

中国乡村旅游行业市场深度调研及前景趋势与投资发展研究报告(2024-2029版)

报告简介

乡村旅游是以旅游度假为宗旨，以村庄野外为空间，以人文无干扰、生态无破坏、以游居和野行为特色的村野旅游形式。中国乡村旅游起步较晚，目前尚处于发展成长过渡的阶段。乡村旅游的发展速度较快，各种农业观光园、农家乐、采摘节等乡村旅游形式在各地大量涌现。总体来说，乡村旅游在空间布局上主要分布于都市郊区、远离客源的景区和老少边穷地区。乡村旅游的发展为各地带来了一定的经济效益，对于解决三农问题起到了一定的积极意义，同时也满足了城市居民回归自然和体验传统生活方式的心理需求。

农业农村部印发的《全国乡村产业发展规划(2020—2025年)》指出，产业兴旺是乡村振兴的重点，是解决农村一切问题的前提。乡村产业内涵丰富、类型多样，农产品加工业提升农业价值，乡村特色产业拓宽产业门类，休闲农业拓展农业功能，乡村新型服务业丰富业态类型，是提升农业、繁荣农村、富裕农民的产业。乡村休闲旅游业是农业功能拓展、乡村价值发掘、业态类型创新的新产业，横跨一二三产业、兼容生产生活生态、融通工农城乡，发展前景广阔。

对于优化乡村休闲旅游业，《规划》明确提出，聚焦重点区域，依据自然风貌、人文环境、乡土文化等资源禀赋，建设特色鲜明、功能完备、内涵丰富的乡村休闲旅游重点区。注重品质提升，乡村休闲旅游要坚持个性化、特色化发展方向，以农耕文化为魂、美丽田园为韵、生态农业为基、古朴村落为形、创新创意为径，开发形式多样、独具特色、个性突出的乡村休闲旅游业态和产品。打造精品工程，实施乡村休闲旅游精品工程，加强引导，加大投入，建设一批休闲旅游精品景点。提升服务水平，促进乡村休闲旅游高质量发展，要规范化管理、标准化服务，让消费者玩得开心、吃得放心、买得舒心。

2022年，全国休闲农业和乡村游客接待量更是达到了28亿人次，约占全国游客接待人次的56%。随着城市化进程的加快，乡村旅游逐渐受到人们的青睐。它不仅能够提供独特的旅游体验，还能带动乡村经济发展，提高农民生活水平。随着我国GDP以及居民收入消费水平的不断提高、城乡空间距离的缩短，初级乡村旅游产品已不能满足大众所需，产品逐渐日趋精品化、高端化。中国“大乡村旅游时代”已经开启，乡村旅游发展规模大、投资大、影响大，已成为人们新的生活方式。通过大数据推演预测，未来中国乡村旅游热还将持续10年以上，预计到2025年，年度乡村旅游人次将达到近30亿次。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家文化和旅游部、国家农业农村部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家交通运输部、世界旅游组织、中国旅游协会、中国旅游景区协会、中国旅行社协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国乡村旅游及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势与技术等进行了分析，并重点分析了中国乡村旅游行业发展状况和特点，以及中国乡村旅游行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的乡村旅游行业发展态势作了详细分析，并对乡村旅游行业进行了趋向研判，是乡村旅游经营企业，科研，投资机构等单位准确了解目前乡村旅游业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 乡村旅游行业发展综述

第一节 乡村旅游行业定义及分类

一、乡村旅游的概念

二、乡村旅游的目的

三、乡村旅游的起源

四、乡村旅游的分类

五、乡村旅游的意义

第二节 乡村旅游行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、乡村旅游行业相关产业分析

1、乡村旅游地产项目开发成本构成

2、酒店行业发展状况及影响

3、餐饮行业发展状况及影响

4、旅游服务行业发展状况及影响

5、电子商务行业发展状况及影响

第二章 乡村旅游行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 乡村旅游行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、乡村旅游行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、乡村旅游产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、乡村旅游产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、技术嵌入及乡村旅游产品开发

