

中国北斗二代导航行业市场深度调研及前景趋势与战略规划研究报告(2026-2031版)

报告简介

北斗二代导航系统是中国自主研发的全球卫星导航系统，由空间卫星系统、地面运控系统和用户应用系统三大部分组成。空间卫星系统由5颗静止轨道卫星和30颗非静止轨道卫星组成，提供两种服务方式，即开放服务和授权服务。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个北斗二代导航行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据北斗二代导航行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国北斗二代导航行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国北斗二代导航行业将面临的机遇与挑战，对北斗二代导航行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是北斗二代导航企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 北斗二代导航产业发展概况

第一节 北斗导航系统的概念

一、北斗导航系统

二、北斗一代导航系统

三、北斗二代导航系统

第二节 北斗导航系统应用及目标

一、北斗导航系统提供服务

二、北斗导航系统实际应用

三、北斗导航系统评价

四、北斗导航建设计划及目标

第三节 北斗二代导航仪行业政策环境

一、北斗导航重要产业政策分析

二、北斗导航地方性产业政策

三、《导航与位置服务科技发展“十四五”专项规划》

第二章 中国北斗二代导航市场发展分析

第一节 中国北斗二代导航仪市场规模

一、中国导航产业规模分析

二、中国北斗一代导航市场规模

三、中国北斗二代导航市场规模预测

第二节 中国北斗二代导航仪市场需求状况

一、北斗导航仪市场供给分析

二、中国北斗导航市场需求分析

第三节 中国大众导航仪市场分析

一、车辆导航仪市场

(一)全球车辆导航市场规模

(二)中国车载gps出货量分析

(三)中国汽车导航仪市场规模

二、手机导航市场分析

(一)全球导航手机出货量分析

(二)手机导航成为都市白领新宠

(三)中国gps手机市场现状

(四)导航手机市场前景分析

三、pnd导航市场分析

(一)pnd导航系统工介绍

(二)pnd导航产业发展现状

(三)pnd导航市场出货量分析

第四节 中国北斗导航产业重点区域

一、珠三角区域

二、长三角区域

三、环渤海区域

第五节 北斗导航重点城市发展分析

一、北京

二、上海

三、广州

四、成都

五、重庆

第三章 北斗二代导航仪行业产业链分析

第一节 北斗导航产业链概述

第二节 北斗二代导航仪上游产业发展状况分析

一、北斗关键元器件市场状况

二、国内主要北斗芯片厂商

三、北斗导航的oem板卡

四、导航电子地图市场分析

五、北斗终端设备市场分析

第三节 北斗导航下游应用情况分析

一、北斗导航国防军工领域应用分析

(一)国防军工发展概况

(二)导航军用领域市场规模

(三)国防军工对北斗导航需求规模

(四)国防军工对北斗导航需求前景

二、导航其他专业领域应用分析

(一)测绘绘图应用规模分析

(二)海用领域应用规模分析

(三)时间同步应用规模分析

三、北斗导航民用领域应用分析

(一)北斗导航民用领域市场

(二)车辆监控领域应用分析

(三)车辆导航领域应用分析

(四)通信领域市场应用分析

(五)个人跟踪市场应用分析

(六)娱乐消费市场应用分析

(七)信息服务市场应用分析

第四章 2021-2026年中国导航仪进出口数据分析

第一节 2021-2026年导航仪进口分析

一、导航仪进口数量情况

二、导航仪进口金额分析

三、导航仪进口来源分析

四、导航仪进口价格分析

第二节 2021-2026年导航仪出口分析

一、导航仪出口数量情况

二、导航仪出口金额分析

三、导航仪出口来源分析

四、导航仪出口价格分析

第五章 中国北斗二代导航仪行业竞争格局及战略分析

第一节 全球导航市场格局分析

一、全球导航系统1+3格局

二、美国gps导航产业发展分析

三、欧盟galileo导航产业发展分析

四、俄罗斯glonass导航产业发展分析

第二节 全球gps产业发展格局分析

一、全球gps产业格局分析

二、美国gps产业格局分析

三、欧洲gps产业格局分析

四、日本gps产业格局分析

五、中国台湾产业格局分析

第三节 中国北斗导航产业格局分析

一、中国北斗导航产业布局

二、北斗关键元器件市场格局

三、北斗终端市场竞争状况

四、北斗导航应用系统市场竞争状况

第四节 北斗二代导航仪企业投资兼并与重组分析

一、企业兼并重组发展动机

二、国内企业并购整合风险

三、行业并购与重组对策建议

第五节 企业资本市场运作建议

一、企业兼并及收购建议

二、企业融资方式选择建议

三、企业海外市场运作建议

第六章 北斗二代导航仪分销渠道及营销策略分析

第一节 工业品市场销售特征

一、工业品市场销售主要特征

二、工业品分销总体流程分析

三、工业品分销价值实现环节

四、影响工业品分销因素分析

第二节 北斗二代导航仪分销渠道及策略

一、市场分销模式比较

(一)直效分销模式

(二)代理经销模式

(三)关联营销模式

(四)混合营销模式

二、市场分销渠道策略

(一)建立分销体系的必要性

(二)工艺品企业的渠道战略

(三)企业分销商的选择策略

(四)制定分销政策考虑要素

(五)企业分销管理要点分析

第三节 北斗二代导航仪市场营销策略分析

一、市场营销主要模式

二、营销步骤信息需求

三、市场营销策略分析

(一)产品策略分析

(二)市场拓展策略

(三)品牌营销策略

(四)市场推广策略

(五)人员推销策略

(六)销售促进策略

第七章 北斗二代导航仪主要生产厂商竞争力分析

第一节 成都国腾电子技术股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第二节 广州海格通信集团股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第三节 中国东方红股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第四节 北京华力创通科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第五节 北京北斗星通导航技术股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第六节 北京合众思壮科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第七节 航天时代电子技术股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第八节 广州中海达导航技术股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第八章 2026-2031年中国北斗二代导航产业发展趋势与前景分析

