

中国数字营销行业市场深度调研及前景趋势与投资发展研究报告(2024-2029版)

报告简介

数字营销是指使用数字传播渠道来推广产品和服务，以便以一种及时、相关、定制化和节省成本的方式与消费者进行沟通。数字营销不仅涵盖了互联网营销(网络营销)的技术与实践，还扩展到了电视、广播、短信等非网络渠道，以及社区媒体、电子广告、横幅广告等网络渠道。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个数字营销行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据数字营销行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国数字营销行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国数字营销行业将面临的机遇与挑战，对数字营销行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是数字营销企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 数字营销行业界定及数据统计标准说明

第一节 数字营销行业界定

一、 数字营销的界定

二、 数字营销相关概念辨析

第二节 数字营销行业分类

第三节 数字营销行业专业术语介绍

第四节 数字营销所归属国民经济行业分类

第五节 本报告研究范围界定说明

第六节 本报告数据来源及统计标准说明

第二章 中国数字营销行业宏观环境分析 (pest)

第一节 中国数字营销行业政策(policy)环境分析

一、 数字营销行业监管体系及机构介绍

(1)数字营销行业主管部门

(2)数字营销行业自律组织

二、 数字营销行业标准体系建设现状

(1)数字营销现行标准汇总

(2)数字营销重点标准解读

三、 数字营销行业发展相关政策规划汇总及解读

(1)数字营销行业发展相关政策汇总

(2)数字营销行业发展相关规划汇总

四、 国家“十四五”规划对数字营销行业发展的影响分析

五、 “碳中和、碳达峰”愿景对数字营销行业的影响分析

六、 政策环境对数字营销行业发展的影响分析

第二节 中国数字营销行业经济(economy)环境分析

一、 中国宏观经济发展现状

二、 中国宏观经济发展展望

三、 中国数字营销行业发展与宏观经济相关性分析

第三节 中国数字营销行业社会(society)环境分析

第四节 中国数字营销行业技术(technology)环境分析

第三章 全球数字营销行业发展现状及趋势前景预判

第一节 全球数字营销行业发展历程

第二节 全球(除中国外)数字营销行业宏观环境分析

一、 全球(除中国外)数字营销行业经济环境分析

二、 全球(除中国外)数字营销行业政治法律环境分析

三、 全球(除中国外)数字营销行业技术环境分析

第三节 全球数字营销行业发展现状及市场规模测算

第四节 全球主要经济体数字营销市场研究

第五节 全球数字营销行业市场竞争格局及企业案例分析

一、全球数字营销行业市场竞争格局

二、全球数字营销企业兼并重组状况

三、全球数字营销行业代表性企业布局案例

第六节 全球数字营销行业发展趋势及市场前景预测

一、全球数字营销行业发展趋势预判

二、全球数字营销行业市场前景预测

第四章 中国数字营销产业链梳理及上游布局状况

第一节 中国数字营销行业发展历程介绍

第二节 中国数字营销产业产业链分析

第三节 中国数字营销产业价值属性(价值链)

