

中国体育旅游行业市场深度调研及前景趋势与投资发展研究报告(2026-2031版)

报告简介

我国体育旅游产业经济发展最为直接的推动力就是各大赛事和地方性赛事的开展，赛事的开展为各地带来了巨大的经济效益。体育旅游促进了赛事举办地的餐饮住宿等行业的大发展，尤其是人员密集地区的赛事更加聚拢了众多旅游者，其中，在一些地方性的场所，除了餐饮、住宿、交通等服务之外，直接和间接从事体育旅游产业项目的参与者和单位就多达几万家，直接参与人员达几百万人，间接从业人员达上千万人。据不完全统计，仅仅北京奥运会期间，旅游接待人员就达到了1亿人次，创造效益40亿元，加之大型赛事的举办吸引了众多的旅游爱好者和直接游客，所以这些都给赛事举办地带来了巨大的经济效益，也使得体育旅游产业日渐发展壮大。

为进一步释放旅游消费潜力，推动旅游业高质量发展，文化和旅游部研究制定了《国内旅游提升计划(2023—2025年)》。其中明确，促进旅游新业态有序发展，推进“旅游+”和“+旅游”，促进旅游与文化、体育、农业、交通、商业、工业、航天等领域深度融合。《计划》指出，促进旅游新业态有序发展，推进“旅游+”和“+旅游”，促进旅游与文化、体育、农业、交通、商业、工业、航天等领域深度融合。

随着健康中国战略持续推进，体育与旅游融合发展已经成为新趋势，体育旅游成为我国旅游业高质量发展新的战略支撑点。文化、体育和旅游产业都是现代服务业的重要力量，对带动相关产业推进融合具有积极作用。近年来，国家体育总局出台《关于以重大体育赛事为契机组织开展体育消费促进活动的通知》等政策举措，积极促进体育休闲消费，发展体育赛事经济。以杭州亚运会为例，据统计，在2023年9月23日至10月8日赛事举办期间，杭州接待游客总量达4345.9万人次，日均271.6万人次，比上一年同期增长112.4%，带动杭州住宿、餐饮、零售消费489.6亿元。

体育旅游市场在不同国家和地区的市场占有率有所差异。欧美发达国家在体育旅游市场方面具有较高的市场占有率，得益于其先进的体育产业和完善的旅游设施。目前，发达国家体育旅游收入约占旅游总收入

入的25%，我国体育旅游总人数约占旅游总人数的5%。总体来看，我国体育旅游市场发展潜力巨大。数据显示，2022年我国体育消费市场规模已经达到了约1.5万亿元，预计在未来五年内，市场规模将会增长到2.8万亿元。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国体育旅游协会、清华五道口体育金融研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国体育旅游及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国体育旅游行业发展状况和特点，以及中国体育旅游行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的体育旅游行业发展态势作了详细分析，并对体育旅游行业进行了趋向研判，是体育旅游开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前体育旅游业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 体育旅游产业基础剖析

