

中国起重机行业市场深度调研及前景趋势与投资发展研究报告(2024-2029版)

报告简介

据中国工程机械工业协会对汽车起重机主要制造企业统计，2023年12月当月销售各类汽车起重机1314台，同比下降21.9%，其中国内867台，同比下降19.3%；出口447台，同比下降26.5%。2023年1-12月，共销售各类汽车起重机24077台，同比下降7.2%。其中，国内销量16639台，同比下降18.6%；出口销量7438台，同比增长35.1%。据中国工程机械工业协会对履带起重机主要制造企业统计，2023年12月当月销售各类履带起重机208台，同比下降15.4%，其中国内77台，同比下降16.3%；出口131台，同比下降14.9%。2023年1-12月，共销售各类履带起重机3208台，同比下降0.2%。其中国内销量1413台，同比下降20%；出口销量1795台，同比增长23.9%。据中国工程机械工业协会对随车起重机主要制造企业统计，2023年12月当月销售各类随车起重机1738台，同比增长105%，其中国内1373台，同比增长106%；出口365台，同比增长104%。

2023年1-

12月，共销售各类随车起重机24005台，同比增长37.4%。其中，国内销量19233台，同比增长32.4%；出口销量4772台，同比增长62.4%。据中国工程机械工业协会对塔式起重机主要制造企业统计，2023年12月当月销售各类塔式起重机1015台，同比下降23.9%，其中国内894台，同比下降30.4%；出口121台，同比增长142%。2023年1-

12月，共销售各类塔式起重机18282台，同比下降13.1%。其中国内16377台，同比下降19%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家农业农村部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国起重机及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国起重机行业发展状况和特点，以及中国起重机行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的行业发展态势作了详细分析，并对行业进行了趋向研判，是起重机生产、经营企业，服务、投资机构等单位准确了解目前起重机行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 起重机行业发展概述

第一节 起重机行业概述

一、起重机行业定义

二、起重机行业分类

三、起重机行业价值与国民经济的关系

第二节 中国起重机行业指标分析

- 一、中国起重机行业赢利性
- 二、中国起重机行业盈利模式分析
- 三、中国起重机行业成长速度
- 四、中国起重机行业存在壁垒分析
- 五、中国起重机行业周期性
- 六、中国起重机行业竞争激烈程度以及成熟度分析

第二章 中国起重机行业宏观环境分析 (pest)

