

中国数据价值化行业市场深度调研及前景展望与投资发展研究报告(2026-2031版)

报告简介

数据价值化是指通过对企业的历史数据、现存数据以及来自外部的信息进行收集、整理、分析、挖掘并将其转化成商业价值的过程。在这个过程中，企业可以应用先进的技术手段如大数据、人工智能和云计算等，来发现数据中的潜在价值，并据此建立有价值的模型，以识别潜在的商机、预测未来变量的变化趋势并及时采取对应措施。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个数据价值化行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据数据价值化行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国数据价值化行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国数据价值化行业将面临的机遇与挑战，对数据价值化行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是数据价值化企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 数据价值化行业综述及数据来源说明

第一节 数据价值化与数字经济

一、数字经济的界定

二、数字经济“四化”框架

三、数据价值化与数字经济

第二节 数据价值化行业界定

一、数据价值化的界定

二、数据价值化的内涵

三、数据价值化相关概念辨析

第三节 数据价值化发展的意义与实现路径

一、数据价值化发展的意义

二、数据价值化发展的实现路径

第四节 数据价值化行业监管规范体系

第五节 本报告研究范围界定说明

第六节 本报告数据来源及统计标准说明

一、本报告权威数据来源

二、本报告研究方法及统计标准说明

第二章 全球数据价值化行业发展现状调研及前景趋势洞察

第一节 全球数据价值化行业发展历程介绍

第二节 全球数据价值化行业宏观环境背景

一、全球数据价值化经济环境概况

二、全球数据价值化政法环境概况

三、全球数据价值化技术环境概况

四、对全球数据价值化的影响分析

第三节 全球数据价值化行业市场规模体量分析

一、全球数字经济发展现状

二、全球数据价值化发展现状

三、全球数据价值化市场规模体量

1、大数据市场规模

2、数据要素市场规模

第四节 全球数据价值化行业区域发展格局及重点区域市场评估

一、全球数据价值化行业区域发展格局

二、重点区域一：美国数据价值化市场分析

三、重点区域二：德国数据价值化市场分析

四、重点区域三：日本数据价值化市场分析

第五节 全球数据价值化行业市场竞争格局分析

一、全球数据价值化行业市场竞争格局

二、全球数据价值化企业兼并重组状况

第六节 全球数据价值化行业发展趋势预判及市场趋势分析

一、全球数据价值化行业发展趋势预判

二、全球数据价值化行业市场趋势分析

第三章 中国数据价值化行业供需规模及发展痛点分析

第一节 中国数据价值化行业技术发展现状

一、中国数据价值化行业关键技术分析

二、中国数据价值化行业科研投入状况

三、中国数据价值化行业科研创新成果

1、中国数据价值化专利申请

2、中国数据价值化专利公开

3、中国数据价值化热门申请人

4、中国数据价值化热门技术

第二节 中国数据价值化行业发展历程分析

第三节 中国数据价值化行业市场主体分析

一、中国数据价值化行业市场主体类型

二、中国数据价值化行业企业入场方式

第四节 中国数据价值化行业市场主体数量规模

第五节 中国数据价值化行业发展现状分析

一、数据资源化：产业链日臻完善，数据供给能力增强

二、数据资产化：关键难点求突破，交易平台迎新生

三、数据资本化：实践显创新活力，赋能中小微企业

第六节 中国数据价值化行业发展模式分析

一、北京数据价值化发展模式

二、上海数据价值化发展模式

三、广东数据价值化发展模式

四、浙江数据价值化发展模式

第七节 中国数据价值化行业招投标市场解读

一、中国数据价值化行业招投标信息汇总

二、中国数据价值化行业招投标信息解读

1、中国数据价值化行业招投标数量

2、中国数据价值化行业中标金额分布

3、中国数据价值化行业中标类型分布

4、中国数据价值化行业招标主体分布

第八节 中国数据价值化行业市场需求状况

一、中国数据价值化行业需求特征分析

1、产业需求特征

2、区域需求特征

二、中国数据价值化行业需求现状分析

第九节 中国数据价值化行业市场规模体量分析

一、中国数字经济市场规模

二、中国大数据市场规模

三、数据要素市场规模

第十节 中国数据价值化行业市场发展痛点分析

第四章 中国数据价值化行业市场竞争状况及融资并购分析

第一节 中国数据价值化行业投融资、兼并与重组状况

第二节 中国数据价值化行业市场竞争格局分析

一、中国数据价值化行业企业竞争集群分布

二、中国数据价值化行业企业竞争格局分析

第三节 中国数据价值化行业市场集中度分析

一、技术集中度

二、地域集中度

第四节 中国数据价值化企业国际市场竞争参与状况

第五章 中国数据价值化产业链全景梳理及配套产业发展分析

第一节 中国数据价值化产业产业链分析

第二节 中国数据价值化产业价值属性(价值链)分析

一、中国数据价值化行业成本投入分析

二、中国数据价值化行业价值链分析

第三节 中国数据价值化上游数据产业化发展分析

一、中国信息基础设施网络建设情况

1、光缆建设情况

2、移动通信基站建设情况

二、中国5g网络布局与发展状况

1、5g网络投资建设情况

2、5g用户情况

三、中国下一代互联网布局建设

四、中国数据中心建设与发展分析

1、数据中心机架规模

2、数据中心市场规模

五、中国电子信息制造业的发展分析

1、规上电子信息制造企业营业收入

2、电子信息制造业产品构成情况

3、电子信息制造业投融资情况

六、中国软件和信息技术服务业发展分析

1、软件和信息技术服务业营收

2、软件和信息技术服务业各领域发展情况

3、软件和信息技术服务业各区域发展情况

第四节 中国产业数字化发展对数据价值化的影响分析

一、 中国产业数字化发展现状

