

中国美容行业市场深度调研及竞争格局与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

随着经济的高速发展以及消费者对健康美容重视程度的逐步提高，我国美容行业呈现井喷式增长。我国美容美发化妆品的需求量已经超过日韩，居亚洲第一，世界范围内仅次于美国和法国，排名第三。整个市场容量是非常巨大的，照此发展速度，我国美业市场规模将很快超过法国、甚至是美国。

产业化----

全国美容产业发展平均时间为20余年，从单一的店面服务，已发展成为以美容、美发、医疗美容、美体、美甲、纹制、形象设计、色彩店面服务，以及专业职业教育、相关专业仪器、用品、用具、研发、生产、销售为主体的综合性产业，并在每个领域中诞生了龙头品牌和龙头企业。集团化----

早期的美容业以美容小作坊为主体，而今天的美容业以不少集团化的代表性企业为主导。大型的美容机构拥有上千家以上的加盟连锁店如天津柔婷集团、法国诗婷国际美容连锁集团、上海\“自然美\”等，他们拥有自己的生产工厂、培训基地、研发机构、教育机构，又如\“蒙妮坦\”教育机构拥有数十家海内外连锁规模的学校。成熟化----

早期的美容业无论店面装修、设备、技术、用品，都显得简易、粗糙、不规范，全国美容业整体成熟化得到明显体现，店面的档次、用具用品仪器的品质、从业者的素质都发生了根本的改变而趋优化。市场化--

美容美发业是延伸和扩展空间非常大的一个人体产业。它的每一个部分都会延伸到美化、塑型、健康、养生四个层面。每一层面在人体每一个结构部位都是以n次方的概念在纵、横向扩展，它的生存空间、生长空间非常广阔，市场化很强。基于此，全国美容业在各个领域出现了适合市场需求的优秀的特色品牌和特色服务机构。国际化-----

中国的美容业，早期更多是借用了国际的名和壳，国际大师、国际名牌泛滥。但在加入WTO后的今天，国际化得到了切实的体现--

行业呈现国内外双向互动、渗透日益宽泛的现象。美容可以分为生活美容和医疗美容。根据商务部的定义，生活美容指的是运用手法技术、器械设备并借助皮肤护理、形象设计、化妆、膳食保健、健美运动等非医学手段，为消费者提供人体表面无创伤性、非侵入性的皮肤护理、美体塑身、SPA、化妆修饰等服务。与之对应的是医疗美容，医疗美容与生活美容的区别主要是真皮层是否破损。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内美容行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国美容行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国美容行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是美容行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一章 美容行业发展概述

第一节 美容行业概述

一、定义

二、分类

三、产业链与价值挖掘

第二节 最近3-5年中国美容行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国美容行业宏观环境分析 (pest)

第一节 中国美容行业政策(policy)环境分析

一、美容行业监管体系及机构介绍

1、美容行业主管部门

2、美容行业自律组织

二、美容行业标准体系建设现状

1、美容标准体系建设

2、美容现行标准汇总

3、美容即将实施标准

4、美容重点标准解读

三、美容行业发展相关政策规划汇总及解读

- 1、美容行业发展相关政策汇总
- 2、美容行业发展相关规划汇总
- 四、美容行业相关“十四五”规划解读
 - 1、规划内容(美容主要内容)
 - 2、对美容影响分析
- 五、“碳中和、碳达峰”愿景对美容行业的影响分析
- 六、政策环境对美容行业发展的影响分析
- 第二节 中国美容行业经济(economy)环境分析
 - 一、中国宏观经济发展现状
 - 二、中国宏观经济发展展望
 - 三、中国美容行业发展与宏观经济相关性分析
- 第三节 中国美容行业社会(society)环境分析
- 第四节 中国美容行业技术(technology)环境分析
- 第三章 中国美容行业发展现状
 - 第一节 中国美容行业发展分析
 - 一、中国美容行业发展历程
 - 二、我国美容行业发展特点分析
 - 三、中国美容行业发展面临问题
 - 四、中国美容行业发展趋势分析
 - 第二节 中国美容行业运行分析
 - 一、美容行业运行规模分析
 - 二、美容行业运营状况分析
 - 第三节 中国美容行业竞争分析
 - 一、区域竞争情况分析

