

## 中国气象探测系统行业市场调研及竞争格局与投资前景研究报告(2024-2029版)

## 报告简介

气象探测系统是自动从陆基、海基、空基气象探测网获取各种气象探测资料的设备体系。它使探测、运算、传送等工作实时自动化，探测项目的完善性和先进程度因需要和各国技术条件不同而异。气象探测系统包括全球卫星气象探测系统、中尺度气象探测系统、大气边界层气象探测系统、雷达气象探测系统和地基气象探测系统等。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个气象探测系统行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据气象探测系统行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国气象探测系统行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国气象探测系统行业将面临的机遇与挑战，对气象探测系统行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是气象探测系统企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

## 报告目录

## 第一章 气象探测系统行业概述

## 第一节 气象探测系统行业概念界定

## 一、气象探测系统定义

## 二、气象探测系统结构

## (1)观测平台

## (2)观测仪器

## (3)资料处理

## 三、气象探测系统分类

## 第二节 气象探测系统行业上游运行情况分析

## 一、气象探测系统产业链简介

## 二、中国电子信息制造业分析

- (1)电子信息制造业营业收入增长情况
- (2)电子器件制造业营业收入增长情况
- (3)电子元件及电子专用材料营业收入增长情况
- (4)电子信息制造业发展前景分析

