

中国全装修行业市场深度调研及发展趋势与前景展望研究报告(2026-2031版)

报告简介

全装修是指房屋交钥匙前，所有功能空间的固定面全部铺装或粉刷完毕，厨房与卫生间的基本设备全部安装完成的装修方式。它并不是简单的毛坯房加装修，而是在住宅主体施工动工前进行住宅装修设计，实现住宅装修与土建安装的一体化设计。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个全装修行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据全装修行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国全装修行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国全装修行业将面临的机遇与挑战，对全装修行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是全装修企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 全装修行业相关概述

第一节 建筑装饰业相关概念

一、建筑装饰业定位分析

二、中国建筑装饰业分类

三、建筑装饰施工的特点

四、建筑装饰业产业链分析

第二节 全装修行业相关概念

一、全装修产业的定义及分类

二、精装修产业的定义及分类

三、全装修与精装修的关系

第三节 装配式建筑相关概述

一、装配式建筑概念

二、装配式建筑分类

三、装配式建筑产业链

四、装配式建筑与全装修的关联

第二章 2021-2026年全装修行业发展环境分析

第一节 经济环境

一、宏观经济概况

二、工业运行情况

三、固定资产投资

四、宏观经济展望

第二节 政策环境

一、相关政策综述

二、政策发展动态

三、住宅全装修评价标准

四、装配式建筑指导意见

五、全装修行业地方政策

第三节 社会环境

一、人口数量及结构

二、农民工总体结构

三、城镇化发展水平

四、建筑污染问题

五、居民环保意识

第四节 房地产市场环境

一、市场发展成就

二、市场变化形势

三、房屋销售情况

四、房价表现情况

第三章 2021-2026年中国建筑装饰业发展分析

第一节 2021-2026年建筑装饰业发展综述

一、建筑装饰业发展环境

二、建筑装饰业发展特征

三、建筑装饰业竞争分析

四、建筑装饰业企业分析

第二节 2021-2026年中国建筑装饰业发展状况

一、建筑装饰行业发展形势

二、建筑装饰市场发展规模

三、建筑装饰市场集中程度

四、公共建筑装饰市场规模

五、住宅装饰市场发展状况

六、建筑装饰市场重构分析

第三节 中国建筑装饰市场绿色发展道路

一、建筑装饰市场的绿色理念

二、建筑装饰材料的绿色发展

三、建筑装饰过程的绿色发展

第四节 中国建筑装饰业创新发展情况

一、行业创新发展形势

二、基于bim的创新情况

三、技术卷入创新分析

四、企业创新的驱动机制

第五节 中国建筑装饰业创新发展案例分析

一、经营模式创新

二、管理模式创新

三、技术创新分析

四、企业文化创新

第六节 中国建筑装饰行业存在的问题及发展对策

一、行业存在问题

二、企业发展瓶颈

三、行业发展措施

四、企业发展建议

第四章 2021-2026年中国全装修行业发展分析

第一节 国际全装修行业发展经验与借鉴

一、美国装配式住宅及全装修发展

二、日本部品系统发展情况分析

三、日本适老化住宅发展情况分析

第二节 中国全装修行业发展概述

一、行业发展历程

二、行业发展驱动力

三、行业实施模式分析

第三节 2021-2026年中国全装修市场发展现状

一、全装修市场规模分析

二、一线城市全装修市场分析

三、二线城市全装修市场分析

四、三、四线城市全装修市场分析

第四节 2021-2026年中国全装修配套部品市场发展分析

一、全装修市场发展格局

二、配套部品规模分析

三、部品市场集中度分析

四、重点房企部品配置率

第五节 2021-2026年中国全装修市场消费者行为分析

一、消费者关心维度

二、消费者接受度

三、配套部品要求

第六节 中国全装修行业发展问题分析

- 一、房屋质量隐患
- 二、规模化供应问题
- 三、土建与装修脱节
- 四、消费者信任不足
- 五、政策执行力度不足

第七节 中国全装修行业发展建议

- 一、关注个性化需求
- 二、加大政策解读力度
- 三、完善质量管理体系
- 四、支持民营企业发展
- 五、制定细化全装修标准
- 六、风险预警及防控措施

第五章 2021-2026年中国装配式建筑行业发展分析