1、市场规模

2、发展情况

二、 中国产业数字化发展对数据价值化的影响分析

第五节 中国数据价值化服务概述

第六节 中国数据价值化服务细分市场发展分析

一、 中国数据采集发展分析

1、数据采集主体

2、数据采集方式

二、 中国数据整理发展分析

1、数据标注

(1)数据标注模式

(2)数据标注垂直市场

(3)数据标注区域分布

(4)数据标注市场规模

2、数据清洗

(1)数据清洗定义

(2)数据清洗方式

(3)数据清洗流程

3、脱敏脱密

(1)数据脱敏技术

(2)数据脱敏技术分类

(3)数据脱敏参与主体

(4)数据脱敏应用现状

4、标准化

三、 中国数据聚合发展分析

1、数据传输

2、数据存储

3、数据集合汇聚

四、 中国数据分析发展分析

五、 中国数据交易发展分析

六、 中国数据保护发展分析

1、数据保护市场规模

2、数据保护竞争格局

第七节 中国数据价值化应用现状分析

一、 政务数据价值化现状

二、 工业数据价值化现状

三、 互联网数据价值化现状

四、 医疗数据价值化现状

五、 金融数据价值化现状

第六章 全球及中国数据价值化行业代表性企业布局案例分析

第一节 全球及中国数据价值化代表性企业布局梳理及对比

第二节 全球数据价值化代表性企业布局案例分析

一、 ibm

1、企业发展历程及基本信息

2、企业发展现状

二、 teradata

1、企业发展历程及基本信息

2、企业发展现状

三、 facebook

1、企业发展历程及基本信息

2、企业发展现状

第三节 中国数据价值化代表性企业布局案例分析

一、 北京数知科技股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息

2、企业业务架构及经营情况

二、 北京同有飞骥科技股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息

2、企业业务架构及经营情况

三、 旗天科技集团股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息

2、企业业务架构及经营情况

四、 上海数据港股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息

2、企业业务架构及经营情况

五、南威软件股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息

2、企业业务架构及经营情况

六、京东科技控股股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息

2、企业业务架构及经营情况

七、北京云测信息技术有限公司

1、企业发展历程及基本信息

2、企业业务架构及经营情况

八、汇纳科技股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息

2、企业业务架构及经营情况

九、浙江核新同花顺网络信息股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息

2、企业业务架构及经营情况

十、北京慧辰资道资讯股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息

2、企业业务架构及经营情况

第七章 中国数据价值化行业发展环境洞察

第一节 中国数据价值化行业经济(economy)环境分析

第二节 中国数据价值化行业社会(society)环境分析

第三节 中国数据价值化行业政策(policy)环境分析

第四节 中国数据价值化行业swot分析

第八章 中国数据价值化行业市场趋势分析及发展趋势预判

第一节 中国数据价值化行业发展潜力评估

第二节 中国数据价值化行业未来关键增长点分析

第三节 中国数据价值化行业趋势预测分析

第四节 中国数据价值化行业发展趋势预判

第九章 中国数据价值化行业投资规划建议规划策略及建议

第一节 中国数据价值化行业进入与退出壁垒

一、数据价值化行业进入壁垒分析

二、数据价值化行业退出壁垒分析

第二节 中国数据价值化行业投资前景预警

第三节 中国数据价值化行业投资机会分析

一、数据价值化行业产业链薄弱环节投资机会

1、数据确权

2、数据证券化

二、数据价值化行业细分领域投资机会

三、数据价值化行业区域市场投资机会

第四节 中国数据价值化行业投资价值评估

第五节 中国数据价值化行业投资前景研究与建议

一、战略性新兴产业投资

二、技术投资

三、平台投资

第六节 中国数据价值化行业可持续发展建议

一、完善数据要素资源体系

- 1、加强数据资源采集汇聚
- 2、推动数据高质量汇聚
- 3、进行数据要素资源体系标准化建设

二、构建数据要素市场体系

- 1、加快建立数据确权机制
- 2、加快建立数据定价规则
- 3、加快建立数据交易市场化机制
- 4、积极营造便于数据要素流通的市场环境

三、壮大数据要素应用体系

- 1、推动数据要素全面深度应用
- 2、开展重点行业应用试点示范

四、建成数据要素安全体系

- 1、推动数据安全监管体系建设
- 2、建立数据市场风险防控体系

图表目录

图表：数据价值化行业生命周期

图表：数据价值化行业产业链结构

图表：2021-2026年全球数据价值化行业市场规模

图表：2021-2026年中国数据价值化行业市场规模

图表：2021-2026年中国数据价值化市场占全球份额比较

图表：2021-2026年数据价值化行业集中度

图表：2021-2026年数据价值化市场价格走势

图表：2021-2026年数据价值化行业重要数据指标比较

图表：2026-2031年数据价值化行业市场规模预测

图表：2026-2031年数据价值化行业竞争格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：565483

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20240424/565483.shtml>

在线订购：[点击这里](#)