

中国差旅管理行业市场深度调研及商业模式与前景趋势研究报告(2024-2029版)

报告简介

差旅管理是指对企业员工出差行程和费用进行计划、组织、管理和控制的过程。其目标是确保企业差旅的安全、高效、经济和便捷。差旅管理涉及到的关键要素包括差旅政策制定、差旅预算管理、差旅行程规划、差旅费用报销、差旅信息管理、差旅人员安全和健康管理等。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个差旅管理行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据差旅管理行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国差旅管理行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国差旅管理行业将面临的机遇与挑战，对差旅管理行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是差旅管理企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 差旅管理相关概述

第一节 差旅管理基本概念

一、 相关定义

二、 关键流程

三、 战略意义

第二节 差旅管理要素分析

一、 差旅政策与流程

二、 差旅管理公司

三、 供货价格要素

四、 付款结算方式

五、 差旅管理规划

第三节 差旅管理服务介绍

- 一、 差旅管理服务主要内容
- 二、 与传统旅游产品的区别
- 三、 与商务旅游服务的区别

第二章 国内外差旅管理所属行业发展环境分析

第一节 国际环境分析

- 一、 2023年国际企业并购动态
- 二、 差旅移动化产品创新动态
- 三、 与共享经济融合发展趋势

第二节 宏观经济环境

- 一、 国民经济运行综述
- 二、 工业经济运行良好
- 三、 服务行业发展提速
- 四、 产业结构优化升级
- 五、 宏观经济发展走势

第三节 政策环境分析

- 一、 机关单位差旅管理办法
- 二、 机关单位差旅住宿费标准
- 三、 地方差旅住宿费标准明细

第四节 社会环境分析

- 一、 居民收入水平分析
- 二、 居民消费水平分析
- 三、 分享经济发展情况
- 四、 国内航运资源优化

第五节 产业发展业环境

- 一、 商务旅行行业现状
- 二、 商旅市场格局分析
- 三、 商务旅行发展态势
- 四、 商旅市场前景展望

第三章 2021-2023年中国差旅管理所属行业发展分析

第一节 中国差旅管理行业发展综述

- 一、 国内差旅管理业发展概况
- 二、 差旅管理业发展促进因素
- 三、 专业差旅管理的价值分析
- 四、 国内差旅管理服务商类型
- 五、 基于五力模型的现状分析
- 六、 2023年行业发展态势分析

第二节 2021-2023年国内差旅管理市场格局分析

- 一、 市场进入快速发展期
- 二、 市场交易规模现状
- 三、 国内市场分布格局
- 四、 企业利润率有待提升
- 五、 企业国际化发展现状
- 六、 中小企业市场待开发