第一节 中国装配式建筑行业发展概述

- 一、行业基本内涵
- 二、行业发展沿革
- 三、行业发展意义
- 四、行业发展特点
- 五、技术研究情况

第二节 2021-2026年中国装配式建筑市场运行情况

- 一、装配式建筑发展现状

二、装配式建筑面积规模

三、专业申请情况分析

四、市场需求结构分析

第三节 中国装配式建筑产业链构建和运行分析

一、产业链发展现状

二、整合构建产业链

三、产业链运行机制

第四节 中国装配式建筑可持续发展的影响因素分析

一、经济影响因素

二、环境影响因素

三、社会影响因素

第五节 中国装配式建筑发展存在的问题

一、政策支持力度问题

二、技术标准体系问题

三、产业管理完善问题

四、建筑工程成本问题

第六节 中国装配式建筑发展的对策建议

一、发挥政策引导作用

二、研发建筑结构体系

三、协调产业生产管理

四、降低建筑构件成本

第六章 2021-2026年中国全装修行业部分地区发展分析

第一节 上海市

一、行业发展现状

二、技术研究进展

三、主要推进措施

四、存在主要问题

五、行业发展建议

六、未来发展规划

第二节 北京市

一、行业发展现状

二、发展指导意见

三、发展模式分析

四、发展推进措施

五、行业发展前景

第三节 浙江省

一、行业发展现状

二、城市发展动态

三、行业发展目标

四、发展重点任务

五、行业政策支持

六、发展保障措施

第四节 四川省

一、行业发展形势

二、行业支持政策

三、重点工作任务

四、行业保障措施

五、行业发展目标

第五节 其他地区

一、广州市

二、深圳市

三、南京市

四、成都市

五、中山市

六、佛山市

七、惠州市

第七章 2021-2026年中国全装修行业重点企业经营状况分析

第一节 上海全筑建筑装饰集团股份有限公司

一、企业发展概述

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第二节 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略
- 七、未来前景展望

第三节 深圳市中装建设集团股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略
- 七、未来前景展望

第四节 东易日盛家居装饰集团股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略

七、未来前景展望

第五节 浙江亚厦装饰股份有限公司

一、企业发展概述

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第六节 深圳市建艺装饰集团股份有限公司

一、企业发展概述

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第八章 中国全装修行业典型项目投资建设案例分析

第一节 设计一体化及工业化装修项目

一、项目基本情况

二、项目投资价值

三、可行性分析

四、项目投资估算

第二节 宅配家居建设项目

一、项目基本概述

二、项目投资背景

三、项目投资价值

四、可行性分析

五、项目投资方案

六、投资效益分析

第三节 装配式建筑产业基地项目

一、项目基本概述

二、投资价值分析

三、可行性分析

四、建设内容规划

五、经济效益分析

第九章 2026-2031年中国全装修行业发展趋势及前景展望

第一节 建筑装饰行业发展前景展望

一、总体发展形势

二、发展前景分析

三、行业发展趋势

第二节 全装修行业发展前景展望

一、行业推广趋势

二、市场发展潜力

三、未来发展前景

第三节 装配式建筑行业转型升级趋势

一、行业结构调整手段

二、转型升级重要国策

图表目录

图表：全装修行业生命周期

图表：全装修行业产业链结构

图表：2021-2026年全球全装修行业市场规模

图表：2021-2026年中国全装修行业市场规模

图表：2021-2026年中国全装修市场占全球份额比较

图表：2021-2026年全装修行业集中度

图表：2021-2026年全装修市场价格走势

图表：2021-2026年全装修行业重要数据指标比较

图表：2026-2031年全装修行业市场规模预测

图表：2026-2031年全装修行业竞争格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：566808

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20240511/566808.shtml>

在线订购：[点击这里](#)