

中国出境旅游行业市场深度调研及发展趋势与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

随着我国旅游业的不断发展,国内旅游市场逐步开放的同时,越来越多的中国居民选择出境旅游。纵观近几年出境游客的比例数据,中国居民占据比例较大。我国作为客源输出大国之一,出境旅游是我国居民较为受欢迎的形式。所谓出境旅游是指中国大陆居民按照国家规定程序和流程,办理签证手续后通过口岸去往中国香港、澳门、台湾以及国外其他国家的行为。依据于基础性概念的理解方式而言,本文将出境旅游主要分为两类,第一类为港澳游;第二类为出国游。同时立足于经济学视角,研究该形式下消费水平和结构等特点,便于把握出境旅游对我国经济结构以及对我国国际贸易收支平衡情况形成的影响力。

国民经济保持长期稳定发展态势,从经济面上保障了出境旅游市场的持续复苏和未来发展。人口是旅游需求的基础,也是出境旅游需求的基础。我国自1995年以来一直处于人口年龄结构红利期,有利于保障出境旅游市场的稳定发展。城市化进程的加快会激发人民的旅游需求,有利于出境旅游的发展。交通基础设施在持续改善,持续消解曾经的空间障碍,为出境游提供便利条件。为了吸引更多的中国游客,众多目的地国家进一步放宽对中国居民的签证,简化签证手续,启用电子签证,缩短办理时间,使入境更便利。

2023年旅游行业强势复苏的一年,被压抑三年的出游需求得以释放,旅游逐步成为人们的一种生活方式,掀起国民出游新热潮。据文化和旅游部统计,2023年,国内出游人次48.91亿,比上年同期增加23.61亿,同比增长93.3%,涨幅明显,恢复至2019年(60.1亿人次)的81.38%,国内旅游市场复苏加速。2023年,受出入境旅游政策的优化、居民出境游意愿的增强、入境旅游供应链的重建与修复等多重积极因素的叠加推动,我国出入境旅游步入有序恢复新通道。

据中国旅游研究院《中国出境旅游发展年度报告(2023-2024)》,2023年,出境旅游人数超过8700万人次。全年我国出境游呈现:以港澳近程出境目的地为主导、高学历及年轻化游客成为出境游主流、中等收入群体及一二线城市的游客出游态度更加积极等特点。展望2024年,我国出境游的恢复和发

展将受到国际国内经济形势不确定性、单边主义和保护主义抬头、市场主体供应链构建等多重复杂因素的综合影响，但“积极乐观”仍为未来出境游发展的主基调。随着我国旅游市场动能和居民出境游意愿的增强，亚太地区的国际旅游复苏节奏有望明显加快，预计出境游人数为1.30亿人次。未来热门出境游目的地仍将集中近程地区，游客的年轻化趋势明显。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家文化和旅游部、国家发改委、国家移民管理局、国务院发展研究中心、中国旅游协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国旅游及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国出境旅游行业发展状况和特点，以及中国出境旅游行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的出境旅游行业发展态势作了详细分析，并对出境旅游行业进行了趋向研判，是出境旅游开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前出境旅游业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 旅游行业发展综述

