

汽车发动机行业市场深度调研及行情预测与投资机会研究报告(2026-2031版)

报告简介

汽车发动机是通过将其他形式的能转化为机械能，进而为汽车提供动力的装置，是汽车的“心脏”。现代发动机融合电子技术、控制技术、化工技术和新型材料等诸多技术，成为高技术含量的产品。汽车发动机的性能决定了汽车的性能和品质。汽车发动机行业是汽车行业的一个重要的分支行业。

根据动力来源不同，汽车发动机可分为汽油发动机、柴油发动机、电动汽车电动机等，其中汽油发动机和柴油发动机的市场较成熟，需求量大，是汽车发动机行业的重要市场。

汽车发动机是汽车最重要的零部件之一，其自主研发水平代表汽车行业的自主创新程度。汽车整车厂商为掌握核心技术，大力研发汽车发动机。进入21世纪，汽车产业发展迅猛，自主品牌汽车整车厂的成长推动汽车发动机行业步入快速发展期。中国自主品牌的汽车发动机厂家通过对国际先进技术的引进、消化和吸收，逐步提高研发水平，技术创新能力不断提高，汽车发动机自配率逐步上升。在乘用车发动机技术方面，国内汽车整车厂商仍较为依赖进口技术，目前发动机行业仍处于技术引进消化吸收阶段。在发动机制造方面，目前95%的国内汽车整车厂可实现发动机自配。以自主品牌中道泰和发水平较高的汽车整车厂吉利汽车为例，其引进了日本丰田公司的技术并进行转化;奇瑞汽车则采用自主正向研发的方式，从德国、意大利引进处于世界领先水平的汽车发动机生产线，生产出一系列发动机产品。从动力来源上看，受制于柴油发动机造价高、油品不佳、噪音抖动影响舒适性等因素，我国乘用车绝大部分使用汽油发动机。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及汽车发动机专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国汽车发动机的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对汽车发动机业务的

发展进行详尽深入的分析，并根据汽车发动机行业的政策经济发展环境对汽车发动机行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对汽车发动机行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一章 汽车发动机行业概述及相关技术指标

第一节 汽车发动机产品概述

第二节 汽车发动机产品性能参数

第三节 汽车发动机替代品分析

第四节 汽车发动机的用途及应用领域

第二章 2021-2026年中国汽车发动机市场发展关键因素分析

第一节 汽车发动机市场规模分析

第二节 汽车发动机市场主要竞争对手构成

第三节 汽车发动机市场政治、经济、法律、技术环境分析

一、政治环境

二、经济环境

三、法律环境

四、技术环境

第四节 汽车发动机市场发展驱动因素分析

一、产品优势

二、政策扶持

第三章 汽车发动机生产工艺及技术路径分析

第一节 汽车发动机各种生产方法及利弊对比分析

第二节 国内外汽车发动机生产工艺及技术趋势

一、国外主流生产工艺介绍

二、国内主流生产工艺介绍

第三节 国内外汽车发动机最新技术研发及应用情况

第四节 主要生产设备情况介绍

第四章 汽车发动机市场容量分析

第一节 2021-2026年汽车发动机市场容量统计

第二节 汽车发动机下游应用市场结构

第三节 影响汽车发动机市场容量增长的因素

第四节 2026-2031年我国汽车发动机市场容量预测

第五章 汽车发动机市场推广策略研究

第一节 汽车发动机行业新品推广模式研究

第二节 汽车发动机市场终端产品发布特点

第三节 汽车发动机市场中间商、代理商参与机制

第四节 汽车发动机市场网络推广策略研究

第五节 汽车发动机市场广告宣传策略

第六节 汽车发动机市场推广与配套供货渠道建立

第七节 汽车发动机新产品推广常见问题

第六章 汽车发动机营销渠道建立策略

第一节 汽车发动机市场营销渠道结构

一、主力型渠道

二、紧凑型渠道

三、伙伴型渠道

四、松散型渠道

第二节 汽车发动机市场伙伴型渠道研究

第三节 汽车发动机市场直接分销渠道与间接分销渠道管理

一、直接分销渠道

二、间接分销渠道(长渠道、短渠道)

