

中国银行理财产品行业市场深度调研及前景趋势与投资潜力研究报告(2026-2031版)

报告简介

银行理财产品是一种金融服务，它允许客户将资金交给银行进行管理和投资，以期获得比传统存款更高的收益。这种产品通常有不同的风险等级和预期收益率，客户可以根据自己的风险承受能力和投资目标来选择合适的产品。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个银行理财产品行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据银行理财产品行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国银行理财产品行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国银行理财产品行业将面临的机遇与挑战，对银行理财产品行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是银行理财产品企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 中国银行理财产品行业发展环境

第一节 银行理财产品行业定义及内涵

一、银行理财产品定义

二、银行理财产品分类

三、银行理财产品运作原理

四、银行理财产品收益来源

五、银行理财产品与各类理财产品的比较

第二节 银行理财产品行业监管政策

一、行业监管机制

二、行业新政解读

(1)《关于规范商业银行理财业务投资运作有关问题的通知》

(2)《关于银行业金融机构代销业务风险排查的通知》

(3)《关于加强银行理财产品销售自律工作的十条约定》

(4)《商业银行理财产品销售管理办法》

第三节 银行理财产品行业经济环境

一、国内经济增长分析

二、居民消费价格指数

三、国内货币供应量分析

四、人民币存贷款利率

五、人民币存贷款余额

六、宏观经济环境小结

第四节 银行理财产品行业市场环境

一、利率市场

二、汇率市场

三、商品市场

四、股票市场

第二章 中国银行理财产品行业发展现状及展望

第一节 银行理财产品发行规模及增长因素

一、银行理财产品发行规模及特点

二、银行理财产品增长驱动因素

(1)供给方因素

(2)需求方因素

(3)市场结构性因素

第二节 银行理财产品发行结构

一、本外币发行结构

二、发行期限结构

三、发行主体结构

第三节 银行理财产品收益情况

一、人民币理财产品收益情况

二、外币理财产品收益情况

三、结构性理财产品收益情况

第四节 银行理财产品影响分析

一、理财产品对银行流动性的影响

二、理财产品对银行业绩的影响

第五节 银行理财产品市场展望

一、发行规模增速放缓

二、收益率回升空间有限

三、竞争加剧及渠道多元化

第三章 中国银行理财产品行业运营模式分析

第一节 银行理财产品运营模式分析

一、资产池模式

(1)资产池模式简介

(2)资产池类产品规模

(3)资产池模式存在缺陷

(4)资产池模式存在风险

(5)资产池模式监管动向

(6)资产池模式转型思路

二、对一模式

(1)一对一模式简介

(2)一对一模式规模

(3)一对一模式优势

第二节 银行与其他机构合作运营模式分析

一、银信合作运营模式

(1)银信合作的产生背景

(2)银信合作的操作模式

(3)银信合作的产品规模

(4)银信合作的潜在风险

二、银基合作运营模式

(1)银基合作的产生背景

(2)银基合作的操作模式

(3)银基合作的产品规模

(4)银基合作的潜在风险

三、银保合作运营模式

(1)银保合作的产生背景

(2)银保合作模式的变迁

(3)银保合作的产品规模

(4)银保合作的潜在风险

四、银证合作运营模式

(1)银证合作的产生背景

(2)银证合作的操作模式

(3)银证合作的产品规模

(4)银证合作的潜在风险

第四章 中国银行理财产品行业产品市场现状及前景分析

第一节 债券类理财产品发行现状及前景

一、债券类理财产品介绍

(1)产品特点及适合人群

(2)重点法规及监管情况

(3)债券类产品运作模式

二、债券类理财产品发行情况及风险

(1)债券类理财产品发行规模

(2)债券类理财产品发行主体

(3)债券类理财产品期限分布

(4)债券类理财产品市场地位

(5)债券类理财产品收益情况

(6)债券类理财产品投资风险

三、 债券类理财产品市场趋势及前景

(1)债券发行规模预测