第一节 旅游行业定义及分类

一、旅游的概念与分类

二、旅游的意义

第二节 中国旅游市场消费格局及业态发展分析

一、城乡居民旅游消费分析

1、城乡居民收入情况

2、居民收入与旅游消费相关性分析

3、城乡居民出游率变化

4、城乡居民出游目的分析

5、城乡居民人均旅游消费情况

二、旅游市场消费格局

1、旅游市场总体消费格局

2、高端旅游市场分析

(1)度假游市场分析

(2)出境旅游市场分析

(3)商务会展游市场分析

3、中端旅游市场分析

(1)休闲度假游市场分析

(2)自驾游市场分析

(3)自由行市场分析

4、低端旅游市场分析

三、旅游业业态发展分析

1、旅游业态发展总体趋势

2、高端旅游市场业态发展分析

(1)传统业态——高星级酒店发展分析

(2)新兴业态——邮轮旅游发展分析

(3)新兴业态——免税业发展分析

3、中端旅游市场业态发展分析

(1)传统业态——传统景区发展分析

(2)新兴业态——自由行业务发展分析

(3)新兴业态——旅游文化演艺发展分析

4、低端旅游市场业态发展分析

(1)传统业态——传统景区发展分析

(2)新兴业态——经济型酒店发展分析

第二章 出境旅游行业基本概述

第一节 出境旅游概念

一、出境旅游的定义

二、出境旅游的分类

第二节 中国出境旅游发展状况

一、中国出境旅游发展历程

二、中国出境旅游发展现状

三、中国出境旅游发展特点

第三节 中国高端出境旅游发展现状与突破点分析

一、中国高端出境旅游市场发展现状

1、市场规模潜力

2、行业竞争格局

3、群体消费特征

二、中国高端出境旅游的制约瓶颈因素

三、中国高端出境旅游市场的突破点

第四节 中国出境旅游发展环境

一、行业管理体制

二、行业政策规划

三、国民经济走势

四、居民收入水平

五、居民消费升级

六、行业技术环境

第三章 中国居民出境旅游消费水平与结构分析

第一节 中国出境旅游者分析

一、居民出境旅游情况

二、出境旅游者行为

三、影响出境旅游需求和决策的因素

1、人口特征

2、经济因素

3、文化因素

4、政治因素

5、科技因素

6、旅游风险与安全

第二节 中国出境旅游者消费行为分析

一、出境旅游消费特征

二、出境旅游消费情况

1、出境旅游总消费情况

2、出境游团费花费情况

3、不同国家团费外人均消费情况

4、居民消费结构分析

5、居民消费支付方式分析

第三节 居民出境旅游消费水平与结构的特点总结与启示

- 一、居民出境旅游消费水平情况
- 二、居民出境旅游消费结构情况
- 三、出境旅游消费增长的原因分析
- 四、出境旅游消费发展的影响

第四节 中国出境旅游的建议和展望

- 一、中国居民出境旅游的建议
- 二、中国居民出境旅游的展望

第四章 2021-2026年出境旅游目的地运行状况综合分析

第一节 2021-2026年出境旅游目的地运行态势

- 一、目的地选择特征
- 二、产品结构特征
- 三、近程目的地产品
- 四、远程目的地产品
- 五、国外海岛游产品

第二节 2021-2026年出境旅游目的地发展分析

- 一、亚洲地区
 - 1、日本
 - 2、韩国
 - 3、泰国
 - 4、新加坡
 - 5、其他国家

二、欧洲地区

- 1、法国
- 2、德国
- 3、意大利
- 4、西班牙
- 5、英国
- 6、俄罗斯
- 7、瑞士
- 8、其他国家

三、北美地区

- 1、美国
- 2、加拿大

四、澳洲地区

- 1、澳大利亚
- 2、新西兰

五、非洲地区

- 1、埃及
- 2、南非

六、南美地区

- 1、巴西
- 2、阿根廷

第三节 中国游客出境旅游主要目标市场发展情况

一、泰国

- 1、泰国旅游业发展概况
- 2、泰国游升温发展
- 3、往返旅游签证状况
- 4、2021-2026年中国-泰国出境旅游情况

二、韩国

- 1、韩国旅游业发展概况
- 2、往返旅游签证状况
- 3、2021-2026年中国-韩国出境旅游情况

三、日本

- 1、日本旅游业发展概况
- 2、往返旅游签证状况
- 3、2021-2026年中国-日本出境旅游情况

四、美国

- 1、美国旅游业发展概况
- 2、往返旅游签证状况
- 3、2021-2026年中国-美国出境旅游情况

五、其他

- 1、欧盟
- 2、非洲
- 3、澳大利亚
- 4、印度

第四节 中国游客出境旅游主要目标市场竞争力分析

- 一、出境旅游主要目标市场的竞争优势
- 二、出境旅游主要目标市场接纳中国游客现状
- 三、出境旅游主要目标市场拓展中国市场的竞争策略
- 四、东南亚滨海旅游在中国出境旅游市场中的竞争力分析
 - 1、东南亚滨海旅游发展现状
 - 2、东南亚滨海旅游对中国游客影响的swot分析
 - 3、东南亚滨海旅游影响中国游客决策的因素