第一节 中国起重机行业政策(policy)环境分析

一、起重机行业监管体系及机构介绍

- 1、起重机行业主管部门
- 2、起重机行业自律组织

二、起重机行业标准体系建设现状

- 1、起重机标准体系建设
- 2、起重机现行标准汇总
- 3、起重机即将实施标准
- 4、起重机重点标准解读

三、起重机行业发展相关政策规划汇总

四、起重机行业相关\“十四五\”规划解读

五、\“碳中和、碳达峰\”愿景对起重机行业的影响分析

六、政策环境对起重机行业发展的影响分析

第二节 中国起重机行业经济(economy)环境分析

- 一、中国宏观经济发展现状
- 二、中国宏观经济发展展望

三、中国起重机行业发展与宏观经济相关性分析

第三节 中国起重机行业社会环境分析

一、起重机行业的社会环境

二、社会环境对起重机行业的影响

三、起重机行业发展对社会环境影响

第四节 中国起重机行业技术环境分析

一、中国起重机产业技术环境分析

二、中国起重机行业的技术发展现状

三、中国起重机行业的技术发展趋势

第三章 中国起重机行业整体发展概况

第一节 中国起重机行业发展分析

一、中国起重机行业发展历程

二、我国起重机行业发展特点分析

三、中国起重机行业发展面临的问题

四、中国起重机行业发展趋势分析

第二节 中国起重机行业运行分析

一、起重机行业运行规模分析

二、起重机行业运营状况分析

三、起重机行业优秀企业发展现状

第三节 中国起重机行业竞争分析

一、起重机行业市场竞争现状

二、起重机行业市场竞争途径

二、起重机行业企业核心竞争力

第四节 国外品牌起重机在华发展分析

- 一、行业发展现状
- 二、行业竞争格局
- 三、起重机产销量分析
- 四、起重机保有量分析
- 四、起重机需求趋势

第四章 中国起重机行业市场发展分析及预测

第一节 2020-2023年中国起重机行业市场现状分析

- 一、中国起重机行业的经营模式分析
- 二、中国起重机行业市场供给分析
- 三、中国起重机行业市场需求分析

第二节 2024-2029年中国起重机价格走势及影响因素分析

- 一、起重机市场价格影响因素分析
- 二、2024-2029年起重机未来价格走势预测

第三节 对中国起重机市场的分析及思考

- 一、起重机市场分析
- 二、起重机市场变化的方向
- 三、中国起重机产业发展的新思路
- 四、对中国起重机产业发展的思考

第四节 2024-2029年起重机行业市场发展预测

- 一、2024-2029年起重机行业市场模式趋势
- 二、2024-2029年起重机行业市场发展趋势
- 三、2024-2029年起重机行业市场营销趋势

第五章 中国起重机行业的市场竞争现状分析

第一节 中国起重机行业市场竞争现状分析

一、中国起重机行业市场竞争格局

二、中国起重机行业市场集中度分析

第二节 中国起重机行业波特五力模型分析

一、起重机行业现有竞争者之间的竞争

二、起重机行业供应商议价能力

三、起重机行业消费者议价能力

四、起重机行业潜在进入者

五、起重机行业替代品风险

第三节 中国起重机行业swot分析

一、起重机行业优势(s)分析

二、起重机行业劣势(w)分析

三、起重机行业机会(o)分析

四、起重机行业威胁(t)分析

第四节 起重机行业竞争趋势分析

一、起重机行业未来竞争格局和特点

二、国内起重机企业竞争能力提升途径

第六章 中国起重机行业营销渠道以及品牌调查分析

第一节 起重机销售渠道分类及对比

一、起重机行业销售渠道分类

二、新型技术对起重机行业营销渠道的影响

三、优势起重机企业渠道策略研究

四、起重机行业营销渠道发展趋势

第二节 起重机行业品牌分析

一、起重机行业品牌组成表

二、起重机行业品牌竞争力

三、起重机行业品牌满意度分析

第七章 起重机行业上下游产业链分析

第一节 起重机行业产业链分析

一、中国起重机产业链布局诊断

二、中国起重机行业产业链提升附加值空间

二、与上下游行业之间的关联性

第二节 起重机上游行业分析

一、2020-2023年上游行业发展现状

二、2024-2029年上游行业发展趋势

三、上游行业对起重机行业的影响

第三节 起重机下游行业分析

一、2020-2023年下游行业发展现状

二、2024-2029年下游行业发展趋势

三、下游需求对起重机行业的影响

第八章 中国起重机行业七大区域市场分析

第一节 华北地区起重机市场分析

一、华北地区的基本概况分析

二、华北地区起重机市场规模

三、华北地区起重机市场现状

四、华北地区起重机市场趋势

第二节 东北地区起重机市场分析

一、东北地区的基本概况分析

二、东北地区起重机市场规模

三、东北地区起重机市场现状

四、东北地区起重机市场趋势

第三节 华东地区起重机市场分析

一、华东地区的基本概况分析

二、华东地区起重机市场规模

三、华东地区起重机市场现状

四、华东地区起重机市场趋势

第四节 华中地区起重机市场分析

一、华中地区的基本概况分析

二、华中地区起重机市场规模

三、华中地区起重机市场现状

四、华中地区起重机市场趋势

第五节 华南地区起重机市场分析

一、华南地区的基本概况分析

二、华南区起重机市场规模

三、华南地区起重机市场现状

四、华南地区起重机市场趋势

第六节 西南地区起重机市场分析

一、西南地区的基本概况分析

二、西南地区起重机市场规模

三、西南地区起重机市场现状

四、西南地区起重机市场趋势

第七节 西北地区起重机市场分析

一、西北地区的基本概况分析

二、西北地区起重机市场规模

三、西北地区起重机市场现状

四、西北地区起重机市场趋势

第九章 起重机重点企业分析

第一节 马尼托瓦克起重集团

一、企业基本情况介绍

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展策略分析

六、中国市场销售情况

第二节 日立住友重机械建机起重机株式会社

一、企业基本情况介绍

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展策略分析

六、中国市场销售情况

第三节 特雷克斯起重机集团

一、企业基本情况介绍

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展策略分析

六、中国市场销售情况

第四节 德国利勃海尔集团

一、企业基本情况介绍

