

中国中低端白酒行业市场深度调研及前景趋势与投资发展研究报告(2024-2029版)

报告简介

中低端白酒多指价格低于50元/500ml的白酒，其中低端白酒的价位多在20元/500ml以内。这类白酒以光瓶酒为主，没有包装盒，以节约成本。在这个价格区间内，潜在消费人群主要是中低收入群体和城镇外来务工人员。他们的消费行为主要受成瘾性驱动，以自饮为主，如牛栏山二锅头的消费者自饮占比约为70%。这类消费者通常看重酒精的感官刺激，对品牌的加成本力有限。

从产品特性来看，中低端白酒具有一些明显的特点。在美学上，它们大多呈现严谨、精致和实用的平实风格，如精致的包装和色彩柔和的酒体。在性能上，中低端白酒通常酒体优良，口感纯正自然，如浓香迷人、口感细腻、滋味绵甜顺滑等。在品质上，除了符合国家健康标准外，中低端白酒还注重细节质量，如在不同工业生产中都经过严格的检测，以确保产品的安全性和性能。

市场渠道方面，中低端白酒的销售网络建设相对广泛，覆盖了多种销售渠道，以满足不同消费者的购买需求。然而，由于行业进入门槛低，市场集中度也相对较低，这使得中低端白酒市场竞争激烈，品牌众多。

中低端白酒是一种价格亲民、口感优良、品质有保障的白酒产品，主要满足中低收入群体和城镇外来务工人员的消费需求。

报告对中国中低端白酒行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国中低端白酒行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助中低端白酒企业、学术科研单位、投资企业准确了解中低端白酒行业最新发展动向，及早发现中低端白酒行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点.....准确把握中低端白酒行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避中低端白酒行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

报告目录

第一章 中低端白酒行业发展概述

第一节 中低端白酒的概念

一、中低端白酒的定义

二、中低端白酒的特点

三、中低端白酒的应用

第二节 中低端白酒行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 中低端白酒市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 白酒所属行业发展现状

第一节 2021-2023年白酒所属行业市场现状

一、2021-2023年白酒所属行业市场规模增长情况

二、2021-2023年白酒所属行业总销售额增长情况

三、2021-2023年白酒所属行业总利润额增长情况

第二节 2023年白酒所属行业结构分析

一、高端白酒与中低端白酒市场规模对比

二、高端白酒与中低端白酒总销售额对比

三、高端白酒与中低端白酒总利润额对比

第三节 2024年白酒所属行业预测

一、2024年高端白酒增长预测

二、2024年中低端白酒增长预测

第三章 中低端白酒行业生产与需求分析

第一节 生产分析

一、2021-2023年中低端白酒行业生产总量及增速

二、2021-2023年中低端白酒行业产能及增速

三、国内外经济形势对中低端白酒行业生产的影响

四、2024-2029年中低端白酒行业生产总量及增速预测

第二节 需求分析

一、2021-2023年中低端白酒行业需求总量及增速

二、国内外经济形势对中低端白酒行业需求的影响

三、2024-2029年中低端白酒行业需求总量及增速预测

第三节 行业供需平衡分析

一、中低端白酒行业供需平衡现状

二、国内外经济形势对中低端白酒行业供需平衡的影响

三、中低端白酒行业供需平衡趋势预测

第四章 我国中低端白酒所属产业进出口分析

第一节 我国中低端白酒产品进口分析

一、2023年进口总量分析

二、2023年进口结构分析

三、2023年进口区域分析

第二节 我国中低端白酒产品出口分析

一、2023年出口总量分析

二、2023年出口结构分析

三、2023年出口区域分析

第三节 我国中低端白酒产品进出口预测

一、2023年进口分析

二、2023年出口分析

三、2024年中低端白酒进口预测

四、2024年中低端白酒出口预测

第五章 中低端白酒所属行业区域发展分析

第一节 华北地区

- 一、2021-2023年行业发展现状
- 二、2021-2023年市场需求分析
- 三、2021-2023年市场规模分析
- 四、2021-2023年市场竞争分析
- 五、2021-2023年技术发展分析
- 六、2021-2023年行业发展形势

第二节 东北地区

- 一、2021-2023年行业发展现状
- 二、2021-2023年市场需求分析
- 三、2021-2023年市场规模分析
- 四、2021-2023年市场竞争分析
- 五、2021-2023年技术发展分析
- 六、2021-2023年行业发展形势

