

中国信用评级行业市场深度调研及前景趋势与投资发展研究报告(2026-2031版)

报告简介

信用评级，又称资信评级，是对债务人的偿债能力和偿债意愿的评价。评级的主体可以是依法登记注册的企业法人和其他经济组织。在评级过程中，评级机构会考虑企业的财务状况、经营能力、资本实力、抵押品状况以及经济环境等多个因素。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个信用评级行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据信用评级行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国信用评级行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国信用评级行业将面临的机遇与挑战，对信用评级行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是信用评级企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 信用评级概述

第一节 信用评级基础概述

一、信用评级的界定

二、信用评级的特点

三、信用评级的作用

四、评级分类

五、评级方法

六、评级程序

七、评级指标体系

第二节 信用评级的指导意义

一、投资者的指导

二、金融机构的参考

三、市场监管的依据

第三节 信用评级对不同主体的影响

一、投资者

二、企业

三、商业银行

四、政府部门

五、资本市场

第四节 信用评级在社会信用体系中的地位

一、信用活动体系和信用监管体系的中心环节

二、度量、检测、预警信用风险的主导

三、信息评级处理信用信息的数量和重要性不断增强

四、可督促企业强化信用意识防范风险

第二章 2021-2026年全球信用评级市场环境点评

第一节 国际宏观经济及前景预测

一、2021-2026年世界经济运行主要特点

二、2021-2026年世界经济运行发展预测

三、外部环境对中国经济影响及政策建议

第二节 全球信用评级的政策环境分析

一、全球金融体系出现重构

二、国际监管组织

三、国外信用评级行业监管改革

第三节 全球信用评级的技术发展环境

一、西方信用风险评估技术

二、现代信息技术

三、全球信用评级行业监管缺失

四、信用评级的从业人员技术要求高

第三章 全球信用评级市场运行态势分析

第一节 全球信用评级市场发展概况

一、全球信用评级的三个发展阶段

二、欧亚各国的信用评级概况

第二节 影响信用评级市场发展的相关因素

一、资本市场的发展水平和成熟程度

二、信用评级机构的声望和信誉

三、高信用风险事件的发生

第二节 全球主要区域信用评级行业发展态势及趋势

一、北美信用评级行业市场概况及趋势

二、亚太信用评级行业市场概况及趋势

三、欧盟信用评级行业市场概况及趋势

第四章 2021-2026年中国信用评级运行环境解析

第一节 2021-2026年中国经济发展环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国信用评级政策环境

第三节 中国信用评级市场的社会环境

一、融资体制改革

二、企业信用意识增强

三、征信体制建设

四、信用交易和活动集中于银行体系

五、社会舆论对信用评级认识上的误区

第五章 中国信用评级产业运行形态分析

第一节 中国信用评级市场概况

一、中国信用评级行业发展现状

二、中国信用评级体系

第二节 中国信用评级产业动态分析

第三节 中国信用评级业热点问题探讨

- 一、相关立法滞后
- 二、监管体系有效性差
- 三、信用评估市场规模小市场化程度低
- 四、市场供给与需求不相适应

第六章 中国信用评级市场运行透析

第一节 中国信用评级市场总况

- 一、中国信用评级市场规模分析
- 二、我国信用评级行业集中度得到提高

第二节 中国信用评级市场综述

- 一、缺乏统一的监管机关
- 二、法律规范欠缺
- 三、评级人员素质与经验的不足
- 四、信息取得困难且欠缺保护机密信息规范
- 五、历史数据不足
- 六、缺乏基本的市场准入限制
- 七、行业内恶性竞争问题严重
- 八、外资评级机构占据绝对优势

第三节 促进中国信用评级行业发展的配套措施

- 一、政府大力支持资信评级行业的发展
- 二、建立资信评级业有效的监管体制和认可制度
- 三、积极培育资信评级市场
- 四、加强评级机构的自身建设

第七章 中国信用评级细分市场深度剖析

第一节 中国企业债券评级市场探析

- 一、中国企业债券评级市场的法律环境和市场管理
- 二、中国企业债券市场的发展情况
- 三、中国企业债券市场的规模分析
- 四、中国企业债券评级市场动态
- 五、中国主要评级机构的企业债券评级情况
- 六、企业债券评级市场发展中存在的问题