第五章 中国出境旅游市场运行情况分析

第一节 2021-2026年中国出境旅游消费市场运行状况

- 一、市场消费模式分析
- 二、游客群体区域分布
- 三、游客消费时间选择
- 四、游客消费空间选择

第二节 2021-2026年中国出境旅游消费市场发展新特征

- 一、方式高端化发展
- 二、b2c模式完善发展
- 三、消费主力的转变
- 四、旅游产品衍生化

第三节 2021-2026年中国出境旅游购物市场现状分析

- 一、市场规模
- 二、市场新态势

三、购物方式变化

第四节 中国出境旅游市场供需状况分析

一、出境目的地

二、出境旅游产品

三、出境旅游业务

四、二三线城市需求情况

五、旅客消费满意程度

第五节 出境旅游行业的安全问题分析

一、安全事件概述

二、安全事件特征

三、安全管理进程

四、安全管理对策

第六节 中国出境旅游行业存在的主要问题及对策

一、游客出境游痛点分析

二、出境旅游存在的问题

三、出境旅游健康发展对策

四、企业出境旅游发展建议

第六章 2021-2026年我国旅游行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国旅游行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业市场规模分析

三、我国旅游景区资源分布

四、主要景区旅游人次规模及收入

第二节 2021-2026年国内旅游市场分析

一、国内旅游人数

二、国内旅游综合经营收入

三、国内旅游消费市场人均支出

第三节 2021-2026年入境旅游市场发展分析

一、入境旅游客源情况

二、客源结构分析

三、客源入境方式

四、入境旅游目的

五、年龄及性别结构

六、入境旅游过夜游客数

第四节 2021-2026年出境旅游市场统计分析

一、我国出境旅游人次规模及目的地分布统计

二、我国因公与因私出境旅游人次规模统计

三、经旅行社组织出境旅游人次规模统计

第七章 中国在线出境旅游行业细分模式分析

第一节 在线出境旅游代理(ota)模式

一、在线出境旅游代理发展概述

二、在线出境旅游代理盈利模式

三、在线出境旅游代理营收规模

四、在线出境旅游代理细分业务

1、机票代理业务营收规模

2、酒店代理业务营收规模

3、度假及其他市场营收规模

五、在线出境旅游代理市场竞争

1、在线出境旅游代理市场格局

2、在线出境旅游代理竞争方式

3、在线出境旅游代理竞争趋势

六、在线出境旅游代理发展趋势

1、在线出境旅游代理商仍具有较大的市场空间

2、代理商急需加快产业链重组

七、在线出境旅游代理投资策略

1、战略联盟策略

2、全业务渗透策略

3、差别化投资策略

第二节 旅游产品第三方交易平台(tpp)

一、旅游产品垂直搜索网站

1、垂直搜索引擎概述

2、旅游垂直搜索引擎概述

3、旅游垂直搜索发展现状

4、旅游网络信息搜索行为分析

5、旅游垂直搜索网站盈利模式

6、旅游垂直搜索网站swot分析

二、旅游点评社区网站

- 1、旅游点评社区网站发展背景
- 2、旅游点评社区网站发展模式
- 3、旅游点评社区网站作用机制
- 4、旅游点评网站盈利模式分析
- 5、旅游点评社区网站发展现状
- 6、旅游点评社区网站主要问题
- 7、旅游点评社区网站发展展望

三、旅游产品团购网站

- 1、网络团购市场发展现状
- 2、旅游团购的内涵与特点
- 3、旅游团购网站主要类型
- 4、旅游团购盈利模式分析
- 5、旅游团购发展特征分析
- 6、旅游团购网站案例分析
- 7、旅游团购产品营销方式
- 8、旅游团购发展中的问题

四、旅游产品b2b交易平台网站

- 1、旅游产品b2b交易平台概述
- 2、旅游产品b2b交易平台案例分析
- 3、旅游产品b2b交易平台竞争环境

五、定制在线出境旅游(c2b)

- 1、旅游c2b模式的含义
- 2、旅游c2b模式的特点
- 3、旅游c2b模式运行机制
- 4、旅游c2b模式发展现状
- 5、旅游c2b模式案例分析
- 6、旅游c2b模式发展展望

