

中国全装修行业市场深度调研及发展趋势与前景展望研究报告(2024-2029版)

报告简介

全装修是指房屋交钥匙前，所有功能空间的固定面全部铺装或粉刷完毕，厨房与卫生间的基本设备全部安装完成的装修方式。它并不是简单的毛坯房加装修，而是在住宅主体施工动工前进行住宅装修设计，实现住宅装修与土建安装的一体化设计。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个全装修行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据全装修行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国全装修行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国全装修行业将面临的机遇与挑战，对全装修行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是全装修企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 全装修行业相关概述

第一节 建筑装饰业相关概念

一、建筑装饰业定位分析

二、中国建筑装饰业分类

三、建筑装饰施工的特点

四、建筑装饰业产业链分析

第二节 全装修行业相关概念

一、全装修产业的定义及分类

二、精装修产业的定义及分类

三、全装修与精装修的关系

第三节 装配式建筑相关概述

一、装配式建筑概念

二、装配式建筑分类

三、装配式建筑产业链

四、装配式建筑与全装修的关联

第二章 2021-2023年全装修行业发展环境分析

第一节 经济环境

一、宏观经济概况

二、工业运行情况

三、固定资产投资

四、宏观经济展望

第二节 政策环境

一、相关政策综述

二、政策发展动态

三、住宅全装修评价标准

四、装配式建筑指导意见

五、全装修行业地方政策

第三节 社会环境

一、人口数量及结构

二、农民工总体结构

三、城镇化发展水平

四、建筑污染问题

五、居民环保意识

第四节 房地产市场环境

一、市场发展成就

二、市场变化形势

三、房屋销售情况

四、房价表现情况

第三章 2021-2023年中国建筑装饰业发展分析

第一节 2021-2023年建筑装饰业发展综述

一、建筑装饰业发展环境

二、建筑装饰业发展特征

三、建筑装饰业竞争分析

四、建筑装饰业企业分析

第二节 2021-2023年中国建筑装饰业发展状况

一、建筑装饰行业发展形势

二、建筑装饰市场发展规模

三、建筑装饰市场集中程度

四、公共建筑装饰市场规模

五、住宅装饰市场发展状况

六、建筑装饰市场重构分析

第三节 中国建筑装饰市场绿色发展道路

一、建筑装饰市场的绿色理念

二、建筑装饰材料的绿色发展

三、建筑装饰过程的绿色发展

第四节 中国建筑装饰业创新发展情况

一、行业创新发展形势

二、基于bim的创新情况

三、技术卷入创新分析

四、企业创新的驱动机制

第五节 中国建筑装饰业创新发展案例分析

- 一、经营模式创新
- 二、管理模式创新
- 三、技术创新分析
- 四、企业文化创新

第六节 中国建筑装饰行业存在的问题及发展对策

- 一、行业存在问题
- 二、企业发展瓶颈
- 三、行业发展措施
- 四、企业发展建议

第四章 2021-2023年中国全装修行业发展分析

第一节 国际全装修行业发展经验与借鉴

- 一、美国装配式住宅及全装修发展
- 二、日本部品系统发展情况分析
- 三、日本适老化住宅发展情况分析

第二节 中国全装修行业发展概述

- 一、行业发展历程
- 二、行业发展驱动力
- 三、行业实施模式分析

第三节 2021-2023年中国全装修市场发展现状

- 一、全装修市场规模分析
- 二、一线城市全装修市场分析
- 三、二线城市全装修市场分析
- 四、三、四线城市全装修市场分析

第四节 2021-2023年中国全装修配套部品市场发展分析

- 一、全装修市场发展格局
- 二、配套部品规模分析
- 三、部品市场集中度分析
- 四、重点房企部品配置率

第五节 2021-2023年中国全装修市场消费者行为分析

- 一、消费者关心维度
- 二、消费者接受度
- 三、配套部品要求

第六节 中国全装修行业发展问题分析

- 一、房屋质量隐患
- 二、规模化供应问题
- 三、土建与装修脱节
- 四、消费者信任不足
- 五、政策执行力度不足

第七节 中国全装修行业发展建议

- 一、关注个性化需求
- 二、加大政策解读力度
- 三、完善质量管理体系
- 四、支持民营企业发展
- 五、制定细化全装修标准
- 六、风险预警及防控措施

