

中国知识图谱行业市场深度调研及发展潜力与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

知识图谱指显示知识发展进程与结构关系的一系列各种不同的图形，用可视化技术描述知识资源及其载体，挖掘、分析、构建、绘制和显示知识及它们之间的相互联系。知识图谱实体指的是具有可区别性且独立存在的某种事物。如某一个人、某一个城市、某一种植物等、某一种商品等等。世界万物有具体事物组成，此指实体。如

“中国”、“美国”、“日本”等。实体是知识图谱中的最基本元素，不同的实体间存在不同的关系。本质上，

知识图谱旨在描述真实世界中存在的各种实体或概念及其关系，其构成一张巨大的语义网络图，节点表示实体或概念，边则由属性或关系构成。现在的知识图谱已被用来泛指各种大规模的知识库。

我国知识图谱的研究起步较晚，缺乏对知识图谱理论的系统的研究，目前主要以应用为主。知识图谱应用近年来在我的应用迅速增多，其文献分布于不同专业领域的期刊，实际应用中涉及的学科范围较广，涵盖了自然科学领域及社会科学领域的部分学科，并有不断朝其他学科渗透的趋势。对绘制知识图谱，并基于知识图谱进行情报研究目前已形成了一套较为成熟的方法。

新形势下，中国制造与人工智能相结合的智能制造孕育而生。智能制造是基于新一代信息通信技术与先进制造技术深度融合，贯穿于设计、生产、管理、服务等制造活动的各个环节，具有自感知、自学习、自决策、自执行、自适应等功能新型生产方式。加快发展智能制造，是培育我国经济增长新动能的必由之路，是抢占未来经济和科技发展制高点的战略选择，对于推动我国制造业供给侧结构性改革，打造我国制造业竞争新优势，实现制造强国具有重要战略意义。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内知识图谱行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国知识图谱行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国知识图谱行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是知识图谱行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一章 知识图谱行业发展概述

第一节 知识图谱行业概述

一、定义

二、分类

三、产业链与价值挖掘

第二节 最近3-5年中国知识图谱行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国知识图谱行业宏观环境分析 (pest)

第一节 中国知识图谱行业政策(policy)环境分析

一、知识图谱行业监管体系及机构介绍

1、知识图谱行业主管部门

2、知识图谱行业自律组织

二、知识图谱行业标准体系建设现状

1、知识图谱标准体系建设

2、知识图谱现行标准汇总

3、知识图谱即将实施标准

4、知识图谱重点标准解读

三、知识图谱行业发展相关政策规划汇总及解读

1、知识图谱行业发展相关政策汇总

2、知识图谱行业发展相关规划汇总

四、知识图谱行业相关“十四五”规划解读

- 1、规划内容(知识图谱主要内容)
- 2、对知识图谱影响分析
- 五、“碳中和、碳达峰”愿景对知识图谱行业的影响分析
- 六、政策环境对知识图谱行业发展的影响分析
- 第二节 中国知识图谱行业经济(economy)环境分析
 - 一、中国宏观经济发展现状
 - 二、中国宏观经济发展展望
 - 三、中国知识图谱行业发展与宏观经济相关性分析
- 第三节 中国知识图谱行业社会(society)环境分析
- 第四节 中国知识图谱行业技术(technology)环境分析
- 第三章 中国知识图谱行业发展现状
 - 第一节 中国知识图谱行业发展分析
 - 一、中国知识图谱行业发展历程
 - 二、我国知识图谱行业发展特点分析
 - 三、中国知识图谱行业发展面临问题
 - 四、中国知识图谱行业发展趋势分析
 - 第二节 中国知识图谱行业运行分析
 - 一、知识图谱行业运行规模分析
 - 二、知识图谱行业运营状况分析
 - 第三节 中国知识图谱行业竞争分析
 - 一、区域竞争情况分析
 - 二、行业竞争梯队分析
- 第四章 中国知识图谱行业市场发展分析及预测
 - 第一节 2021-2023年中国知识图谱行业供需分析