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展策略分析

六、中国市场销售情况

第五节 神钢起重机株式会社

一、企业基本情况介绍

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展策略分析

六、中国市场销售情况

第六节 日本多田野株式会社

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

六、中国市场销售情况

第七节 中联重科股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展策略分析

第八节 三一重工股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展策略分析

第九节 徐工集团工程机械股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展策略分析

第十节 太原重工股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展策略分析

第十章 中国起重机行业投资环境分析

第一节 中国起重机行业投资状况分析

一、中国起重机行业投资现状分析

二、中国起重机行业投资规模分析

三、中国起重机行业成功投资案例

第二节 中国起重机企业投资状况分析

一、起重机企业主要类型分析

二、起重机企业资本运作分析

三、起重机企业国际竞争力分析

第三节 中国起重机行业投资风险分析

一、中国起重机行业市场风险

二、中国起重机行业政策风险

三、中国起重机行业技术风险

四、中国起重机行业原材料风险

五、中国起重机行业汇率风险

第四节 中国起重机行业投资机会分析

一、中国起重机行业投资机遇分析

二、中国起重机行业投资方向分析

三、中国起重机行业投资方式风险

第十一章 2024-2029年中国起重机行业的未来发展趋势以及布局策略

第一节 2024-2029年中国起重机行业的发展分析

一、2024-2029年中国起重机行业的市场规模趋势

二、2024-2029年中国起重机行业市场核心竞争力分析

三、2024-2029年中国起重机行业有利因素分析

四、2024-2029年中国起重机行业不利因素分析

第二节 中国起重机行业产业结构优化和转型升级发展布局

一、中国起重机行业的市场痛点分析

二、中国起重机产业结构优化与转型升级发展路径

三、中国起重机产业结构优化与转型升级发展布局

第三节 中国起重机行业发展前景预判

一、中国起重机行业市场发展潜力评估

二、中国起重机行业的市场发展前景分析

三、中国起重机行业的市场发展趋势分析

第十二章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 中国起重机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、产业战略规划

四、营销品牌战略

五、竞争战略规划

第二节 中国行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 中国市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

第四节 中国起重机行业的结论以及建议

一、中国起重机行业研究结论

二、中国起重机行业发展策略建议

附录

第一节 《国家发展改革委市场监管总局关于进一步加强节能标准更新升级和应用实施的通知》

第二节 中国制造2025

第三节 “十四五”原材料工业发展规划

第四节 《“十四五”信息通信行业发展规划》

第五节 《“十四五”智能制造发展规划》

第六节 “十四五”发展规划

图表目录

图表：2019-2023年1-2023年1汽车起重机月度销量数据

图表：2019-2023年1-2023年1履带起重机月度销量数据

图表：2019-2023年1-2023年1随车起重机月度销量数据

图表：2019-2023年1-2023年1塔式起重机月度销量数据

图表：2023年国内起重机企业梯队

图表：2023年全球起重机制造商10强

图表：《建筑产业现代化发展纲要》对装配式建筑的要求

图表：起重机行业品牌组成表

图表：起重机行业品牌满意度调查

图表：起重机上下游产业链

图表：2019-2023年中国钢材产量统计情况(亿吨)

图表：2019-2023年中国发动机产量统计情况(万千瓦)

图表：华北地区城市坐标图

图表：东北地区划分位置图

图表：华东地区城市坐标图

图表：华中地区城市座标图

图表：华南地区城市座标图

图表：西南地区区域范围示意图

图表：西北地区区域范围示意图

图表：2021-2023年中联重科股份有限公司经营指标

图表：2021-2023年三一重工股份有限公司经营指标

图表：2021-2023年徐工集团工程机械股份有限公司经营指标

图表：2021-2023年太原重工股份有限公司经营指标

图表：2019-2023年和2025年制造业主要指标

图表：“十四五”时期经济社会发展主要指标

图表：科技前沿领域攻关

图表：国家重大科技基础设施

图表：制造业核心竞争力提升

图表：交通强国建设工程

图表：“十四五”大型清洁能源基地布局示意图

图表：国家水网骨干工程

图表：数字经济重点产业

图表：数字化应用场景

图表：粮食生产功能区和重要农产品生产保护区布局示意图

图表：现代农业农村建设工程

图表：城镇化空间格局示意图

图表：新型城镇化建设工程

图表：京津冀地区轨道交通规划图

图表：粤港澳大湾区轨道交通规划图

图表：长三角地区轨道交通规划图

图表：促进边境地区发展工程

图表：社会主义文化繁荣发展工程

图表：重要生态系统保护和修复重大工程布局示意图

图表：重要生态心态保护和修复工程

图表：环境保护和资源节约工程

图表：教育提质扩容工程

图表：全民健康保障工程

图表：“一老一小”服务项目

图表：社会关爱服务行动

图表：经济安全保障工程

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20240419/565208.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)