第三节 2021-2023年国内航空差旅管理发展分析

- 一、 航空差旅管理项目要素分析
- 二、 企业航空差旅管理政策分析
- 三、 数据跟踪与报告发展分析
- 四、 支付与费用管理发展分析

五、中国航空差旅管理发展趋势

第四节 国内差旅管理行业的问题与挑战

- 一、市场接受度有待提高
- 二、需求方差旅政策落后
- 三、市场尚未有序发展
- 四、供给方面面临的挑战

第五节 国内差旅管理服务商发展建议

- 一、重视中小企业
- 二、重视服务网络
- 三、重视人才培养
- 四、开发新技术系统
- 五、本土特色发展

第四章 2021-2023年中国差旅管理所属行业商业模式分析

第一节 差旅管理服务主要盈利模式分析

- 一、差旅管理服务盈利模式概述
- 二、赚取佣金及差价盈利模式
- 三、收取交易及管理费用模式
- 四、创新产品和服务盈利方式
- 五、盈利模式改进案例分析

第二节 差旅管理行业利益相关方分析

- 一、差旅管理的各利益相关者
- 二、各利益相关者地位的确定
- 三、相关方的定位与利益分析
- 四、各利益相关方的相互关系

五、各方的利益冲突与发展建议

第三节 国内差旅管理市场客户分析

二、客户差旅行为分析

三、差旅管理需求分析

四、客户选择行为分析

第四节 差旅管理市场需求方招标业务分析与建议

一、招标流程与建议

二、企业标书基本内容

三、企业考核标准示例

四、企业评价标准与建议

第五节 2021-2023年差旅管理市场商业合作动态

一、雅高与携程商旅战略合作，打造定制化差旅产品

二、飞巴商旅与真旅集团上海不夜城达成战略投资合作

三、叮当当收购星耀国际旅行，拓展企业差旅管控业务

四、在途商旅牵手哈药，迈向数字差旅管理新阶段

五、红色加力牵手软通智服，创建数字化差旅管理新模式

第五章 2021-2023年国内差旅费用管理发展分析

第一节 差旅费相关概述

一、差旅费定义

二、一般报销流程

三、差旅费用管理

第二节 2021-2023年国内差旅费用管理现状

一、差旅费用管理重要程度

二、企业差旅费用管理重点

三、当前企业差旅费管控难点

四、差旅管理供应商选择分析

第三节 国内企业差旅费用管理问题分析

一、差旅费管理意识不强

二、差旅费管理力度缺乏

三、报销流程过于繁琐

四、现金支付方式弊端

第四节 国内企业差旅费用管控建议

一、完善企业差旅政策

二、选择自助管理模式

三、制定信用卡计划

四、差旅费事后分析

第五节 国内差旅费用管理发展前景展望

一、差旅费用管理的提升方向

二、未来差旅费用管理要素分析

三、差旅费用管理电子化趋势

第六章 2021-2023年国内“互联网+差旅管理”发展分析

第一节 自动化差旅管理系统优势分析

一、即时管理差旅开支

二、差旅开支流程透明化

三、提高企业生产效率

四、提高企业最终效益

第二节 基于互联网和大数据技术的差旅管理系统

一、无纸化差旅管理系统优势分析

二、 差旅管理系统与其它系统的整合

三、 基于互联网的差旅管理系统流程

四、 基于大数据的差旅管理系统功能

第三节 2021-2023年大数据在差旅管理行业中的应用分析

一、 商旅管理大数据应用分析

二、 差旅航空大数据应用动态

三、 差旅管理业大数据应用挑战

四、 差旅管理业大数据应用建议

第四节 2021-2023年国内移动差旅管理产品发展分析

一、 携程商旅app

二、 全程费控app

三、 差旅管家app

四、 程多多app

第七章 2021-2023年国内差旅管理相关行业发展分析

第一节 机票代理行业

一、 机票代理产业链分析

二、 机票代理行业发展历程

三、 2021-2023年行业发展形势

四、 2023年机票代理行业发展现状

五、 行业发展对差旅管理的影响

第二节 旅游业

一、 行业发展情况

二、 产业收入状况

三、 重要战略情况

四、 出入境旅游现状

五、 国际影响力增强

六、 促进差旅管理业发展

第三节 酒店业

一、 对差旅管理的影响

二、 星级酒店发展情况

三、 星级酒店发展现状

四、 星级酒店区域格局

五、 经济酒店模式分析

六、 酒店经营发展建议

第四节 会展行业

一、 对商旅行业的促进

二、 会展行业发展现状

三、 会展行业区域分析

四、 会展行业“走出去”

五、 国内展馆市场现状

六、 会展产业前景展望

第五节 交通分享行业

一、 商旅人士地面交通选择分析

二、 国内交通分享产业发展历程

三、 国内交通分享产业发展现状

四、 交通分享经济产生的影响

五、 交通分享产业问题与挑战

六、 交通分享产业前景展望

第八章 中国差旅管理行业重点企业发展分析

第一节 携程商旅

- 一、企业发展概况
- 二、企业发展现状
- 三、企业竞争力分析
- 四、差旅管理案例分析

第二节 美亚尚途

- 一、企业发展概况
- 二、发展历程回顾
- 三、企业差旅方案
- 四、企业发展趋势

第三节 腾邦国际

- 一、企业发展概况
- 二、竞争力分析
- 三、企业经营现状
- 四、tmc业务现状

第四节 中航服

- 一、企业发展概况
- 二、发展历程回顾
- 三、竞争力分析
- 四、tmc业务分析

第五节 差旅天下

- 一、企业发展概况
- 二、竞争力分析
- 三、企业经营分析

四、 融资发展分析

五、 产品创新动态

第六节 其他

一、 德国嘉惠国际

二、 觅优信息技术

第九章 2024-2029年中国差旅管理行业发展趋势及前景

第一节 2024-2029年国内差旅管理行业发展趋势

一、 行业集中度上升趋势

二、 “移动化” 发展趋势

三、 系统服务标准化趋势

四、 服务性价比提升趋势

第二节 2024-2029年国内差旅管理市场前景展望

一、 差旅管理市场规模预测

二、 酒店商旅管理市场前景

图表目录

图表：科学的差旅管理和报销解决方案的优势分析

图表：差旅管理流程图

图表：差旅管理系统与企业内外部的其它系统之间的交互逻辑图

图表：差旅管理职能分类表

图表：2021-2023年我国共享经济市场交易规模情况

图表：国家层面航运行业相关政策

图表：中国商旅管理行业头部企业一览

图表：2021-2023年我国差旅支出总额走势图

图表：2021-2023年中国在线旅游用户规模

图表：2021-2023年我国在线旅游市场规模走势

图表：2021-2023年我国在线旅游细分市场规模统计

图表：2021-2023年中国旅游收入情况

图表：2021-2023年中国在线旅游渗透率情况

图表：中国差旅管理市场各类参与者对比分析

图表：差旅管理行业现有企业竞争分析

图表：差旅管理行业潜在进入者威胁分析

图表：差旅管理行业上游议价能力分析

图表：差旅管理行业替代品威胁分析

图表：差旅管理行业下游客户议价能力分析

图表：2021-2023年我国差旅管理市场规模占差旅支出总额比重走势图

图表：中国大中型企业差旅管理产业链图谱

图表：2021-2023年我国差旅管理市场交易规模走势图

图表：2021-2023年我国差旅管理行业营收规模走势图

图表：2021-2023年我国差旅管理市场细分领域交易金额统计图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20240425/565529.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)