一、数字营销行业成本结构分析

二、数字营销行业价值链分析

第四节 中国数字营销行业上游广告主市场需求分析

第五节 中国数字营销行业上游广告投放代理市场分析

第五章 中国数字营销行业工具&平台&技术支持市场分析

第一节 中国数字营销行业工具&平台&技术支持市场结构

第二节 中国数字营销行业工具、平台支持市场分析

一、需求方平台(dsp)市场分析

二、供应方平台(ssp)市场分析

三、广告交易平台(adx)市场分析

四、数据管理平台(dmp)市场分析

五、广告网络(adn)市场分析

六、 采购交易平台(trading desk)市场分析

第三节 中国数字营销第三方技术支持市场分析

一、 中国程序化创意(programmatic creative)及程序化交易技术支持分析

二、 中国数字营销行业大数据、云计算技术支持分析

三、 中国数字营销第三方广告监测市场分析

第六章 中国数字营销行业投放平台及营销形式发展分析

第一节 中国数字营销行业投放平台及营销形式概述

第二节 中国数字营销行业分终端营销市场概况

第三节 中国搜索引擎营销(pc端及移动端等)市场发展分析

第四节 中国直效营销(电商/本地生活等平台)市场发展分析

第五节 中国社会化营销(社交/短视频/直播等平台)市场发展分析

第六节 中国程序化广告市场发展分析

第七章 中国数字营销行业市场规模测算及应用领域分析

第一节 中国数字营销广告方案策划与执行市场概况

第二节 中国数字营销行业市场规模测算

第三节 中国数字营销行业主要应用行业领域分布

第四节 中国汽车行业数字营销发展状况及案例研究

第五节 中国食品饮料行业数字营销发展状况及案例研究

第六节 中国美妆个护行业数字营销发展状况及案例研究

第八章 中国数字营销行业市场竞争状况及经营效益分析

第一节 中国数字营销行业投融资、兼并与重组状况

第二节 中国数字营销行业市场竞争格局分析

第三节 中国数字营销行业市场集中度分析

第四节 中国数字营销行业经营效益分析

一、中国数字营销行业营收状况

二、中国数字营销行业利润水平

三、中国数字营销行业成本管控

第五节 中国数字营销行业市场痛点分析

第九章 中国数字营销行业代表性企业布局案例研究

第一节 中国数字营销行业代表性企业布局对比

第二节 中国数字营销行业代表性企业布局案例

一、阿里巴巴网络技术有限公司

(1)企业发展历程及基本信息

(2)企业发展运营状况

(3)企业数字营销业务类型及产品/服务详情

(4)企业数字营销产业链布局状况

(5)企业数字营销业务规划布局动态

(6)企业数字营销业务布局优劣势分析

二、腾讯控股有限公司

(1)企业发展历程及基本信息

(2)企业发展运营状况

(3)企业数字营销业务类型及产品/服务详情

(4)企业数字营销产业链布局状况

(5)企业数字营销业务规划布局动态

(6)企业数字营销布局优劣势分析

三、京东集团股份有限公司

(1)企业发展历程及基本信息

(2)企业发展运营状况

(3)企业数字营销业务类型及产品/服务详情

(4)企业数字营销产业链布局状况

(5)企业数字营销业务规划布局动态

(6)企业数字营销布局优劣势分析

四、字节跳动有限公司

(1)企业发展历程及基本信息

(2)企业发展运营状况

(3)企业数字营销业务类型及产品/服务详情

(4)企业数字营销产业链布局状况

(5)企业数字营销业务规划布局动态

(6)企业数字营销布局优劣势分析

五、华扬联众数字技术股份有限公司

(1)企业发展历程及基本信息

(2)企业发展运营状况

(3)企业数字营销业务类型及产品/服务详情

(4)企业数字营销产业链布局状况

(5)企业数字营销业务规划布局动态

(6)企业数字营销布局优劣势分析

六、分众传媒信息技术股份有限公司

(1)企业发展历程及基本信息

(2)企业发展运营状况

(3)企业数字营销业务类型及产品/服务详情

(4)企业数字营销产业链布局状况

(5)企业数字营销业务规划布局动态

(6)企业数字营销布局优劣势分析

七、北京蓝色光标数据科技股份有限公司

(1)企业发展历程及基本信息

(2)企业发展运营状况

(3)企业数字营销业务类型及产品/服务详情

(4)企业数字营销产业链布局状况

(5)企业数字营销业务规划布局动态

(6)企业数字营销布局优劣势分析

八、北京新意互动数字技术有限公司

(1)企业发展历程及基本信息

(2)企业发展运营状况

(3)企业数字营销业务类型及产品/服务详情

(4)企业数字营销产业链布局状况

(5)企业数字营销业务规划布局动态

(6)企业数字营销布局优劣势分析

九、三人行传媒集团股份有限公司

(1)企业发展历程及基本信息

(2)企业发展运营状况

(3)企业数字营销业务类型及产品/服务详情

(4)企业数字营销产业链布局状况

(5)企业数字营销业务规划布局动态

(6)企业数字营销布局优劣势分析

十、北京数知科技股份有限公司

(1)企业发展历程及基本信息

(2)企业发展运营状况

(3)企业数字营销业务类型及产品/服务详情

(4)企业数字营销产业链布局状况

(5)企业数字营销业务规划布局动态

(6)企业数字营销布局优劣势分析

第十章 中国数字营销行业发展潜力评估及市场前景预判

第一节 中国数字营销产业链布局诊断

第二节 中国数字营销行业swot分析

第三节 中国数字营销行业发展潜力评估

第四节 中国数字营销行业发展前景预测

第五节 中国数字营销行业发展趋势预判

第十一章 中国数字营销行业投资机会与策略建议

第一节 中国数字营销行业投资风险预警及防范

一、 数字营销行业政策风险及防范

二、 数字营销行业技术风险及防范

三、 数字营销行业宏观经济波动风险及防范

四、 数字营销行业关联产业风险及防范

五、 数字营销行业其他风险及防范

第二节 中国数字营销行业市场进入壁垒分析

一、 数字营销行业人才壁垒

二、 数字营销行业技术壁垒

三、 数字营销行业资金壁垒

四、 数字营销行业其他壁垒

第三节 中国数字营销行业投资价值评估

第四节 中国数字营销行业投资机会分析

一、 数字营销行业产业链薄弱环节投资机会

二、 数字营销行业细分领域投资机会

三、 数字营销行业区域市场投资机会

四、 数字营销产业空白点投资机会

第五节 中国数字营销行业投资策略与建议

第六节 中国数字营销行业可持续发展建议

图表目录

图表：国家统计局对数字营销行业的定义与归类

图表：本报告研究范围界定

图表：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表：数字营销行业主管部门

图表：数字营销行业自律组织

图表：截至2023年数字营销行业标准汇总

图表：截至2023年数字营销行业发展政策汇总

图表：截至2023年数字营销行业发展规划汇总

图表：全球数字营销行业发展趋势预判

图表：2024-2029年数字营销行业市场前景预测

图表：数字营销产业链结构

图表：数字营销产业链生态图谱

图表：中国数字营销行业市场发展痛点分析

图表：中国数字营销产业链代表性企业发展布局对比

图表：中国数字营销行业发展潜力评估

图表：2024-2029年中国数字营销行业市场前景预测

图表：2024-2029年中国数字营销行业市场容量/市场增长空间预测

图表：中国数字营销行业发展趋势预测

图表：中国数字营销行业市场进入与退出壁垒分析

图表：中国数字营销行业市场投资价值评估

图表：中国数字营销行业投资机会分析

图表：中国数字营销行业投资策略与建议

图表：中国数字营销行业可持续发展建议

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20240418/565200.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)