第二节 中国金融债券评级市场透析

- 一、中国金融债券评级市场的法律环境和市场管理
- 二、中国金融债券市场分析
- 三、中国金融债券市场的规模分析
- 四、中国金融债券评级市场动态分析
- 五、中国主要评级机构的金融债券评级情况

第三节 2021-2026年中国上市公司评级市场分析

- 一、中国上市公司评级市场的法律环境和市场管理
- 二、中国企业的上市情况
- 三、中国企业的ipo规模分析
- 四、中国上市公司评级市场聚焦

第四节 中国借款企业资信评级市场分析

- 一、中国借款企业资信评级市场的法律环境和市场管理
- 二、中国企业融资方式

三、中国企业信贷资金的规模

四、中国借款企业资信评级市场发展动态

五、中国主要评级机构的企业信贷评级情况

第八章 中国信用评级产业竞争新格局分析

第一节 中国信用评级的竞争环境

一、中国信用评级业的竞争格局

二、中国信用评级机构市场分析

三、中国信用评级错位竞争格局渐成

第二节 中国信用评级竞争总况

一、中国信用评级市场竞争将日益激烈

二、债券评级业务由外资评级机构主导

第九章 中国信用评级市场主体竞争力分析

第一节 商安信(上海)企业发展股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业客户情况分析

四、企业竞争优势分析

第二节 中诚信国际信用评级有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业客户情况分析

四、企业竞争优势分析

第三节 大公国际资信评估有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业客户情况分析

四、企业竞争优势分析

第四节 上海远东资信评估有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业客户情况分析

四、企业竞争优势分析

第五节 鹏元征信有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业客户情况分析

四、企业竞争优势分析

第六节 上海新世纪资信评估投资服务有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业客户情况分析

四、企业竞争优势分析

第十章 国外信用评级机构竞争力分析

第一节 穆迪公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品服务

三、企业信用评级分析

第二节 标准普尔公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品服务

三、企业信用评级分析

第三节 惠誉国际

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品服务

三、企业信用评级分析

第四节 晨星公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品服务

三、企业信用评级分析

第十一章 2026-2031年中国信用评级市场投资战略研究

第一节 2026-2031年中国信用评级投资特性

第二节 2026-2031年中国信用评级投资机会分析

第三节 2026-2031年中国信用评级存在及潜在的风险

一、技术风险

二、金融风险

三、市场风险

四、人才风险

第四节 信用评级行业投资建议

第十二章 2026-2031年中国信用评级行业发展战略研究

第一节 中国信用评级市场经验借鉴

- 一、中国与国外信用评级市场发展的对比
- 二、国外信用评级行业发展对中国发展信用评级业的启示

第二节 2026-2031年中国信用评级产业前景分析

- 一、市场需求仍显不足
- 二、市场集中度持续提高
- 三、国内机构有望国际崭露头角

第三节 2026-2031年中国信用评级机构发展战略研究

图表目录

图表：2021-2026年世界银行统计的gdp增长率及预测值

图表：2021-2026年中国国内生产总值及增长速度

图表：2021-2026年中国国内生产总值及构成

图表：2021-2026年中国工业增加值及增长速度

图表：2021-2026年中国固定资产投资及增长速度

图表：2021-2026年中国社会消费品零售总额

图表：2021-2026年中国居民人均可支配收入及增长速度

图表：中国信用评级行业主要政策法规

图表：中国债券市场评级业务市场占有率

图表：2021-2026年中国企业境内ipo统计

图表：2021-2026年中国企业境内ipo市场分布

图表：2021-2026年各证券公司评级情况的结果按公司名称拼音排序情况表：

图表：中国主要信用评级机构

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：566177

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20240429/566177.shtml>

在线订购：[点击这里](#)