

中国富媒体通信(RCS)行业市场发展分析及前景趋势与投资研究报告(2026-2031版)

报告简介

富媒体通信(Rich Communication

Services，简称RCS)是一种新型的通讯方式，它融合了语音、消息、状态栏、位置服务等通信服务，用以丰富通话、短信、联系人等手机系统原生应用的客户体验。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个富媒体通信(RCS)行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据富媒体通信(RCS)行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国富媒体通信(RCS)行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国富媒体通信(RCS)行业将面临的机遇与挑战，对富媒体通信(RCS)行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是富媒体通信(RCS)企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 富媒体通信 (rcs) 相关概念

第一节 富媒体通信基本概念

一、富媒体通信的定义

二、富媒体通信的特点

三、富媒体消息运行机制

四、融合通信业务模式

第二节 5g消息相关概念

一、广义5g消息范围

二、5g消息商业价值

三、5g消息核心理念

四、5g消息的主要优势

五、个人用户之间的消息

六、行业与个人之间的消息

七、构建5g消息生态

第三节 即时通信服务形态对比

一、短信与微信对比分析

二、rcs与传统短信对比

三、rcs与社交app对比

第二章 2021-2026年全球富媒体通信（rcs）行业发展现状分析

第一节 全球富媒体通信发展进程

一、全球电信资本支出

二、运营商短信业务现状

三、富媒体通信发展历程

四、富媒体通信相关标准

五、富媒体通信市场规模

六、全球5g标准推进状况

第二节 美国

- 一、富媒体通信发展现状
- 二、谷歌rcs发展路径
- 三、谷歌rcs业务前景
- 四、谷歌rcs发展模式
- 五、巨头快应用业务布局

第三节 日本

- 一、日本富媒体通信模式
- 二、富媒体通信发展现状
- 三、日本rcs业务优势
- 四、日本rbm商业模式
- 五、富媒体通信发展借鉴

第四节 其他国家或地区

- 一、欧洲运营商rcs部署
- 二、韩国rcs业务发展态势

第三章 中国富媒体通信（rcs）行业发展环境分析

第一节 经济环境

- 一、宏观经济概况
- 二、社会消费规模
- 三、居民消费水平
- 四、宏观经济展望

第二节 政策环境

一、新基建政策分析

二、5g产业相关政策

三、电信业务监管政策

第三节 技术环境

一、移动通信技术演变

二、rcs技术发展阶段

三、5g消息技术要求

四、融合通信技术介绍

五、融合通信技术模式

六、融合通信技术创新

七、统一通信技术趋势

第四章 中国富媒体通信（rcs）行业发展基础解析

第一节 中国通信行业运行状况分析

一、通信行业运行现状

二、电信业务收入规模

三、电信用户发展情况

四、电信业务使用情况

五、网络通信能力情况

六、地区通信发展情况

第二节 中国5g产业发展综合分析

一、5g产业发展现状

二、5g新基建发展意义

三、运营商5g资费情况

四、5g手机总体出货量

五、5g市场发展预测

第三节 中国互联网络发展状况

一、移动互联网接入流量

二、国内app数量及分类

三、手机app数量年龄分布

四、上网设备使用情况

五、网民规模及结构状况

六、互联网应用发展情况

七、典型社交应用使用率

八、网络支付用户规模

第五章 2021-2026年中国富媒体通信（ rcs ）行业发展分析

第一节 中国短信市场运行状况

一、短信行业发展历程

二、飞信发展历程回顾

三、短信产品发展阶段

四、移动短信业务收入

五、个人短信发送量

第二节 2021-2026年中国富媒体通信发展综合分析

一、富媒体通信发展背景

二、富媒体通信产品演变

三、富媒体通信发展阶段

四、即时通信用户规模

五、富媒体通信发展现状

六、rcs替代传统app需求

七、富媒体通信运营模式

八、富媒体通信优势与局限

九、富媒体通信发展动力

十、富媒体通信发展问题

十一、富媒体通信发展建议

第三节 中国5g消息发展潜力分析

一、5g消息发展驱动因素

二、5g消息商用时点分析

三、5g消息商用价值分析

四、5g消息产业链构建

五、5g消息上市公司布局

六、5g消息资费策略预测

第四节 互联网小程序市场运行分析

一、rcs与互联网小程序

二、互联网小程序发展现状

三、互联网小程序生态构建

四、轻应用平台对比分析

五、小程序数量及用户规模

六、小程序用户城市分布

七、中国小程序交易金额

八、微信小程序数量状况

九、微信带动信息消费规模

十、5g消息替代小程序动力

第五节 富媒体通信的部署实践——浙江电信

一、富媒体通信部署规划

二、rcs业务网络部署方案

三、典型rcs业务流程设计

四、rcs业务规划的思考

第六章 中国富媒体通信（rcs）产业链解析

第一节 富媒体通信产业链

一、产业链结构分析

二、产业链参与主体

三、各环节商业模式

四、产业链受益环节

第二节 运营商

一、运营商rcs发展环境

二、运营商流量资费态势

三、运营商rcs盈利方式

四、运营商rcs业务定位

五、运营商rcs规划思路

六、运营商rcs发展策略

七、运营商多终端解决方案

八、运营商5g消息合作动态

九、运营商5g消息收入预测

第三节 maap平台支撑方

一、maap核心概念介绍

二、maap模式系统结构

三、maap的关键特征

第四节 nlp技术开发商

一、nlp市场规模分析

二、nlp技术发展状况

三、nlp技术主要应用

四、nlp在rcs中的应用

五、nlp重点企业分析

第五节 富媒体通信产业链其他环节

一、hub集中-输出系统厂商

二、sdk厂商

三、终端厂商

四、短信服务提供商

第七章 2021-2026年中国富媒体通信（rcs）行业用户发展潜力分析

第一节 富媒体通信企业用户发展状况

一、企业短信业务优势分析