二、乡村旅游技术发展水平

三、太空乡村旅游技术已经成熟

四、旅行社信息化技术分析

第三章 国际乡村旅游行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球乡村旅游市场总体情况分析

一、全球乡村旅游行业的发展特点

二、世界乡村旅游业发展步伐持续加快

三、绿色乡村旅游成为亮点

四、世界乡村旅游业动态分析

第二节 全球重点乡村旅游项目市场分析

一、美洲乡村旅游

1、美洲国家乡村旅游资源及景点分布

2、美洲乡村旅游游客人次及重点乡村旅游景点分布

3、美洲未开放乡村旅游国受关注

二、欧洲乡村旅游

- 1、欧洲国家乡村旅游资源及景点分布
- 2、欧洲乡村旅游游客人次及重点乡村旅游景点分布
- 3、平均住宿预算：欧洲各国落差大
- 4、欧洲乡村旅游假期平均值及住宿开销

三、亚洲乡村旅游

- 1、亚洲国家乡村旅游资源及景点分布
- 2、亚洲乡村旅游游客人次及重点乡村旅游景点分布
- 3、影响亚洲乡村旅游业未来的宏观趋势分析
- 4、亚洲乡村旅游发展下一步规划远景

第二部分 行业深度分析

第四章 中国乡村旅游行业运行现状分析

第一节 中国乡村旅游行业发展状况分析

- 一、中国乡村旅游行业发展阶段
- 二、中国乡村旅游行业发展总体概况
- 三、传统乡村旅游产业模式存在的问题
- 四、中国乡村旅游业发展需要市场力量
- 五、乡村旅游业的商业模式
 - 1、乡村旅游供给模式
 - 2、乡村旅游商业形态
 - 3、乡村旅游产业组织
- 六、网络旅游市场的商业模式
 - 1、在线旅游市场主流商业模式
 - 2、旅游商品o2o模式
 - 3、在线旅游需要商业模式创新

