

中国文旅融合行业市场深度调研及产业链梳理与全景深度研究报告(2026-2031版)

报告简介

文旅融合是指文化、旅游产业及相关要素相互渗透、交叉融合或整合重组，逐渐突破原有产业边界或要素领域，相互交融形成新的共生关系的现象和过程。这一过程中，文化与旅游产业的发展呈现出相互促进、相互提升的趋势。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个文旅融合行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据文旅融合行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国文旅融合行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国文旅融合行业将面临的机遇与挑战，对文旅融合行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是文旅融合企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 文旅融合行业界定及发展环境剖析

第一节 文旅融合行业的概念界定及统计说明

一、 文旅融合的界定

(1)文化对旅游的影响：旅游的文化性

(2)旅游对文化的影响：旅游参与文化生产

(3)文旅融合的定义

(4)文旅融合的意义

二、 文旅融合的模式/方向

(1)文旅融合的方式

(2)文旅融合的模式

三、 本行业关联国民经济行业分类及报告研究范围界定

四、 本报告的数据来源及统计标准说明

第二节 文旅融合行业政策环境

一、 行业监管体系及机构介绍

二、 行业标准体系建设现状

三、 行业发展相关政策规划汇总及解读

(1)行业发展相关政策及规划汇总

(2)行业发展重点政策及规划解读

四、 政策环境对行业发展的影响分析

第三节 文旅融合行业经济环境

一、 宏观经济发展现状

(1)宏观经济现状分析

二、 宏观经济发展展望

三、 行业发展与宏观经济相关性分析

第四节 文旅融合行业社会环境

一、 城镇化水平及新型城镇化建设对文旅融合的影响

二、 人口规模环境与文旅融合

三、消费升级与文旅融合

(1)居民收入水平分析

(2)居民支出水平分析

(3)消费升级情况及对文旅融合的影响

四、社会环境对行业发展的影响分析

第五节 文旅融合行业技术环境

一、新技术在文旅融合中的应用

二、文旅融合行业相关技术专利申请及公开情况

(1)5g

(2)ar/vr

(3)大数据

三、文旅融合行业技术应用趋势

四、技术环境对行业发展带来的深刻影响分析

第二章 全球文旅融合行业发展趋势及前景预测

第一节 全球文旅融合行业发展现状

一、全球文旅融合行业发展历程

二、全球文旅融合行业主要模式

(1)文化遗产旅游：基于遗产保护整合文化空间

(2)主题公园旅游：基于ip拓展品牌价值

(3)乡村文化旅游：基于多样形态实现乡村振兴

(4)影视文化旅游：基于内容传播营销建设旅游目的地

(5)节事会展旅游：基于事件特征展销特色文化

(6)体育文化旅游：基于核心赛事扩大体育消费

三、全球文旅融合行业发展态势

第二节 全球文旅融合行业区域发展及重点区域市场研究

一、全球文旅融合行业区域发展现状

二、重点区域文旅融合行业发展分析

(1)美国文旅融合行业

(2)日本文旅融合行业

(3)欧盟文旅融合行业

第三节 全球文旅融合行业市场竞争与代表性企业案例分析

一、全球文旅融合市场竞争状况

二、全球文旅融合代表性案例分析

(1)迪士尼乐园(disneyland park)

(2)德国海德堡小镇(heidelberg)

(3)环球影城(universal studios)

(4)太阳马戏团(cirque du soleil)