(2)债券类理财产品市场趋势

(3)债券类理财产品市场前景

第二节 信托类理财产品发行现状及前景

一、 信托类理财产品介绍

(1)产品特点及适合人群

(2)重点法规及监管情况

(3)信托类产品运作模式

二、 信托类理财产品发行情况及风险

(1)信托类理财产品发行规模

(2)信托类理财产品发行主体

(3)信托类理财产品期限分布

(4)信托类理财产品市场地位

(5)信托类理财产品收益情况

(6)信托类理财产品投资风险

三、 信托类理财产品市场趋势及前景

(1)信托资产规模预测

(2)信托类理财产品市场趋势

(3)信托类理财产品市场前景

第三节 结构性理财产品发行现状及前景

一、 结构性理财产品介绍

(1)产品特点及适合人群

(2)重点法规及监管情况

(3)结构性产品运作模式

二、 结构性理财产品发行情况及风险

(1)结构性理财产品发行规模

(2)结构性理财产品发行主体

(3)结构性理财产品期限分布

(4)结构性理财产品市场地位

(5)结构性理财产品收益情况

(6)结构性理财产品投资风险

三、 结构性理财产品市场趋势及前景

(1)结构性理财产品市场趋势

(2)结构性理财产品市场前景

第四节 qdii理财产品发行现状及前景

一、 qdii理财产品介绍

(1)产品特点及适合人群

(2)重点法规及监管情况

(3)qdii产品运作模式

二、 qdii理财产品发行情况及风险

(1)qdii理财产品发行规模

(2)qdii理财产品发行主体

(3)qdii理财产品期限分布

(4)qdii理财产品市场地位

(5)qdii理财产品收益情况

(6)qdii理财产品投资风险

三、 qdii理财产品市场趋势及前景

(1)qdii理财产品市场趋势

(2)qdii理财产品市场前景

第五节 新股申购类理财产品发行现状及前景

一、 新股申购类理财产品介绍

(1)产品特点及适合人群

(2)重点法规及监管情况

(3)新股申购类产品运作模式

二、 新股申购类理财产品发行情况及风险

(1)新股申购类理财产品发行情况

(2)新股申购类理财产品投资风险

三、 新股申购类理财产品市场趋势及前景

(1)新股申购类理财产品市场趋势

(2)新股申购类理财产品市场前景

第五章 中国银行理财产品行业销售渠道及营销策略分析

第一节 银行理财产品行业销售渠道分析

一、 银行网点

- (1)银行网点的优劣势
- (2)银行网点交易规模
- (3)银行网点理财业务趋势

二、 网上银行

- (1)网上银行的优劣势
- (2)网上银行交易规模
- (3)网上银行理财业务趋势

三、 手机银行

- (1)手机银行的优劣势
- (2)手机银行交易规模
- (3)手机银行理财业务趋势

第二节 银行理财产品行业营销策略分析

- 一、 银行理财产品营销现状
- 二、 银行理财产品营销模式
- 三、 银行理财产品营销存在问题
- 四、 银行理财产品营销策略建议

第六章 中国银行理财产品行业发行主体特征及竞争分析

第一节 银行理财产品发行主体特征分析

- 一、 国有商业银行理财产品发行特征
 - (1)投资币种分布特点
 - (2)期限跨度分布特点

(3)资产标的分布特点

(4)银行个体分布特点

二、城市商业银行理财产品发行特征

(1)投资币种分布特点

(2)期限跨度分布特点

(3)资产标的分布特点

(4)银行个体分布特点

三、股份制商业银行理财产品发行特征

(1)投资币种分布特点

(2)期限跨度分布特点

(3)资产标的分布特点

(4)银行个体分布特点

四、外资银行理财产品发行特征

(1)投资币种分布特点

(2)期限跨度分布特点

(3)资产标的分布特点

(4)银行个体分布特点

第二节 银行理财产品发行主体排名分析

一、按理财产品发行量排名

二、分期限预期收益率排名

(1)1个月期收益率排名

(2)3个月期收益率排名

(3)6个月期收益率排名

(4)12个月期收益率排名

第三节 银行理财产品发行主体竞争分析

一、 国有商业银行竞争实力

二、 城市商业银行竞争实力

三、 股份制商业银行竞争实力

四、 外资银行竞争实力

第七章 中国银行理财产品行业发行主体个案分析

第一节 股份制商业银行个案分析

一、 招商银行理财产品分析

(1)银行简介

(2)银行网点规模

(3)银行存款规模

(4)银行理财产品现状

二、 交通银行理财产品分析

(1)银行简介

(2)银行网点规模

(3)银行存款规模

(4)银行理财产品现状

