

模具行业市场深度调研及前景趋势与投资发展研究报告(2026-2031版)

报告简介

模具被称为“工业之母”，是对原材料进行加工，赋予原材料以完整构型和精确尺寸的加工工具，主要用于高效、大批量生产工业产品中的有关零部件。随着现代化工业的发展，模具已广泛应用于建筑、交通、汽车、能源、消费电子等领域。根据加工成型方法的不同，模具可分为冲压模具、压铸模具、锻造模具、铸造模具、挤压模具以及其他模具。由于绝大多数模具都是针对特定用户单件制作的，因此模具企业与一般工业企业相比，呈现数量多、规模小、集中度不高的行业特点。

中国模具工业协会发布的《模具行业“十四五”发展纲要》指出：2020年中国模具消费值达3000亿元，为世界第一大模具消费国；模具出口额超过80亿美元，年均增长超过5%，继续保持全球第一大模具出口国地位。在汽车、电子、家电等行业的推动下，我国模具行业市场规模不断扩大。数据显示，2023年我国模具行业市场规模达到3300亿元。展望未来，我国模具行业市场前景广阔。随着制造业的转型升级和智能化发展，模具行业将迎来更多的发展机遇。一方面，智能制造、精密制造等技术的不断发展将为模具行业带来新的增长点；另一方面，国家对制造业的支持政策以及市场对高品质模具的需求增加，将为模具行业提供更大的发展空间。我国模具行业竞争的激烈程度较高，从行业企业数量来看，我国模具行业的企业数量较多，且企业数量的增长趋势明显。根据统计，2023年我国模具制造业规模以上企业数量达到3076家，同比增长4.2%。

得益于国民经济的快速发展、人民收入水平的提高以及中国居民对消费品的需求快速提升，汽车、通信、电子、家电等制造业提高了对模具的需求，使得中国模具制造行业的市场规模不断扩大，模具制造企业的主营业务收入增长迅速。根据预测，到2029年中国模具行业销售收入将增长到4070亿元。随着中国模具行业技术的不断进步和生产效率的提高，预计未来模具的供给能力将持续增强。智能化制造、高精度加工等先进技术的应用将进一步提升模具的生产效率和产能。随着个性化定制需求的增加，模具制造企业将更加注重定制化研发设计能力，以满足不同客户的个性化需求。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国模具市场进行了分析研究。报告在总结中国模具发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国模具的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为模具企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 模具行业发展综述

第一节 模具行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类

三、行业特性

第二节 模具行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 全球模具行业发展分析及趋势预测

第一节 全球模具行业的发展分析

一、全球模具行业发展情况

二、全球模具行业市场结构

三、全球模具行业竞争格局

四、全球模具行业趋势预测

五、全球模具行业重点企业

第二节 全球重点区域模具行业发展分析

一、美洲地区及国家模具行业发展分析

二、欧洲地区及国家模具行业发展分析

三、亚洲地区及国家模具行业发展分析

四、其他

第三章 模具行业市场运行及发展分析

第一节 我国模具行业市场运行分析

一、我国模具行业市场现状分析

二、我国模具行业市场发展及预测

三、我国模具行业市场规模分析

四、我国模具行业市场前景展望

第二节 我国模具行业发展状况分析

一、我国模具行业发展阶段

二、我国模具行业发展总体概况

三、我国模具行业发展特点分析

四、我国模具行业商业模式分析

第三节 我国模具市场价格走势分析

一、模具市场定价机制组成

二、模具市场价格影响因素

三、2021-2026年模具价格走势分析

四、2026-2031年模具价格走势预测

第四章 我国模具行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国模具行业主体规模分析

一、企业数量规模分析

二、规模以上企业数量

三、行业从业人员数量

第二节 2021-2026年中国模具行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2026-2031年我国模具市场供需形势分析

第一节 我国模具市场供需分析

一、2021-2026年我国模具行业供给情况

二、2021-2026年我国模具行业需求情况

三、2021-2026年我国模具行业供需平衡分析

第二节 模具市场应用状况及需求规模预测

一、模具市场总体需求分析

二、2026-2031年模具行业领域需求预测

第六章 我国模具细分市场分析及预测

第一节 汽车模具行业市场分析预测

一、汽车模具技术发展进程

二、汽车模具市场规模分析

三、汽车模具市场竞争格局

四、汽车模具市场趋势预测

第二节 电子模具市场分析预测

一、电子模具技术发展进程

二、电子模具市场规模分析

三、电子模具市场竞争格局

四、电子模具市场趋势预测

第三节 家电模具市场分析预测

一、家电模具技术发展进程

二、家电模具市场规模分析

三、家电模具市场竞争格局

四、家电模具市场趋势预测

第七章 我国模具行业营销趋势及策略分析

第一节 模具行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

二、模具营销环境分析与评价

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 模具行业营销策略分析

一、中国模具营销概况

二、模具营销策略探讨

第八章 2026-2031年模具行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、模具行业竞争结构分析