第一节 体育旅游概念

一、体育旅游概念

二、体育旅游类型

1、根据体育旅游资源的性质分类

2、根据体育旅游活动形式分类

三、体育旅游的特点

1、运动属性较强

2、体验性强

3、风险性高

4、地域性显著

第二节 体育旅游的价值与开发意义

一、体育旅游的价值

1、经济价值

2、社会价值

3、文化价值

二、体育旅游资源的开发渠道

1、充分利用体育赛事资源的发展渠道

2、借助体育旅游自然资源的创新方式

3、构建体育主题公园的新型渠道

三、发展中国体育旅游的重要意义

第三节 中国体育旅游发展环境分析

一、行业政策规划

二、宏观经济形势

三、旅游资源情况

四、居民收入情况

五、居民消费情况

六、区域消费分布

七、交通设施情况

第二章 中国体育旅游行业发展分析

第一节 中国体育旅游行业发展概述

一、中国体育旅游行业发展现状

二、中国体育旅游行业发展特点

第二节 中国体育旅游swot分析

一、优势

二、劣势

三、机遇

四、挑战

第三节 中国乡村体育旅游价值与发展路径

一、乡村体育旅游价值

1、推动城乡一体化建设

2、加快产业结构升级

3、促进剩余劳动力转化

4、保护乡村体育文化可持续发展

5、促进健康中国建设

二、中国乡村体育旅游的发展现状及存在的问题

1、中国乡村体育旅游的发展现状

2、中国乡村体育旅游发展中存在的问题

3、中国乡村体育旅游的发展路径

第四节 中国滨海体育旅游发展研究

一、中国滨海体育旅游发展现状

1、中国滨海体育旅游发展的优势

2、中国滨海体育旅游发展尚存不足

二、中国滨海体育旅游发展趋势

- 1、滨海旅游产业与滨海体育产业将进一步融合发展
- 2、生态效益与经济效益会更加相得益彰
- 3、本土化的滨海体育旅游项目建设势在必行

第五节 特色体育旅游产业发展前景探究

- 一、当前中国特色体育旅游产业的发展现状
- 二、特色体育旅游产业的特点
- 三、中国特色体育旅游产业的发展存在的主要不足
- 四、中国特色体育旅游产业发展的前景

