

## 中国陶瓷砖行业市场深度调研及发展潜力与投资前景研究报告(2024-2029版)

### 报告简介

陶瓷砖是由粘土和其他无机非金属原料，经成型、烧结等工艺生产的板状或块状陶瓷制品，用于装饰与保护建筑物、构筑物的墙面和地面。通常在室温下通过干压、挤压或其他成型方法成型，然后干燥，在一定温度下烧成。

吸水率大于10%的称陶质砖，市场上一般称内墙砖，广泛用于居民住宅、宾馆饭店、公共场所等建筑物的墙面装饰，是室内装修的主要产品。吸水率小于0.5%的称瓷质砖，也就是通常所说的玻化砖，用于铺地的大多经过表面抛光处理的，因此又叫抛光砖。广泛用于各类建筑物的地面装饰，也是室内装修的主要产品。吸水率在0.5%-10%之间的陶瓷砖一部分用于外墙修饰，一部分主要用于室内地面的装饰，多用于卫生间，与内墙砖配套使用。

在国情以及起步等方面中国的瓷砖行业与国际的水准是存在诸多差异的，外国的产品不仅在技术上有一定的领先，在产品的多样性以及个性化都是非常的独特的，在这些张扬的个性面前中国的瓷砖企业想要站稳市场首先得要认清发展的差距，然后致力创新力争上进。

服务方面的差距主要体现在国内瓷砖企业的不成熟方面。国内瓷砖企业在物流方面、销售方面、售后维护方面的服务整体上不如外企做得好，一方面在服务速度上无法达到消费者的要求，另一方面就是在服务质量上存在不完善和效率低等诸多问题。

随着存量房数量的增长、二手房交易量的提升和消费升级的推动，二次装修需求增速逐步开始进入释放期。二次装修将逐渐成为住房消费的一部分，存量住宅已成为瓷砖行业市场需求的重要增长点。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内陶瓷砖行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国陶瓷砖行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国陶瓷砖行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是陶瓷砖行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

### 报告目录

#### 第一章 陶瓷砖行业发展概述

##### 第一节 陶瓷砖行业概述

###### 一、定义

###### 二、分类

### 三、产业链与价值挖掘

#### 第二节 最近3-5年中国陶瓷砖行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

##### 四、进入壁垒/退出机制

##### 五、风险性

##### 六、行业周期

##### 七、竞争激烈程度指标

##### 八、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第二章 中国陶瓷砖行业宏观环境分析 ( pest )

##### 第一节 中国陶瓷砖行业政策(policy)环境分析

###### 一、陶瓷砖行业监管体系及机构介绍

###### 1、陶瓷砖行业主管部门

###### 2、陶瓷砖行业自律组织

###### 二、陶瓷砖行业标准体系建设现状

###### 1、陶瓷砖标准体系建设

###### 2、陶瓷砖现行标准汇总

###### 3、陶瓷砖即将实施标准

###### 4、陶瓷砖重点标准解读

###### 三、陶瓷砖行业发展相关政策规划汇总及解读

###### 1、陶瓷砖行业发展相关政策汇总

###### 2、陶瓷砖行业发展相关规划汇总

###### 四、陶瓷砖行业相关“十四五”规划解读

- 1、规划内容(陶瓷砖主要内容)
- 2、对陶瓷砖影响分析
- 五、“碳中和、碳达峰”愿景对陶瓷砖行业的影响分析
- 六、政策环境对陶瓷砖行业发展的影响分析
- 第二节 中国陶瓷砖行业经济(economy)环境分析
  - 一、中国宏观经济发展现状
  - 二、中国宏观经济发展展望
  - 三、中国陶瓷砖行业发展与宏观经济相关性分析
- 第三节 中国陶瓷砖行业社会(society)环境分析
- 第四节 中国陶瓷砖行业技术(technology)环境分析
- 第三章 中国陶瓷砖行业发展现状
  - 第一节 中国陶瓷砖行业发展分析
    - 一、中国陶瓷砖行业发展历程
    - 二、我国陶瓷砖行业发展特点分析
    - 三、中国陶瓷砖行业发展面临问题
    - 四、中国陶瓷砖行业发展趋势分析
  - 第二节 中国陶瓷砖行业运行分析
    - 一、陶瓷砖行业运行规模分析
    - 二、陶瓷砖行业运营状况分析
  - 第三节 中国陶瓷砖行业竞争分析
    - 一、区域竞争情况分析
    - 二、行业竞争梯队分析
- 第四章 中国陶瓷砖行业市场发展分析及预测
  - 第一节 2021-2023年中国陶瓷砖行业供需分析

