

中国AI聊天机器人行业市场发展趋势与前景展望研究报告(2024-2029版)

报告简介

AI聊天机器人是一种利用人工智能技术，特别是自然语言处理(NLP)技术，来理解和生成人类语言的应用程序。它们可以模仿人类的交流方式，与用户进行对话，提供信息，解决问题，甚至执行一些复杂的任务。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个AI聊天机器人行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据AI聊天机器人行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国AI聊天机器人行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国AI聊天机器人行业将面临的机遇与挑战，对AI聊天机器人行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是AI聊天机器人企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 ai聊天机器人行业综述及数据来源说明

第一节 ai聊天机器人行业界定

一、 ai聊天机器人的概念&归属

1、 ai聊天机器人概念界定

2、 国家统计局标准中的ai聊天机器人

二、 ai聊天机器人的性质&特征

三、 ai聊天机器人的术语&辨析

1、 ai聊天机器人专业术语说明

2、 ai聊天机器人相关概念辨析

第二节 ai聊天机器人行业分类

一、 事务型ai聊天机器人

二、 对话型ai聊天机器人

三、 ai内容生成聊天机器人

第三节 本报告研究范围界定说明

第四节 ai聊天机器人行业监管规则 and 标准体系

一、 ai聊天机器人行业标准体系及建设进程

二、 ai聊天机器人行业重点标准影响解读

第五节 本报告数据来源及统计标准说明

一、 本报告权威数据来源

二、 本报告研究方法及统计标准说明

第二章 全球ai聊天机器人行业发展现状及市场趋势洞察

第一节 全球ai聊天机器人行业标准体系&技术进展

第二节 全球ai聊天机器人行业发展历程&产品演进

第三节 全球ai聊天机器人行业市场发展现状及竞争格局

第四节 全球ai聊天机器人行业市场规模体量及前景预判

一、 全球ai聊天机器人行业市场规模体量

二、 全球ai聊天机器人行业市场前景预测

三、 全球ai聊天机器人行业发展趋势洞悉

第五节 全球ai聊天机器人行业发展经验总结和有益借鉴

第三章 中国ai聊天机器人行业发展现状及市场痛点解析

第一节 中国ai聊天机器人行业技术进展研究

第二节 中国ai聊天机器人行业发展历程分析

第三节 中国ai聊天机器人行业市场特性解析

第四节 中国ai聊天机器人行业市场主体分析

一、 中国ai聊天机器人行业市场主体类型

二、 中国ai聊天机器人行业企业入场方式

三、中国ai聊天机器人行业市场主体数量

四、中国ai聊天机器人注册/在业/存续企业

第五节 中国ai聊天机器人行业招投标市场解读

第六节 中国ai聊天机器人行业市场发展现状

第七节 中国ai聊天机器人行业市场需求状况

第八节 中国ai聊天机器人行业市场规模体量

第九节 中国ai聊天机器人行业市场发展痛点

第四章 中国ai聊天机器人行业市场竞争及投资并购状况

第一节 中国ai聊天机器人行业市场竞争布局状况

一、中国ai聊天机器人行业竞争者入场进程

二、中国ai聊天机器人行业竞争者省市分布热力图

三、中国ai聊天机器人行业竞争者战略布局状况

第二节 中国ai聊天机器人行业市场竞争格局分析

一、中国ai聊天机器人行业企业竞争集群分布

二、中国ai聊天机器人行业企业竞争格局分析

三、中国ai聊天机器人行业市场集中度分析

第三节 中国ai聊天机器人全球市场竞争力&国产化&国际化布局

第四节 中国ai聊天机器人行业波特五力模型分析

一、中国ai聊天机器人行业供应商的议价能力

二、中国ai聊天机器人行业消费者的议价能力

三、中国ai聊天机器人行业新进入者威胁