三、全球文旅融合企业兼并重组动态

第四节 全球文旅融合行业发展趋势及市场前景预测

第五节 全球文旅融合行业的经验借鉴

一、全球文旅融合经验借鉴

二、我国文旅融合发展建议

第三章 中国文旅融合行业的发展与市场痛点分析

第一节 中国文旅融合行业发展历程及市场特征

一、中国文旅融合行业发展历程

二、中国文旅融合市场发展特征

第二节 中国文化旅游行业市场发展状况

一、中国文化和旅游机构数量及从业人员数量

二、中国艺术表演团体运营状况

(1)中国艺术表演团体机构数量

(2)中国艺术表演团体从业人员

(3)中国艺术表演团体演出场次

(4)中国艺术表演观众人次

(5)中国艺术表演演出收入

三、中国文化旅游公共服务水平

(1)公共图书馆

(2)群众文化机构

四、中国文化市场经营单位数量及运营状况

(1)单位数量分析

(2)单位运营状况分析

五、中国旅行社数量及运营状况

六、中国文化遗产保护利用情况

七、文化和旅游对外及对港澳台交流情况

八、中国文化和旅游事业资金投入情况

九、中国文化旅游行业用户行为特征

(1)出行目的

(2)阻碍假期外出的因素

(3)文化旅游诉求

第三节 中国重点建设及新签文旅项目汇总

一、 广东省重点文旅项目建设

二、 云南省重点文旅项目建设

三、 河南省重点文旅项目建设

四、 福建省重点文旅项目建设

五、 山西省重点文旅项目建设

六、 北京市重点文旅项目建设

七、 上海市重点文旅项目建设

八、 江苏省重点文旅项目建设

九、 浙江省重点文旅项目建设

第四节 中国文旅融合示范景区及特色小镇的建设与发展

一、 中国文旅融合示范景区

二、 中国文化旅游特色小镇

第五节 智慧文旅的发展分析

一、 智慧文旅概述

(1)智慧文旅的内涵

(2)智慧文旅的特征

二、 智慧文旅发展现状分析

(1)智慧文旅发展历程

(2)智慧文旅发展现状分析

(3)智慧文旅产业架构分析

三、智慧文旅典型案例分析

(1) “一部手机游云南”