第三章 体育旅游细分市场分析

第一节 按体育旅游参与方式

- 一、参与型体育旅游
 - 1、高尔夫球项目市场分析
 - 2、滑雪项目市场分析
 - 3、冲浪项目市场分析

- 二、观摩型体育旅游

第二节 按体育旅游时空特征

- 一、周期性体育旅游
- 二、定点型体育旅游
- 三、季节型体育旅游

第三节 按体育活动场所划分

- 一、陆地项目
 - 1、山地项目市场分析

2、草原项目市场分析

3、沙漠项目市场分析

4、森林项目市场分析

二、草原项目市场分析

三、水上项目市场分析

四、空中项目市场分析

1、滑翔伞项目市场分析

2、热气球项目市场分析

五、冰雪项目

1、滑雪项目市场分析

2、溜冰项目市场分析

3、冰帆项目市场分析

4、雪橇项目市场分析

第四章 体育旅游产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国体育旅游产业集群发展特色分析

一、长江三角洲体育旅游产业发展特色分析

二、珠江三角洲体育旅游产业发展特色分析

三、环渤海地区体育旅游产业发展特色分析

四、闽南地区体育旅游产业发展特色分析

第二节 体育旅游重点区域市场分析预测

一、区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

第三节 体育旅游不同区域市场分析

一、沿海地区

二、山地地区

三、湖泊地区

四、城市地区

第五章 2021-2026年体育旅游行业部分旅游区分析

第一节 北大壶体育旅游经济开发区

一、旅游区概况分析

二、旅游区项目分析

三、旅游区特点分析

四、旅游区投资规划分析

五、旅游区前景分析

第二节 桂林凤凰体育运动休闲旅游区

一、旅游区概况分析

二、旅游区项目分析

三、旅游区特点分析

四、旅游区投资规划分析

五、旅游区前景分析

第三节 石关体育休闲旅游区

一、旅游区概况分析

二、旅游区项目分析

三、旅游区特点分析

四、旅游区投资规划分析

五、旅游区前景分析

第四节 辉腾锡勒草原旅游区

一、旅游区概况分析

二、旅游区项目分析

三、旅游区特点分析

四、旅游区投资规划分析

五、旅游区前景分析

第五节 孤柏渡飞黄旅游区

一、旅游区概况分析

二、旅游区项目分析

三、旅游区特点分析

四、旅游区投资规划分析

五、旅游区前景分析

第六节 汕头南澳岛旅游区

一、旅游区概况分析

二、旅游区项目分析

三、旅游区特点分析

四、旅游区投资规划分析

五、旅游区前景分析

第七节 呀诺达雨林文化旅游区

一、旅游区概况分析

二、旅游区项目分析

三、旅游区特点分析

四、旅游区投资规划分析

五、旅游区前景分析

第八节 天马山生态旅游区

一、旅游区概况分析

二、旅游区项目分析

三、旅游区特点分析

四、旅游区投资规划分析

五、旅游区前景分析

第六章 体育旅游行业前景及对策

第一节 “互联网+体育旅游” 产业体系发展研究

一、“互联网+体育旅游” 产业融合的价值

二、“互联网+体育旅游” 发展的优势

1、国家政策的大力扶持

2、体育旅游的资源丰富

3、互联网旅游市场规模发展迅速

三、“互联网+体育旅游” 发展的劣势

1、互联网和体育旅游产业融合进程缓慢

2、体育旅游供给侧改革困境

3、“互联网+体育旅游”人才匮乏

四、“互联网+体育旅游”产业体系发展的有效策略

第二节 体育旅游发展趋势及前景

一、体育旅游市场发展前景

二、体育旅游行业发展趋势

三、体育旅游市场规模预测

四、后疫情时代体育旅游发展机遇与挑战

第三节 “一带一路”倡议下中国体育旅游发展研究

一、“一带一路”倡议下体育旅游的价值内涵

二、“一带一路”倡议下中国体育旅游发展面临的机遇与挑战

三、“一带一路”倡议下中国体育旅游发展的路径选择

第五节 体育旅游行业存在的问题及对策

一、体育旅游行业存在的问题

二、体育旅游行业发展的对策

第七章 体育旅游产业融合发展探究

第一节 体育旅游产业融合发展的必要性与策略

一、产业融合的概念

二、体育旅游在产业融合中的优势

1、成本优势

2、效应优势

3、创新优势

三、体育旅游产业融合的必要性的必要性

1、经营者自身利益的追求

2、体育产业的融合的创新性

3、社会经济发展的推动

四、中国体育旅游产业发展融合的发展问题

五、促进中国体育旅游产业发展融合的策略

第二节 全域旅游导向下的体育旅游产业融合发展策略研究

一、体育旅游产业资源融合策略分析

1、纵向资源型融合策略

2、横向技术型融合策略

3、交叉功能型融合路径

4、网络社群型融合路径

二、体育旅游产业发展对策分析

1、以全域旅游为平台构筑新理念

2、以全域旅游为框架规划新业态

3、以全域旅游为契机拉动新增长

4、以全域旅游为依托促进新发展

三、体育旅游产业的融合发展相关建议

1、体育旅游产业的融合发展应得到全域重视

2、体育旅游产业的融合发展应得到全域配合

3、体育旅游产业的融合发展应得到全域推进

4、体育旅游产业的融合发展应得到全域深化

第三节 体育旅游产业与文化创意产业融合发展模式研究

一、文化创意与体育旅游产业交汇的驱动因素

1、旅游者需求层次提高

2、旅游市场环境的变化

3、企业战略提升

二、体育旅游产业与文化创意产业融合发展的主要模式

1、体育主题游

2、休闲养生健康游

三、文化创意与体育旅游产业交汇发展建议

第八章 体育旅游行业发展战略研究

第一节 体育旅游行业发展战略研究

一、市场战略定位

二、技术创新与升级

三、品牌建设与推广战略

四、营销策略与渠道

五、合作与联盟发展战略

六、可持续发展策略

第二节 体育旅游投资战略

一、投资领域选择

二、风险评估与管理

三、长期价值投资

第三节 体育旅游经营策略分析

一、体育旅游市场细分策略

二、体育旅游市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、体育旅游新产品差异化战略

第九章 研究结论及投资建议

第一节 体育旅游产业经济研究

一、中国体育旅游产业经济的发展情况及效益情况

二、体育旅游产业经济发展的重要意义和措施

第二节 加快推进体育旅游产业转型升级

一、加速产品升级

二、重视服务升级

三、启动功能升级

四、助推链条升级

五、是优化流程升级

六、加强管理升级

图表目录

图表：体育旅游行业生命周期

图表：2021-2026年我国体育旅游十大客源城市

图表：2021-2026年体育旅游出游类型分布

图表：2021-2026年体育旅游出游类型分布

图表：2021-2026年全球体育旅游行业市场规模

图表：2021-2026年中国体育旅游行业市场规模

图表：2021-2026年体育旅游行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国体育旅游市场占全球份额比较

图表：2021-2026年体育旅游行业销售收入

图表：2021-2026年体育旅游行业利润总额

图表：2021-2026年体育旅游行业资产总计

图表：2021-2026年体育旅游行业负债总计

图表：2021-2026年体育旅游热门城市top10

图表：2021-2026年体育旅游热门城市top10

图表：2021-2026年体育旅游行业竞争力分析

图表：2021-2026年体育旅游人均消费状况

图表：2021-2026年体育旅游行业主营业务收入

图表：2021-2026年体育旅游行业主营业务成本

图表：2021-2026年体育旅游行业销售费用分析

图表：2021-2026年体育旅游行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年体育旅游行业销售利润率分析

图表：2021-2026年体育旅游行业总资产利润率分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：566261

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20240430/566261.shtml>

在线订购：[点击这里](#)