以及人民生活水平的提高，全球医疗支出不断增加，有力地促进了制药工业的发展，新的医疗技术、医疗器械、医药产品层出不穷，药品行业市场规模日益扩大。

我国的药品市场正在不断改革，目标是充分借鉴欧美日等成熟国家市场的药政管理经验及自身国情，提升药品行业的市场规范化程度。在规范市场环境下，原料药企业需要同时接受药政监管部门、上市许可持有人对自身的审计监督，加重了自身的质量责任，拥有良好的质量管理体系的企业更能获得市场的认可。

目前，我国药品市场以城市公立医院、县级公立医院为主，零售药店为辅，其他渠道占比较少。日前，国家组织药品联合采购办公室发布第五批国家药品集采采购品种目录，确定62个品种参加本次国家组织药品集中采购。本次集采品种覆盖高血压、冠心病、糖尿病、抗过敏、抗感染、消化道疾病等常见病、慢性病用药，以及肺癌、乳腺癌、结直肠癌等重大疾病用药。

在“十四五规划”的大方针指导之下，山东、浙江、广东、上海、河南等多个省市相继出台药店医保药品集采相关政策，药店集采将会得到进一步推进，未来药品市场竞争或将进一步加剧。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内药品行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国药品行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国药品行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是药品行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

### 报告目录

#### 第一章 药品行业发展概述

##### 第一节 药品行业概述

###### 一、定义

###### 二、分类

###### 三、产业链与价值挖掘

##### 第二节 最近3-5年中国药品行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国药品行业宏观环境分析 ( pest )

第一节 中国药品行业政策(policy)环境分析

一、药品行业监管体系及机构介绍

1、药品行业主管部门

2、药品行业自律组织

二、药品行业标准体系建设现状

1、药品标准体系建设

2、药品现行标准汇总

3、药品即将实施标准

4、药品重点标准解读

三、药品行业发展相关政策规划汇总及解读

1、药品行业发展相关政策汇总

2、药品行业发展相关规划汇总

四、药品行业相关“十四五”规划解读

1、规划内容(药品主要内容)

