

新能源汽车行业市场深度调研及前景预测与投资机会研究报告(2024-2029版)

报告简介

经过十多年的培育，中国的新能源汽车产业，尤其是纯电动汽车领域，发展成效十分显著，产业核心技术日渐成熟稳定，产业链及配套基础设施不断得到完善，产业已经基本走完了最初的孕育期，正在大踏步进入快速成长期。新能源汽车比传统汽车更加环保和高效，能够满足人们的交通出行需求，未来必将普及到人们的日常生活中。现阶段新能源汽车还不能够普及，但新能源汽车得到改善后就能够大力推广。政府部门与有关企业应该改变新能源汽车地域分布不均匀现状、完善新能源汽车的动力系统、降低新能源汽车生产成本，大力开拓市场，通过多种方式普及和推广新能源汽车，有效改善交通拥堵问题和环保污染问题。中国人口基础、收入水平和经济持续增长态势，共同决定了中国新能源汽车市场的规模化快速增长，这将直接为新能源汽车制造商提供十分可观的市场需求。

《新能源汽车产业发展规划(2021—2035年)》指出，到2025年我国新能源汽车市场竞争力明显增强，在三大电领域取得关键技术重大突破。纯电动乘用车新车平均电耗降至12.0千瓦时/百公里，新售新能源汽车达到汽车新车销售总量的20%左右，高度自动驾驶汽车实现限定区域和特定场景商业化应用，充换电服务便利性显著提高。力争到2035年我国新能源汽车核心技术达到国际先进水平。纯电动汽车成为新销售车辆的主流，公共领域用车全面电动化，燃料电池汽车实现商业化应用，高度自动驾驶汽车实现规模化应用，充换电服务网络便捷高效，氢燃料供给体系建设稳步推进。随着城市化进程不断加速、汽车工业快速发展，再加上国际原油供求矛盾逐步加深、全球气候变暖趋势加剧等外部环境，新能源的概念越来越普及，新能源汽车产业飞速扩张，行业间的竞争也日益加剧。

在新能源汽车发展过程中面临着非常多的挑战，第一，社会层面。中国新能源汽车行业人才短缺严重，尤其是高级技术人才具有非常大的缺口;第二，配套设施不足。新能源汽车的发展需要充电站、充电桩等设施，但是目前这些设施的铺设还远远无法满足需求;第三，人们消费理念不契合。我国新能源汽车的发展主要依靠政策驱动，一直以来国家都是为主动、更积极、更为系统地推动新能源汽车的发展。为了推广新能源汽车，中国建立了完善的推进政策体系。但总体来看，财政补贴不是我国新能源汽车行业发展的长久之计。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及新能源汽车专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国新能源汽车的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对新能源汽车业务的发展进行详尽深入的分析，并根据新能源汽车行业的政策经济发展环境对新能源汽车行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对新能源汽车行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一章 新能源汽车行业概述及相关技术指标

第一节 新能源汽车产品概述

第二节 新能源汽车产品性能参数

第三节 新能源汽车替代品分析

第四节 新能源汽车的用途及应用领域

第二章 2023年中国新能源汽车市场发展关键因素分析

第一节 新能源汽车市场规模分析

第二节 新能源汽车市场主要竞争对手构成

第三节 新能源汽车市场政治、经济、法律、技术环境分析

一、政治环境

二、经济环境

三、法律环境

四、技术环境

第四节 新能源汽车市场发展驱动因素分析

一、产品优势

二、政策扶持

第三章 新能源汽车生产工艺及技术路径分析

第一节 新能源汽车各种生产方法及利弊对比分析

第二节 国内外新能源汽车生产工艺及技术趋势

一、国外主流生产工艺介绍

二、国内主流生产工艺介绍

第三节 国内外新能源汽车最新技术研发及应用情况

第四节 主要生产设备情况介绍

第四章 新能源汽车市场容量分析

第一节 2021-2023年新能源汽车市场容量统计

第二节 新能源汽车下游应用市场结构

第三节 影响新能源汽车市场容量增长的因素

第四节 2024-2029年我国新能源汽车市场容量预测

第五章 新能源汽车市场推广策略研究

第一节 新能源汽车行业新品推广模式研究

第二节 新能源汽车市场终端产品发布特点

第三节 新能源汽车市场中间商、代理商参与机制

第四节 新能源汽车市场网络推广策略研究

第五节 新能源汽车市场广告宣传策略

第六节 新能源汽车市场推广与配套供货渠道建立

第七节 新能源汽车新产品推广常见问题

第六章 新能源汽车营销渠道建立策略

第一节 新能源汽车市场营销渠道结构

一、主力型渠道

二、紧凑型渠道

三、伙伴型渠道

四、松散型渠道

第二节 新能源汽车市场伙伴型渠道研究

第三节 新能源汽车市场直接分销渠道与间接分销渠道管理

一、直接分销渠道

二、间接分销渠道(长渠道、短渠道)