一、市场供给分析

二、市场需求分析

第二节 2021-2023年中国陶瓷砖价格走势及影响因素分析

一、2024-2029年陶瓷砖未来价格走势预测

二、陶瓷砖市场价格区域性影响因素分析

第三节 对中国陶瓷砖市场的分析及思考

一、陶瓷砖市场分析

二、陶瓷砖市场变化的方向

三、中国陶瓷砖产业发展的新思路

四、对中国陶瓷砖产业发展的思考

第四节 2024-2029年陶瓷砖行业市场发展预测

一、2024-2029年陶瓷砖行业市场竞争研判

二、2024-2029年陶瓷砖行业市场发展趋势

第五章 2023年中国陶瓷砖行业营销渠道分析

第一节 陶瓷砖销售渠道分类及对比

一、陶瓷砖行业销售渠道分类

二、陶瓷砖行业渠道优劣对比

三、2023年陶瓷砖营销渠道选择研究

第二节 各类渠道对陶瓷砖行业的影响

第三节 主要陶瓷砖企业渠道策略研究

第六章 陶瓷砖行业主要品牌分析

第一节 陶瓷砖行业品牌构成

第二节 主要品牌区域市场占有率分析

第三节 品牌满意度分析

第七章 陶瓷砖行业上、下游产业链分析

## 第一节 陶瓷砖行业产业链分析

### 一、产业链结构分析

### 二、主要环节的增值空间

### 三、与上下游行业之间的关联性

## 第二节 陶瓷砖上游行业分析

### 一、陶瓷砖成本构成

### 二、2021-2023年上游行业发展现状

### 三、2024-2029年上游行业发展趋势

### 四、上游行业对陶瓷砖行业的影响

## 第三节 陶瓷砖下游行业分析

### 一、陶瓷砖下游行业分布

### 二、2021-2023年下游行业发展现状

### 三、2024-2029年下游行业发展趋势

### 四、下游需求对陶瓷砖行业的影响

## 第八章 陶瓷砖行业区域市场调研

### 第一节 华北地区陶瓷砖市场调研

#### 一、华北地区陶瓷砖市场规模分析

#### 二、华北地区陶瓷砖市场竞争现状分析

#### 三、华北地区陶瓷砖市场需求特征分析

#### 四、华北地区陶瓷砖市场趋势预测分析

### 第二节 东北地区陶瓷砖市场调研

#### 一、东北地区陶瓷砖市场规模分析

#### 二、东北地区陶瓷砖市场竞争现状分析

#### 三、东北地区陶瓷砖市场需求特征分析

#### 四、东北地区陶瓷砖市场趋势预测分析

##### 第三节 华东地区陶瓷砖市场调研

###### 一、华东地区陶瓷砖市场规模分析

###### 二、华东地区陶瓷砖市场竞争现状分析

###### 三、华东地区陶瓷砖市场需求特征分析

###### 四、华东地区陶瓷砖市场趋势预测分析

##### 第四节 华中地区陶瓷砖市场调研

###### 一、华中地区陶瓷砖市场规模分析

###### 二、华中地区陶瓷砖市场竞争现状分析

###### 三、华中地区陶瓷砖市场需求特征分析

###### 四、华中地区陶瓷砖市场趋势预测分析

##### 第五节 华南地区陶瓷砖市场调研

###### 一、华南地区陶瓷砖市场规模分析

###### 二、华中地区陶瓷砖市场竞争现状分析

###### 三、华南地区陶瓷砖市场需求特征分析

###### 四、华南地区陶瓷砖市场趋势预测分析

##### 第六节 西部地区陶瓷砖市场调研

###### 一、西部地区陶瓷砖市场规模分析

###### 二、西部地区陶瓷砖市场竞争现状分析

###### 三、西部地区陶瓷砖市场需求特征分析

###### 四、西部地区陶瓷砖市场趋势预测分析

#### 第九章 陶瓷砖重点企业分析

##### 第一节 广东东鹏控股股份有限公司

###### 一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第二节 广东马可波罗陶瓷有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第三节 杭州诺贝尔集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第四节 广东新明珠陶瓷集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第五节 蒙娜丽莎集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 广东新中源陶瓷有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第七节 佛山欧神诺陶瓷有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第八节 上海斯米克陶瓷有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第九节 佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十节 信益陶瓷(中国)有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十章 中国陶瓷砖行业竞争状态及市场格局分析