三、 深圳发展银行理财产品分析

(1)银行简介

(2)银行网点规模

(3)银行存款规模

(4)银行理财产品现状

四、 中信银行理财产品分析

(1)银行简介

(2)银行网点规模

(3)银行存款规模

(4)银行理财产品现状

五、 中国光大银行理财产品分析

(1)银行简介

(2)银行网点规模

(3)银行存款规模

(4)银行理财产品现状

六、 华夏银行理财产品分析

(1)银行简介

(2)银行网点规模

(3)银行存款规模

(4)银行理财产品现状

七、 广东发展银行理财产品分析

(1)银行简介

(2)银行网点规模

(3)银行存款规模

(4)银行理财产品现状

八、福建兴业银行理财产品分析

- (1)银行简介
- (2)银行网点规模
- (3)银行存款规模
- (4)银行理财产品现状

九、上海浦东发展银行理财产品分析

- (1)银行简介
- (2)银行网点规模
- (3)银行存款规模
- (4)银行理财产品现状

十、中国民生银行理财产品分析

- (1)银行简介
- (2)银行网点规模
- (3)银行存款规模
- (4)银行理财产品现状

第二节 城市商业银行个案分析

一、平安银行理财产品分析

- (1)银行简介
- (2)银行网点规模
- (3)银行存款规模
- (4)银行理财产品现状

二、中国邮政储蓄银行理财产品分析

(1)银行简介

(2)银行网点规模

(3)银行存款规模

(4)银行理财产品现状

三、 徽商银行理财产品分析

(1)银行简介

(2)银行网点规模

(3)银行存款规模

(4)银行理财产品现状

四、 北京银行理财产品分析

(1)银行简介

(2)银行网点规模

(3)银行存款规模

(4)银行理财产品现状

五、 包商银行理财产品分析

(1)银行简介

(2)银行网点规模

(3)银行存款规模

(4)银行理财产品现状

六、 青岛银行理财产品分析

(1)银行简介

(2)银行网点规模

(3)银行存款规模

(4)银行理财产品现状

七、 南京银行理财产品分析

(1)银行简介

(2)银行网点规模

(3)银行存款规模

(4)银行理财产品现状

八、 宁波银行理财产品分析

(1)银行简介

(2)银行网点规模

(3)银行存款规模

(4)银行理财产品现状

九、 厦门银行理财产品分析

(1)银行简介

(2)银行网点规模

(3)银行存款规模

(4)银行理财产品现状

十、 上海银行理财产品分析

(1)银行简介

(2)银行网点规模

(3)银行存款规模

(4)银行理财产品现状

第三节 国有商业银行个案分析

一、中国工商银行理财产品分析

- (1)银行简介
- (2)银行网点规模
- (3)银行存款规模
- (4)银行理财产品现状

二、中国农业银行理财产品分析

- (1)银行简介
- (2)银行网点规模
- (3)银行存款规模
- (4)银行理财产品现状

三、中国银行理财产品分析

- (1)银行简介
- (2)银行网点规模
- (3)银行存款规模
- (4)银行理财产品现状

四、中国建设银行理财产品分析

- (1)银行简介
- (2)银行网点规模
- (3)银行存款规模
- (4)银行理财产品现状

第四节 外资银行个案分析

一、渣打银行理财产品分析

(1)银行简介

(2)银行在华网点布局

(3)银行在华理财产品现状

(4)银行理财收入分析

二、荷兰银行理财产品分析

(1)银行简介

(2)银行在华网点布局

(3)银行在华理财产品现状

(4)银行理财收入分析

三、汇丰银行理财产品分析

(1)银行简介

(2)银行在华网点布局

(3)银行在华理财产品现状

(4)银行理财收入分析

四、南洋商业银行理财产品分析

(1)银行简介

(2)银行在华网点布局

(3)银行在华理财产品现状

(4)银行理财收入分析

五、大华银行理财产品分析

(1)银行简介

(2)银行在华网点布局

(3)银行在华理财产品现状

(4)银行理财收入分析

六、星展银行理财产品分析

(1)银行简介

(2)银行在华网点布局

(3)银行在华理财产品现状

(4)银行理财收入分析

第八章 中国重点区域银行理财产品行业投资潜力分析

第一节 北京银行理财产品市场投资潜力

一、北京金融环境简述

二、北京金融竞争力评价

三、北京银行存款余额规模

四、北京居民投资消费意愿

五、北京理财产品业务投资风险

六、北京理财产品业务投资前景

第二节 上海银行理财产品市场投资潜力

一、上海金融环境简述