(2)萧山智慧·城市馆

(3)花山迷窟沉浸式情景探秘体验主题园区

四、智慧文旅发展趋势分析

第六节 中国文旅融合行业市场发展痛点分析

第四章 中国文旅融合行业竞争状态及市场格局分析

第一节 文旅融合行业波特五力模型分析

一、行业现有竞争者分析

二、行业潜在进入者威胁

三、行业替代品威胁分析

四、行业供应商议价能力分析

五、行业购买者议价能力分析

六、行业竞争情况总结

第二节 文旅融合行业投融资、兼并与重组分析

第三节 中国文旅融合行业细分市场格局

一、中国主要文旅产品分析

二、中国主要文旅产品竞争情况

(1)公众旅游时关注的内容

(2)公众文化消费习惯

(3)公众文旅融合品牌形象排名

(4)文旅融合模式竞争情况

第四节 中国文旅融合行业市场格局及集中度分析

一、中国文旅融合行业市场竞争格局

(1)旅游演艺领域竞争格局

(2)主题公园领域竞争格局

(3)乡村文化旅游领域竞争格局

二、中国文旅融合行业市场集中度分析

第五节 中国文旅融合行业区域发展格局

一、中国文旅融合行业区域发展格局

二、中国重点区域文旅融合行业市场分析

(1)北京市

(2)上海市

(3)广州市

第五章 中国文旅融合产业链梳理及全景深度解析

第一节 文旅融合产业链梳理

一、文旅融合产业链分析

二、产业链各环节的特点分析

三、产业价值链的附加值分析

第二节 中国文化和旅游资源及开发利用情况

一、中国文化和旅游资源

(1)历史文化名城

(2)历史文化名村、名镇

(3)红色文化资源分布

二、开发利用情况

三、中国旅游景区数量

第三节 中国文化旅游行业相关行业发展状况

一、中国交通行业发展现状

二、中国酒店行业发展现状

(1)星级酒店数量

(2)注册数量结构

(3)审核经营数量结构

第四节 中国文旅融合细分业态市场分析

一、旅游演艺

(1)市场界定

(2)市场发展

(3)市场竞争

(4)运营模式

(5)经典项目案例

(6)市场需求

二、非遗旅游

(1)市场界定

(2)市场发展

(3)市场竞争

(4)运营模式

(5)经典项目案例

三、 红色旅游

(1)市场界定

(2)市场发展

(3)市场竞争

(4)运营模式

(5)需求市场

四、 研学旅游

(1)市场界定

(2)市场发展

(3)市场竞争

(4)运营模式

(5)经典项目案例

五、 主题公园

(1)市场界定

(2)市场发展

(3)市场竞争

(4)运营模式

(5)经典项目案例

(6)市场需求

第六章 中国文旅融合代表性企业发展布局案例研究

第一节 中国文旅融合行业代表性企业发展布局对比

第二节 中国文旅融合代表性项目案例分析

一、“印象”、“又见”系列

(1)产品基本信息介绍

(2)产品投资情况分析

(3)产品票房收入规模变化情况

(4)产品核心竞争力分析

二、“千古情”系列

(1)产品基本信息介绍

(2)产品投资情况分析

(3)产品票房收入规模变化情况

(4)产品核心竞争力分析

三、“山水盛典”系列

(1)产品基本信息介绍

(2)产品投资情况分析

(3)产品票房收入规模变化情况

(4)产品核心竞争力分析

第三节 中国文旅融合行业代表性企业发展布局案例

一、广东长隆集团有限公司

(1)企业概况

(2)企业经营状况

(3)企业盈利能力

(4)企业市场战略

二、深圳华侨城股份有限公司

(1)企业概况

(2)企业经营状况

(3)企业盈利能力

(4)企业市场战略

三、华强方特文化科技集团股份有限公司

(1)企业概况

(2)企业经营状况

(3)企业盈利能力

(4)企业市场战略

四、宋城演艺发展股份有限公司

(1)企业概况

(2)企业经营状况

(3)企业盈利能力

(4)企业市场战略

五、西安曲江文化旅游股份有限公司

(1)企业概况

(2)企业经营状况

(3)企业盈利能力

(4)企业市场战略

六、陕西旅游文化产业股份有限公司

(1)企业概况

(2)企业经营状况

(3)企业盈利能力

(4)企业市场战略

七、深圳锦绣中华发展有限公司

(1)企业概况

(2)企业经营状况

(3)企业盈利能力

(4)企业市场战略

八、复星旅游文化集团

(1)企业概况

(2)企业经营状况

(3)企业盈利能力

(4)企业市场战略

九、北京巅峰文旅旅游集团有限公司

(1)企业概况

(2)企业经营状况

(3)企业盈利能力

(4)企业市场战略

十、三湘印象股份有限公司

(1)企业概况

(2)企业经营状况

(3)企业盈利能力

(4)企业市场战略

第七章 中国文旅融合行业市场及投资策略建议

第一节 中国文旅融合行业市场

一、 文旅融合行业发展潜力评估

(1)行业生命周期

(2)行业发展促进因素分析

(3)行业发展阻碍因素分析

(4)行业发展潜力综合评估

二、 文旅融合行业建设发展趋势预判

(1)文旅融合行业创新方向

(2)文旅融合行业发展趋势

第二节 中国文旅融合行业投资特性

一、 行业进入壁垒

二、 行业投资风险预警

第三节 中国文旅融合行业投资价值与投资机会

一、 行业投资价值评估

二、 行业投资机会分析

第四节 中国文旅融合行业投资策略与可持续发展建议

一、 行业投资策略与建议

二、 行业可持续发展建议

第八章 研究结论及建议

第一节 文旅融合行业研究结论及建议

第二节 文旅融合细分行业研究结论及建议

第三节 文旅融合行业竞争策略总结及建议

图表目录

图表：文化对旅游的影响：旅游的文化性

图表：旅游对文化的影响：旅游参与文化生产

图表：文旅融合的意义

图表：中国文旅融合方式解析

图表：中国文旅融合模式——自然承载模式

图表：中国文旅融合模式——遗产承载模式

图表：中国文旅融合模式——园区文创模式

图表：中国文旅融合模式——场域营造模式

图表：中国文旅融合其他模式

图表：文旅融合相关行业国民经济代码

图表：本报告主要数据来源

图表：文旅融合行业监管体系及机构介绍

图表：中国文旅融合行业主要标准

图表：2021-2026年文旅融合行业发展政策汇总

图表：2021-2026年中国国内生产总值(gdp)走势(单位：万亿元，%)

图表：2021-2026年中国工业增加值变化情况(单位：万亿元，%)

图表：2021-2026年全国固定资产投资(不含农户)增长速度(单位：万亿元，%)

图表：2021-2026年中国城镇化率走势(单位：%)

图表：2021-2026年末中国大陆人口数及其构成(单位：万人，%)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：566387

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20240506/566387.shtml>

在线订购：[点击这里](#)