第三节 华东地区

- 一、2021-2023年行业发展现状
- 二、2021-2023年市场需求分析
- 三、2021-2023年市场规模分析
- 四、2021-2023年市场竞争分析
- 五、2021-2023年技术发展分析
- 六、2021-2023年行业发展形势

第四节 华南地区

- 一、2021-2023年行业发展现状
- 二、2021-2023年市场需求分析

三、2021-2023年市场规模分析

四、2021-2023年市场竞争分析

五、2021-2023年技术发展分析

六、2021-2023年行业发展形势

第五节 中南地区

一、2021-2023年行业发展现状

二、2021-2023年市场需求分析

三、2021-2023年市场规模分析

四、2021-2023年市场竞争分析

五、2021-2023年技术发展分析

六、2021-2023年行业发展形势

第六节 西南地区

一、2021-2023年行业发展现状

二、2021-2023年市场需求分析

三、2021-2023年市场规模分析

四、2021-2023年市场竞争分析

五、2021-2023年技术发展分析

六、2021-2023年行业发展形势

第七节 西北地区

一、2021-2023年行业发展现状

二、2021-2023年市场需求分析

三、2021-2023年市场规模分析

四、2021-2023年市场竞争分析

五、2021-2023年技术发展分析

六、2021-2023年行业发展形势

第六章 中低端白酒消费者特征分析

第一节 中低端白酒消费者主要特征概述

第二节 中低端白酒消费者男女比例分析

第三节 中低端白酒消费者年龄比例分析

第四节 中低端白酒消费者职业比例分析

第五节 中低端白酒消费者用于酒类消费占总收入的比例分析

第六节 中低端白酒消费者重点集中区域分析

第七章 中低端白酒上下游行业调研

第一节 上游行业发展现状

一、粮食种植业

1、高粱

2、小麦

3、玉米

二、包装印刷业

第二节 上游行业发展趋势

第三节 上游行业对中低端白酒行业的影响

第四节 下游行业发展现状

第五节 下游行业发展趋势

第六节 下游行业对中低端白酒行业的影响

第八章 中低端白酒行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

1、市场需求

2、从业人员

3、行业资产

4、大型企业

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 中低端白酒行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2021-2023年中低端白酒行业竞争格局分析

- 一、2023年中低端白酒行业竞争分析
- 二、2023年中外中低端白酒产品竞争分析
- 三、2021-2023年国内外中低端白酒竞争分析
- 四、2021-2023年我国中低端白酒市场竞争分析
- 五、2021-2023年我国中低端白酒市场集中度分析

第九章 白酒行业重点企业分析

第一节 贵州茅台酒股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业收入构成
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业最新动态

第二节 宜宾五粮液股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业收入构成
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业最新动态

第三节 江苏洋河酒厂股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业收入构成
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业最新动态

第四节 湖北稻花香集团

- 一、企业简介
- 二、企业收入构成
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业最新动态

第五节 泸州老窖股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业收入构成
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业最新动态

第六节 湖北枝江酒业集团

- 一、企业简介
- 二、企业收入构成
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业最新动态

第七节 四川剑南春集团有限责任公司

- 一、企业简介
- 二、企业收入构成
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业最新动态

第八节 江苏双沟酒业股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业收入构成
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业最新动态

第九节 四川郎酒集团有限责任公司

- 一、企业简介
- 二、企业收入构成
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业最新动态

第十节 山西杏花村汾酒厂股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业收入构成
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业最新动态