第四节 网络经销渠道优化

第五节 渠道经销管理问题

一、现金流管理

二、货品进出物流管理

三、售后服务

第七章 汽车发动机市场客户群研究与渠道匹配分析

第一节 汽车发动机主要客户群消费特征分析

第二节 汽车发动机主要销售渠道客户群稳定性分析

第三节 大客户经销渠道构建问题研究

第四节 渠道经销商维护策略研究

第五节 汽车发动机市场客户群消费趋势发展方向

第八章 2021-2026年汽车发动机原料行业发展的影响展望

第一节 我国汽车发动机原料行业发展状况

一、汽车发动机原料行业历史相关指标汇总

二、汽车发动机原料相关指标汇总

三、汽车发动机原料行业中汽车发动机的替代情况

第二节 影响汽车发动机原料行业发展的主要因素

第三节 2021-2026年汽车发动机原料行业发展态势展望

一、2021-2026年汽车发动机原料行业发展态势展望

二、2021-2026年汽车发动机原料价格走势预测

第四节 2021-2026年汽车发动机原料行业发展的影响展望

第九章 2021-2026年中国汽车发动机市场行情分析及发展预测

第一节 国内汽车发动机市场发展回顾分析

第二节 2026-2031年汽车发动机产量分析及预测

第三节 2026-2031年汽车发动机需求量分析及预测

第四节 国内汽车发动机进出口状况分析

第五节 2026-2031年中国汽车发动机价格研究

一、汽车发动机产品价格变化趋势

二、汽车发动机产品价格影响因素分析

第六节 汽车发动机主要下游消费领域构成分析

一、下游消费领域

二、下游产业发展预测

三、市场需求结构及份额构成

第十章 2021-2026年中国主要汽车发动机生产企业标杆分析

第一节 一汽-大众汽车有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第二节 浙江吉利控股集团有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第三节 上海通用五菱汽车股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第四节 长城汽车股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第五节 东风汽车有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第六节 重庆长安汽车股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第七节 上海大众动力总成有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第八节 奇瑞汽车股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第九节 东风本田汽车有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第十节 华晨宝马汽车有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第十一章 2021-2026年中国汽车发动机行业投资机会风险展望

第一节 2021-2026年汽车发动机行业投资机会

一、2021-2026年汽车发动机行业主要领域投资机会

二、2021-2026年汽车发动机行业出口市场投资机会

三、2021-2026年汽车发动机行业企业的多元化投资机会

第二节 2021-2026年汽车发动机行业投资风险展望

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术创新风险

五、经营管理风险

六、其他风险

第十二章 2021-2026年对汽车发动机行业主要研究结论及市场判断

第一节 对汽车发动机市场行情的主要判断及结论

第二节 对汽车发动机产品主要生产技术及工艺流程分析判断

第十三章 中道泰和独家策略建议

第一节 汽车发动机技术开发注意要点及应对策略

一、汽车发动机技术开发注意要点

二、汽车发动机技术开发应对策略

第二节 汽车发动机项目投资注意要点及应对策略

一、汽车发动机项目投资注意要点

二、汽车发动机项目投资应对策略

第三节 汽车发动机行业产业链延伸策略

第四节 汽车发动机产品市场及销售策略建议

图表目录

图表：汽车发动机全球市场构成图

图表：汽车发动机技术质量指标

图表：汽车发动机理化性质一览图

图表：汽车发动机生产工艺流程图

图表：汽车发动机主要生产工艺及技术对比

图表：汽车发动机下游需求领域构成图

图表：汽车发动机市场发展驱动因素构成图

图表：汽车发动机行业在建、拟建项目统计

图表：汽车发动机产品主要生产厂家相关数据统计

图表：2021-2026年汽车发动机市场规模分析

图表：2021-2026年汽车发动机产品进出口情况

图表：2021-2026年全球经济发展对汽车发动机行业的影响

图表：2026-2031年汽车发动机产品价格走势

图表：2026-2031年汽车发动机产量分析及预测

图表：2026-2031年汽车发动机需求量分析及预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：566427

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20240507/566427.shtml>

在线订购：[点击这里](#)