

中国酿酒行业市场深度调研及前景趋势与投资发展研究报告(2024-2029版)

报告简介

酿酒是利用微生物发酵生产含一定浓度酒精饮料的过程，酿酒原料与酿酒容器，是谷物酿酒的先决条件。酿酒的原料不同，所用微生物及酿造过程也不一样。酒曲酿酒是中国酿酒的精华所在，《齐民要术》所记载的制曲方法一直沿用至今，后世也有少量的改进。

本报告利用中道泰和长期对酿酒行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个酿酒行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国酿酒行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国酿酒行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助酿酒企业、学术科研单位、投资企业准确了解酿酒行业最新发展动向，及早发现酿酒行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点.....准确把握酿酒行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避酿酒行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

报告目录

第一章 酿酒概述

第一节 酿酒简介及其特点

第二节 酿酒的方法及工艺流程

一、酿酒的方法

二、酿酒的工艺流程

第三节 酿酒的应用

第二章 中国酿酒行业运行环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、2021-2023年我国宏观经济运行状况分析

二、2020-2025年我国宏观经济形势分析

三、2020-2025年投资趋势及其影响预测分析

第二节 中国酿酒行业政策分析

一、酿酒行业政策

二、酿酒行业标准分析

三、酿酒进出口贸易政策分析

第三节 中国酿酒行业社会环境分析

一、国内社会环境发展现状调研

二、2023年社会环境发展分析

三、2020-2025年社会环境对行业的影响

第三章 世界酿酒行业发展状况分析

第一节 世界酿酒行业发展概况

第二节 主要国家及地区酿酒行业发展情况分析

一、美国

二、日本

三、欧盟

第四章 我国酿酒行业运行现状分析

第一节 我国酿酒行业发展状况分析

一、我国酿酒行业发展阶段

二、我国酿酒行业发展总体概况

三、我国酿酒行业发展特点分析

四、我国酿酒行业商业模式分析

第二节 2021-2023年酿酒行业发展现状调研

一、2021-2023年我国酿酒行业市场规模

二、2021-2023年我国酿酒行业发展分析

三、2021-2023年中国酿酒企业发展分析

第三节 我国酿酒行业的发展特点

第五章 2021-2023年中国酿酒所属行业经济运行情况分析

第一节 酿酒所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业资产规模状况分析

三、行业收入规模状况分析

四、行业利润规模状况分析

第二节 2021-2023年中国酿酒所属行业产销情况分析

一、我国酿酒所属行业工业总产值

二、我国酿酒所属行业工业销售产值

三、我国酿酒所属行业产销率

第六章 2021-2023年我国酿酒市场供需分析

第一节 酿酒行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

第二节 我国酿酒行业供需分析

一、2021-2023年我国酿酒行业供给状况分析

1、我国饮料酒产量分析

2、我国发酵酒精产量分析

3、我国饮料酒总产值分析

4、我国发酵酒精总产值分析

二、2021-2023年我国酿酒行业需求状况分析

1、我国饮料酒销售产值分析

2、我国发酵酒精销售产值分析

3、我国饮料酒销售收入分析

4、我国发酵酒精销售收入分析

三、2021-2023年我国酿酒行业供需平衡分析

第七章 2021-2023年中国酿酒所属行业进出口分析

第一节 2021-2023年酿酒所属行业进口分析

一、2021-2023年酿酒所属行业进口总额

二、2021-2023年酿酒所属行业进口总量

第二节 2021-2023年酿酒所属行业出口分析

一、2021-2023年酿酒所属行业出口总额

二、2021-2023年酿酒所属行业出口数量

第三节 进出口面临的问题及对策

第八章 酿酒行业上下游分析

第一节 产业链上游原材料市场分析

一、高粱市场分析

1、高粱供给与酿酒业需求

2、2021-2023年高粱价格波动

二、大米市场分析

1、大米供给与酿酒业需求

2、2021-2023年大米价格波动

三、小麦市场分析

1、小麦供给与酿酒业需求

2、2021-2023年小麦价格波动

四、玉米市场分析

1、玉米供给与酿酒业需求

2、2021-2023年玉米价格波动

五、大麦市场分析

1、大麦供给与酿酒业需求

2、2021-2023年大麦价格波动

六、葡萄市场分析

1、葡萄供给与酿酒业需求

2、2021-2023年葡萄价格波动

第二节 产业链下游包装市场分析

一、玻璃包装业发展分析

1、平板玻璃产量状况分析

2、玻璃行业市场状况分析

二、纸质包装业发展分析

1、纸质包装市场规模分析

2、纸质包装市场swot分析

3、纸质包装市场发展前景

三、塑料包装市场发展分析

1、全国塑料制品产量状况分析

2、全国塑料制品出口状况分析

四、铝包装市场发展分析

1、铝包装市场供给分析

2、铝包装市场需求分析

3、铝包装市场供需平衡分析

第九章 我国酿酒行业细分市场分析

第一节 我国白酒市场分析

一、我国白酒行业企业规模

二、我国白酒行业市场规模

三、我国白酒行业供需分析

1、我国白酒行业供给分析

2、我国白酒行业需求分析

第二节 我国葡萄酒市场分析

一、我国葡萄酒行业企业规模

二、我国葡萄酒行业市场规模

三、我国葡萄酒行业供需分析

1、我国葡萄酒行业供给分析

2、我国葡萄酒行业需求分析

第三节 我国啤酒市场分析

一、我国啤酒行业企业规模

二、我国啤酒行业市场规模

三、我国啤酒行业供需分析

1、我国啤酒行业供给分析

2、我国啤酒行业需求分析

第四节 我国黄酒市场分析

一、我国黄酒行业企业规模

二、我国黄酒行业市场规模

三、我国黄酒行业供需分析

1、我国黄酒行业供给分析

2、我国黄酒行业需求分析

第十章 酿酒行业市场竞争状况分析