第二节 乡村旅游行业发展现状

一、中国乡村旅游行业市场规模

二、中国乡村旅游行业发展分析

1、中国乡村旅游业发展的特点

2、中国乡村旅游业进入快速发展时期

3、乡村旅游业与环境的发展关系

4、乡村旅游环境承载力研究分析

第三节 乡村旅游市场情况分析

一、中国乡村旅游市场总体概况

二、中国乡村旅游服务市场发展分析

三、乡村旅游产业链下游市场发展现状

第四节 中国乡村旅游资源开发中的经济学分析

一、乡村旅游资源开发作为产品的经济学特征

二、乡村旅游资源开发的效率机制

三、乡村旅游资源开发中政府的合理定位

第五节 中国乡村旅游业面临的挑战与策略应对

一、中国乡村旅游资源的产权问题分析

二、应构建中国现代乡村旅游资源产权制度

三、中国乡村旅游业持续发展需注意的问题

第五章 中国乡村旅游行业整体运行指标分析

第一节 中国乡村旅游行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业市场规模分析

三、中国乡村旅游景区资源分布

四、主要景区乡村旅游人次规模及收入

第二节 国内乡村旅游市场分析

一、国内乡村旅游人数

二、国内乡村旅游综合经营收入

三、国内乡村旅游人均花费

第三节 入境乡村旅游市场发展分析

一、入境乡村旅游客源情况

二、客源结构分析

三、客源入境方式

四、入境乡村旅游目的

五、年龄及性别结构

六、入境乡村旅游过夜游客数

第四节 出境游市场统计分析

一、中国出境游人次规模及目的地分布统计

二、中国因公与因私出境游人次规模统计

三、经旅行社组织出境游人次规模统计

第六章 中国乡村旅游市场供需形势分析

第一节 中国国内乡村旅游市场发展分析

一、中国国内乡村旅游概况

1、国内乡村旅游人数

2、国内乡村旅游收入

3、国内乡村旅游人均花费

二、国内乡村旅游的发展特征

1、节假日乡村旅游进一步集中

2、一日游占主导地位

3、观光游仍是主体

4、区域乡村旅游热点更加凸显

三、中国国内乡村旅游市场发展预测

第二节 中国黄金周乡村旅游市场发展分析

一、“十一”黄金周乡村旅游市场发展分析

1、“十一”黄金周乡村旅游人数

2、“十一”黄金周乡村旅游收入

二、春节黄金周乡村旅游市场发展分析

1、春节黄金周乡村旅游人数

2、春节黄金周乡村旅游收入

第三节 中国乡村旅游业“走出去”机遇分析

一、乡村旅游子行业海外市场扩张现状

1、乡村旅游景区海外市场扩张现状

2、酒店业海外市场扩张现状

3、餐饮业海外市场扩张现状

4、旅行社海外市场扩张现状

二、乡村旅游业海外扩张存在问题

三、未来海外市场前景展望

四、行业海外扩张对策建议

第四节 城乡居民乡村旅游消费分析

一、城乡居民收入分析

1、城乡居民收入情况

2、居民收入与乡村旅游消费相关性分析

二、城乡居民乡村旅游消费分析

- 1、城乡居民出游率变化
- 2、城乡居民人均乡村旅游消费情况
- 3、城乡居民出游目的分析

第五节 乡村旅游市场消费格局

一、乡村旅游市场总体消费格局

- 1、乡村旅游市场高、中、低端协同发展
- 2、高、中、低端乡村旅游市场特点及细分市场情况

二、高端乡村旅游市场分析

- 1、度假游市场分析
- 2、出境乡村旅游市场分析
- 3、商务会展游市场分析

三、中端乡村旅游市场分析

- 1、休闲度假游市场分析
- 2、自驾游市场分析
- 3、自由行市场分析

四、低端乡村旅游市场分析

第三部分 市场全景调研

第七章 中国主要类型乡村旅游细市场分析预测

第一节 主要类型乡村旅游市场分析预测

一、自然风光游市场分析预测

- 1、自然风光游政策发展分析
- 2、自然风光游市场规模分析
- 3、自然风光游市场结构分析

4、自然风光游市场竞争格局

5、自然风光游市场趋势预测

二、农业体验游市场分析预测

1、农业体验游发展现状

2、农业体验游市场结构分析

3、农业体验游发展模式与目标

4、农业体验游发展趋势预测

三、绿色旅游市场分析预测

1、绿色旅游发展现状

2、绿色旅游主要区域分布

3、绿色旅游产业集群特征分析

4、绿色旅游市场竞争格局

5、绿色旅游发展趋势预测

四、民俗文化旅游市场分析预测

1、民俗文化旅游技术发展进程

2、民俗文化旅游市场规模分析

3、民俗文化旅游市场竞争格局

4、民俗文化旅游市场趋势预测

第二节 不同出行方式旅游市场分析预测

一、自驾旅游市场分析预测

1、自驾旅游发展速度惊人

2、中国自驾游发展的环境与条件

3、自驾游成旅游消费新亮点

4、短途自驾游成出游新趋势

二、组团旅游市场分析预测

1、组团旅游市场发展现状