第四节 网络经销渠道优化

第五节 渠道经销管理问题

一、现金流管理

二、货品进出物流管理

三、售后服务

第七章 新能源汽车市场客户群研究与渠道匹配分析

第一节 新能源汽车主要客户群消费特征分析

第二节 新能源汽车主要销售渠道客户群稳定性分析

第三节 大客户经销渠道构建问题研究

第四节 渠道经销商维护策略研究

第五节 新能源汽车市场客户群消费趋势发展方向

第八章 2022-2024年新能源汽车原料行业发展的影响展望

第一节 我国新能源汽车原料行业发展状况

一、新能源汽车原料行业历史相关指标汇总

二、新能源汽车原料相关指标汇总

三、新能源汽车原料行业中新能源汽车的替代情况

第二节 影响新能源汽车原料行业发展的主要因素

第三节 2022-2024年新能源汽车原料行业发展态势展望

一、2022-2024年新能源汽车原料行业发展态势展望

二、2022-2024年新能源汽车原料价格走势预测

第四节 2022-2024年新能源汽车原料行业发展的影响展望

第九章 2024年中国新能源汽车市场行情分析及发展预测

第一节 国内新能源汽车市场发展回顾分析

第二节 2024-2029年新能源汽车产量分析及预测

第三节 2024-2029年新能源汽车需求量分析及预测

第四节 国内新能源汽车进出口状况分析

第五节 2024-2029年中国新能源汽车价格研究

一、新能源汽车产品价格变化趋势

二、新能源汽车产品价格影响因素分析

第六节 新能源汽车主要下游消费领域构成分析

一、下游消费领域

二、下游产业发展预测

三、市场需求结构及份额构成

第十章 2023年中国主要新能源汽车生产企业标杆分析

第一节 特斯拉(上海)有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第二节 比亚迪股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第三节 上汽通用五菱汽车股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第四节 广汽丰田汽车有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第五节 上汽通用汽车有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第六节 北汽福田汽车股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第七节 上汽大众汽车有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第八节 广州橙行智动汽车科技有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第九节 沃尔沃汽车(中国)投资有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第十节 上海蔚来汽车有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第十一章 2022-2024年中国新能源汽车行业投资机会风险展望

第一节 2022-2024年新能源汽车行业投资机会

一、2022-2024年新能源汽车行业主要领域投资机会

二、2022-2024年新能源汽车行业出口市场投资机会

三、2022-2024年新能源汽车行业企业的多元化投资机会

第二节 2022-2024年新能源汽车行业投资风险展望

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术创新风险

五、经营管理风险

六、其他风险

第十二章 2023年对新能源汽车行业主要研究结论及市场判断

第一节 对新能源汽车市场行情的主要判断及结论

第二节 对新能源汽车产品主要生产技术及工艺流程分析判断

第十三章 中道泰和独家策略建议

第一节 新能源汽车技术开发注意要点及应对策略

一、新能源汽车技术开发注意要点

二、新能源汽车技术开发应对策略

第二节 新能源汽车项目投资注意要点及应对策略

一、新能源汽车项目投资注意要点

二、新能源汽车项目投资应对策略

第三节 新能源汽车行业产业链延伸策略

第四节 新能源汽车产品市场及销售策略建议

图表目录

图表：新能源汽车全球市场构成图

图表：新能源汽车技术质量指标

图表：新能源汽车理化性质一览图

图表：新能源汽车生产工艺流程图

图表：新能源汽车主要生产工艺及技术对比

图表：新能源汽车下游需求领域构成图

图表：新能源汽车市场发展驱动因素构成图

图表：新能源汽车行业在建、拟建项目统计

图表：新能源汽车产品主要生产厂家相关数据统计

图表：2023年新能源汽车市场规模分析

图表：2023年新能源汽车产品进出口情况

图表：2023年全球经济发展对新能源汽车行业的影响

图表：2024-2029年新能源汽车产品价格走势

图表：2024-2029年新能源汽车产量分析及预测

图表：2024-2029年新能源汽车需求量分析及预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20240422/565261.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)