二、上海金融竞争力评价

三、上海银行存款余额规模

四、上海居民投资消费意愿

五、上海理财产品业务投资风险

六、上海理财产品业务投资前景

第三节 广东银行理财产品市场投资潜力

一、广东金融环境简述

二、广东金融竞争力评价

三、广东银行存款余额规模

四、广东居民投资消费意愿

五、广东银行理财产品发行情况

(1)广东银行理财产品发行规模

(2)广东银行理财产品收益类型

(3)广东银行理财产品期限结构

六、广东理财产品业务投资风险

七、广东理财产品业务投资前景

第四节 江苏银行理财产品市场投资潜力

一、江苏金融环境简述

二、江苏金融竞争力评价

三、江苏银行存款余额规模

四、江苏居民投资消费意愿

五、江苏理财产品业务投资风险

六、江苏理财产品业务投资前景

第五节 浙江银行理财产品市场投资潜力

一、浙江金融环境简述

二、浙江金融竞争力评价

三、浙江银行存款余额规模

四、浙江居民投资消费意愿

五、浙江理财产品业务投资风险

六、浙江理财产品业务投资前景

第六节 山东银行理财产品市场投资潜力

一、山东金融环境简述

二、山东金融竞争力评价

三、山东银行存款余额规模

四、山东居民投资消费意愿

五、山东理财产品业务投资风险

六、山东理财产品业务投资前景

第七节 福建银行理财产品市场投资潜力

一、福建金融环境简述

二、福建金融竞争力评价

三、福建银行存款余额规模

四、福建居民投资消费意愿

五、福建理财产品业务投资风险

六、福建理财产品业务投资前景

第八节 湖南银行理财产品市场投资潜力

一、湖南金融环境简述

二、湖南金融竞争力评价

三、湖南银行存款余额规模

四、湖南居民投资消费意愿

五、湖南理财产品业务投资风险

六、湖南理财产品业务投资前景

第九章 中国银行理财产品行业调查与设计分析

第一节 银行理财产品行业市场调查分析

一、居民投资理财产品意愿调查

二、居民获取理财产品信息渠道调查

三、居民理财产品关注要素调查

四、居民理财产品类型偏好调查

(1)类型偏好调查

(2)不同年龄段购买意愿调查

(3)不同年龄段渗透率调查

五、银行理财产品信息披露调查

六、银行理财产品风险提示调查

七、银行理财产品收益水平调查

第二节 银行理财产品行业设计创新分析

一、银行理财产品的设计创新

二、银行理财产品的定价方法

(1)银行理财产品各构成部分的定价方法

(2)银行理财产品总价值的确定

(3)银行理财产品定价注意事项

第三节 银行理财产品行业风险管理

一、银行理财产品的风险识别

二、银行理财产品对银行风险的影响

三、银行理财产品的风险测度

图表目录

图表：银行理财资产池和资金池的匹配

图表：银行理财产品资产池的动态平衡

图表：各类理财产品的比较

图表：2021-2026年以来中国gdp及增长分析

图表：2021-2026年以来居民消费价格指数走势

图表：2021-2026年以来中国货币供应量分析

图表：2021-2026年以来人民币存贷款利率调整

图表：2021-2026年以来人民币存贷款余额规模

图表：2021-2026年以来中国利率走势

图表：2021-2026年以来中国汇率走势

图表：2021-2026年以来银行理财产品发行规模

图表：各月银行理财产品发行规模

图表：各月外币银行理财产品发行规模

图表：人民币理财产品收益率走势

图表：2021-2026年以来人民币理财产品收益率曲线对比

图表：人民币普通理财产品收益率排名

图表：2021-2026年以来外币理财产品收益率曲线对比

图表：资产池模式示意图

图表：一对一模式示意图

图表：2021-2026年以来债券类理财产品发行规模

图表：2021-2026年以来债券发行规模及增长情况

图表：2021-2026年以来信托类理财产品发行规模

图表：信贷类理财产品运作模式

图表：2021-2026年以来信托资产规模及增长情况

图表：2021-2026年以来结构性理财产品发行规模

图表：2021-2026年以来qdii理财产品发行规模

图表：国有控股类产品投资币种分布

图表：国有控股类产品期限跨度分布

图表：国有控股类产品资产标的分布

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：565321

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20240422/565321.shtml>

在线订购：[点击这里](#)