2、组团旅游的优劣势分析

3、组团旅游的市场亮点

4、组团旅游成老年人旅游的主要选择

三、其他出行方式旅游市场分析预测

第八章 乡村旅游业市场消费者分析

第一节 中国部分乡村旅游市场细分及消费者分析

一、商务乡村旅游市场消费者分析

二、民俗乡村旅游市场消费者分析

三、女性乡村旅游消费市场现状浅析

四、大学生乡村旅游市场现状分析

第二节 第四代旅游与民族文化

一、第四代乡村旅游的产生

二、国内外民俗文化旅游开发模式

三、民俗文化旅游开发的原则

四、民俗文化旅游开发的内容选择

第三节 乡村旅游消费者类型分析

一、观光型乡村旅游者

二、娱乐消遣型乡村旅游者

三、度假保健型乡村旅游者

四、文化教育型乡村旅游者

五、宗教型乡村旅游者

六、寻根、探亲、访友型乡村旅游者

七、购物型乡村旅游者

八、商务/公务型乡村旅游者

九、生态/探险型乡村旅游者

第四节 体验经济时代的乡村旅游消费者行为特点

一、乡村旅游消费需求向高端转移

二、情感需求的比重增加

三、个性化产品服务受欢迎

四、从产品本身转移到消费体验

五、对文化乡村旅游产品的需求上升

六、绿色乡村旅游需求的呼声越来越高

第五节 游客的乡村旅游地选择与购买决策模型分析

一、乡村旅游地选择与决策过程

二、影响游客的选择的主要因素

三、典型案例分析

第六节 影响城市居民国内乡村旅游需求的因素

一、城市居民乡村旅游需求概述

二、城市居民国内乡村旅游需求影响因素指标的选择

三、城市居民国内乡村旅游需求影响因素的量化研究

第七节 中国乡村旅游消费市场的流行趋势

一、游客逐渐分化呈现多个层次

二、漫游式度假休闲渐成大趋势

三、在线规划使出行意识更成熟

四、文化宗教类项目成为新主题

第四部分 竞争格局分析

第九章 2023年乡村旅游投资/规划/开发/运营重点企业经营分析

第一节 中国乡村旅游企业总体发展状况分析

一、乡村旅游企业主要类型

二、乡村旅游企业资本运作分析

三、乡村旅游企业创新及品牌建设

第二节 中国领先乡村旅游企业经营形势分析

一、浙江联众文旅集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况

3、企业业务收入结构

4、企业乡村旅游开发现状

5、企业乡村旅游经营模式

6、企业乡村旅游产业布局

二、上海奇创旅游集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况

3、企业业务收入结构

4、企业乡村旅游开发现状

5、企业乡村旅游经营模式

6、企业乡村旅游产业布局

三、张家界旅游集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况

3、企业业务收入结构

4、企业乡村旅游开发现状

5、企业乡村旅游经营模式

6、企业乡村旅游产业布局

四、湖北文化旅游集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况

3、企业业务收入结构

4、企业乡村旅游开发现状

5、企业乡村旅游经营模式

6、企业乡村旅游产业布局

五、湖南草坪乡村旅游开发有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况

3、企业业务收入结构

4、企业乡村旅游开发现状

5、企业乡村旅游经营模式

6、企业乡村旅游产业布局

六、雅安世外乡村旅游开发有限责任公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况

3、企业业务收入结构

4、企业乡村旅游开发现状

5、企业乡村旅游经营模式

6、企业乡村旅游产业布局

七、黄冈市大别山旅游开发有限公司

- 1、企业发展概况
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务收入结构
 - 4、企业乡村旅游开发现状
 - 5、企业乡村旅游经营模式
 - 6、企业乡村旅游产业布局
- 八、林州市太行大峡谷旅游开发有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况
- 3、企业业务收入结构
- 4、企业乡村旅游开发现状
- 5、企业乡村旅游经营模式
- 6、企业乡村旅游产业布局

九、广州山水比德设计股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况
- 3、企业业务收入结构
- 4、企业乡村旅游开发现状
- 5、企业乡村旅游经营模式
- 6、企业乡村旅游产业布局