第一节 2026-2031年中国北斗二代导航仪行业投资环境分析

- 一、北斗导航产业进入高速增长快车道
- 二、北斗导航未来应用路径分析
- 三、中国北斗导航产业空间演变趋势分析

(一)产业整体发展趋势

(二)上游产业发展趋势分析

(三)下游产业发展趋势分析

第二节 2026-2031年中国北斗二代导航仪行业行业前景调研分析

- 一、北斗二代导航仪发展趋势分析
- 二、北斗二代导航仪市场前景分析

第三节 2026-2031年中国北斗二代导航仪行业投资前景分析

- 一、产业政策风险
- 二、用户认可风险
- 三、市场竞争风险
- 四、产品技术风险

第四节 2026-2031年北斗二代导航仪行业投资前景研究及建议

第九章 北斗二代导航仪企业投融资战略规划分析

第一节 北斗二代导航仪企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 北斗二代导航产业格局策略

一、制定科学规划，优先发展先进地区

二、依托本地优势，因势利导发展产业

三、提升园区环境，引导企业集展

第三节 北斗二代导航仪企业发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第四节 北斗二代导航仪企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第五节 北斗二代导航仪企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十章 中国北斗导航企业投融资及ipo上市策略指导

第一节 北斗导航企业境内ipo上市目的及条件

- 一、北斗导航企业境内上市主要目的
- 二、北斗二代导航仪企业上市需满足的条件

- (一)企业境内主板ipo主要条件
- (二)企业境内中小板ipo主要条件
- (三)企业境内创业板ipo主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第二节 北斗导航企业ipo上市的相关准备

- 一、企业该不该上市
- 二、企业应何时上市
- 三、企业应何地上市
- 四、企业上市前准备
- (一)企业上市前综合评估
- (二)企业的内部规范重组
- (三)选择并配合中介机构
- (四)应如何选择中介机构

第三节 北斗导航企业ipo上市的规划实施

- 一、上市费用规划和团队组建
- 二、尽职调查及问题解决方案
- 三、改制重组需关注重点问题
- 四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第四节 企业ipo上市审核工作流程

一、企业ipo上市基本审核流程

二、企业ipo上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

图表目录

图表：北斗二代导航系统建设进展

图表：北斗导航系统4大功能

图表：北斗一代和北斗二代的比较

图表：我国北斗导航系统“三步走”战略

图表：近年来国家出台相关北斗导航产业扶持情况

图表：地方政府出台相关北斗导航产业扶持情况

图表：2021-2026年中国导航产业规模趋势图

图表：北斗一代行业应用分布情况

图表：北斗一代导航系统覆盖我国及周边地区

图表：2026-2031年中国北斗导航市场规模预测趋势图

图表：2026-2031年全球汽车电子导航行业市场规模预测

图表：2021-2026年中国前装车载导航市场出货量

图表：珠三角区域北斗导航产业发展概况

图表：珠三角区域导航产业发展概况

图表：长三角区域北斗导航产业发展概况

图表：环渤海区域北斗导航产业发展概况

图表：北京北斗导航产业布局示意图

图表：上海北斗导航产业布局示意图

图表：广州北斗导航产业布局示意图

图表：成都北斗导航产业布局示意图

图表：重庆北斗导航产业布局示意图

图表：北斗导航产业链

图表：特种行业集成电路设计与产品销售的运作图

图表：2021-2026年导航军用领域市场规模

图表：我国军用北斗导航市场需求测算

图表：2021-2026年导航测绘绘图应用领域市场规模

图表：2021-2026年导航海用领域市场规模

图表：2021-2026年导航海用领域市场规模

图表：2021-2026年北斗导航车辆监控领域市场规模

图表：2021-2026年北斗导航车辆导航领域市场规模

图表：2021-2026年北斗导航通信领域市场规模

图表：2021-2026年北斗导航个人跟踪领域市场规模

图表：2021-2026年北斗导航娱乐消费领域市场规模

图表：2021-2026年北斗导航娱乐消费领域市场规模

图表：2021-2026年导航仪进口数量情况

图表：2021-2026年导航仪进口数量情况

图表：2021-2026年中国导航仪进口来源地情况

图表：2021-2026年导航仪出口数量情况

图表：2021-2026年导航仪出口数量情况

图表：2021-2026年中国导航仪出口来源地情况

图表：全球4大导航系统

图表：gps应用范围不断扩大

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：565317

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20240422/565317.shtml>

在线订购：[点击这里](#)