

中国健康管理行业市场深度调研及发展趋势与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

随着社会经济发展，生活水平的不断提高，人们对自身健康问题的关注日益上升，越来越多的人希望时刻了解自己的健康状况。目前，了解自己健康状况的常用方法还是去健康机构进行定期体检，只有在健康机构，才有可检测的设备。同时，随着全球人口的老龄化上升，再加上偏远地区对医疗服务需求的显著增加，均促使传统的医疗方式发生变革，移动性和便携性逐步成为影响医疗电子产业发展的关键因素。原来只能在大医院使用的医疗设备，将逐步实现小型化、低成本，让更多的群体都能够享受到更好的医疗服务。目前健康管理服务机构是接近一万多家，从业人员保守估计是五十万，实际上接近一百万。非医学服务的机构六十万家，从业人员三千万，包括休闲连锁店、足疗都是属于非医学服务机构。

健康管理是综合医疗技术的体现，其发展不只是单一产业推动，而是多产业协同助力的结果。目前，借助物联网、大数据等形态，健康已经不止是医疗领域企业的“专利”，以不同角度进行健康管理发展探索，市场多产业协同发展的步调已逐步形成。预计到2026年，行业市场规模将会达到5224.69亿元。

健康管理行业研究报告旨在从国家经济和产业发展的战略入手，分析健康管理未来的政策走向和监管体制的发展趋势，挖掘健康管理行业的市场潜力，基于重点细分市场领域的深度研究，提供对产业规模、产业结构、区域结构、市场竞争、产业盈利水平等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。预测未来健康管理业务的市场前景，以帮助客户拨开政策迷雾，寻找健康管理行业的投资商机。报告在大量的分析、预测的基础上，研究了健康管理行业今后的发展与投资策略，为健康管理企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大

量资料，结合中道泰和公司对健康管理相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外健康管理行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要健康管理品牌的发展状况，以及未来中国健康管理行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了健康管理市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是健康管理生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前健康管理行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 健康管理行业发展综述

第一节 健康管理行业相关概述

- 一、行业研究范围界定
- 二、健康管理的分类
- 三、健康管理的特点分析

第二节 健康管理行业发展环境分析

- 一、行业政策环境分析
- 二、行业经济环境分析
- 三、行业社会环境分析

第二章 当代背景下健康管理的发展机会分析

第一节 健康管理政策及其实施情况

- 一、健康管理相关政策解读
- 二、健康管理计划实施成果解读

第二节 健康管理在国民经济中的地位及作用分析

- 一、健康管理内涵与特征

二、健康管理与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下健康管理发展的swot分析

一、国家战略对健康管理产业的影响分析

- 1、对健康管理市场资源配置的影响
- 2、对健康管理产业市场格局的影响
- 3、对健康管理产业发展方式的影响

二、健康管理国家战略背景下健康管理发展的swot分析

- 1、健康管理发展的优势分析
- 2、健康管理发展的劣势分析
- 3、健康管理发展的机遇分析
- 4、健康管理发展面临的挑战

第三章 国际健康管理行业发展分析

第一节 国际健康管理行业发展环境分析

- 一、全球人口状况分析
- 二、国际宏观经济环境分析
 - 1、国际宏观经济发展现状
 - 2、国际宏观经济发展预测

第二节 国际健康管理行业发展现状分析

- 一、国际健康管理行业发展概况
- 二、主要国家健康管理行业的经济效益分析
- 三、国际健康管理行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区健康管理行业发展状况及经验借鉴

一、美国健康管理行业发展分析

二、欧洲健康管理行业发展分析

三、日本健康管理行业发展分析

四、国外健康管理行业发展经验总结

第四章 2021-2026年中国健康管理行业发展现状分析

第一节 中国健康管理行业发展概况

一、中国健康管理行业发展趋势

二、中国健康管理发展状况

第二节 中国健康管理运营分析

一、中国健康管理经营模式分析

二、中国健康管理经营项目分析

三、中国健康管理运营存在的问题

第五章 互联网对健康管理的影响分析

第一节 互联网对健康管理行业的影响

一、智能健康管理设备发展情况分析

二、健康管理智能设备经营模式分析

1、智能手环和智能手表类

2、智能体重秤、体脂秤类

3、血压计、血糖仪类

4、手机

三、智能设备对健康管理行业的影响分析

1、智能设备对健康管理行业的影响

2、健康管理智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+健康管理发展模式分析

一、互联网+健康管理商业模式解析

1、发展较为成熟的o2o+健康休闲

2、浪潮涌动的o2o+医疗保健

3、潜力巨大的慢病管理o2o服务

二、互联网+健康管理案例分析

1、优唐医生

2、somatus

3、平安金管家

三、互联网背景下健康管理行业发展趋势分析

第六章 中国健康管理需求与消费者偏好调查

第一节 健康管理产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 健康管理产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、健康管理行业品牌忠诚度调查