第一节 中国酿酒行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第二节 中国酿酒行业竞争力分析

一、中国酿酒行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第三节 中国酿酒行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、行业“波特五力模型”分析

1、现有企业间的竞争

2、供应商议价能力分析

3、买方议价能力分析

4、替代品威胁

5、潜在进入者威胁

第十一章 酿酒行业领先企业经营形势分析

第一节 中国领先白酒企业经营形势分析

一、中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司

1、企业发展概况

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业经营指标分析

5、企业竞争优势分析

6、企业未来发展战略

二、五粮液集团有限公司

1、企业发展概况

- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业经营指标分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业未来发展战略

三、泸州老窖股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业经营指标分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业未来发展战略

第二节 中国领先葡萄酒企业经营形势分析

一、烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业经营指标分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业未来发展战略

二、中信国安葡萄酒业股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营情况分析

- 4、企业经营指标分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业未来发展战略

三、甘肃莫高实业发展股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业经营指标分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业未来发展战略

第三节 中国领先啤酒企业经营形势分析

一、青岛啤酒股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业经营指标分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业未来发展战略

二、北京燕京啤酒集团公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业经营指标分析
- 5、企业竞争优劣势分析

6、企业未来发展战略

第四节 中国领先黄酒企业经营形势分析

一、浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业经营指标分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业未来发展战略

二、上海金枫酒业股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业经营指标分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业未来发展战略

第十二章 2020-2025年酿酒行业前景及趋势预测分析

第一节 2020-2025年酿酒市场发展前景

- 一、2020-2025年酿酒市场发展前景展望
- 二、2020-2025年酿酒细分行业发展前景预测

第二节 2020-2025年酿酒行业市场规模预测分析

- 一、酿酒行业市场容量预测分析
- 二、酿酒行业销售收入预测分析

第三节 2020-2025年中国酿酒行业供需预测分析

一、2020-2025年中国酿酒行业产量预测分析

二、2020-2025年中国酿酒市场销量预测分析

第十三章 酿酒行业发展战略研究

第一节 酿酒行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国酿酒品牌的战略思考

一、酿酒品牌的重要性

二、酿酒实施品牌战略的意义

三、酿酒企业品牌的现状分析

四、我国酿酒企业的品牌战略

五、酿酒品牌战略管理的策略

第三节 酿酒经营策略分析

一、酿酒市场细分策略

二、酿酒市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、酿酒新产品差异化战略

第四节 酿酒行业投资战略研究

一、2023年酿酒行业投资战略

二、2020-2025年酿酒行业投资战略

三、2020-2025年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 酿酒行业研究结论及建议

第二节 酿酒子行业研究结论及建议

第三节 酿酒行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 2021-2023年国内生产总值及其增长速度

图表 2021-2023年国内生产总值增长速度(累计同比)

图表 2023年我国居民消费价格上涨情况(月度同比)

图表 2021-2023年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表 2021-2023年全社会固定资产投资及其增长速度

图表 2023年我国汇率变化状况分析

图表 2021-2023年酿酒行业市场规模及其增长

图表 2021-2023年酿酒行业市场产量及其增长

图表 2021-2023年酿酒行业市场销售量及其增长

图表 2021-2023年五粮液集团有限公司主营业务构成

图表 2021-2023年五粮液集团有限公司盈利能力分析

图表 2021-2023年五粮液集团有限公司运营能力分析

图表 2021-2023年五粮液集团有限公司盈利能力分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20240423/565399.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)