2、对药品影响分析

五、“碳中和、碳达峰”愿景对药品行业的影响分析

六、政策环境对药品行业发展的影响分析

## 第二节 中国药品行业经济(economy)环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济发展展望

三、中国药品行业发展与宏观经济相关性分析

## 第三节 中国药品行业社会(society)环境分析

## 第四节 中国药品行业技术(technology)环境分析

## 第三章 中国药品行业发展现状

### 第一节 中国药品行业发展分析

一、中国药品行业发展历程

二、我国药品行业发展特点分析

三、中国药品行业发展面临问题

四、中国药品行业发展趋势分析

### 第二节 中国药品行业运行分析

一、药品行业运行规模分析

二、药品行业运营状况分析

### 第三节 中国药品行业竞争分析

一、区域竞争情况分析

二、行业竞争梯队分析

## 第四章 中国药品行业市场发展分析及预测

### 第一节 2021-2023年中国药品行业供需分析

一、市场供给分析

二、市场需求分析

### 第二节 2021-2023年中国药品价格走势及影响因素分析

一、2024-2029年药品未来价格走势预测

## 二、药品市场价格区域性影响因素分析

### 第三节 对中国药品市场的分析及思考

#### 一、药品市场分析

#### 二、药品市场变化的方向

#### 三、中国药品产业发展的新思路

#### 四、对中国药品产业发展的思考

### 第四节 2024-2029年药品行业市场发展预测

#### 一、2024-2029年药品行业市场竞争研判

#### 二、2024-2029年药品行业市场发展趋势

## 第五章 2023年中国药品行业营销渠道分析

### 第一节 药品销售渠道分类及对比

#### 一、药品行业销售渠道分类

#### 二、药品行业渠道优劣对比

#### 三、2023年药品营销渠道选择研究

### 第二节 各类渠道对药品行业的影响

### 第三节 主要药品企业渠道策略研究

## 第六章 药品行业主要品牌分析

### 第一节 药品行业品牌构成

### 第二节 主要品牌区域市场占有率分析

### 第三节 品牌满意度分析

## 第七章 药品行业上、下游产业链分析

### 第一节 药品行业产业链分析

#### 一、产业链结构分析

#### 二、主要环节的增值空间

### 三、与上下游行业之间的关联性

## 第二节 药品上游行业分析

### 一、药品成本构成

### 二、2021-2023年上游行业发展现状

### 三、2024-2029年上游行业发展趋势

### 四、上游行业对药品行业的影响

## 第三节 药品下游行业分析

### 一、药品下游行业分布

### 二、2021-2023年下游行业发展现状

### 三、2024-2029年下游行业发展趋势

### 四、下游需求对药品行业的影响

## 第八章 药品行业区域市场调研

### 第一节 华北地区药品市场调研

#### 一、华北地区药品市场规模分析

#### 二、华北地区药品市场竞争现状分析

#### 三、华北地区药品市场需求特征分析

#### 四、华北地区药品市场趋势预测分析

### 第二节 东北地区药品市场调研

#### 一、东北地区药品市场规模分析

#### 二、东北地区药品市场竞争现状分析

#### 三、东北地区药品市场需求特征分析

#### 四、东北地区药品市场趋势预测分析

### 第三节 华东地区药品市场调研

#### 一、华东地区药品市场规模分析

二、华东地区药品市场竞争现状分析

三、华东地区药品市场需求特征分析

四、华东地区药品市场趋势预测分析

第四节 华中地区药品市场调研

一、华中地区药品市场规模分析

二、华中地区药品市场竞争现状分析

三、华中地区药品市场需求特征分析

四、华中地区药品市场趋势预测分析

第五节 华南地区药品市场调研

一、华南地区药品市场规模分析

二、华中地区药品市场竞争现状分析

三、华南地区药品市场需求特征分析

四、华南地区药品市场趋势预测分析

第六节 西部地区药品市场调研

一、西部地区药品市场规模分析

二、西部地区药品市场竞争现状分析

三、西部地区药品市场需求特征分析

四、西部地区药品市场趋势预测分析

第九章 药品重点企业分析

第一节 中国北京同仁堂(集团)有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

## 第二节 华润医药控股有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

## 第三节 云南白药集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

## 第四节 修正药业集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

## 第五节 重庆太极实业(集团)股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

## 第六节 广州白云山医药集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业发展战略分析

##### 第七节 哈药集团有限公司

###### 一、企业发展概况

###### 二、企业主要发展指标分析

###### 三、企业竞争优势分析

###### 四、企业发展战略分析

##### 第八节 仁和(集团)发展有限公司

###### 一、企业发展概况

###### 二、企业主要发展指标分析

###### 三、企业竞争优势分析

###### 四、企业发展战略分析

##### 第九节 天士力控股集团有限公司

###### 一、企业发展概况

###### 二、企业主要发展指标分析

###### 三、企业竞争优势分析

###### 四、企业发展战略分析

##### 第十节 葵花药业集团股份有限公司

###### 一、企业发展概况

###### 二、企业主要发展指标分析

###### 三、企业竞争优势分析

###### 四、企业发展战略分析

#### 第十章 中国药品行业竞争状态及市场格局分析

##### 第一节 中国药品行业投资、兼并与重组状况

###### 一、中国药品行业投资现状分析



1、中国药品行业投资主体分析

2、中国药品行业投资切入方式

3、中国药品行业投资规模分析

4、中国药品行业成功投资案例

二、中国药品行业兼并与重组状况

第二节 中国药品行业波特五力模型分析

一、药品行业现有竞争者之间的竞争状况

二、药品行业关键要素的供应商议价能力分析

三、药品行业消费者议价能力分析

四、药品行业潜在进入者分析

五、药品行业替代品风险分析

六、药品行业竞争情况总结

第三节 中国药品行业市场格局及集中度分析

一、中国药品行业市场竞争格局

二、中国药品行业市场集中度分析

第四节 中国药品企业发展状况分析

一、药品企业主要类型

二、药品企业资本运作分析

三、药品企业国际竞争力分析

第五节 药品行业竞争趋势分析

一、药品行业未来竞争格局和特点

二、国内药品企业竞争能力提升途径

第十一章 中国药品市场痛点及产业转型升级发展布局

第一节 中国药品行业经营效益分析

一、中国药品行业营收状况

二、中国药品行业利润水平

二、中国药品行业成本管控

第二节 中国药品行业商业模式分析

第三节 中国药品行业市场痛点分析

第四节 中国药品产业结构优化与转型升级发展路径

第十二章 中国药品行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

一、行业经营模式突破

二、行业市场营销创新

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2024-2029年药品行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2024-2029年药品行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展方向分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第十三章 中国药品行业投资风险及对策分析

第一节 行业投资风险分析

一、政策风险分析

二、技术风险分析

三、市场风险分析

四、经济波动风险

第二节 中道泰和专家行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第十四章 中国药品行业发展潜力评估及市场前景预判

第一节 中国药品产业链布局诊断

第二节 中国药品行业swot分析

第三节 中国药品行业发展潜力评估

第四节 中国药品行业发展前景预测

第五节 中国药品行业发展趋势预判

第十五章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 药品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

### 三、企业自身应对策略

#### 第三节 市场的重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户

##### 三、对重点客户的营销策略

##### 四、强化重点客户的管理

##### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 图表目录

图表：2021-2023年中国药品资产规模分析

图表：2022-2023年中国药品行业供给情况

图表：2022-2023年中国药品行业市场规模

图表：2023年中国药品行业负债规模分析

图表：2022-2023年中国药品行业市场产品价格走势

图表：2024-2029年中国药品行业市场产品价格趋势预测

图表：2022-2023年中国药品行业利润规模及增长速度

图表：2022-2023年中国药品行业销售收入

图表：2022-2023年中国药品行业销售利润率

图表：2021-2023年中国药品行业总资产利润率

图表：2022-2023年中国药品行业净资产利润率

图表：2021-2023年中国药品行业总资产增长率

图表：2022-2023年中国药品行业净资产增长率

图表：2022-2023年中国药品行业资产负债率

图表：2022-2023年中国药品行业速动比率

图表：2022-2023年中国药品行业流动比率

图表：2021-2023年中国药品行业总资产周转率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20240417/565140.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)