

中国纸巾行业市场深度调研及发展前景与布局案例研究报告(2026-2031版)

报告简介

纸巾又名“生活用纸”，其中包含餐巾纸、手帕纸、卷纸、面巾纸等等，也是家庭生活经常使用的纸巾。其成分有氯、漂白粉、木浆等，是可再生资源。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个纸巾行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据纸巾行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国纸巾行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国纸巾行业将面临的机遇与挑战，对纸巾行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是纸巾企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 纸巾行业综述

第一节 纸巾行业界定

一、纸巾界定

二、纸巾相似概念辨析

三、《国民经济行业分类与代码》中纸巾行业归属

第二节 纸巾行业分类

第二章 中国纸巾行业宏观环境分析 (pest)

第一节 中国纸巾行业政策(policy)环境分析

一、中国纸巾行业监管体系及机构介绍

(一)中国纸巾行业主管部门

(二)中国纸巾行业自律组织

二、中国纸巾行业标准体系建设现状

(一)中国纸巾标准体系建设

(二)中国纸巾现行标准汇总

(三)中国纸巾即将实施标准

(四)中国纸巾重点标准解读

三、中国纸巾行业发展相关政策规划汇总及解读

(一)中国纸巾行业发展相关政策汇总

(二)中国纸巾行业发展相关规划汇总

四、国家“十四五”规划对纸巾行业发展的影响分析

五、政策环境对中国纸巾行业发展的影响总结

第二节 中国纸巾行业经济(economy)环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济发展展望

三、中国纸巾行业发展与宏观经济相关性分析

第三节 中国纸巾行业社会(society)环境分析

一、中国纸巾行业社会环境分析

二、社会环境对纸巾行业的影响总结

第四节 中国纸巾行业技术(technology)环境分析

一、中国纸巾行业技术工艺及流程

二、中国纸巾行业关键技术分析

三、中国纸巾行业研发投入与创新现状

四、中国纸巾行业专利申请及公开情况

(一)中国纸巾专利申请

(二)中国纸巾专利公开

(三)中国纸巾热门申请人

(四)中国纸巾热门技术

五、技术环境对中国纸巾行业发展的影响总结

第三章 全球纸巾行业发展现状及纸巾市场预测

第一节 全球纸巾行业发展历程介绍

第二节 全球纸巾行业宏观环境背景

一、全球纸巾行业经济环境概况

二、全球纸巾行业政法环境概况

三、全球纸巾行业技术环境概况

四、对全球纸巾行业的影响分析

第三节 全球纸巾行业发展现状及市场规模体量分析

第四节 全球纸巾行业区域发展格局及重点区域市场研究

一、全球纸巾行业区域发展格局

二、全球纸巾行业重点区域市场发展状况

第五节 全球纸巾行业市场竞争格局及重点企业案例研究

一、全球纸巾行业市场竞争格局

二、全球纸巾企业兼并重组状况

三、全球纸巾行业重点企业案例

(一)美国金佰利公司kleenex舒洁

(二)德国tempo得宝

(三)日本nepia妮飘

第六节 全球纸巾行业发展趋势预判及市场前景预测

一、全球纸巾行业发展趋势预判

二、全球纸巾行业市场前景预测

第七节 全球纸巾行业发展经验借鉴

第四章 中国纸巾行业发展现状及市场痛点分析

第一节 中国纸巾行业发展历程

第二节 中国纸巾行业进出口贸易状况

一、中国纸巾行业进出口贸易概况

二、中国纸巾行业进口贸易状况

(一)纸巾行业进口规模

(二)纸巾行业进口价格水平

(三)纸巾行业进口产品结构

(四)纸巾行业进口来源地

三、中国纸巾行业出口贸易状况

(一)纸巾行业出口规模

(二)纸巾行业出口价格水平

(三)纸巾行业出口产品结构

(四)纸巾行业出口目的地

四、中国纸巾行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析

第三节 中国纸巾行业市场主体类型及入场方式

第四节 中国纸巾行业市场主体数量规模

第五节 中国纸巾行业市场供给状况

一、中国纸巾行业市场供给能力分析

二、中国纸巾行业市场供给水平分析

第六节 中国纸巾行业招投标市场解读

第七节 中国纸巾行业市场需求状况

第八节 中国纸巾行业市场规模体量

第九节 中国纸巾行业市场行情走势

第十节 中国纸巾行业市场痛点分析

第五章 中国纸巾行业竞争状况及市场格局解读

第一节 中国纸巾行业波特五力模型分析

一、中国纸巾行业现有竞争者之间的竞争分析

二、中国纸巾行业关键要素的供应商议价能力分析

三、中国纸巾行业消费者议价能力分析

四、中国纸巾行业潜在进入者分析

五、中国纸巾行业替代品风险分析

六、中国纸巾行业竞争情况总结

第二节 中国纸巾行业投融资、兼并与重组状况

一、中国纸巾行业投融资发展状况

(一)中国纸巾行业资金来源

(二)中国纸巾行业投融资主体

(三)中国纸巾行业投融资方式

(四)中国纸巾行业投融资事件汇总

(五)中国纸巾行业投融资信息汇总

(六)中国纸巾行业投融资趋势预测

二、中国纸巾行业兼并与重组状况

(一)中国纸巾行业兼并与重组事件汇总

(二)中国纸巾行业兼并与重组动因分析

(三)中国纸巾行业兼并与重组案例分析

(四)中国纸巾行业兼并与重组趋势预判

第三节 中国纸巾行业市场竞争格局分析

第四节 中国纸巾行业市场集中度分析

第五节 中国纸巾企业国际市场竞争参与状况

第六节 中国纸巾行业国产替代布局状况

第六章 中国纸巾产业链全景梳理及布局状况研究

第一节 中国纸巾产业结构属性(产业链)分析

一、中国纸巾产业链结构梳理

二、中国纸巾产业链生态图谱

第二节 中国纸巾产业价值属性(价值链)分析

一、中国纸巾行业成本结构分析

二、中国纸巾行业价值链分析

第三节 中国纸巾行业上游市场概述

一、中国纸巾行业上游市场概述

二、中国纸巾行业上游价格传导机制分析

三、中国纸巾行业上游供应的影响总结

第四节 中国纸巾行业上游市场分析

一、中国纸巾原材料市场分析

二、中国纸巾加工助剂市场分析

三、中国纸巾生产加工设备市场分析

四、中国纸巾检验检测市场分析(检测仪器或第三方检测)

第五节 中国纸巾行业中游细分市场分析

一、中国纸巾行业中游细分市场分布

二、中国干纸巾市场分析

(一)手帕纸

(二)面巾纸

(三)厨房纸巾

(四)洗脸巾

三、中国湿纸巾市场分析

(一)湿纸巾

(二)卸妆洁面纸巾

(三)厨房湿巾

(四)消毒纸巾

第六节 中国纸巾行业下游主要应用市场需求潜力分析

一、中国纸巾行业下游主要需求场景分布

二、厨房使用场景对纸巾的需求潜力分析

三、家居日常使用场景对纸巾的需求潜力分析

四、非家居日常使用场景对纸巾的需求潜力分析(含办公室、外出、旅行等)

五、餐饮领域对纸巾的需求潜力分析

六、医疗健康领域对纸巾的需求潜力分析(含医用和消毒)