二、模具行业集中度分析

三、模具行业swot分析

第二节 中国模具行业竞争格局综述

一、模具行业竞争概况

二、模具行业主要企业竞争力分析

第九章 2021-2026年中国模具重点企业竞争力分析及经营状况

第一节 苏州春秋电子科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业整体经营情况分析

三、核心竞争力分析

四、公司发展战略

五、公司经营计划

第二节 安徽英力电子科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业整体经营情况分析

三、核心竞争力分析

四、公司发展战略

五、公司经营计划

第三节 瑞鹄汽车模具股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业整体经营情况分析

三、核心竞争力分析

四、公司发展战略

五、公司经营计划

第四节 宁波横河精密工业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业整体经营情况分析

三、核心竞争力分析

四、公司发展战略

五、公司经营计划

第五节 江苏嵘泰工业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业整体经营情况分析

三、核心竞争力分析

四、公司发展战略

五、公司经营计划

第六节 天津汽车模具股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业整体经营情况分析

三、核心竞争力分析

四、公司发展战略

五、公司经营计划

第七节 宁波天龙电子股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业整体经营情况分析

三、核心竞争力分析

四、公司发展战略

五、公司经营计划

第八节 深圳市银宝山新科技股份有限公司

一、企业发展概况

三、企业整体经营情况分析

三、核心竞争力分析

四、公司发展战略

五、公司经营计划

第九节 宁波方正汽车模具股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业整体经营情况分析

三、核心竞争力分析

四、公司发展战略

五、公司经营计划

第十节 宁波合力科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业整体经营情况分析
- 三、核心竞争力分析
- 四、公司发展战略
- 五、公司经营计划

第十章 2026-2031年模具行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年模具行业发展前景

- 一、2026-2031年模具行业发展潜力
- 二、2026-2031年模具发展前景展望
- 三、2026-2031年模具细分行业发展前景

第二节 2026-2031年模具市场发展趋势预测

- 一、2026-2031年模具行业发展趋势
- 二、2026-2031年模具市场规模预测
- 三、2026-2031年模具行业应用趋势预测
- 四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国模具行业供需预测

- 一、2026-2031年中国模具行业供给预测
- 二、2026-2031年中国模具行业需求预测
- 三、2026-2031年中国模具行业供需平衡预测

第四节 影响企业经营的关键趋势

第十一章 2026-2031年模具行业投融资发展机会与风险分析

第一节 模具行业投资特性分析

一、模具行业进入壁垒分析

二、模具行业盈利因素分析

三、模具行业盈利模式分析

第二节 模具行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、模具行业投资现状分析

第三节 2026-2031年模具行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第四节 2026-2031年模具行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、其他风险及防范

第十二章 模具行业投资战略研究

第一节 模具行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 模具经营策略分析

一、模具市场细分策略

二、模具市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

第三节 模具行业投资战略研究

附录

“十四五”发展规划

图表目录

图表：模具产业链

图表：2021-2026年国内模具钢生产企业产能产线统计(单位：万吨、条)

图表：2021-2026年我国模具行业市场规模

图表：2021-2026年我国模具销售价格

图表：2026-2031年模具价格走势预测

图表：2021-2026年我国模具制造业企业数量

图表：2021-2026年我国模具制造业规上企业数量

图表：模具行业盈利能力分析

图表：模具行业偿债能力分析

图表：模具行业营运能力分析

图表：模具行业发展能力分析

图表：2021-2026年我国模具产量

图表：重点模具企业市占率

图表：2021-2026年我国模具需求量

图表：2021-2026年汽车模具市场规模分析

图表：2021-2026年电子模具市场规模分析

图表：2021-2026年家电模具市场规模分析

图表：2021-2026年重点企业资产总计对比分析

图表：2021-2026年重点企业从业人员对比分析

图表：2021-2026年重点企业全年营业收入对比分析

图表：2021-2026年重点企业全年利润总额对比分析

图表：2021-2026年重点企业综合竞争力指数

图表：2021-2026年苏州春秋电子科技股份有限公司经营情况分析

图表：2021-2026年安徽英力电子科技股份有限公司经营情况分析

图表：2021-2026年瑞鹄汽车模具股份有限公司经营情况分析

图表：2021-2026年宁波横河精密工业股份有限公司经营情况分析

图表：2021-2026年江苏嵘泰工业股份有限公司经营情况分析

图表：2021-2026年天津汽车模具股份有限公司经营情况分析

图表：2021-2026年宁波天龙电子股份有限公司经营情况分析

图表：2021-2026年深圳市银宝山新科技股份有限公司经营情况分析

图表：2021-2026年宁波方正汽车模具股份有限公司经营情况分析

图表：2021-2026年宁波合力模具科技股份有限公司经营情况分析

图表：2026-2031年我国模具行业市场规模预测

图表：2026-2031年中国模具行业供给预测

图表：2026-2031年中国模具行业需求预测

图表：2021-2026年模具行业投融资企业数量

图表：“十四五”时期经济社会发展主要指标

图表：科技前沿领域攻关

图表：国家重大科技基础设施

图表：制造业核心竞争力提升

图表：交通强国建设工程

图表：“十四五”大型清洁能源基地布局示意图

图表：国家水网骨干工程

图表：数字经济重点产业

图表：数字化应用场景

图表：粮食生产功能区和重要农产品生产保护区布局示意图

图表：现代农业农村建设工程

图表：城镇化空间格局示意图

图表：新型城镇化建设工程

图表：京津冀地区轨道交通规划图

图表：粤港澳大湾区轨道交通规划图

图表：长三角地区轨道交通规划图

图表：促进边境地区发展工程

图表：社会主义文化繁荣发展工程

图表：重要生态系统保护和修复重大工程布局示意图

图表：重要生态心态保护和修复工程

图表：环境保护和资源节约工程

图表：教育提质扩容工程

图表：全民健康保障工程

图表：“一老一小”服务项目

图表：社会关爱服务行动

图表：经济安全保障工程

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：566766

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20240510/566766.shtml>

在线订购：[点击这里](#)