

SUV行业市场深度调研及竞争格局与投资发展研究报告(2024-2029版)

报告简介

SUV是指运动型多用途汽车，不同于可在崎岖地面使用的ORV越野车(Off-Road Vehicle的缩写)；SUV全称是sport utility vehicle，或suburban utility vehicle，即城郊多用途汽车，是一种拥有旅行车般的空间机能，配以货卡车的越野能力的车型。

SUV的特点是强动力、越野性、宽敞舒适及良好的载物和载客功能，也有人说，SUV是豪华轿车的舒适精细加上越野车的本性。SUV是轿车与越野车的混血后裔，与其祖先相比，SUV有着更大的优势。

越野车的最大特点是通过能力较强，同时也具有一定的载货能力，但运动性、舒适性并不突出；而把越野车的这些不足加强后，就可称之为SUV。既具备了越野车的功能，又能在城市中行驶，不失风范，通俗点就是能在城市中开的越野车。SUV作为都市新兴购车族偏爱的车型，已经成为近几年汽车市场增长的主力。SUV的发展虽然经历了高低起伏的几个阶段，但作为汽车市场重要的一支力量，SUV市场竞争尚未充分，无论是从产品自身还是厂家对市场的开发，市场容量还远未达到极限，依然有很大的提升空间。

长时间以来，国内SUV市场一直是合资品牌和自主品牌两分的局面，两者之间各有各的市场，自主品牌SUV生产商迅速发展的同时，竞争压力凸显。国际各大汽车制造商纷纷鏖战中国市场，新车型不断上市，汽车价格不断降低，竞争十分激烈。

SUV乘坐空间表现比较出色，无论在前排还是后排，都能可以宽裕的坐在车里。前排座椅的包裹性与支撑性十分到位，此外车内的储物格比较多，日常使用方便。SUV的热潮最早从美国延烧开来，不仅欧美地区在流行，连远在亚洲日本和韩国的汽车厂商也开始开发SUV的车款。由于受到休闲汽车休旅风气的影响，SUV的高空间机能和越野能力，已经取代旅行车成了休闲旅游的主要车型。SUV成了当时最受欢迎的车款。

按照SUV的功能性，通常分为城市型与越野型，现在的SUV一般指那些以轿车平台为基础、在一定程度上既具有轿车的舒适性，又具有一定越野性的车型。由于带有MPV的座椅多组合功能，适用范围广。SUV的价位十分宽泛，路面上的常见度仅次于轿车。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个SUV行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据SUV行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国SUV行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国SUV行业将面临的机遇与挑战，对SUV行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是SUV企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 SUV产业市场概述

第一节 行业定义

第二节 行业属性

第三节 行业关键成功要素

第四节 产业链分析

第二章 中国SUV产业链发展状况分析

第一节 上游行业发展状况

第二节 下游行业发展状况

第三节 相关行业发展状况

第三章 中国SUV产业发展分析

第一节 中国SUV产业发展现状

第二节 中国SUV产业经济运行现状

第三节 中国SUV产业存在的问题及发展障碍分析

第四章 中国SUV市场现状及发展趋势

第一节 中国SUV市场供给状况

第二节 中国SUV市场需求状况

第三节 中国SUV市场发展潜力及发展趋势

第五章 中国SUV产业基本竞争战略

第一节 成本领先战略

一、竞争战略的类型

二、竞争战略的适用条件及组织要求

三、竞争战略的收益及风险

第二节 差异化竞争战略

第三节 集中化竞争战略

第六章 中国suv产业市场竞争策略分析

第一节 suv产业市场五种竞争动力模式结构

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 suv产业市场核心竞争力的塑造要素

一、反应速度

二、一贯性

三、弹性

四、敏锐性

五、创造性

第七章 中国suv产业市场营销策略竞争分析

第一节 市场产品策略

第二节 市场渠道策略

第三节 市场价格策略

第四节 广告媒体策略

第五节 客户服务策略

第八章 2023年中国suv产业竞争格局分析

第一节 2023年中国suv产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

第二节 2023年中国suv产业集中度分析

一、suv企业分布分析

二、suv市场集中度分析

第九章 领先企业在中国suv产业市场竞争策略研究

第一节 保时捷(中国)汽车销售有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第二节 戴姆勒股份公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第三节 宝马(中国)汽车贸易有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第四节 中国第一汽车集团有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第五节 捷豹路虎(中国)投资有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第六节 上汽通用汽车有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第七节 丰田汽车(中国)投资有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第八节 沃尔沃汽车销售(上海)有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第九节 福特汽车(中国)有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第十节 上海蔚来汽车有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第十章 中国suv产业市场发展预测

第一节 中国suv产业发展环境预测

一、经济环境预测

二、社会环境预测

三、政策环境预测

四、技术环境预测

第二节 中国suv产业发展预测

一、产业竞争要素预测

二、产业结构预测

三、产业转移趋势

四、产业一体化预测

五、产业运营模式预测

第三节 中国suv市场发展预测

一、2024-2029年中国suv市场需求预测

二、2024-2029年中国suv市场结构预测

三、2024-2029年中国suv市场集中度预测

四、2024-2029年中国suv市场供给预测

五、2024-2029年中国suv市场价格预测

第十一章 中国suv产业市场投资机会与风险

第一节 中国suv产业市场投资优势分析

第二节 中国suv产业市场投资劣势分析

第三节 中国suv产业市场投资机会分析

第四节 中国suv产业市场投资风险分析

第十二章 中国suv产业市场竞争策略建议

第一节 中国suv产业竞争战略建议

一、竞争战略选择建议

二、产业升级策略建议

三、产业转移策略建议

四、价值链定位建议

第二节 中国suv产业竞争策略建议

一、核心竞争力塑造建议

二、并购重组策略建议

三、经营模式策略建议

四、产业资源整合建议

五、产业联盟策略建议

第十三章 2024-2029年中国suv行业企业经营战略建议

第一节 2024-2029年suv行业企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第二节 2024-2029年suv行业企业的资本运作模式

一、suv行业企业国内资本市场的运作建议

1、suv行业企业的兼并及收购建议

2、suv行业企业的融资方式选择建议

二、suv行业企业海外资本市场的运作建议

第三节 2024-2029年suv行业企业营销模式建议

一、suv行业企业的国内营销模式建议

1、suv行业企业的渠道建设

2、suv行业企业的品牌建设

二、suv行业企业海外营销模式建议

1、suv行业企业的海外细分市场选择

2、suv行业企业的海外经销商选择

第十四章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 suv行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

- 图表：2021-2023年中国suv资产规模分析
- 图表：2022-2023年中国suv行业供给情况
- 图表：2022-2023年中国suv行业市场规模
- 图表：2023年中国suv行业负债规模分析
- 图表：2022-2023年中国suv行业市场产品价格走势
- 图表：2024-2029年中国suv行业市场产品价格趋势预测
- 图表：2022-2023年中国suv行业利润规模及增长速度
- 图表：2022-2023年中国suv行业销售收入
- 图表：2022-2023年中国suv行业销售利润率
- 图表：2021-2023年中国suv行业总资产利润率
- 图表：2022-2023年中国suv行业净资产利润率
- 图表：2021-2023年中国suv行业总资产增长率
- 图表：2022-2023年中国suv行业净资产增长率
- 图表：2022-2023年中国suv行业资产负债率
- 图表：2022-2023年中国suv行业速动比率
- 图表：2022-2023年中国suv行业流动比率
- 图表：2021-2023年中国suv行业总资产周转率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20240506/566283.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)