### 三、中国导航芯片市场运行情况

- (1)导航芯片市场发展现状
- (2)导航芯片市场规模分析
- (3)导航芯片市场驱动因素
- (4)导航芯片市场发展展望

## 第二章 中国气象探测系统行业市场发展环境

### 第一节 气象探测系统行业政策环境分析

- 一、行业管理体制
- 二、行业发展规划
- 三、行业相关政策

### 第二节 气象探测系统行业经济环境分析

- 一、国内生产总值分析
- 二、工业发展情况分析
- 三、固定资产投资情况
- 四、中国经济形势展望

### 第三节 气象探测系统行业技术环境分析

- 一、中国气象雷达发展的技术环境分析
  - (1)专利数量
  - (2)专利申请人分析
  - (3)专利发明人分析

## 二、中国自动气象站发展的技术环境分析

(1)专利数量

(2)专利申请人分析

(3)专利发明人分析

## 三、中国气象卫星接收设备发展的技术环境分析

(1)专利数量

(2)专利申请人分析

(3)专利发明人分析

## 四、中国微波辐射计发展的技术环境分析

(1)专利数量

(2)专利申请人分析

(3)专利发明人分析

## 五、中国地波雷达发展的技术环境分析

(1)专利数量

(2)专利申请人分析

(3)专利发明人分析

## 六、中国雷电监测发展的技术环境分析

(1)专利数量

(2)专利申请人分析

(3)专利发明人分析

## 七、中国气象飞机发展的技术环境分析

(1)气象飞机概述

(2)amdar系统

(3)气象无人机

(4)中国的飞机观测业务体制

### 第三章 全球气象探测系统行业发展现状分析

#### 第一节 全球气象探测系统行业发展情况

##### 一、全球气象探测系统行业发展历程分析

##### 二、全球气象探测系统行业发展现状

(1)世界天气监测网

(2)地面观测

(3)高空观测

(4)雷达观测

(5)海上观测站

(6)飞机观测

(7)卫星观测

##### 三、全球气象探测系统行业市场发展趋势

(1)气象观测有人工观测向自动化观测遥感发展

(2)气象探测手段拓展

(3)全球基本观测系统

#### 第二节 跨国公司在华投资布局分析

##### 一、芬兰维萨拉公司(vaisala)

(1)企业发展简况

(2)企业气象探测系统产品结构分析

(3)企业销售渠道分析

(4)在华发展分析

##### 二、德国莱比信公司(labsun)

(1)企业发展简况

(2)企业气象探测系统产品结构分析

(3)在华投资分析

三、美国r.m.young公司

(1)公司简介

(2)产品结构

(3)应用领域

(4)在华发展

第四章 中国气象探测系统行业发展现状与竞争格局分析

第一节 中国气象探测系统行业发展现状

一、中国气象探测系统行业发展概况

二、中国气象探测系统行业发展特点

三、中国气象探测系统行业市场规模分析

(1)中国地面观测系统建设情况

(2)中国气象卫星发射情况

(3)中国气象探测系统市场规模分析

四、中国气象探测系统行业发展存在问题

第二节 中国气象探测系统行业竞争格局分析

一、中国中国气象探测系统行业五力竞争模型

(1)中国气象探测系统行业现有企业竞争情况

(2)中国气象探测系统行业上游议价能力分析

(3)中国气象探测系统行业下游议价能力分析

(4)中国气象探测系统行业新进入者威胁分析

(5)中国气象探测系统行业替代品威胁分析

二、中国气象探测系统行业竞争总结

第五章 中国气象探测系统行业细分产品市场分析

## 第一节 气象雷达市场发展现状与前景分析

### 一、气象雷市场概述

#### (1)雷达市场简介

##### 1)雷达分类

##### 2)市场竞争

#### (2)天气雷达简介

### 二、气象雷达市场保有量分析

#### (1)新一代天气雷达保有量

#### (2)风廓线雷达保有量分析

### 三、气象雷达市场规模分析

### 四、气象雷达市场竞争情况分析

### 五、气象雷达市场发展趋势分析

### 六、气象雷达市场前景分析

## 第二节 自动气象站市场发展现状与前景分析

### 一、自动气象站概述

#### (1)自动气象站定义

#### (2)自动气象站用途

#### (3)自动气象站结构

#### (4)自动气象站分类

### 二、自动气象站市场保有量分析

### 三、自动气象站市场规模分析

### 四、自动气象站市场竞争情况分析

### 五、自动气象站市场前景分析

## 第三节 气象卫星接收设备市场发展状况分析

## 一、气象卫星系统概述

### (1)气象卫星

### (2)气象卫星分类

### (3)气象卫星用途

### (4)气象卫星接收与处理系统

## 二、气象卫星接收设备市场拥有量分析

### (1)气象卫星保有量

### (2)气象卫星云图接收业务站点数量

## 三、气象卫星接收设备市场规模分析

## 四、气象卫星接收设备市场竞争情况分析

## 五、气象卫星接收设备市场前景分析

## 第四节 微波辐射计市场发展状况分析

### 一、微波辐射计概述

#### (1)微波辐射计定义

#### (2)微波辐射计用途

#### (3)微波辐射计接收通道原理

### 二、主要企业竞争情况分析

### 三、微波辐射计市场发展趋势分析

## 第五节 北斗gps/met观测站市场发展现状及前景分析

### 一、北斗gps/met观测站发展概述

### 二、北斗gps/met观测站市场拥有量分析

### 三、北斗gps/met观测站市场发展趋势分析

### 四、北斗gps/met观测站市场需求前景

## 第六节 雷电监测设备市场发展现状及前景分析

## 一、雷电监测系统概述

### (1)雷电监测系统

### (2)雷电监测技术

### (3)雷电监测系统应用

### (4)雷电监测设备

## 二、雷电监测设备市场规模分析

## 三、主要企业竞争情况分析

## 四、雷电监测设备市场发展趋势分析

### (1)应用领域不断扩大

### (2)技术推动市场发展

## 五、雷电监测设备市场需求前景

## 第七节 地波雷达市场发展现状及前景分析

### 一、地波雷达概述

#### (1)地波雷达简介

#### (2)地波雷达分类

#### (3)地波雷达结构

### 二、地波雷达市场发展现状分析

#### (1)地波雷达市场发展概述

#### (2)地波雷达市场规模分析

### 三、地波雷达市场发展趋势分析

### 四、地波雷达市场需求前景

## 第八节 探空设备市场发展现状与前景分析

### 一、探空系统与结构

#### (1)北斗探空系统



(2)gps探空系统