第七章 中国纸巾企业布局案例研究

第一节 中国纸巾企业布局梳理

第二节 中国纸巾企业布局案例分析

一、中顺洁柔纸业股份有限公司

(一)企业发展历程及基本信息

(二)企业生产经营基本情况

(三)企业纸巾业务布局状况及产品/服务详情

(四)企业纸巾产业链上下游延伸布局状况

(五)企业纸巾业务布局规划及最新动向追踪

(六)企业纸巾业务布局优劣势分析

二、福建省青山纸业股份有限公司

(一)企业发展历程及基本信息

(二)企业生产经营基本情况

(三)企业纸巾业务布局状况及产品/服务详情

(四)企业纸巾产业链上下游延伸布局状况

(五)企业纸巾业务布局规划及最新动向追踪

(六)企业纸巾布局优劣势分析

三、深圳全棉时代科技有限公司

(一)企业发展历程及基本信息

(二)企业生产经营基本情况

(三)企业纸巾业务布局状况及产品/服务详情

(四)企业纸巾产业链上下游延伸布局状况

(五)企业纸巾业务布局规划及最新动向追踪

(六)企业纸巾布局优劣势分析

四、浙江弘安纸业股份有限公司

(一)企业发展历程及基本信息

(二)企业生产经营基本情况

(三)企业纸巾业务布局状况及产品/服务详情

(四)企业纸巾产业链上下游延伸布局状况

(五)企业纸巾业务布局规划及最新动向追踪

(六)企业纸巾布局优劣势分析

五、福建恒安集团有限公司

(一)企业发展历程及基本信息

(二)企业生产经营基本情况

(三)企业纸巾业务布局状况及产品/服务详情

(四)企业纸巾产业链上下游延伸布局状况

(五)企业纸巾业务布局规划及最新动向追踪

(六)企业纸巾布局优劣势分析

六、中国维达集团有限公司

(一)企业发展历程及基本信息

(二)企业生产经营基本情况

(三)企业纸巾业务布局状况及产品/服务详情

(四)企业纸巾产业链上下游延伸布局状况

(五)企业纸巾业务布局规划及最新动向追踪

(六)企业纸巾布局优劣势分析

七、金红叶纸业集团有限公司

(一)企业发展历程及基本信息

(二)企业生产经营基本情况

(三)企业纸巾业务布局状况及产品/服务详情

(四)企业纸巾产业链上下游延伸布局状况

(五)企业纸巾业务布局规划及最新动向追踪

(六)企业纸巾布局优劣势分析

八、山东泉林集团有限公司

(一)企业发展历程及基本信息

(二)企业生产经营基本情况

(三)企业纸巾业务布局状况及产品/服务详情

(四)企业纸巾产业链上下游延伸布局状况

(五)企业纸巾业务布局规划及最新动向追踪

(六)企业纸巾布局优劣势分析

九、永丰余纸业(昆山)有限公司

(一)企业发展历程及基本信息

(二)企业生产经营基本情况

(三)企业纸巾业务布局状况及产品/服务详情

(四)企业纸巾产业链上下游延伸布局状况

(五)企业纸巾业务布局规划及最新动向追踪

(六)企业纸巾布局优劣势分析

十、四川环龙新材料有限公司

(一)企业发展历程及基本信息

(二)企业生产经营基本情况

(三)企业纸巾业务布局状况及产品/服务详情

(四)企业纸巾业务布局状况及产品/服务详情

(五)企业纸巾产业链上下游延伸布局状况

(六)企业纸巾业务布局规划及最新动向追踪

(七)企业纸巾布局优劣势分析

第八章 中国纸巾行业市场预测及战略布局策略建议

第一节 中国纸巾行业swot分析

第二节 中国纸巾行业发展潜力评估

第三节 中国纸巾行业发展前景预测

第四节 中国纸巾行业发展趋势预判

第五节 中国纸巾行业进入与退出壁垒

第六节 中国纸巾行业投资风险预警

第七节 中国纸巾行业投资价值评估

第八节 中国纸巾行业投资机会分析