二、企业短信市场规模分析

三、企业短信市场价格变化

四、短信验证码服务规模

五、行业应用短信服务规模

六、企业短信市场竞争格局

七、企业短信发展驱动因素

第二节 基于5g消息数字营销行业发展分析

一、网络广告市场规模状况

二、数字营销市场规模分析

三、数字营销市场结构分析

四、数字营销市场竞争格局

五、数字营销公司发展机会

六、数字营销行业发展趋势

第三节 微信小程序行业应用状况

一、微信小程序产生背景

二、微信小程序闭环生态

三、微信小程序导流方式

四、微信小程序应用现状

五、微信小程序用户分析

六、小程序行业应用态势

七、电子商务小程序市场

八、美食外卖小程序市场

九、旅游出行小程序市场

第四节 5g消息主要应用场景分析

- 一、5g消息主要行业应用现状
- 二、富媒体通信应用案例概述
- 三、政企客户rcs标准化要求
- 四、政企rcs标准化制定方向
- 五、智慧旅游金融服务案例
- 六、5g消息应用合作动态
- 七、5g消息+快应用结合
- 八、行业消息应用场景展望

第五节 富媒体通信行业应用前景分析

- 一、电子商务产业规模
- 二、网络购物用户规模
- 三、旅行预订用户规模
- 四、网上外卖用户规模
- 五、网络新闻用户规模
- 六、网约车用户规模
- 七、在线教育用户规模
- 八、网络视频用户规模

第八章 2021-2026年中国富媒体通信（rcs）运营商经营状况分析

第一节 中国移动

- 一、企业发展概况

二、企业主营业务收入

三、个人市场用户规模

四、家庭市场运营状况

五、政企市场用户状况

六、5g相关投资计划

七、融合通信推进历程

八、rcs业务发展现状

九、rcs产品发展动态

第二节 中国联通

一、企业发展概况

二、rcs业务部署

三、经营效益分析

四、业务经营分析

五、财务状况分析

六、核心竞争力分析

七、公司发展战略

八、未来前景展望

第三节 中国电信

一、企业发展概况

二、企业经营状况

三、rcs业务进展

四、5g建设规划

五、5g超级上行技术

六、2021-2026年企业经营状况分析

七、2021-2026年企业经营状况分析

八、2021-2026年企业经营状况分析

第九章 2021-2026年中国富媒体通信（ rcs ）重点企业经营状况分析

第一节 梦网荣信科技集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业rcs业务

三、富信业务布局

四、rcs产品动态

五、经营效益分析

六、业务经营分析

七、财务状况分析

八、核心竞争力分析

九、公司发展战略

十、未来前景展望

第二节 彩讯科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业rcs业务

三、企业项目动态

四、经营效益分析

五、业务经营分析

六、财务状况分析

七、核心竞争力分析

八、公司发展战略

九、未来前景展望

第三节 北京神州泰岳软件股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业rcs业务

三、经营效益分析

四、业务经营分析

五、财务状况分析

六、核心竞争力分析

七、公司发展战略

八、未来前景展望

第四节 吴通控股集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、主要子公司介绍

三、企业rcs业务

四、5g消息产品动态

五、经营效益分析

六、业务经营分析

七、财务状况分析

八、核心竞争力分析

九、未来前景展望

第五节 中嘉博创信息技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、子公司经营状况

三、企业rcs业务

四、融合通信平台项目

五、经营效益分析

六、业务经营分析

七、财务状况分析

八、核心竞争力分析

九、未来前景展望

第六节 号百控股股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业5g应用布局

三、经营效益分析

四、业务经营分析

五、财务状况分析

六、核心竞争力分析

七、公司发展战略

八、未来前景展望

第七节 深圳天源迪科信息技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业rcs业务

三、经营效益分析

四、业务经营分析

五、财务状况分析

六、核心竞争力分析

七、公司发展战略

八、未来前景展望

第十章 2026-2031年中国富媒体通信（ rcs ）行业投资分析及前景趋势预测

第一节 富媒体通信行业投资分析

一、rcs业务投资动态

二、rcs产业投资逻辑

三、rcs产业投资时点

四、rcs产业链投资策略

五、富媒体通信投资主线

六、5g消息总体投资建议

七、5g消息投资机会分析

八、富媒体通信投资风险

九、5g消息垃圾短信风险

第二节 富媒体通信行业未来发展趋势

一、通信服务社交应用趋势

二、全球rcs业务投资趋势

三、5g背景下视频通话趋势

四、富媒体通信未来发展阶段

第三节 富媒体通信行业发展前景及规模预测

一、富媒体通信发展前景

二、移动消息市场规模预测

三、5g消息用户渗透率预测

图表目录

图表：富媒体通信(rcs)行业生命周期

图表：富媒体通信(rcs)行业产业链结构

图表：2021-2026年全球富媒体通信(rcs)行业市场规模

图表：2021-2026年中国富媒体通信(rcs)行业市场规模

图表：2021-2026年中国富媒体通信(rcs)市场占全球份额比较

图表：2021-2026年富媒体通信(rcs)行业集中度

图表：2021-2026年富媒体通信(rcs)市场价格走势

图表：2021-2026年富媒体通信(rcs)行业重要数据指标比较

图表：2026-2031年富媒体通信(rcs)行业市场规模预测

图表：2026-2031年富媒体通信(rcs)行业竞争格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：565315

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20240422/565315.shtml>

在线订购：[点击这里](#)