第五章 2021-2023年中国装配式建筑行业发展分析

第一节 中国装配式建筑行业发展概述

一、行业基本内涵

二、行业发展沿革

三、行业发展意义

四、行业发展特点

五、技术研究情况

第二节 2021-2023年中国装配式建筑市场运行情况

一、装配式建筑发展现状

二、装配式建筑面积规模

三、专业申请情况分析

四、市场需求结构分析

第三节 中国装配式建筑产业链构建和运行分析

一、产业链发展现状

二、整合构建产业链

三、产业链运行机制

第四节 中国装配式建筑可持续发展的影响因素分析

一、经济影响因素

二、环境影响因素

三、社会影响因素

第五节 中国装配式建筑发展存在的问题

一、政策支持力度问题

二、技术标准体系问题

三、产业管理完善问题

四、建筑工程成本问题

第六节 中国装配式建筑发展的对策建议

- 一、发挥政策引导作用
- 二、研发建筑结构体系
- 三、协调产业生产管理
- 四、降低建筑构件成本

第六章 2021-2023年中国全装修行业部分地区发展分析

第一节 上海市

- 一、行业发展现状
- 二、技术研究进展
- 三、主要推进措施
- 四、存在主要问题
- 五、行业发展建议
- 六、未来发展规划

第二节 北京市

- 一、行业发展现状
- 二、发展指导意见
- 三、发展模式分析
- 四、发展推进措施
- 五、行业发展前景

第三节 浙江省

- 一、行业发展现状
- 二、城市发展动态
- 三、行业发展目标
- 四、发展重点任务
- 五、行业政策支持

六、发展保障措施

第四节 四川省

一、行业发展形势

二、行业支持政策

三、重点工作任务

四、行业保障措施

五、行业发展目标

第五节 其他地区

一、广州市

二、深圳市

三、南京市

四、成都市

五、中山市

六、佛山市

七、惠州市

第七章 2021-2023年中国全装修行业重点企业经营状况分析

第一节 上海全筑建筑装饰集团股份有限公司

一、企业发展概述

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第二节 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略
- 七、未来前景展望

第三节 深圳市中装建设集团股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略
- 七、未来前景展望

第四节 东易日盛家居装饰集团股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略
- 七、未来前景展望

第五节 浙江亚厦装饰股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略
- 七、未来前景展望

第六节 深圳市建艺装饰集团股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略
- 七、未来前景展望

第八章 中国全装修行业典型项目投资建设案例分析

第一节 设计一体化及工业化装修项目

- 一、项目基本情况
- 二、项目投资价值
- 三、可行性分析
- 四、项目投资估算

第二节 宅配家居建设项目

- 一、项目基本概述

二、项目投资背景

三、项目投资价值

四、可行性分析

五、项目投资方案

六、投资效益分析

第三节 装配式建筑产业基地项目

一、项目基本概述

二、投资价值分析

三、可行性分析

四、建设内容规划

五、经济效益分析

第九章 2024-2029年中国全装修行业发展趋势及前景展望

第一节 建筑装饰行业发展前景展望

一、总体发展形势

二、发展前景分析

三、行业发展趋势

第二节 全装修行业发展前景展望

一、行业推广趋势

二、市场发展潜力

三、未来发展前景

第三节 装配式建筑行业转型升级趋势

一、行业结构调整手段

二、转型升级重要国策

图表目录

图表：全装修行业生命周期

图表：全装修行业产业链结构

图表：2023年全球全装修行业市场规模

图表：2023年中国全装修行业市场规模

图表：2023年中国全装修市场占全球份额比较

图表：2023年全装修行业集中度

图表：2023年全装修市场价格走势

图表：2023年全装修行业重要数据指标比较

图表：2024-2029年全装修行业市场规模预测

图表：2024-2029年全装修行业竞争格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20240511/566808.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)