第三节 中国出境旅游产品开发与设计的创新实践

- 一、中国出境旅游产品开发与设计的现状
- 二、中国出境旅游产品开发与设计的创新性实践
 - 1、新加坡出境旅游产品开发与设计的创新性实践
 - 2、马来西亚出境旅游产品开发与设计的创新性实践
 - 3、印度尼西亚出境旅游产品开发与设计的创新性实践
- 三、中国出境旅游产品开发与设计的建议

第八章 2021-2026年出境旅游区域运营现状分析

第一节 中国出境旅游区域发展综合分析

- 一、区域发展综述
- 二、旅游社集中程度
- 三、区域政策支持状况

第二节 北京

- 一、北京出境旅游的政策支持
- 二、apec会议期间放假影响
- 三、出境旅游投诉状况

第三节 上海

- 一、出境旅游市场规模
- 二、居民出境旅游调查分析
- 三、节假日出境旅游市场状况
- 四、建立出境旅游动态监管系统

第四节 华南地区

- 一、出境旅游市场规模
- 二、同程进军华南地区出境旅游
- 三、自贸区支持港澳旅行社经营出境旅游

第五节 其他地区

- 一、天津
- 二、宁波
- 三、重庆

第九章 2021-2026年旅游行业领先国际旅行社经营分析

第一节 众信旅游集团股份有限公司

- 一、旅行社发展概况分析
- 二、旅行社经营指标分析
- 三、旅行社出境旅游路线及套餐分析
- 四、旅行社赴出境旅游旅游人数分析
- 五、旅行社发展前景分析

第二节 锦江国际(集团)有限公司

- 一、旅行社发展概况分析

二、旅行社经营指标分析

三、旅行社出境旅游路线及套餐分析

四、旅行社赴出境旅游旅游人数分析

五、旅行社发展前景分析

第三节 中国康辉旅游集团有限公司

一、旅行社发展概况分析

二、旅行社经营指标分析

三、旅行社出境旅游路线及套餐分析

四、旅行社赴出境旅游旅游人数分析

五、旅行社发展前景分析

第四节 中国旅游集团旅行服务有限公司

一、旅行社发展概况分析

二、旅行社经营指标分析

三、旅行社出境旅游路线及套餐分析

四、旅行社赴出境旅游旅游人数分析

五、旅行社发展前景分析

第五节 广州广之旅国际旅行社股份有限公司

一、旅行社发展概况分析

二、旅行社经营指标分析

三、旅行社出境旅游路线及套餐分析

四、旅行社赴出境旅游旅游人数分析

五、旅行社发展前景分析

第六节 上海春秋国际旅行社(集团)有限公司

- 一、旅行社发展概况分析
- 二、旅行社经营指标分析
- 三、旅行社出境旅游路线及套餐分析
- 四、旅行社赴出境旅游旅游人数分析
- 五、旅行社发展前景分析

第七节 广东省旅游控股集团有限公司

- 一、旅行社发展概况分析
- 二、旅行社经营指标分析
- 三、旅行社出境旅游路线及套餐分析
- 四、旅行社赴出境旅游旅游人数分析
- 五、旅行社发展前景分析

第八节 中青旅控股股份有限公司

- 一、旅行社发展概况分析
- 二、旅行社经营指标分析
- 三、旅行社出境旅游路线及套餐分析
- 四、旅行社赴出境旅游旅游人数分析
- 五、旅行社发展前景分析

第九节 上海航空国际旅游(集团)有限公司

- 一、旅行社发展概况分析
- 二、旅行社经营指标分析
- 三、旅行社出境旅游路线及套餐分析

四、旅行社赴出境旅游旅游人数分析

五、旅行社发展前景分析

第十节 浙江飞扬国际旅游集团股份有限公司

一、旅行社发展概况分析

二、旅行社经营指标分析

三、旅行社出境旅游路线及套餐分析

四、旅行社赴出境旅游旅游人数分析

五、旅行社发展前景分析

第十章 中国出境旅游行业发展趋势预测

第一节 疫情影响下出境旅游的发展分析

一、疫情对出境旅游的影响分析

二、后疫情时代的出境旅游面临着签证和入境政策的变化

三、后疫情时代出境旅游面临的机遇与挑战

四、后疫情时代出境旅游发展趋势预测

第二节 中国出境旅游市场发展前景

一、出境旅游市场发展潜力

二、出境旅游市场发展前景展望

三、出境旅游细分行业发展前景分析

第三节 中国出境旅游市场发展趋势预测

一、出境旅游行业发展趋势

二、出境旅游市场规模预测

三、细分市场发展趋势预测