四、中国ai聊天机器人行业替代品威胁

五、中国ai聊天机器人行业现有企业竞争

六、中国ai聊天机器人行业竞争状态总结

第五节 中国ai聊天机器人行业投融资&并购重组&上市情况

第五章 中国ai聊天机器人产业链全景及关键技术分析

第一节 ai聊天机器人产业链/供应链结构梳理

第二节 ai聊天机器人产业链/供应链生态图谱

第三节 ai聊天机器人产业链/供应链区域热力图

第四节 ai聊天机器人行业价值链分析图

第五节 ai聊天机器人关键技术：人工智能技术市场分析

一、人工智能技术概述

二、人工智能技术发展及产业化应用现状

三、人工智能技术发展趋势

第六节 ai聊天机器人关键技术：自然语言处理(nlp)技术市场分析

一、自然语言处理(nlp)技术概述

二、自然语言处理(nlp)技术发展及产业化应用现状

三、自然语言处理(nlp)技术发展趋势

第七节 ai聊天机器人关键技术：人工智能生成内容(aigc)技术市场分析

一、人工智能生成内容(aigc)技术概述

二、人工智能生成内容(aigc)技术发展及产业化应用现状

三、人工智能生成内容(aigc)技术发展趋势

第八节 配套产业布局对ai聊天机器人行业的影响总结

第六章 中国ai聊天机器人行业细分产品&服务市场分析

第一节 中国ai聊天机器人行业细分市场发展概况

一、中国ai聊天机器人行业细分市场对比

二、中国ai聊天机器人行业细分市场结构

第二节 中国ai聊天机器人细分市场分析：事务型聊天机器人

一、事务型聊天机器人概述

二、事务型聊天机器人市场分析

三、事务型聊天机器人发展趋势

第三节 中国ai聊天机器人细分市场分析：对话型聊天机器人

一、对话型聊天机器人概述

二、对话型聊天机器人市场分析

三、对话型聊天机器人发展趋势

第四节 中国ai聊天机器人细分市场分析：ai内容生成聊天机器人(ai聊天机器人+aigc)

一、ai内容生成聊天机器人概述

二、ai内容生成聊天机器人市场分析

三、ai内容生成聊天机器人发展趋势

第五节 中国ai聊天机器人行业细分产品&服务市场战略地位分析

第七章 中国ai聊天机器人行业细分应用&需求市场分析

第一节 中国ai聊天机器人应用场景&需求领域分布

一、中国ai聊天机器人应用场景分布

二、中国ai聊天机器人需求领域分布

1、ai聊天机器人需求领域分布

2、ai聊天机器人市场渗透概况

第二节 中国ai聊天机器人细分市场分析：智能手机

一、智能手机市场现状及发展趋势

1、智能手机市场现状

2、智能手机发展趋势

二、智能手机领域ai聊天机器人应用&需求概述

三、智能手机领域ai聊天机器人应用&需求现状

四、 智能手机领域ai聊天机器人应用&需求潜力

第三节 中国ai聊天机器人细分市场分析：智能音响

一、 智能音响市场现状及发展趋势

1、 智能音响市场现状

2、 智能音响发展趋势

二、 智能音响领域ai聊天机器人应用&需求概述

三、 智能音响领域ai聊天机器人应用&需求现状

四、 智能音响领域ai聊天机器人应用&需求潜力

第四节 中国ai聊天机器人细分市场分析：其他智能语音交互终端

一、 其他智能语音交互终端市场现状及发展趋势

1、 智能电视

2、 智能手表

二、 其他智能语音交互终端领域ai聊天机器人应用&需求概述

三、 其他智能语音交互终端领域ai聊天机器人应用&需求现状

四、 其他智能语音交互终端领域ai聊天机器人应用&需求潜力

第五节 中国ai聊天机器人细分市场分析：虚拟人/虚拟助手

一、 虚拟人/虚拟助手市场现状及发展趋势

1、 虚拟人/虚拟助手市场现状

2、 虚拟人/虚拟助手发展趋势

二、 虚拟人/虚拟助手领域ai聊天机器人应用&需求概述

三、 虚拟人/虚拟助手领域ai聊天机器人应用&需求现状

四、 虚拟人/虚拟助手领域ai聊天机器人应用&需求潜力

第六节 中国ai聊天机器人行业细分应用&需求市场战略地位分析

第八章 全球及中国ai聊天机器人企业业务布局案例解析

第一节 全球及中国ai聊天机器人主要企业业务布局梳理

第二节 全球及中国ai聊天机器人企业布局案例分析

一、 openai(微软)