二、行业竞争梯队分析

第四章 中国美容行业市场发展分析及预测

第一节 2021-2023年中国美容行业供需分析

一、市场供给分析

二、市场需求分析

第二节 2021-2023年中国美容价格走势及影响因素分析

一、2024-2029年美容未来价格走势预测

二、美容市场价格区域性影响因素分析

第三节 对中国美容市场的分析及思考

一、美容市场分析

二、美容市场变化的方向

三、中国美容产业发展的新思路

四、对中国美容产业发展的思考

第四节 2024-2029年美容行业市场发展预测

一、2024-2029年美容行业市场竞争研判

二、2024-2029年美容行业市场发展趋势

第五章 2023年中国美容行业营销渠道分析

第一节 美容销售渠道分类及对比

一、美容行业销售渠道分类

二、美容行业渠道优劣对比

三、2023年美容营销渠道选择研究

第二节 各类渠道对美容行业的影响

第三节 主要美容企业渠道策略研究

第六章 美容行业主要品牌分析

第一节 美容行业品牌构成

第二节 主要品牌区域市场占有率分析

第三节 品牌满意度分析

第七章 美容行业上、下游产业链分析

第一节 美容行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 美容上游行业分析

一、美容成本构成

二、2021-2023年上游行业发展现状

三、2024-2029年上游行业发展趋势

四、上游行业对美容行业的影响

第三节 美容下游行业分析

一、美容下游行业分布

二、2021-2023年下游行业发展现状

三、2024-2029年下游行业发展趋势

四、下游需求对美容行业的影响

第八章 美容行业区域市场调研

第一节 华北地区美容市场调研

一、华北地区美容市场规模分析

二、华北地区美容市场竞争现状分析

三、华北地区美容市场需求特征分析

四、华北地区美容市场趋势预测分析

第二节 东北地区美容市场调研

一、东北地区美容市场规模分析

二、东北地区美容市场竞争现状分析

三、东北地区美容市场需求特征分析

四、东北地区美容市场趋势预测分析

第三节 华东地区美容市场调研

一、华东地区美容市场规模分析

二、华东地区美容市场竞争现状分析

三、华东地区美容市场需求特征分析

四、华东地区美容市场趋势预测分析

第四节 华中地区美容市场调研

一、华中地区美容市场规模分析

二、华中地区美容市场竞争现状分析

三、华中地区美容市场需求特征分析

四、华中地区美容市场趋势预测分析

第五节 华南地区美容市场调研

一、华南地区美容市场规模分析

二、华中地区美容市场竞争现状分析

三、华南地区美容市场需求特征分析

四、华南地区美容市场趋势预测分析

第六节 西部地区美容市场调研

一、西部地区美容市场规模分析

二、西部地区美容市场竞争现状分析

三、西部地区美容市场需求特征分析

四、西部地区美容市场趋势预测分析

第九章 美容重点企业分析

第一节 冠昊生物

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第二节 双鹭药业

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第三节 香港医思医疗集团

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第四节 昊海生物科技

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第五节 华熙生物

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 朗姿股份

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第七节 华韩整形

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第八节 卓珈控股

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第九节 爱尔眼科

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十节 国际医学

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十章 中国美容行业竞争状态及市场格局分析

第一节 中国美容行业投资、兼并与重组状况

一、中国美容行业投资现状分析

1、中国美容行业投资主体分析

2、中国美容行业投资切入方式

3、中国美容行业投资规模分析

4、中国美容行业成功投资案例

二、中国美容行业兼并与重组状况

第二节 中国美容行业波特五力模型分析

一、美容行业现有竞争者之间的竞争状况

二、美容行业关键要素的供应商议价能力分析

三、美容行业消费者议价能力分析

四、美容行业潜在进入者分析

五、美容行业替代品风险分析

六、美容行业竞争情况总结

第三节 中国美容行业市场格局及集中度分析

一、中国美容行业市场竞争格局

二、中国美容行业市场集中度分析

第四节 中国美容企业发展状况分析

一、美容企业主要类型

二、美容企业资本运作分析

三、美容企业国际竞争力分析

第五节 美容行业竞争趋势分析

一、美容行业未来竞争格局和特点

二、国内美容企业竞争能力提升途径

第十一章 中国美容市场痛点及产业转型升级发展布局

第一节 中国美容行业经营效益分析

一、中国美容行业营收状况

二、中国美容行业利润水平

二、中国美容行业成本管控

第二节 中国美容行业商业模式分析

第三节 中国美容行业市场痛点分析

第四节 中国美容产业结构优化与转型升级发展路径

第十二章 中国美容行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

一、行业经营模式突破

二、行业市场营销创新

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2024-2029年美容行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2024-2029年美容行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展方向分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第十三章 中国美容行业投资风险及对策分析

第一节 行业投资风险分析

一、政策风险分析

二、技术风险分析

三、市场风险分析

四、经济波动风险

第二节 中道泰和专家行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第十四章 中国美容行业发展潜力评估及市场前景预判

第一节 中国美容产业链布局诊断

第二节 中国美容行业swot分析

第三节 中国美容行业发展潜力评估

第四节 中国美容行业发展前景预测

第五节 中国美容行业发展趋势预判

第十五章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 美容行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：2021-2023年中国美容资产规模分析

图表：2022-2023年中国美容行业供给情况

图表：2022-2023年中国美容行业市场规模

图表：2023年中国美容行业负债规模分析

图表：2022-2023年中国美容行业市场产品价格走势

图表：2024-2029年中国美容行业市场产品价格趋势预测

图表：2022-2023年中国美容行业利润规模及增长速度

图表：2022-2023年中国美容行业销售收入

图表：2022-2023年中国美容行业销售利润率

图表：2021-2023年中国美容行业总资产利润率

图表：2022-2023年中国美容行业净资产利润率

图表：2021-2023年中国美容行业总资产增长率

图表：2022-2023年中国美容行业净资产增长率

图表：2022-2023年中国美容行业资产负债率

图表：2022-2023年中国美容行业速动比率

图表：2022-2023年中国美容行业流动比率

图表：2021-2023年中国美容行业总资产周转率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20240419/565220.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)