一、纸巾行业产业链薄弱环节投资机会

二、纸巾行业细分领域投资机会

三、纸巾行业区域市场投资机会

四、纸巾产业空白点投资机会

第九节 中国纸巾行业投资策略与建议

第十节 中国纸巾行业可持续发展建议

图表目录

图表：纸巾的界定

图表：纸巾相关概念辨析

图表：《国民经济行业分类与代码》中纸巾行业归属

图表：纸巾行业分类

图表：2021-2026年中国纸巾行业发展政策汇总

图表：2021-2026年中国纸巾行业发展规划汇总

图表：国家“十四五”规划对纸巾行业发展的影响分析

图表：政策环境对中国纸巾行业发展的影响总结

图表：中国宏观经济发展现状

图表：中国宏观经济发展展望

图表：中国纸巾行业发展与宏观经济相关性分析

图表：中国纸巾行业社会环境分析

图表：社会环境对纸巾行业的影响总结

- 图表：中国纸巾行业技术工艺及流程
- 图表：中国纸巾行业关键技术分析
- 图表：中国纸巾行业研发投入与创新现状
- 图表：中国纸巾专利申请
- 图表：中国纸巾专利公开
- 图表：中国纸巾热门申请人
- 图表：中国纸巾热门技术
- 图表：技术环境对中国纸巾行业发展的影响总结
- 图表：全球纸巾行业发展历程
- 图表：全球纸巾行业经济环境概况
- 图表：全球纸巾行业政法环境概况
- 图表：全球纸巾行业技术环境概况
- 图表：对全球纸巾行业的影响分析
- 图表：全球纸巾行业发展现状
- 图表：全球纸巾行业市场规模体量分析
- 图表：全球纸巾行业区域发展格局
- 图表：全球纸巾行业重点区域市场分析
- 图表：全球纸巾行业市场竞争格局
- 图表：全球纸巾企业兼并重组状况
- 图表：全球纸巾行业发展趋势预判
- 图表：2026-2031年全球纸巾行业市场前景预测
- 图表：中国纸巾行业发展历程

图表：中国纸巾行业进出口商品名称及hs编码

图表：中国纸巾行业进出口贸易概况

图表：中国纸巾行业进口贸易状况

图表：中国纸巾行业出口贸易状况

图表：中国纸巾行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析

图表：中国纸巾行业市场主体类型及入场方式

图表：中国纸巾行业生产企业数量

图表：中国纸巾行业市场供给能力分析

图表：中国纸巾行业市场供给水平分析

图表：中国纸巾行业市场需求状况

图表：中国纸巾行业市场规模体量

图表：中国纸巾行业市场行情走势分析

图表：中国纸巾行业市场发展痛点分析

图表：中国纸巾行业现有企业的竞争分析

图表：中国纸巾行业对上游议价能力分析

图表：中国纸巾行业对下游议价能力分析

图表：中国纸巾行业潜在进入者威胁分析

图表：中国纸巾行业潜在替代品风险分析

图表：中国纸巾行业五力竞争综合分析

图表：中国纸巾行业投融资发展状况

图表：中国纸巾行业兼并与重组状况

图表：中国纸巾行业市场竞争格局分析

图表：中国纸巾行业市场集中度分析

图表：中国纸巾企业国际市场竞争参与状况

图表：中国纸巾产业链结构

图表：中国纸巾产业链生态图谱

图表：中国纸巾行业成本结构分析

图表：中国纸巾行业价值链分析

图表：中国纸巾行业上游市场概述

图表：中国纸巾行业上游供应的影响总结

图表：中国纸巾行业中游细分市场格局

图表：中国纸巾企业布局梳理

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：565233

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20240419/565233.shtml>

在线订购：[点击这里](#)