1、发展历程

2、产品详情

3、商业模式

4、最新布局

二、 bard(谷歌google)

1、发展历程

2、产品详情

3、商业模式

4、最新布局

三、 苹果

1、发展历程

2、产品详情

3、商业模式

4、最新布局

四、 百度“文心一言”(ernie bot)

1、发展历程

2、产品详情

3、商业模式

4、最新布局

五、 ibm沃森助手(watson assistant)

1、发展历程

2、产品详情

3、商业模式

4、最新布局

六、 rulai

1、发展历程

2、产品详情

3、商业模式

4、最新布局

四、 inbenta

1、发展历程

2、产品详情

3、商业模式

4、最新布局

五、 liveperson

1、发展历程

2、产品详情

3、商业模式

4、最新布局

六、 bold360

1、发展历程

2、产品详情

3、商业模式

4、最新布局

第九章 中国ai聊天机器人行业发展环境洞察&swot分析

第一节 中国ai聊天机器人行业经济(economy)环境分析

- 一、 中国宏观经济发展现状
- 二、 中国宏观经济发展展望
- 三、 中国ai聊天机器人行业发展与宏观经济相关性分析

第二节 中国ai聊天机器人行业社会(society)环境分析

- 一、 中国ai聊天机器人行业社会环境分析
- 二、 社会环境对ai聊天机器人行业发展的影响总结

第三节 中国ai聊天机器人行业政策(policy)环境分析

第四节 中国ai聊天机器人行业swot分析

第十章 中国ai聊天机器人行业市场前景及发展趋势分析

第一节 中国ai聊天机器人行业发展潜力评估

第二节 中国ai聊天机器人行业未来关键增长点分析

第三节 中国ai聊天机器人行业发展前景预测

第四节 中国ai聊天机器人行业发展趋势预判

第十一章 中国ai聊天机器人行业投资战略规划策略及建议

第一节 中国ai聊天机器人行业进入与退出壁垒

- 一、 ai聊天机器人行业进入壁垒分析
- 二、 ai聊天机器人行业退出壁垒分析

第二节 中国ai聊天机器人行业投资风险预警

第三节 中国ai聊天机器人行业投资机会分析

- 一、 ai聊天机器人行业产业链薄弱环节投资机会
- 二、 ai聊天机器人行业细分领域投资机会
- 三、 ai聊天机器人行业区域市场投资机会
- 四、 ai聊天机器人产业空白点投资机会

第四节 中国ai聊天机器人行业投资价值评估

第五节 中国ai聊天机器人行业投资策略与建议

图表目录

图表：ai聊天机器人的概念&定义

图表：《国民经济行业分类与代码》中本报告研究行业归属

图表：ai聊天机器人的性质&特征

图表：ai聊天机器人专业术语说明

图表：ai聊天机器人相关概念辨析

图表：ai聊天机器人行业分类

图表：本报告研究范围界定

图表：中国ai聊天机器人行业监管体系结构图

图表：中国ai聊天机器人行业主管部门&行业协会&自律组织机构职能

图表：ai聊天机器人行业标准体系框架&建设进程

图表：中国ai聊天机器人行业现行&即将实施标准汇总

图表：中国ai聊天机器人行业重点标准影响解读

图表：本报告权威数据资料来源汇总

图表：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表：全球ai聊天机器人行业标准体系&技术进展

图表：全球ai聊天机器人行业发展历程&产品演进

图表：全球ai聊天机器人行业兼并重组状况

图表：全球ai聊天机器人行业市场竞争格局

图表：全球ai聊天机器人行业市场发展现状

图表：全球ai聊天机器人行业市场规模体量分析

图表：全球ai聊天机器人行业市场前景预测

图表：全球ai聊天机器人行业发展趋势洞悉

图表：全球ai聊天机器人行业发展经验总结和有益借鉴

图表：ai聊天机器人行业科研投入状况

图表：中国ai聊天机器人行业发展历程

图表：中国ai聊天机器人行业市场主体类型

图表：中国ai聊天机器人行业企业入场方式

图表：中国ai聊天机器人行业市场主体数量

图表：中国ai聊天机器人注册/在业/存续企业

图表：中国ai聊天机器人行业招投标市场解读

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20240423/565387.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)