五、健康管理行业品牌市场占有率调查

六、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市健康管理市场分析

第一节 北京市健康管理市场分析

一、北京市健康管理行业需求分析

二、北京市健康管理发展情况

三、北京市健康管理存在的问题与建议

第二节 上海市健康管理市场分析

一、上海市健康管理行业需求分析

二、上海市健康管理发展情况

三、上海市健康管理存在的问题与建议

第三节 天津市健康管理市场分析

一、天津市健康管理行业需求分析

二、天津市健康管理发展情况

三、天津市健康管理存在的问题与建议

第四节 深圳市健康管理市场分析

一、深圳市健康管理行业需求分析

二、深圳市健康管理发展情况

三、深圳市健康管理存在的问题与建议

第五节 重庆市健康管理市场分析

一、重庆市健康管理行业需求分析

二、重庆市健康管理发展情况

三、重庆市健康管理存在的问题与建议

第八章 中国领先企业健康管理经营分析

第一节 中国健康管理总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先健康管理经营状况分析

一、美世咨询(中国)有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

二、爱康集团

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

三、美年大健康产业控股股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

四、宜华健康医疗股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

五、深圳华大基因股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

六、途维康健康管理有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

七、北京今正康健科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

八、浙江浙健健康管理服务有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

九、深圳市奥亚健康管理有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

十、南京天脉健康科技发展有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

第九章 健康管理行业发展趋势分析

第一节 2021-2026年发展环境展望

- 一、2021-2026年宏观经济形势展望
- 二、2021-2026年政策走势及其影响
- 三、2021-2026年国际行业走势展望

第二节 2021-2026年健康管理行业发展趋势分析

- 一、2021-2026年行业发展趋势分析
- 三、2021-2026年行业竞争格局展望

第三节 2021-2026年中国健康管理市场趋势分析

- 一、2021-2026年健康管理市场趋势总结
- 二、2021-2026年健康管理发展趋势分析
- 三、2026-2031年健康管理市场发展空间
- 四、2026-2031年健康管理产业政策趋向

第十章 未来健康管理行业发展预测

第一节 未来健康管理需求与市场预测

- 一、2026-2031年健康管理市场规模预测
- 二、2026-2031年健康管理行业总资产预测

第二节 2026-2031年中国健康管理行业供需预测

一、2026-2031年中国健康管理供给预测

二、2026-2031年中国健康管理需求预测

三、2026-2031年中国健康管理供需平衡预测

第十一章 健康管理行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2021-2026年相关产业投资收益率比较

二、2021-2026年行业投资收益率分析

第二节 健康管理行业投资效益分析

一、2021-2026年健康管理行业投资状况分析

二、2026-2031年健康管理行业投资效益分析

三、2026-2031年健康管理行业投资趋势预测

四、2026-2031年健康管理行业的投资方向

五、2026-2031年健康管理行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响健康管理行业发展的主要因素

一、2021-2026年影响健康管理行业运行的有利因素分析

二、2021-2026年影响健康管理行业运行的稳定因素分析

三、2021-2026年影响健康管理行业运行的不利因素分析

四、2026-2031年我国健康管理行业发展面临的挑战分析

五、2026-2031年我国健康管理行业发展面临的机遇分析

第四节 健康管理行业投资风险及控制策略分析

- 一、2026-2031年健康管理行业市场风险及控制策略
- 二、2026-2031年健康管理行业政策风险及控制策略
- 三、2026-2031年健康管理行业经营风险及控制策略
- 四、2026-2031年健康管理行业技术风险及控制策略
- 五、2026-2031年健康管理行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2026-2031年健康管理行业其他风险及控制策略

第十二章 中国健康管理行业投资与前景预测

第一节 中国健康管理行业投资风险分析

- 一、行业宏观经济风险
- 二、行业政策变动风险
- 三、行业市场竞争风险
- 四、行业其他相关风险

第二节 中国健康管理行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利因素分析
- 三、行业营销模式分析

第三节 中国健康管理行业投资潜力分析

- 一、行业投资机会分析
- 二、中道泰和行业投资建议

第四节 中国健康管理行业前景预测

- 一、健康管理市场规模预测
- 二、健康管理市场发展预测

图表目录

图表：健康管理服务项目分类

图表：我国健康管理相关政策

图表：历次人口普查全国人口及年均增长率

图表：中国人口年龄结构

图表：大宗商品和运价涨幅

图表：全球经济增长及展望

图表：美国健康产业分类

图表：2021-2026年中国健康管理行业市场规模

图表：不同收入水平消费者

图表：不同年龄消费者

图表：不同地区消费者

图表：当前体检市场格局公立主导

图表：健康管理行业消费者消费理念

图表：2021-2026年上海市人口金字塔

图表：爱康国宾2021-2026年主营业务收入

图表：美年健康2021-2026年经营情况

图表：宜华健康2021-2026年经营情况

图表：华大基因2021-2026年经营情况

图表：个人健康管理内容

图表：2026-2031年健康管理市场规模预测

图表：2026-2031年健康管理行业总资产预测

图表：2026-2031年中国健康管理总人次预测

图表：2021-2026年我国重点健康保险公司利润

图表：2021-2026年我国健康管理投资收益率

图表：2021-2026年我国健康管理投资

图表：2026-2031年我国健康管理投资收益率

图表：2026-2031年我国健康管理投资

图表：2026-2031年健康管理市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：565213

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20240419/565213.shtml>

在线订购：[点击这里](#)