(3)探空设备分析

## 二、探空设备市场发展现状分析

(1)探空设备市场发展概述

(2)探空设备市场规模分析

(3)主要企业竞争情况分析

## 三、探空设备市场发展趋势分析

## 四、探空设备市场需求前景

## 第六章 中国气象探测系统行业领先企业经营分析

### 第一节 气象雷达领域领先企业个案分析

#### 一、国睿科技股份有限公司

(1)企业发展简况

(2)企业经营情况分析

(3)企业产品结构分析

(4)企业雷达产品分析

(5)企业技术研发能力分析

(6)企业经营优劣势分析

#### 二、广东纳睿雷达科技股份有限公司

(1)企业发展简况

(2)企业主营业务分析

(3)企业产品结构分析

(4)企业销售网络分析

(5)企业技术研发能力分析

(6)企业经营优劣势分析

### 三、北京敏视达雷达有限公司

- (1)企业发展简况
- (2)企业产品结构分析
- (3)企业技术研发能力分析
- (4)企业雷达产品分析
- (5)企业经营优劣势分析

### 四、北京爱尔达电子设备有限公司

- (1)企业发展简况
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业产品结构分析
- (4)企业雷达产品分析

### 五、南京大桥机器有限公司

- (1)企业发展简况
- (2)企业产品结构分析
- (3)企业技术研发能力分析
- (4)企业销售渠道分析
- (5)企业经营优劣势分析

### 六、桂林长海发展有限责任公司

- (1)企业发展简况
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业产品结构分析
- (4)企业雷达产品分析
- (5)企业技术研发能力分析

### 七、中船重工鹏力(南京)大气海洋信息系统有限公司

(1)企业发展简况

(2)企业产品结构分析

(3)企业技术研发能力分析

(4)企业雷达产品分析

## 第七章 中国气象探测系统行业市场前景与投资建议

### 第一节 气象探测系统行业市场发展趋势与前景

#### 一、行业市场发展趋势分析

(1)政策趋势

(2)技术趋势

(3)产品趋势

(4)需求趋势

#### 二、行业市场需求前景预测

(1)中国气象事业投资情况分析

(2)中国气象探测系统行业需求前景预测

### 第二节 气象探测系统行业投资特性分析

#### 一、行业进入壁垒分析

#### 二、行业盈利模式分析

#### 三、行业影响因素分析

### 第三节 气象探测系统行业投资风险预警

#### 一、行业政策风险

#### 二、行业技术风险

#### 三、宏观经济波动风险

#### 四、行业关联产业风险

### 第四节 气象探测系统行业投资建议

一、行业应用领域投资建议

二、行业细分产品投资建议

三、行业核心技术投资建议

四、行业投资区域建议

五、行业销售渠道建议

六、行业资本并购运作模式建议

第八章 研究结论及建议

第一节 气象探测系统行业研究结论及建议

第二节 气象探测系统细分行业研究结论及建议

第三节 气象探测系统行业竞争策略总结及建议

图表目录

图表：气象探测系统分类

图表：气象探测系统产业链简图

图表：2021-2023年规模以上电子信息制造业企业营业收入累计同比增长情况

图表：2021-2023年规模以上电子器件制造业营业收入累计同比增长情况

图表：2021-2023年电子元件及电子专用材料制造业营业收入累计同比增长情况

图表：截至2023年我国导航芯片市场销售情况

图表：2021-2023年我国卫星导航与位置服务市场规模

图表：气象探测系统行业管理体制

图表：2021-2023年气象探测系统行业发展规划

图表：2021-2023年气象探测系统行业相关政策汇总

图表：2021-2023年中国gdp增长走势图

图表：2021-2023年中国工业增加值及增长率走势图

图表：2021-2023年中国固定资产投资(不含农户)增长速度

图表：部分国际机构对2023年中国经济增长的预测

图表：2021-2023年中国气象雷达专利技术申请量走势图

图表：截至2023年末气象雷达专利申请人前十名分析表

图表：截至2023年末气象雷达专利发明人前十名分析表

图表：2021-2023年中国自动气象站专利技术申请量走势图

图表：截至2023年末自动气象站专利申请人前十名分析表

图表：截至2023年末自动气象站专利发明人前十名分析表

图表：2021-2023年中国气象卫星接收设备专利技术申请量走势图

图表：截至2023年末卫星接收设备专利申请人前十名分析表

图表：截至2023年末卫星接收设备专利发明人前十名分析表

图表：2021-2023年中国微波辐射计专利技术申请量走势图

图表：截至2023年末微波辐射计专利申请人前十名分析表

图表：截至2023年末微波辐射计专利发明人前十名分析表

图表：2021-2023年中国地波雷达专利技术申请量走势图

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20240514/566970.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)