第十章 中低端白酒行业发展趋势分析

第一节 2024年发展环境展望

- 一、2024年宏观经济形势展望
- 二、2024年政策走势及其影响
- 三、2024年国际行业走势展望

第二节 2024年中低端白酒行业发展趋势分析

- 一、2024年技术发展趋势分析
- 二、2024年产品发展趋势分析
- 三、2024年行业竞争格局展望

第三节 2024-2029年中国中低端白酒市场趋势分析

一、2021-2023年中低端白酒市场趋势总结

二、2024-2029年中低端白酒发展趋势分析

三、2024-2029年中低端白酒市场发展空间

四、2024-2029年中低端白酒产业政策趋向

五、2024-2029年中低端白酒技术革新趋势

六、2024-2029年中低端白酒价格走势分析

第十一章 未来中低端白酒行业发展预测

第一节 未来中低端白酒需求与消费预测

一、2024-2029年中低端白酒产品消费预测

二、2024-2029年中低端白酒市场规模预测

三、2024-2029年中低端白酒行业总产值预测

四、2024-2029年中低端白酒行业销售收入预测

五、2024-2029年中低端白酒行业总资产预测

第二节 2024-2029年中国中低端白酒行业供需预测

一、2024-2029年中国中低端白酒供给预测

二、2024-2029年中国中低端白酒产量预测

三、2024-2029年中国中低端白酒需求预测

四、2024-2029年中国中低端白酒供需平衡预测

五、2024-2029年中国中低端白酒产品价格预测

六、2024-2029年主要中低端白酒产品进出口预测

第十二章 中低端白酒行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2021-2023年我国宏观经济运行情况

二、2024-2029年我国宏观经济形势分析

三、2024-2029年投资前景及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2023年中低端白酒行业政策环境

二、2023年国内宏观政策对其影响

三、2023年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2023年社会环境发展分析

三、2024-2029年社会环境对行业的影响

第十三章 中低端白酒行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2023年相关产业投资收益率比较

二、2021-2023年行业投资收益率分析

第二节 中低端白酒行业投资效益分析

一、2021-2023年中低端白酒行业投资状况分析

二、2024-2029年中低端白酒行业投资效益分析

三、2024-2029年中低端白酒行业投资前景预测

四、2024-2029年中低端白酒行业的投资方向

五、2024-2029年中低端白酒行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响中低端白酒行业发展的主要因素

一、2024-2029年影响中低端白酒行业运行的有利因素分析

二、2024-2029年影响中低端白酒行业运行的稳定因素分析

三、2024-2029年影响中低端白酒行业运行的不利因素分析

四、2024-2029年我国中低端白酒行业发展面临的挑战分析

五、2024-2029年我国中低端白酒行业发展面临的机遇分析

第四节 中低端白酒行业投资前景及控制策略分析

一、2024-2029年中低端白酒行业市场风险及控制策略

二、2024-2029年中低端白酒行业政策风险及控制策略

三、2024-2029年中低端白酒行业经营风险及控制策略

四、2024-2029年中低端白酒行业技术风险及控制策略

五、2024-2029年中低端白酒同业竞争风险及控制策略

六、2024-2029年中低端白酒行业其他风险及控制策略

第十四章 中低端白酒行业盈利模式与投资前景研究分析

第一节 国外中低端白酒行业投资现状及经营模式分析

一、境外中低端白酒行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节 我国中低端白酒行业商业模式探讨

第三节 我国中低端白酒行业投资国际化投资前景分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第十五章 中国中低端白酒项目融资问题分析与建议

第一节 中国中低端白酒项目的融资演变

第二节 中国中低端白酒项目特点、融资特点及影响因素分析

一、中低端白酒及其项目的主要特点

二、中低端白酒项目的融资特点

三、中低端白酒项目的融资相关影响因素

第三节 中国中低端白酒项目的融资对策

一、从产业链的整体考虑项目的融资

二、从产业链的三个环节考虑项目的融资

三、采用多种形式进行项目融资

四、本国筹资的重要性

五、有效吸引私人投资

六、政府的政策支持

第四节 行业建议

图表目录：

图表 2021-2023年中国中低端白酒行业市场规模及增速

图表 2021-2023年中国白酒行业市场规模及增速

图表 2021-2023年中国白酒行业总销售额及增速

图表 2021-2023年中国白酒行业总利润额及增速

图表 2023年中国白酒行业高端白酒与中低端白酒市场规模对比

图表 2023年中国白酒行业高端白酒与中低端白酒总销售额对比

图表 2023年中国白酒行业高端白酒与中低端白酒总利润额对比

图表 2024-2029年中国中低端白酒行业市场规模及增速预测

图表 2021-2023年中国中低端白酒行业重点企业市场份额

图表 2021-2023年中国中低端白酒行业区域结构

图表 2023年中国中低端白酒行业渠道结构

图表 2021-2023年中国中低端白酒行业需求总量

图表 2024-2029年中国中低端白酒行业需求总量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20240425/565543.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)