一、市场供给分析

二、市场需求分析

第二节 2021-2023年中国知识图谱价格走势及影响因素分析

一、2024-2029年知识图谱未来价格走势预测

二、知识图谱市场价格区域性影响因素分析

第三节 对中国知识图谱市场的分析及思考

一、知识图谱市场分析

二、知识图谱市场变化的方向

三、中国知识图谱产业发展的新思路

四、对中国知识图谱产业发展的思考

第四节 2024-2029年知识图谱行业市场发展预测

一、2024-2029年知识图谱行业市场竞争研判

二、2024-2029年知识图谱行业市场发展趋势

第五章 2023年中国知识图谱行业营销渠道分析

第一节 知识图谱销售渠道分类及对比

一、知识图谱行业销售渠道分类

二、知识图谱行业渠道优劣对比

三、2023年知识图谱营销渠道选择研究

第二节 各类渠道对知识图谱行业的影响

第三节 主要知识图谱企业渠道策略研究

第六章 知识图谱行业主要品牌分析

第一节 知识图谱行业品牌构成

第二节 主要品牌区域市场占有率分析

第三节 品牌满意度分析

第七章 知识图谱行业上、下游产业链分析

第一节 知识图谱行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 知识图谱上游行业分析

一、知识图谱成本构成

二、2021-2023年上游行业发展现状

三、2024-2029年上游行业发展趋势

四、上游行业对知识图谱行业的影响

第三节 知识图谱下游行业分析

一、知识图谱下游行业分布

二、2021-2023年下游行业发展现状

三、2024-2029年下游行业发展趋势

四、下游需求对知识图谱行业的影响

第八章 知识图谱行业区域市场调研

第一节 华北地区知识图谱市场调研

一、华北地区知识图谱市场规模分析

二、华北地区知识图谱市场竞争现状分析

三、华北地区知识图谱市场需求特征分析

四、华北地区知识图谱市场趋势预测分析

第二节 东北地区知识图谱市场调研

一、东北地区知识图谱市场规模分析

二、东北地区知识图谱市场竞争现状分析

三、东北地区知识图谱市场需求特征分析

四、东北地区知识图谱市场趋势预测分析

第三节 华东地区知识图谱市场调研

一、华东地区知识图谱市场规模分析

二、华东地区知识图谱市场竞争现状分析

三、华东地区知识图谱市场需求特征分析

四、华东地区知识图谱市场趋势预测分析

第四节 华中地区知识图谱市场调研

一、华中地区知识图谱市场规模分析

二、华中地区知识图谱市场竞争现状分析

三、华中地区知识图谱市场需求特征分析

四、华中地区知识图谱市场趋势预测分析

第五节 华南地区知识图谱市场调研

一、华南地区知识图谱市场规模分析

二、华中地区知识图谱市场竞争现状分析

三、华南地区知识图谱市场需求特征分析

四、华南地区知识图谱市场趋势预测分析

第六节 西部地区知识图谱市场调研

一、西部地区知识图谱市场规模分析

二、西部地区知识图谱市场竞争现状分析

三、西部地区知识图谱市场需求特征分析

四、西部地区知识图谱市场趋势预测分析

第九章 知识图谱重点企业分析

第一节 竹间智能

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第二节 明略数据

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第三节 海知智能

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第四节 北大医信

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 网感至察

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第七节 gowild智能科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第十章 中国知识图谱行业竞争状态及市场格局分析

第一节 中国知识图谱行业投资、兼并与重组状况

一、中国知识图谱行业投资现状分析

1、中国知识图谱行业投资主体分析

2、中国知识图谱行业投资切入方式

3、中国知识图谱行业投资规模分析

4、中国知识图谱行业成功投资案例

二、中国知识图谱行业兼并与重组状况

第二节 中国知识图谱行业波特五力模型分析

一、知识图谱行业现有竞争者之间的竞争状况

二、知识图谱行业关键要素的供应商议价能力分析

三、知识图谱行业消费者议价能力分析

四、知识图谱行业潜在进入者分析

五、知识图谱行业替代品风险分析

六、知识图谱行业竞争情况总结

第三节 中国知识图谱行业市场格局及集中度分析

一、中国知识图谱行业市场竞争格局

二、中国知识图谱行业市场集中度分析

第四节 中国知识图谱企业发展状况分析

一、知识图谱企业主要类型

二、知识图谱企业资本运作分析

三、知识图谱企业国际竞争力分析

第五节 知识图谱行业竞争趋势分析

一、知识图谱行业未来竞争格局和特点

二、国内知识图谱企业竞争能力提升途径

第十一章 中国知识图谱市场痛点及产业转型升级发展布局

第一节 中国知识图谱行业经营效益分析

一、中国知识图谱行业营收状况

二、中国知识图谱行业利润水平

二、中国知识图谱行业成本管控

第二节 中国知识图谱行业商业模式分析

第三节 中国知识图谱行业市场痛点分析

第四节 中国知识图谱产业结构优化与转型升级发展路径

第十二章 中国知识图谱行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

一、行业经营模式突破

二、行业市场营销创新

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2024-2029年知识图谱行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2024-2029年知识图谱行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展方向分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第十三章 中国知识图谱行业投资风险及对策分析

第一节 行业投资风险分析

一、政策风险分析

二、技术风险分析

三、市场风险分析

四、经济波动风险

第二节 中道泰和专家行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第十四章 中国知识图谱行业发展潜力评估及市场前景预判

第一节 中国知识图谱产业链布局诊断

第二节 中国知识图谱行业swot分析

第三节 中国知识图谱行业发展潜力评估

第四节 中国知识图谱行业发展前景预测

第五节 中国知识图谱行业发展趋势预判

第十五章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 知识图谱行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：2021-2023年中国知识图谱资产规模分析

图表：2022-2023年中国知识图谱行业供给情况

图表：2022-2023年中国知识图谱行业市场规模

图表：2023年中国知识图谱行业负债规模分析

图表：2022-2023年中国知识图谱行业市场产品价格走势

图表：2024-2029年中国知识图谱行业市场产品价格趋势预测

图表：2022-2023年中国知识图谱行业利润规模及增长速度

图表：2022-2023年中国知识图谱行业销售收入

图表：2022-2023年中国知识图谱行业销售利润率

图表：2021-2023年中国知识图谱行业总资产利润率

图表：2022-2023年中国知识图谱行业净资产利润率

图表：2021-2023年中国知识图谱行业总资产增长率

图表：2022-2023年中国知识图谱行业净资产增长率

图表：2022-2023年中国知识图谱行业资产负债率

图表：2022-2023年中国知识图谱行业速动比率

图表：2022-2023年中国知识图谱行业流动比率

图表：2021-2023年中国知识图谱行业总资产周转率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20240425/565501.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)