十、北京绿维文旅科技发展有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况
- 3、企业业务收入结构

4、企业乡村旅游开发现状

5、企业乡村旅游经营模式

6、企业乡村旅游产业布局

第五部分 发展前景展望

第十章 乡村旅游行业前景及趋势预测

第一节 乡村旅游产业融合投资前景

一、乡村旅游产业融合概述

二、文化乡村旅游产业融合投资前景

1、政策支持力度分析

2、文化乡村旅游投资项目成功案例调研

3、文化乡村旅游项目投资区域分析

三、购物休闲游产业融合投资前景

1、中国居民乡村旅游消费中购物消费倾向

2、免税购物休闲乡村旅游投资前景

四、其他乡村旅游产业融合投资前景

1、会展乡村旅游投资前景

2、健康养生乡村旅游投资前景

第二节 未来几年乡村旅游市场发展的影响因素

一、低端劳动力收入水平快速上升

二、高铁网络逐步贯通

三、中西部景区乡村旅游政策支持

四、人民币趋势性升值

五、乡村旅游业景气度高增长

1、乡村旅游人数将加速增长

2、人均乡村旅游花费将持续增长

3、居民乡村旅游消费倾向将提升

六、乡村旅游投资热点分析

1、果园采摘

2、土特产销售

3、乡村民宿

第十一章 乡村旅游行业投资机会与风险防范

第一节 乡村旅游行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、乡村旅游行业投资机遇

五、乡村旅游业重点关注企业

六、互联网+乡村旅游行业市场前景及投资机会分析

第二节 乡村旅游行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

第三节 中国乡村旅游行业发展建议

一、乡村旅游行业未来发展方向

二、乡村旅游行业主要投资建议

三、中国乡村旅游企业融资分析

四、中国企业投资方向展望

第六部分 发展战略研究

第十二章 乡村旅游行业发展战略研究

第一节 乡村旅游行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、区域战略规划

三、产业战略规划

四、营销品牌战略

五、竞争战略规划

第二节 对中国乡村旅游品牌的战略思考

一、乡村旅游品牌的重要性

二、乡村旅游实施品牌战略的意义

三、乡村旅游企业品牌的现状分析

四、中国乡村旅游企业的品牌战略

五、乡村旅游品牌战略管理的策略

第三节 乡村旅游经营策略分析

一、乡村旅游市场细分策略

二、乡村旅游市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

第四节 乡村旅游行业投资战略研究

一、乡村旅游行业投资战略

二、民宿投资战略

三、乡村旅游景区投资战略

四、乡村旅游产业链投资战略

图表目录

图表：乡村旅游行业产业链结构

图表：2019-2023年全球乡村旅游行业市场规模

图表：2019-2023年中国乡村旅游行业市场规模

图表：2019-2023年乡村旅游行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国乡村旅游市场占全球份额比较

图表：2019-2023年乡村旅游行业竞争力分析

图表：2019-2023年中国城镇和农村居民出游率变化

图表：全国百强旅行社名单

图表：2019-2023年中国入境旅游接待人数

图表：2019-2023年中国入境旅游外汇收入

图表：2019-2023年中国入境旅游客源结构

图表：2019-2023年中国入境旅游主要客源市场情况

图表：2019-2023年入境乡村旅游外国人性别结构

图表：2019-2023年外国人入境乡村旅游目的

图表：2019-2023年入境乡村旅游外国人年龄结构

图表：2019-2023年中国出境乡村旅游人数走势图

图表：2019-2023年网民关注的乡村旅游区域排行

图表：2019-2023年自然类乡村旅游景区经营增长情况

图表：2019-2023年人文类乡村旅游景区经营增长情况

图表：游乐类主题景区发展前景预测

图表：2019-2023年主题景区经营增长情况

图表：2019-2023年主题景区主题情况分析

图表：2019-2023年社会类乡村旅游景区经营增长情况

图表：乡村旅游酒店规模分析

图表：乡村旅游行业资产总计

图表：乡村旅游行业利润总额增长趋势预测

图表：中国乡村旅游行业营业收入增长预测

图表：乡村旅游行业净资产增长趋势预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20240430/566259.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)