第四节 在线出境旅游行业细分产品发展预测

一、酒店在线预订市场预测

二、机票在线预订市场预测

三、出境旅游度假产品在线预订预测

第十一章 中国出境旅游行业投资前景

第一节 出境旅游行业投资特性分析

一、出境旅游行业进入壁垒分析

二、出境旅游行业盈利模式分析

三、出境旅游行业盈利因素分析

第二节 出境旅游行业投资现状分析

一、出境旅游行业投资现状分析

二、中国出境旅游业投资潜力

第三节 出境旅游行业投资机会分析

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第四节 出境旅游行业投资风险分析

一、出境旅游行业政策风险

二、宏观经济风险

三、市场竞争风险

四、关联产业风险

五、技术研发风险

六、其他投资风险

第五节 “互联网 +” 与 “双创” 战略下企业的投资机遇

一、“互联网 +” 与 “双创” 的概述

二、企业投资挑战和机遇

三、企业投资问题和投资策略

1、“互联网+” 和 “双创” 的战略下企业投资问题分析

2、“互联网+” 和 “双创” 的战略下企业投资策略探究

第十二章 研究结论及建议

第一节 旅游行业研究结论

第二节 旅游行业研究建议

图表目录

图表：全球国际旅游人数变化情况

图表：全球旅游收入增幅top5排行

图表：全球旅游支出增幅top6排行

图表：喜达屋集团经营情况分析

图表：中国国内旅游人数增长情况

图表：中国国内旅游收入增长情况

图表：中国国内旅游人均花费及增长率

图表：中国国内旅游人数预测

图表：中国国内旅游收入预测

图表：各旅游区的规划及政策研究

图表：2021-2026年发达经济体增长情况

图表：2021-2026年主要新兴经济体增长情况

图表：2021-2026年世界银行和imf对于世界主要经济体的预测

图表：2021-2026年中国国内生产总值及其增长速度

图表：中国经济预测

图表：中国gdp增速与旅游行业总收入增速对比图

图表：中国法定节假日安排

图表：中国人口年龄结构表

图表：中国人口年龄结构图

图表：中国人口年龄结构变化趋势

图表：中国目前“金字塔型”社会结构具体表现

图表：2021-2026年中国入境旅游接待人数

图表：2021-2026年中国入境旅游外汇收入

图表：2021-2026年中国入境旅游客源结构

图表：2021-2026年中国入境旅游主要客源市场情况

图表：2021-2026年入境旅游外国人性别结构

图表：2021-2026年外国人入境旅游目的

图表：2021-2026年入境旅游外国人年龄结构

图表：2021-2026年中国出境旅游人数走势图

图表：网民关注的出境旅游区域排行

图表：网民关注的出境旅游国家(地区)排行

图表：是否有境外旅游计划(包括商务出差和留学)

图表：打算去旅游的国家

图表：出境旅游的主要目的调查

图表：计划利用哪些假期进行境外旅行

图表：对以下哪些境外主题旅游感兴趣

图表：如果去境外旅游会选择哪种旅游方式

图表：如果准备境外自助或半自助旅行时会选择哪种住宿方式

图表：在选择旅行社时最关注的因素调查

图表：个人境外旅游预算调查

图表：“十一”黄金周旅游人数及增长率

图表：“十一”黄金周旅游收入及增长率

图表：春节黄金周旅游人数及增长率

图表：春节黄金周旅游收入及增长率

图表：世界高速铁路发展历程

图表：中国高铁客运专线“四纵四横”规划方案

图表：四纵四横高铁及后续高铁网示意图

图表：中国已有和在建的高铁

图表：世界主要高铁国家的运营时速对比

图表：主要交通方式速度对比

图表：国内主要高铁线路运行情况分析

图表：主要交通工具性价比对比分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：566265

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20240430/566265.shtml>

在线订购：[点击这里](#)