## 第一节 中国陶瓷砖行业投资、兼并与重组状况

### 一、中国陶瓷砖行业投资现状分析

#### 1、中国陶瓷砖行业投资主体分析

#### 2、中国陶瓷砖行业投资切入方式

#### 3、中国陶瓷砖行业投资规模分析

#### 4、中国陶瓷砖行业成功投资案例

### 二、中国陶瓷砖行业兼并与重组状况

## 第二节 中国陶瓷砖行业波特五力模型分析

### 一、陶瓷砖行业现有竞争者之间的竞争状况

### 二、陶瓷砖行业关键要素的供应商议价能力分析

### 三、陶瓷砖行业消费者议价能力分析

### 四、陶瓷砖行业潜在进入者分析

### 五、陶瓷砖行业替代品风险分析

### 六、陶瓷砖行业竞争情况总结

## 第三节 中国陶瓷砖行业市场格局及集中度分析

### 一、中国陶瓷砖行业市场竞争格局

### 二、中国陶瓷砖行业市场集中度分析

## 第四节 中国陶瓷砖企业发展状况分析

### 一、陶瓷砖企业主要类型

### 二、陶瓷砖企业资本运作分析

### 三、陶瓷砖企业国际竞争力分析

## 第五节 陶瓷砖行业竞争趋势分析

### 一、陶瓷砖行业未来竞争格局和特点

### 二、国内陶瓷砖企业竞争能力提升途径

## 第十一章 中国陶瓷砖市场痛点及产业转型升级发展布局

## 第一节 中国陶瓷砖行业经营效益分析

### 一、中国陶瓷砖行业营收状况

### 二、中国陶瓷砖行业利润水平

### 二、中国陶瓷砖行业成本管控

## 第二节 中国陶瓷砖行业商业模式分析

## 第三节 中国陶瓷砖行业市场痛点分析

## 第四节 中国陶瓷砖产业结构优化与转型升级发展路径

## 第十二章 中国陶瓷砖行业投资机遇分析

### 第一节 行业发展机遇

#### 一、行业经营模式突破

#### 二、行业市场营销创新

### 第二节 行业投资形势分析

#### 一、行业发展格局

#### 二、行业进入壁垒

#### 三、盈利模式分析

### 第三节 2024-2029年陶瓷砖行业发展的影响因素

#### 一、有利因素

#### 二、不利因素

### 第四节 2024-2029年陶瓷砖行业投资价值评估分析

#### 一、行业投资效益分析

#### 二、产业发展方向分析

#### 三、投资回报率比较高的投资方向

## 第十三章 中国陶瓷砖行业投资风险及对策分析

### 第一节 行业投资风险分析

一、政策风险分析

二、技术风险分析

三、市场风险分析

四、经济波动风险

第二节 中道泰和专家行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第十四章 中国陶瓷砖行业发展潜力评估及市场前景预判

第一节 中国陶瓷砖产业链布局诊断

第二节 中国陶瓷砖行业swot分析

第三节 中国陶瓷砖行业发展潜力评估

第四节 中国陶瓷砖行业发展前景预测

第五节 中国陶瓷砖行业发展趋势预判

第十五章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 陶瓷砖行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：2021-2023年中国陶瓷砖资产规模分析

图表：2022-2023年中国陶瓷砖行业供给情况

图表：2022-2023年中国陶瓷砖行业市场规模

图表：2023年中国陶瓷砖行业负债规模分析

图表：2022-2023年中国陶瓷砖行业市场产品价格走势

图表：2024-2029年中国陶瓷砖行业市场产品价格趋势预测

图表：2022-2023年中国陶瓷砖行业利润规模及增长速度

图表：2022-2023年中国陶瓷砖行业销售收入

图表：2022-2023年中国陶瓷砖行业销售利润率

图表：2021-2023年中国陶瓷砖行业总资产利润率

图表：2022-2023年中国陶瓷砖行业净资产利润率

图表：2021-2023年中国陶瓷砖行业总资产增长率

图表：2022-2023年中国陶瓷砖行业净资产增长率

图表：2022-2023年中国陶瓷砖行业资产负债率

图表：2022-2023年中国陶瓷砖行业速动比率

图表：2022-2023年中国陶瓷砖行业流动比率

图表：2021-2023年中国陶瓷砖行业总资产周转率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20240422/565305.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)